

创新会展·项目篇

丝博会：创新展会服务模式

■ 本报记者 毛雯

日前,记者从全国第五届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会(以下简称丝博会)筹备工作会议上获悉,第五届丝博会将于5月11日至15日在西安国际会展中心举办。

本届丝博会以“互联互通·共建共享”为主题,斯洛伐克担任主宾国,四川省、河北省为主宾省,宝鸡市、榆林市为主题市。此次丝博会将首次启用西安国际会展中心,主要设置国际馆、中国馆、陕西馆、智能制造馆、绿色产业馆、文化产业馆、乡村振兴馆7个展馆,展会规模7.2万平方米,由国家发展改革委、商务部、中国侨联、全国工商联、中国贸促会、国家市场监督管理总局和陕西省政府共同主办。

推进高质量发展

本届丝博会仍将同期举办开幕式与丝绸之路经济带国际合作论坛以“国内国际双循环·‘一带一路’新机遇”为主题,将围绕加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局开展研讨交流,推进共建“一带一路”高质量发展。

据介绍,目前,丝博会已确定13项活动,涵盖经贸交流、金融合作、教育合作、电子商务、质量标准等多个领域;主宾国、主宾省、主题活动主要由主宾国、主宾省、主题市政府围绕经贸、旅游、文化、农业、信息

技术等行业领域和各自产业优势、资源特色,分别策划举办系列促进活动。

展会期间还将举办主宾国国家馆开馆仪式、领导人巡馆、领导人会见、陕西欢迎会、仿古入城仪式、集中签约仪式、成果发布会等礼仪性活动。

展示内容各具特色

据介绍,在国际馆,将专设主宾国国家馆,集中展示丝绸之路沿线国家和地区形象、投资领域和重大合作项目,开展投资洽谈和大宗商品贸易;中国馆专设主宾省专馆,重点展示我国各省区市整体形象、资源优势、投资环境、重点产

业、投资合作及产业转移项目,开展合作交流和贸易洽谈。

在陕西馆主要集中展示该省各市区“十三五”期间发展成就、优势产业、投资环境和合作项目,开展投资项目和大宗贸易洽谈。此外,本届丝博会还设置了智能制造馆、绿色产业馆、文化产业馆、乡村振兴馆等各具特色的展馆,全方位、多角度展示智能制造技术产品、绿色环保技术产品、特色文创产品和名优特色农产品等。

打造线上丝博会平台

本届丝博会按照“线上赋能线下,线下驱动线上、线上线下融合”的创新展会服务模式,打造的线上丝博

会平台。通过充分利用数字仿真、大数据、云计算等现代化互联网技术,提升数字化服务水平,构建网上丝博会平台,“线上丝博会”为参展、参会企业提供便捷的线上、线下项目交流推介服务。

据了解,“在线丝博会”网站将及时发布推介各代表团统一提交的交流项目及投资信息,及时发布零散客商提交的项目及投资信息;“线上丝博会平台”将提供项目推介、对接洽谈、成果展示等洽谈磋商方面的全程在线特色服务,方便合作双方建立云上互动对接。此外,“线上丝博会平台”还将为丝绸之路经济带国家开辟专区进行重点宣传推介,加强向西开放的信息窗口。



4月13日,第三十四届中国国际塑料橡胶工业展览会(CHINAPLAS 2021)在深圳国际会展中心开幕。本届展会以“新时代·新动力·永续创新”为主题,启用深圳国际会展中心的16个展馆,展会面积超过35万平方米,3600多家参展商齐聚现场。

此次是该展会首次移师深圳国际会展中心举办。未来该展会将单年深圳、双年上海轮流举办。

(毛雯)

2021年服贸会突出数字经济和数字贸易

■ 本报记者 谢雷鸣

在4月13日举办的北京·东盟投资合作日活动上,北京市国际服务贸易事务中心常务副主任梁惊原透露,2021年服贸会举办地点设在北京国家会议中心和首钢园区,在首钢园区举办的专题展将围绕8个专题,举办企业展,充分展示各领域在数字化、网络化、智能化发展趋势下的新技术、新模式、新成果。

梁惊原说,2021年服贸会聚焦行业热点和发展趋势,突出数字经济和数字贸易,重点设置的8个专题,包括电信、计算机和信息服务、金融服务、文旅服务、教育服务、体育服务、供应链及商务服务、工程咨询与建筑服务、健康卫生服务等。

2021年服贸会拟举办的6类活动,包括全球服务贸易峰会、论坛和

会议、展览展示、推介洽谈、成果发布、边会等。其中,展览展示约13万平方米,论坛和会议及推介洽谈活动100余场。论坛和会议将围绕服务贸易创新发展、投资便利化等话题,举办高峰论坛,聚焦深化服务贸易和投资合作,加快数字领域国际合作等角度开展对话交流,助力完善全球经济治理,促进世界经济包容性增长。

展览展示设置综合展和专题展。综合展在北京国家会议中心举办,设置国别展、省区市及港澳台展、数字服务专区等。国别展、省区市及港澳台展为形象展,重点展示服务贸易特色优势和最新成果,设置主宾国、主宾省;数字服务专区重点邀请5G、大数据、人工智能、区块链、云计算等国际国内数字服务龙头企业,突

出展示发展最新前沿、最新成果和最新应用场景。展会期间还将为展客商安排商务考察、投资促进、文化体验等配套活动。

推介洽谈将举办国别推介洽谈、省区市及港澳台推介洽谈和行业推介洽谈3类活动。国别推介洽谈将邀请境外国家和地区推介发展政策、优势领域、合作项目,促进国际合作交流。省区市及港澳台推介洽谈将邀请各省区市、港澳台等推介优势领域、合作项目以及区域服务贸易创新发展有关政策措施等,促进服务和投资“引进来,走出去”。行业推介洽谈将邀请政府机构及境内外商协会、企业等举办政策解读、专题推介、需求发布、项目对接等,为优质服务进出口提供交流洽谈平台。

成果发布将设置发布厅,举办首发活动、权威发布、服务示范案例发布等,尝试设立相关奖项。边会活动为各类参展参会主体提供资源共享平台,利用服贸会展客商资源,在展会期间组织主题活动、商务洽谈、沙龙、餐会、酒会等。

梁惊原表示,2021年服贸会将继续采取线上线下融合方式办展办会。截至目前,菲律宾国家旅游局、马来西亚砂拉越州国际贸易与工业、工业化枢纽与企业发总部、柬中综合投资开发试验区、印尼贸易中心、老挝国家工商会、新加坡中国商会等机构已初步确认在2021年服贸会期间参与线上线下办展办会,全面展示东盟国家的服务贸易优势领域和特色产品。

会展大咖说

科技文旅融合引发会展创新发展的思考

■ 储祥银

作者简介:

中国会展经济研究会常务副会长;对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心主任、教授、博士生导师;中国贸促会专家委员;北京市人民政府专家咨询委员会委员。



“十四五”是我国经济高质量发展的关键时期,也是文化产业转型升级的关键时期。党的十九届五中全会对文化建设从战略和全局上作了规划和设计。《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》(简称《建议》)明确提出,到2035年,“健全现代文化产业体系”“实施文化产业数字化战略”。文化产业是文化建设的重要方面,实施文化产业数字化战略,有利于转方式、扩消费、增就业、促转型。

伴随文化产业进入数字化转型升级的新发展阶段,文化产业实力不断发展壮大。“十三五”期间,一系列文化产业政策出台,有效推进了文化领域供给侧结构性改革,我国文化产业持续健康发展。其中,数字内容产业生态初步形成,大幅拓展了传统文化产业的边界。同时,数字新技术、线上线下融合等新商业模式以及基于社交网络和新媒介、新消费关系的驱动新消费行为。

3月1日,在国新办新闻发布会上,工信部部长肖亚庆介绍,2021

年工信部将加快制造业数字化转型,促进融合发展,实施工业互联网创新发展、数字化转型,推动产业数字化,加快数字产业化发展;有序推进5G网络建设,加快6G布局,推动网络优化升级,确保网络安全。

随着消费方式和场景在互联网、大数据、人工智能、VR/AR等高科技冲击下的快速演变,市场不断探索“在危机中育新机、于变局中开新局”的新模式,设计一系列“无接触服务”“云旅游”“云连展”“云音乐”等众多新消费场景,这些新场景的出现不仅在一定程度上对冲了疫情带来的损失,而且有效带动了消费升级。新形势、新技术助推下的新消费必将释放出更多的潜能,后疫情时代文化消费市场将迎来一场更深刻的变革,以线上升级消费为代表的新旅游行业步入文旅融合快车道。

数据显示,2019年国内游客突破60亿人次,比上年增长8.4%;国内旅游收入57251亿元,增长11.7%。

在新一轮消费升级的大背景下,消费者对旅游产品的个性化需

求日趋旺盛,自由行成为消费者旅游的重要选择。文化体验成为消费者旅行途中的重要组成。这一业态,将在今后较长时间内重塑并引领市场。正是在这一基础上,特色会展迎来发展新机遇。各地依托其产业、市场、文化等优势资源,策划特色会展活动,打造具有城市特色的会展经济。

近年来,立足城市产业资源基础和城市发展定位,重点打造、培育有影响力的品牌会展活动,已有成熟的案例:如贵阳结合贵州自然资源和产业特色,创办贵阳大数据博览会、大健康医药产业博览会、贵州酒博会、绿色食品、绿色建筑博览会等特色会展活动。统计数据显示,贵阳2018年引进大数据企业133户,目前共有大数据入园企业965户,66家大数据重点企业。大数据企业实现主营业务收入706.9亿元,实现税收90.98亿元,实现软件业务收入95.83亿元。

依托制造业优势的浙江温岭,已打造了两个国字号展会:中国工量刀具展览会、中国泵与电机展览会。此外,温岭还依托当地重点产业之一的汽车用品,于2016年创设了首届中国(台州·温岭)汽车用品展览会。目前,中国泵与电机展览会是中国知名的专业采购展,于每年农历正月初七至初九举办。成为国内农历新春开年的第一展,之所以选择个时间档期,一是“一年之计在于春”;二是更在于春节是千千万万温岭水泵人回家过春节最为集中的日子,可谓天时、地利、人和。

相比其他城市,浙江义乌是最先走出特色会展的城市。其义乌国际小商品博览会,依托义乌世界小商品集散中心优势,发展至今,形成了“专业市场+展会”的固有模式。

另一个案例为山东潍坊国际风筝节,依托其风筝产业发展成为国际知名节会。自1984年至今,已举办了35届,其创立的“风筝牵线、文体搭台、经贸唱戏”模式,被其他城市所借鉴。每年4月第三个周六,来自世界各地的30多个国家和地区参赛群体聚集潍坊,是我国最早冠以“国际”字样并被国际承认的大型地方节会。

根据不完全统计,每年风筝会期间,到潍坊进行体育比赛、文艺演出、经贸洽谈、观光旅游、对外交流、理论研讨、新闻报道、文化交流等活动的国内外宾客近60万人次。目前,仅一个王家庄子村有风筝厂和作坊有90多家,从事风筝产业的有2200多人,生产的风筝出口伊朗、阿富汗、欧美等地,风筝年产量9000万个。2017年全村风筝的总产值2.6亿元,已经从单一的风筝加工,发展成为集各类风筝配件加工、销售为一体的全产业链产业基地模式。潍坊是世界风筝的发源地,制作风筝历史悠久,工艺精湛,是非物质文化遗产之一。现在世界上70%以上的风筝都是出口自潍坊。2006年5月,潍坊风筝被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。“国际风筝联合会”的会议总部也定址潍坊。潍坊成为世界风筝文化交流的中心,被世界各国称为风筝的故乡。

走出自有优势资源发展模式的还有江苏盱眙龙虾节,自2001年创办以来已举办16届。2015年,“盱眙龙虾”品牌价值飙升到166.8亿元,盱眙被国家相关组织命名为“中国龙虾之都”。盱眙县全县龙虾养殖面积约21万亩,产值过百亿元,龙虾已经成为盱眙经济支柱产业,“虾稻共作”综合种养模式成为江苏省三个农业标准化示范项目之一。

龙虾节不断探索创新,以龙虾节庆提升发展壮大龙虾产业,实现了龙虾产业与龙虾节庆比翼双飞,极大地提高了盱眙的知名度和美誉度,促进了盱眙经济和社会的快速发展。

上述地方的特色会展节庆,在形成其会展特色的过程中,不难发现其发展规律:即“会展+”“+会展”“文旅会展”与“会展文旅”。

事实上,文化与旅游的融合实现的是1+1>2的效应。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。旅游和文物单位、博物馆、非物质文化遗产保护单位进行融合,将实现效应最大化。

数据显示,2019年全国博物馆数量达到5535家、举办展览2.86万个、接待观众12.27亿人次,较“十三五”初期分别增长18%、43%和75%。新冠肺炎疫情防控期间,数字化、“活起来”的文物资源不断满足人民精神文化需求,2000余项博物馆“云展览”吸引了超50亿人次观展,国际博物馆日、文化和自然遗产日文博活动亮点纷呈,网络直播点击量近30亿人次。

近日,国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、商务部、市场监管总局等28个部门和单位联合印发《加快培育新型消费实施方案》,具体部署“培育壮大零售新业态”“积极发展‘互联网+医疗健康’”“深入发展数字文化和旅游”“有序发展在线教育”“大力发展智能体育”等内容。

加快文化产业和旅游产业数字化转型,积极发展演播、数字艺术、沉浸式体验等新业态。举办数字文化和旅游消费体验活动,促进在线演出市场发展,鼓励上网服务场所参与公共文化服务,支持数字文化企业参与传统文化和旅游业态改造提升。制定智慧旅游景区建设指南,完善分时预约、在线预订、流量监测、科学分流、无接触式服务、智能导游导览等功能。在国家文化和旅游消费试点城市、示范城市优先建设一批新型文化和旅游消费集聚地,加强文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所、艺术展览、沉浸式体验项目等多种业态集合。

这意味着,以特定主题,借助高科技声光电技术或特殊装置,邀请观众互动参与、有多个场景给人以沉浸体验的“特殊文创”会展活动迎来了发展机遇期。而处在新经济时代,寻求会展模式创新的主办方、组织方,须把握机会,在多元创新发展过程中,“分享”新消费时代的文创蛋糕。

文章仅代表作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。