机床产业将延续去年恢复性增长态势

■ 本报记者　谢雷鸣

记者日前从第十七届中国国际机床展览会(CIMT2021)上了解到,2019年6月,中国机床工具行业进出口首次出现顺差,并一直保持顺差,2020年1至12月机床工具行业进出口贸易顺差为24.5亿美元。

中国机床工具工业协会称,2020年,机床行业经营形势3月份后逐月转好,随后各月加速回升。今年将延续去年恢复性增长态势,市场将呈现前高后低特点,主要经济指标有望增长5%以上。

记者从秦川集团展区获悉,秦川集团各企业订单饱满,数控机床订单已经排到了今年下半年。该集团董事长严鉴铂透露,相比2020年,秦川集团今年的营业收入和利润将有大幅增加。

在华外企也对今年经营抱有良好预期。在中国机床工具工业协会主办的联席会上,利勃海尔机械服务(上海)有限公司总经理冯海天表示,该公司在汽车、农机、新能源、工程机械等细分行业的业绩增长很快,公司十分看好2021年的市场前景。

海德汉中国总经理贾江扬表示,公司业绩增长趋势不减,预计今年还会再上新台阶。翰默(上海)贸易有限责任公司总经理艾枫介绍说,该公司去年的订单和交货额同比均增长10%,今年一季度呈现火爆态势,以至于德国总部已将增长目标设定为20%。

在华外企之所以对2021年抱有良好预期,有分析认为,主要原因在于中国率先恢复并全面复工复产。此外,中国进入"十四五"时期,要实现经济高质量发展,对中高端产品和技术需求扩大,也给在华外企带来更多机会。与此同时,中美贸易摩擦对国外高端机床进入中国市场产生了一定影响,用户对中国本地产高端机床的需求有所增加。

中国机床工具工业协会秘书长王黎明表示,支撑中国经济未来良好预期的因素很多,如双循环新发展格局将促进机床工具市场发展;采购经理人指数(PMI)连续12个月在荣枯线以上,机床工具行业复苏趋势明显;汽车制造业等行业明显好于预期,有利于机床工具行业市场需求增长等。

许多企业界人士同时表示,未来市场机遇与挑战并存,应当时刻注意防范风险。

有企业相关负责人告诉记者,虽然2021年业务预计能实现两位数增长,但客户要求的交付期非常紧,2020年积压需求的释放是否会引发市场短期过热,这是一个问题,经营者要谨慎乐观。

巨浪凯龙机床贸易(北京)有限公司总经理任家平透露,该公司2020年的订单金额与2019年大致持平,产品结构却有所不同。对于今后市场发展的技术走向,比如对其业务影响较大的新能源汽车产业将如何发展,需要密切观察。

北京发那科机电有限公司相关负责人表示,市场需求和商机一直在不断变化,企业要善于发现新机遇,积极关注未来可能影响业绩的因素,如疫情引发的市场波动等。

日本芯片产业试图再续辉煌

■ 苏海河

受席卷全球的芯片短缺问题影响,近来日本最大的制造业——汽车业纷纷出现减产现象。有专家估计,今年二季度全球汽车产量恐将减少120万辆。

造成日本汽车产业半导体紧张局面的原因很多。一是由于半导体升级导致全球性供给不足,一些企业、主要国家纷纷抢购半导体,甚至出现囤积现象。二是日本国内半导体生产受阻加剧了市场紧缺局面。今年以来,以福岛为中心的日本东北地区连续发生强烈地震,致使富士通、NEC、丰田汽车下属的半导体工厂等生产受到影响。东京电子、宫城尼康精机等制造LCD和IC生产用步进光刻机零部件的工厂也受到影响。此外,屋漏偏逢连夜雨,3月19日,日本最大、全球排名第三、占到世界车载芯片市场20%的芯片厂商瑞萨电子公司的一家主力工厂发生火灾,导致部分生产线停工。丰田、本田等车企表示,如果芯片停产长期化,将影响汽车业产能。日本经济新闻等多家媒体称,预测日本半导体芯片紧张局面将持续较长时间,急需日本政府及产业界加大力度应对。

虽然目前的半导体紧缺是短期现象,但从长期看,曾经称霸全球的半导体大国日本已失去昔日辉煌,如何防止下沉,促进产业重新扬帆起航,事关日本经济长远发展。

回顾日本经济发展历程,近半个世纪以来,电子技术和制造业是日本经济的重要支柱。上世纪七八十年代日本经济基础提升后重点发展电子技术和电子产业,1986年日本的DRAM芯片市场占有率一度达到80%,超过其主要竞争对手美国,成为世界半导体强国。

此后,美国发动多轮经济结构谈判,重点限制日本电子产业发展,日本政府一度被迫承诺允许美国半导体产品占据日本市场20%以上,使日本的半导体产业受到重创。

日本国内产业机制的缺陷也不断凸显出来。在大规模生产时期,日本产业界纷纷组成了研发、原材料加工及成品制造的一条龙产业链。但近年来随着半导体芯片升级换代步伐的加速,单个企业集团已经难以承受巨额研发投资和设备更新费用,导致经营模式、生产模式老化而无法适应新时代要求。

在全球市场,日本除提供半导体产品外,还提供芯片制造设备和半成品原材料。在这一领域,日本仍分别占据全球市场的40%和50%。2018年,美国的一家半导体产业调查公司报告显示,全球15家半导体生产设备厂商中日本独占7家。在生产材料领域,两年前日本限制有关材料对韩国出口,致使韩国半导体产业一度陷入困境,之后在韩国政府资助下,韩国三星公司等相关企业实现了高速发展。

面对世界性半导体芯片之荒,日本政府制定相关政策并与产业界联手,试图绝地重生,再续昔日辉煌。

2020年底,日本政府出台"绿色增长战略",其中半导体行业是重点发展领域之一,为此提出"支援新一代半导体技术开发"。日本经济产业省新设了2000亿日元规模的产业基金。近日,日本经济产业省召集各方专家及瑞萨、NTT等主要公司负责人举行半导体战略论坛,围绕强化半导体供应链和促进尖端产品研发进行专题研讨。这也是日本经产省就正在制定中的半导体产业战略举行的首次讨论会。日本经产大臣梶山弘志在会上强调,"拥有高竞争力的半导体和数字产业关乎国家命运。政府将动用金融、税收等各种手段,促进尖端技术的研发和相关事业的发展壮大"。

今年3月,日本产业技术综合研究所与佳能、东京电子公司、SCREEN达成联合开发协议,为迎接新一代高速通信技术的普及,出资420亿日元共同开发2纳米级半导体芯片及其生产技术。

在支援本国企业加强研发的同时,日本还大力引进世界顶尖研发制造企业。今年2月,台积电公司宣布在日本筑波科技城设立研究开发据点。日本政府鼓励半导体生产设备企业、材料企业与之合作。

近年来,河北省唐山市汉沽管理区紧抓京津冀协同发展机遇,主动承接京津木业产业转移,形成木业产业集群,并以此为契机出台政策支持企业研发、引进木业自动化生产机械设备,引导企业开发高端定制产品,促进木业产业向高端化、智能化、链条化迈进。图为在位于该管理区的阿贝尼(唐山)家具有限公司,工人正在生产车间内工作。

新华社记者　牟宇　摄

贸易金融

恒生中国努力推动绿色发展

本报讯　(记者　**刘国民**)恒生银行(中国)有限公司(以下简称"恒生中国")近期完成了首笔包含环境、社会及治理(ESG)条款的人民币利率衍生品交易,成为首家完成此类交易的银行。

恒生中国副董事长兼行长宋跃升表示:"推动绿色发展不仅是'十四五'规划的重要目标之一,也是金融机构自身业务转型的必然要求。对于恒生中国来说,绿色发展是必经之路。此次ESG相关交易的完成,进一步彰显了我们与企业携手为实现'碳达峰''碳中和'目标而努力的决心。今年初,恒生中国承诺于2030年实现碳中和,我们将在前期一系列绿色发展措施的基础上,持续践行ESG理念,促进可持续发展。"

据了解,恒生中国将ESG条款应用于此次对客人民币利率衍生品交易,在帮助企业防范和管理潜在利率波动风险之余,通过在条款设置上正向挂钩企业在ESG方面的表现,协助ESG指标达标的企业降低融资成本,令其通过低碳、节能、环保的方式实现可持续高质量发展。恒生中国方面还透露,ESG指标达标的企业是指,企业或其母公司被纳入"中证财通中国可持续发展100(ECPI ESG)指数"或"国证ESG300指数"指数样本股的上市公司之一,或被列为"恒生可持续发展企业基准指数(HSSUSB)"的成份股上市公司之一。

国际商情

美国取消对越南和瑞士"汇率操纵国"认定

美国财政日前发布半年度汇率政策报告,取消此前对越南和瑞士"汇率操纵国"的认定。美国财政部在这份针对主要贸易伙伴的宏观经济和汇率政策报告中说,目前没有足够证据可认定越南、瑞士等经济体"操纵"汇率,但它们满足美国要求加强汇率政策接触的标准。这是拜登政府上台后发布的首份针对主要贸易伙伴的汇率政策报告。

南非加快数字产业发展

南非通信与数字技术部日前向国会提交了一份加快数字与云技术发展的议案,旨在增强国家数字服务能力,提高政府数据分析研判水平,保障南非数据主权与安全。根据规划,南非将整合两家国有数字技术企业,成立国家数字基础公司。该公司有权兼容南非电力公司、南非公路局、南非运输公司等国有企业的数据库,实现大数据统一管理。此外,南非还将新建一个高性能计算与数据处理中心,整合现有公共数字资源,为国家各部门、各级机构、企业、大学、民间社会组织等提供数字云服务。

(本报综合整理)

河北首趟直通德国的中欧班列开行

■ 李茜

4月17日,河北省首趟直通德国的"冀欧号"中欧班列,满载50车货物从位于河北省石家庄市的石家庄国际陆港鸣笛启动,奔向德国汉堡市。

据悉,"冀欧号"中欧班列(石家庄—汉堡)线路由石家庄国际陆港与俄罗斯Margin Group集团(简称MG集团)合力打造,由100个标准集装箱组成。

此次班列主要货物为机械配件、家具、服装、电子产品等,货重达497吨,货值近2000万元(人民币),途经蒙古国、俄罗斯等4国,预计历时18天到达德国汉堡。

石家庄市市长马宇骏表示,该班列的开行有助于促进石家庄与欧盟的经贸往来,为石家庄市对外开放作出重要贡献。

石家庄国际陆港国际班列事业部经理李江娜表示,中欧班列速度快于海运,成本低于空运,已成为中欧之间越来越有吸引力的货运方式。

常年从事进出口业务的MG集团董事长王斌表示,石家庄国际陆港是河北常态化开行中欧班列的国际陆港,此次与该陆港合作开行石家庄至德国汉堡的线路,将为进出口企业搭建一个河北直达欧洲腹地市场的便捷通道。

石家庄国际陆港建设运营方、亿博控股集团有限公司董事长刘瑞领表示,石家庄国际陆港中欧班列的溢出效应正逐渐凸显,一批优秀企业正洽谈落户港务区,石家庄国际陆港将加速构建中欧班列京津冀集结中心、B型保税物流中心和粮食口岸等功能,构筑效率高、成本低、服务优的国际贸易通道。

此前,石家庄国际陆港已开行至俄罗斯、白俄罗斯、乌兹别克斯坦的中欧班列,集疏运能力和通关效能不断提升。2020年石家庄国际陆港开行班列105列,比2019年全年提高了708%,表明石家庄物流集散能力在快速增强,反映出河北进出口企业需求旺盛。

当天,京东物流集团、MG集团分别与亿博控股集团有限公司就下一步合作签约。

一季度为今年经济增长开好头

■ 本报记者　王曼

国家统计局数据显示,初步核算,一季度国内生产总值249310亿元,按可比价格计算同比增长18.3%,比2020年四季度增长0.6%;比2019年一季度增长10.3%。

近日在中国新闻社主办的"国是论坛——2021年第一季度经济形势"分析会上,与会专家指出,基于统计上的低基数原因以及国内疫苗接种的逐步推广等多因素叠加,一季度中国经济继续保持快速的恢复性增长,复苏力度较强,韧性十足。

"中国经济稳中向好的趋势没有改变,展望后期,随着利好因素增多,中国经济复苏势头有望实现前高后稳的态势。"国务院发展研究中心市场经济研究所原所长任兴洲表示。

"一季度中国经济能取得18.3%的同比增速实属不易。"任兴洲表示,中国经济恢复势头迅猛是在没有"大规模量化宽松"的前提下实现的,整体上宏观政策还在有序推进。因此,一季度经济增长是依靠中国经济强大的韧性,依靠超大规模的市场和发掘我国内生潜力而取得的成果。

任兴洲说,既要看到鲜亮的数据,又要看到困难和隐忧。她说,一季度中国经济开了好头,但当前中国经济仍面临不少挑战,如中小微企业的复苏和经营仍需时间和政策支持,外贸、消费向好形势如何进一步巩固等。此外,一些地缘政治因素和中国经济复苏息息相关,这些不确定因素也应该清晰认识到。

"今年中国经济有望实现6%的增长目标。"在任兴洲看来,目前,一季度中国经济增速已为今年经济增长奠定基础。随着中国经济利好因素的增多,实现该增长目标是有良好基础的。她认为,后期中国经济仍需从消费、投资、出口这"三驾马车"继续发力,预计中国经济将呈现前高后稳的态势。

任兴洲表示,去年受疫情影响,中国消费受到重创。因此,刺激消费回暖仍是今年中国经济一项重要任务。

展望后期,任兴洲认为促进消费增长的因素有以下几点。一是中国疫情形势整体稳中向好,随着疫苗接种的普及,这一势头有望继续为消费创造良好的复苏环境;二是线上消费会持续保持增长,与此同时线下消费也会加快恢复,尤其是酒店、餐饮、会展等服务业活动将进一步刺激消费增长;三是境外疫情形势仍严峻,这也为奢侈品、化妆品、免税店等创造了消费回流的契机;四是疫情期间直播、电商、在线课程等消费场景有望成为消费增长亮点;五是官方消费刺激政策和相关补贴力度的加大也将支撑消费回暖。

听,云广交会上企业的逆势故事

■ 丁乐　刘汉能

广交会第三度"登云",参展热度印证着我国外贸的"开门红"。

一季度,我国进出口总值同比增长29.2%,整体规模和出口、进口规模均创历史新高。"一季度外贸呈现增势良好、结构优化、质效提升、创新赋能等特点。"商务部外贸司司长李兴乾说,"这主要是国际需求回暖和中国外贸产业强大供给能力共同作用的结果。"

数据背后的积极动向引人瞩目,民营企业活力增强。第129届广交会上,生产企业和民营企业占比分别达49.3%、86.8%,已经成为参展主体。

经过前两次云广交会历练和自身数字化转型,参展企业表现游刃有余,海外营销更精准,直播带货更熟练,服务业务更多元。"我们除了继续打造虚拟VR云展厅能边逛边点击,还同步进行专场直播和专属客户直播。"格兰仕集团相关负责人说,"咨询效果超过预期。"

参展企业打造了中国制造和创造的"云盛宴"。广交会新闻发言人徐兵说:"众多新产品、智能产品、'三自一高'产品亮相,出口商品结构优化,足见中国外贸企业的活力。"

自动喂食器、可折叠喂水器、升降桌子碗……小小宠物用品也有大乾坤。珠海市休普设计制作有限公司市场部经理赵蓉说,疫情催热"宅经济",公司靠创新研发抓住机遇,2021年第一季度订单总量同比增长30%,产品畅销欧美,现在正扩充厂房以提高产能。

与此同时,不少企业"内外兼修"。广东万事泰集团有限公司执行总裁刘炳耀说,广交会是企业实现转型的重要平台。公司以外贸代工起家,十年前参加广交会,六年前收购德国品牌欧德罗后开始发力内销,去年内销业绩翻倍;今年第一季度的进出口额同比增长2倍多,全年的生产订单已经排满。

刘炳耀说,企业"两条腿"走路,走快要靠研发硬实力和品牌软文化。公司推进智能化、数字化、服务型制造优化战略,加大研发设计和线上营销投入。目前欧德罗智能制造新工厂正在建设中,预计投资逾20亿元。

中国外贸企业的长足发展,得到了各地在平台建设、业态模式融合、营商环境优化等各方面的支持,外贸新业态新模式相应地蓬勃发展。

在参加广交会的过程中,广州市虎头电池集团股份有限公司看好东南亚市场和新经济潜力,与菲律宾客户达成跨境电商战略合作关系,新开辟了当地两大电商平台的渠道。"越来越完善的跨境电商政策和技术助力我们打通外贸新通道。"虎头电池相关负责人说。

本届广交会在泰国、新西兰、美国等32个国家的44场云推介活动也得到广泛而热烈的反响,十余家机构、企业加入广交会全球合作伙伴计划,共享资源和渠道。

印尼长友集团董事长黄一君表示,此次集团安排100多名采购人员参加广交会,这是集团联系供应商的重要渠道,也是进行采购的主要平台。随着印尼经济活动的恢复,当地需求将增加,广交会产品种类多、品质好,深受印尼消费者欢迎。

徐兵说,广交会三度"登云"更好发挥全方位对外开放平台作用,将发挥中国制造优势和消费优势,用中国发展的最新成果惠及国际贸易以及世界经济的增长,为全球经济复苏提供强劲动力。