

传统企业纷纷触电培训人才 树立品牌 适应柔性

跨境电商精细化运营仍可提速

■ 本报记者 刘国民

在4月13日的国务院新闻办新闻发布会上,海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文介绍,据初步测算,一季度我国跨境电商进出口4195亿元,同比增长46.5%,其中出口2808亿元,增长69.3%;进口1387亿元,增长15.1%。《中国贸易报》记者采访中发现,在跨境电商更加热门、很多传统企业转型跨境电商的形势下,电商卖家之间的竞争更加激烈,业内企业正从人才、运营、物流等方面不断提高精细化运营水平,以便实现可持续发展。

福建省尚飞制衣有限公司过去主要生产大批量订单,2018年该企业试水跨境电商平台后,很快创造销售奇迹。而且电商又推动该公司生产线在继续生产大批量订单的同时,兼顾跨境电商小额订单的生产,使生产线逐步弹性化、柔性化。尚飞制衣工作人员告诉记者:“我们公司属于工贸一体企业,既有自己的工厂和生产线,同时又自营外贸业务。由于福州本地的跨境电商基础不如深圳,再加上公司电商起步晚,与更早进入电商领域的企业相比并不占先天优势。转型跨境电商以来成立了单独的跨境电商部门,由15人的团队进行运作,目前公司的跨境电商业务发展还不错。”

位于浙江省的嵊州市恒丰工艺品有限公司从2013年就开始布局跨境电商,但也没有放弃传统的OEM业务,而是通过渐进兼顾式的努力摸索转型方向。该公司跨境电商主管沈先生介绍说,公司亦是工贸一体型企业,有自己的工厂,转型以来电商业务整体情况不错。沈先生很满意跨境电商第三方服务日益完善,“提供服务的第三方平台对跨境电商行业帮助较大,能及时分享行业信息,也有一些培训课程。整体来说,跨境电商相关的服务需求都能找到专业服务商来承接,比如针对不同国家语言的障碍能找

到对应的翻译。感觉跨境电商配套服务比从前更完善、更成熟了。”

“天津外贸出口中,生产资料类产品占比较大,比如机械产品、化工产品和机电产品等。我们协会通过多家跨境电商平台推动这些企业进行跨境电商B2B转型。还有家具、自行车等生活用品生产企业转型做B2C跨境电商,效果也不错。即使在疫情期间,天津跨境电商B2B出口仍取得了实质的突破。”天津市滨海新区跨境电商电子商务协会秘书长孙春华在接受《中国贸易报》记者采访时说。

在采访中记者也了解到,无论是上面这些电商化转型较为成功的企业,还是电商化转型不太成功的企业,依然都有各自的烦恼。

“目前传统企业进入电商领域的情况较多,也给我们带来一定竞争压力。以前2至3人小团队能做好的事情如今不行了,现在只能靠更多的人手来努力,确实进入了精细化运营阶段。”福建省尚飞制衣有限公司工作人员感慨道。嵊州市恒丰工艺品有限公司跨境电商主管沈先生也提到,近两年新进入跨境电商领域的企业多,竞争压力大,比如每天新入驻某跨境电商平台的卖家数量大约3000多家。“另外,吸引和培育人才是整个行业面临的难题。尤其是对办公地点位于县城或县级市的外贸企业来说,怎样吸引优秀的跨境电商人才是一大考验。”沈先生说。

电商化转型不太成功的企业面临的考验也不小。一家传统外贸企业成立了电商部门,但该企业电商部门负责人向记者透露,自己的业务仍以传统外贸为主,只是兼顾一下电商平台。

孙春华也提到,有一部分企业继续以维护传统外贸渠道为主,转型电商的积极性不高,“他们习惯了大批量外贸订单和集装箱整箱运输,不适应小批量

的外贸订单。”孙春华还结合天津这类北方城市和南方城市产业基础的差异,深入分析了背后的原因。

“天津是依托港口的传统贸易基地,其中来料加工、来样加工贸易类型占比较高,业务量大,很多当地企业都有来自海外的代工贸易渠道,这类代工企业没有独立品牌,缺乏自有商标。比如天津一家仿真花厂规模很大,长期为海外客户代工。该厂家并不关心自己生产的仿真花在国际市场卖多少钱,只关心加工费。我们协会认为其产品不错,很想帮助他们向跨境电商转型,但发现该厂家缺乏相关人才,而且对转向小批量的销售方式不习惯。”孙春华具体分析说,这类传统外贸企业根据设计好的样品用自动化的流水线加工产品,当遇到跨境电商小客户要求增加一些个性化设计时,工厂需要在流水线之外调用人手来作业,增加了很多成本,导致工厂不愿意接跨境电商小订单。她说,这种情况在北方生产企业中普遍存在——碎片化、小批量、多品种的跨境电商订单与流水线大规模单一品种生产不匹配,企业宁可选择低利润的批发大单,而不愿增加人工成本进行定制化生产,因为人工费目前不断攀升,也抑制了传统企业转型的积极性。很多南方跨境电商企业到北方产业基地寻货,都吃了闭门羹,扫兴而归。

而南方地区则不同。孙春华观察到,南方有一些从作坊式小厂起步的传统企业反而船小好调头,只要客户凑够了100件订单,工厂即可为其做模具并开机,这和北方的流水线生产模式需要较大数量的订单才开机不同,“这就导致北方一些跨境电商青年创业者有了小批量订单找工厂订做时,收到的加工费报价很高,让他们难以承受。”

孙春华感慨,传统企业转型跨境电

商是系统工程,整个生态链都需要相互匹配和衔接,不单是人才、政策的问题。在采访中,受访企业和专家都提到了精细化运营是推动转型和可持续发展的题中应有之义。对精细化运营,他们有哪些好的思路?

福建省尚飞制衣有限公司工作人员认为,需要提高对小单的快速反应能力,缩短交货期,尤其当爆款产品出现时,面对较大的市场需求,生产和物流的响应速度必须变得更快,建立海外仓是其中一个努力方向。

孙春华则提醒业内企业,一是要拥有自己独立品牌,注册国际商标和国际专利,否则一旦产品热销就会在跨境电商平台上被盗版;二是要思考怎样将国外流量引进来,除了在跨境电商平台开店外,做好自有品牌建设和宣传也很重要。比如自建国际站就是一个办法,网站内容要非常专业,当国外用户搜索商品时,能搜到对应语种的独立站效果会更好;三是传统企业一定要走出价值链底层,依靠传统的代工和贸易渠道,很难适应互联网时代的发展。“软、硬件都要提升,特别是软件建设要国际化。不要以为在几个跨境电商平台开了店就万事大吉了,这只是刚起步。”孙春华说。传统企业历史悠久,生产技术雄厚,产品质量稳定,应当踏踏实实做好互联网转型升级。

孙春华说,传统企业历史悠久,生产技术雄厚,产品质量稳定,应当踏踏实实做好互联网转型升级。她回忆起天津一些很优秀的经典特色产业和一些老手艺人,其中一位做蜡烛的老手艺人德语说得非常好,做了一辈子蜡烛生产和出口,“这方面的特色外贸资源可以好好运用到跨境电商领域,从而保护和开发这些中国工匠的技艺,而不要都去跟风炒作概念。”



哥伦比亚采购的新一批中国科兴公司新冠疫苗4月11日晚运抵哥首都波哥大。按照哥伦比亚全国疫苗接种计划,这些疫苗将主要用于部分优先接种人群的第二剂接种。图为工作人员在哥伦比亚首都波哥大运送中国科兴新冠疫苗。

新华社发 (哥伦比亚总统府供图)

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林谈海南自由贸易港建设:

“岛屿经济体的发展出路在于开放”

■ 本报记者 张凡

出口,也可以向国内输送。这就需要海南建立一个面向东盟、以各类热带农产品为重点的相关交易市场为支撑。

在马来西亚、越南、菲律宾等国家都希望将海南设为游轮目的地地,彼此结成“泛南海旅游经济圈”的大背景下,可以将海南建设成面向东盟国家的旅游市场。对此,迟福林说:“在疫情得到有效控制的前提下,能否发挥中央支持海南建设邮轮母港的优势,快速建立面向南海尤其是面向东南亚各国的旅游市场?”

在迟福林看来,将海南建设成面向东盟国家的生产要素市场,尤其是建成金融市场和人才市场十分重要,“海南和东南亚国家的交流离不开人才的引进,海南能否和相关国家签订人才引进协议,成为人才交流市场?海南率先建立起劳务市场很值得期待。”

中方于去年6月举行的中非团结抗疫特别峰会上承诺,新冠疫苗研发完成并投入使用后,愿率先惠及非洲国家。中国言必信、行必果,于近期开始向非洲国家交付疫苗。这一雪中送炭之举赢得各国高度评价,中国疫苗也由此获得了应对疫情的“撒手锏”、中国朋友送来的“及时雨”等美誉。

新冠疫苗公平分配对全球经济复苏至关重要。近期,中国向非洲多国援助或出口了多批新冠疫苗。非洲政要高度评价中方善举,认为中国向非洲交付的疫苗犹如“及时雨”,体现了中非患难与共的真挚情谊,将对非洲经济社会恢复和发展起到重要作用。

由于疫苗产能不足,某些国家奉行“疫苗民族主义”并囤积大量疫苗,导致全球范围疫苗分配严重不公,许多发展中国家特别是非洲国家甚至没有收到一剂疫苗。

日前,在联合国非洲经济委员会组织的高级别小组讨论中,世界卫生组织总干事谭德塞表示,公平分配新冠疫苗是制止新冠病毒蔓延的唯一确定方法,也是让经济步入正轨的最快方法。世界银行研究数据显示,疫苗每延误到达非洲一个月,当地GDP将损失约138亿美元。

当中国疫苗运抵后,有关非洲国家领导人给予了高规格迎接,并纷纷作出高度评价。“隧道尽头的光芒”——津巴布韦总统姆南加古瓦这样评价中国疫苗。纳米比亚总统根哥布表示,发达国家只顾自己,却把非洲人民抛诸脑后。中国切实秉持南南合作精神,向非洲和纳米比亚捐赠疫苗实乃雪中送炭。纳方将铭记中方的慷慨义举。赤道几内亚副总统曼格则表示,在面临困难时,“只有中国把我们放在心上,伸出援手”。

非洲国家官员期待中国疫苗在抗击疫情和推动经济复苏中发挥作用。加蓬总理奥苏卡形容中国疫苗是应对疫情的“撒手锏”。贝宁外长阿贝农西表示,中方提供的慷慨援助再次体现了两国“历久弥坚的深情厚谊”,将在贝宁经济复苏方面发挥重要作用。安哥拉卫生部长卢图库塔表示,中国是首个向安哥拉提供疫苗援助的国家,有了中国疫苗就有了抗疫“新武器”。埃塞俄比亚外交部国务部长伯图坎称赞道,中国朋友为非洲送来了“及时雨”。

对于许多非洲国家来说,中国交付的疫苗是他们获得的第一批疫苗,这使大规模接种成为可能。目前,部分国家已批准使用中国疫苗,并开始为医护人员、老年人等高危人群进行注射。塞内加尔总统萨勒、赤道几内亚总统奥比昂、达达总统邦戈、塞舌尔总统拉姆卡拉旺等非洲国家元首还带头接种,为中国疫苗的安全性和有效性投下“信任票”。

与此同时,非洲多国政府了解到当地中国公民接种疫苗的需求后,决定将中国公民纳入本国接种计划,“春苗行动”已在非洲“落地生根”。由此,中非经贸合作和人员往来正常化有望再进一步,中国在非洲的合作项目也将为非洲经济复苏注入更强的动力。

中非友好切实体现在非洲国家对“春苗行动”的支持上。在埃及,中国公民被纳入优先接种群体,享受埃及国民待遇,可以在专门机构免费接种疫苗。在津巴布韦,中资企业运营的尚东医院不仅在首都哈拉雷为中国公民接种疫苗,还推出移动诊所,前往中国公民较为集中的地区提供接种服务。在埃塞俄比亚,一名华人在接种疫苗后兴奋地在社交媒体上表示:“这让我们在异乡的我们深感祖国的强大!”

(田士达)

新品种新西兰奇异果登陆上海

新西兰新品奇异果——红肉奇异果4月12日率先登陆上海。当日,马绍尔群岛籍“冰河”轮载运着4438托盘共4400多吨新西兰奇异果抵达上海南港码头。

据悉,红果品种(Red19)是新西兰企业与新西兰皇家植物和食品研究院合作育种研发的新品种,经多年运输试销已逐渐成为具备品质稳定性、均一性、抗病性、耐储藏性的成熟品种。

该品种果心为深红色,果肉为淡红色,甜度更高,个头小但营养成分更加全面,叶酸含量比金果多了154%,更独有青花素等成分。

红肉奇异果对运输环境和存储温度要求更为严格,对果品的卸运中转也提出了更高要求。上海市洋山边检站方面透露,该边检站提前与港区沟通,建立针对性通关方案,保障这批奇异果安全高效卸运中转。边检部门同时加强对鲜果卸运期间的码头管理,保证短驳车辆有序进出港区,使鲜果从船上冷库到配套冷库的时间更加精准。

(陈静 叶真于)

国际商情

美联储主席预期今年仍保持宽松货币政策

据新华社消息,美国联邦储备委员会主席鲍威尔在电视访谈节目中表示,他预期今年美联储仍将保持宽松货币政策以支持经济复苏。鲍威尔表示,美国经济有望加快增长,但疫情带来的风险仍不容忽视,低收入人群受到的影响尤为严重。他重申,美联储将维持当前联邦基金利率目标区间,直至充分就业和物价稳定两大目标取得实质性进展。

欧盟拟对疫情期间分发重要商品服务免增值税

继对口罩、呼吸机、新冠疫苗等抗疫物资免征增值税,欧盟4月12日决定进一步扩大税收优惠范围,提议对疫情期间欧盟分发的重要商品和服务免征增值税。据欧盟委员会当日发布的公告,享受免税优惠的“重要商品和服务”包括一系列抗疫物资和服务,如新冠肺炎诊断和检测原料、个人防护装备(口罩、呼吸机、手套、防护服、消毒物品)、隔离检疫设施、临床试验、场所消毒等。

新加坡证券交易所3月交易额创新高

新加坡证券交易所(SGX)最新报告数据显示,由于经济复苏势头良好,投资者乐观情绪增加,本地股市在3月份表现强劲。今年1月份至3月份的证券交易额比去年同期增加12%,达942亿新元。外汇交易方面,3月的交易量环比增加27%,至290万份合同,第一季度环比增加20%,至730万份合同。大宗商品的衍生品交易量在3月份创一年的最高水平,环比增加39%。

中东欧国家经济加速恢复

世界银行上调了2021年中东欧国家经济增长预期,预计中东欧国家经济今年有望增长3.6%,2022年增长4.2%。今年前3个月,波兰等中东欧国家的消费者信心指数持续上升,内部需求和投资不断扩大。电子商务的快速发展成为地区经济发展的新引擎。(本报综合整理)