

创新会展·项目篇

中非经贸博览会：

# 打造地方对非合作新高地

■ 本报记者 兰馨

日前，记者从第二届中国—非洲经贸博览会暨中非经贸深度合作先行区(北京)推介会上获悉，以“新起点 新机遇 新作为”为主题的第二届中非经贸博览会(以下简称中非经贸博览会)拟于9月26日至28日在长沙举办。

作为中非合作“八大行动”首条具体举措，中非经贸博览会是首个国家级、综合性、国际化的对非经贸合作机制，计划每两年举办一届。于2019年举办的首届中非经贸博览会期间，双方共签署81项合作文件，涵盖农业、装备制造、基础设施、航空、金融等多个领域。

## 新起点 新机遇 新作为

据介绍，第二届中非经贸博览

会预计参会参展嘉宾规模约5000人，主要由会议论坛、展览展示两大块构成。论坛包括中非医药健康产业合作论坛、中非基础设施合作论坛、中非经贸洽谈等活动。展览展示将采用线上线下双线融合办展，实体展览总面积6.4万平方米。

其中，线下实体展设置中非经贸合作综合展区、非洲主宾国形象展区、非洲国家商品展区、国际组织及第三方国家对非合作展区、中国地方省市区展区、中国企业和商品展区、云上中非经贸博览会展区七大板块。

有关方面人士表示，当前，中非合作站在新起点，面临新机遇，要有新作为。本届中非经贸博览会要把握新时代中非经贸合作新特点、新

诉求、新趋势，在办会模式、办会思路、展区设计、企业对接等方面做出创新安排，力争将博览会办出特色、办出品牌、办出成效。

## 打造中非经贸深度合作先行区

湖南省副省长何报翔表示，作为中非经贸博览会主办方，湖南将筹备中非经贸博览会、深化中非经贸合作、建设中国(湖南)自由贸易试验区等工作有机结合起来，全力打造中非经贸深度合作先行区。

目前，中非经贸合作促进创新示范园等项目初见成效，中非跨境人民币服务中心、中非驻地服务中心等一批服务机构相继成立，易货贸易等一批重大改革试点有序推进。

据介绍，依托中非经贸深度合

作先行区，湖南将着力构建对非经贸合作长效机制，重点建设好“五大中心”：非洲非资源性产品集散交易加工中心、中西部对非合作物流人流中心、地方对非经贸合作促进中心、地方对非经贸合作研究中心、中非跨境人民币中心，开辟中非合作新增长点。

## 推出更多务实举措

第二届中非经贸博览会创新推出更多务实举措，打造更多特色亮点。将持续推出案例方案集和案例方案展；实行“线下举办、线上展厅、常年展销”，启用新展馆和会议中心；聚焦项目合作和贸易成交，加大商品展示展销比例；增加兄弟省区市和非洲国家对接推介场次；开

“云会议、云展览、云洽谈、云购物”，促进展会数字化现代化升级。

据了解，首届中非经贸博览会签约的项目中，已有24个省外项目和22个省内项目顺利推进；中非经贸合作研究会、中非跨境人民币服务中心、中非驻地服务中心等一大批服务机构相继成立，中非经贸合作促进创新示范园，非洲非资源性产品集散交易加工中心等一大批项目初见成效。截至2020年底，在非洲投资的湖南企业达到134家，合同投资总额达到12亿美元。数据显示，2021前3个月，中非经贸合作强劲反弹，双边进出口贸易额达521亿美元，同比增长27%，投资和基础设施合作实现正增长。

## 第四届进博会开拓创新思路

■ 本报记者 毛雯

4月18日，是第四届中国国际进口博览会(简称进博会)开幕倒计时200天。在国家会展中心(上海)举行的倒计时200天宣介活动上，近30家参展商、境外组展机构签订了第四届进博会参展协议或长期合作备忘录；在投资环境推介和交流对接环节，上海市青浦区参展商代表做了交流发言，青浦区有关部门、园区、企业等与数十家意向参展商进行现场对接。

白俄罗斯、厄瓜多尔、哈萨克斯坦、墨西哥、乌克兰、乌兹别克斯坦驻沪总领馆官员、进博会上海交易团及各分团代表等约150人现场参加活动，各地交易团等代表通过视频接入方式参加活动。

此外，日立、倍世、切尼尔等技术装备展区参展商，历峰、天梭、如新、Yatsen等消费品展区参展商，International Food Corporation A/S、圣克集团、固杰有限公司、En Trading等食品及农产品展区参展商，倍耐力、意法半导体等汽车展区参展商，赛诺菲、西门子医疗、诺华、史赛克、佳能医疗等医疗器械及医药保健展区参展商，Gensler、TüV南德意志集团、世邦魏理仕、贝塔斯曼、达飞等服务贸易展区参展商，德国海外商会、香港贸易发展局、韩国贸易协会等境外组展机构签订了第四届进博会参展协议或长期合作备忘录。

据介绍，进博会坚持越办越好总要求，结合三年来的成功经验和当前实际，不断开拓思路，创新工作方式。主要体现在以下几

个方面：

一是更加注重提升专业化水平。着眼于国内产业发展，聚焦前沿领域，新设生物医药、创新孵化等专区，汇聚行业龙头企业和高精尖产品技术，并将条件成熟的专区发展为专业委员会，致力于打造集“展示、交流、交易、合作”于一体的国际性专业平台。目前已成立13个专委会。鼓励各专委会成员企业探讨行业发展趋势，开展深度交流合作。

二是更加深入服务国家发展战略。利用进博会资源，服务双循环，汇聚高能级企业 and 新产品新技术，让进博成果更好惠及地方经济发展。同时，将“十四五”规划关注的人工智能和碳达峰、碳中和等重要题材内容纳入展会范围，服务国家发展战略。

三是更加主动创新工作举措。在推进招展招商有机融合方面，着力构建长效机制，畅通供需沟通渠道，已公布两批320家参展企业名单，推动采购商与参展商尽早对接。在国家展方面，结合展会发展趋势，推动有意愿的国家利用进博会官网开展线上展览，展示贸易投资产业成果。在虹桥论坛方面，加强论坛机构机制建设，成立论坛秘书处和论坛研究中心；打造机制化、系列化会员活动体系，组织论坛议题研讨、专家讲堂、论坛对话及解读会等活动。在开展推介方面，主动走出“四叶草”，通过各种宣介活动，从上海走向全国，使各方共享进博会成果，将进博会的影响力从展期6天扩展至全年。



4月21日，是2021第十九届上海国际汽车工业展览会首个专业观众日。本次以“拥抱变化”为主题的上海车展，是2021年全球第一个如期举办的A级车展。展览规模达36万平方米，启用国家会展中心(上海)12个室内展馆，共吸引全球1000家企业参展，汇集外资汽车巨头、大型中国汽车企业、互联网造车新势力、国际一线零部件供应商等企业。

本届上海车展展期9天，其中，4月19日至20日为媒体日，4月21日至23日为专业观众日，4月24日至28日为公众日。

宋佳 图/文

## 郑州会展业全面恢复平稳运行

记者日前从郑州市会展业促进中心了解到，自3月8日全面恢复会展活动以来，郑州会展活动平稳运行，国际会展中心、中原国际博览中心两个专业展馆的展览数量和面积已全面恢复至2019年同期水平。

据了解，在郑州市疫情防控指挥部部署下，郑州市公安、防疫、商务、会展等部门及属地政府的通力协作下，郑州成为全国第四个恢复会展活动的城市。

根据对郑州国际会展中心、中原国际博览中心两个专业展馆的监测，截至4月8日复展一个月以

来，郑州专业展馆共举办展览21场，展览面积33.2万平方米，同期增长3.4%，展览数量和面积已全面恢复至2019年同期水平。郑州国际会展中心举办了中原医疗器械展览会、华夏家博会、中部国际装备制造制造业博览会、世界数字产业博览会等15场展会，展馆出租率达64%，处于高效高位运行，位居全国前列。

据介绍，郑州率先恢复会展活动，在全国会展市场和区域竞争中赢得先机，得到国内参展商和采购商的广泛认可，加上经济回暖、行业复苏、消费回流等因

素，各厂商急于借助会展平台建立新的销售渠道，普遍加大参展和宣传等方面投入。同时采购商主动寻求新的合作机会，参会洽谈交易的意愿较为强烈，形成了市场供需两旺的局面。

相关调查显示，中原医疗器械展览会、中部国际装备制造业博览会等展会的规模虽与2019年持平，但采购商数量、现场达成意向成交额等方面较2019年增长20%以上。部分厂商出现订单爆满、产品供不应求的现象，90%以上的参展商普遍反映参展效果好于往届和预期。(郑日庭)

## 会展大咖说

# 会展企业应将数字化作为长期发展战略

■ 周景龙



作者简介：  
道同共创(北京)科技有限公司  
CEO兼创始人  
中国服装协会等多家机构数字化转型顾问  
上海对外经贸大学客座教授  
致力于推动智能会展落地应用，带动产业会展升级转型。

新经济时代，数字化转型是比较热门的话题。但在会展行业，笔者更愿意用“数字化升级”这个词来表述，因为不管使用了多少数字化技术，会展线下见面的这种形式所起到的核心价值和作用是不会转变的。

毋庸置疑，新冠肺炎疫情给全球经济带来了巨大的打击，并且其破坏性影响仍在持续中。但作为依托线下面对面交流为基本会展行业，亟须寻求破解之道。近期，笔者参观考察了国内多个重要会展城市，并和多家会展企业进行了交流和探讨。同时，参观了服博会(CHIC)、深圳全食展、广州中酒展(成都糖酒会(春季))等。希望通过对各城市典型会展活动项目的调

研，了解企业客户有哪些需求上的变化，今后又将如何应对企业客户需求的变化。

当前，线上线下融合办展已经成为会展行业的共识。会展数字化也为大多数会展机构、组织的管理层所重视，从近期会展行业的众多论坛中不难看出，数字化内容已经成为重中之重。然而，笔者参加多场论坛后发现，多数的会展机构、组织仍然在会展数字化转型上存在很多困扰。多数管理者表示，2020年尝试了很多信息化系统和在线会展模式，但没有产生令人期待的效果，目前尚未见到会展行业数字化转型成功的案例。那么，会展数字化该怎么做呢？笔者分享以下几点会展数字化的研究和思

考，愿与业界探讨。

首先，将会展数字化作为长期发展战略。事实上，自2020年疫情以来，还是有一些会展企业的数字化转型取得了较好的效果。只不过这些会展企业还处在边尝试边改进过程中。笔者研究发现，会展企业数字化升级需要在企业内部循序渐进地推进，起初效果也许并不明显，但需要一个持续的升级迭代的过程。换句话说，会展数字化升级本身应被当做长期发展战略。并且，不同的会展企业、不同的会展项目应采取不同的数字化升级模式。笔者建议，可以跨界借鉴新零售、教育、旅游等行业的数字化升级的成功案例。或者，聘请专家顾问，这样不仅节约时间成本，同时也少走弯路。

其次，数字化注重的是发挥组织方体系化平台能力。实事求是地说，会展行业数字化进程比起其行业还处于相对落后的状态。笔者观察中发现，目前，多数会展企业还在将数字化和信息化混为一谈。这是一个误区。因为，从迭代的层面讲，数字化是信息化的演进，信息化是数字化的基础。信息化更加注重的是单个业务应用的实现，而数字化注重的是发挥体系化平台的能力，

实现以客户为中心价值链的业务流程重构，以及各环节的协同作业。举一个例子：疫情加快推进会展活动实现了实名注册，使参展、参会人员的信息更加准确。然而，对于大多数会展活动组织方来说，这仅仅满足了公安、卫生疫情防控方面的信息化要求，把人员信息保存下来以备查询。而从会展业务数字化的角度来看，这些参展、参会者的数据并没有与会展数字化系统打通，未实现实时的数字化连接。3月初，在深圳举办的全食展，其组织方在参展、参会者数字化管理上进行了升级，每一位参展、参会者，从前期是通过哪一个展商、哪一个业务人员的邀约参观，到现场的领证及人脸识别，再到进场签到，都实时反映到移动端会展数字化管理系统上。与此同时，组织方还通过在线数据分析，对展会现场黄牛票、虚假注册的票证进行阻止，并及时予以作废。更重要的是，接下来，组织方可以根据观众的参观需求以及数据画像，精准地为参展企业进行线下观众引流。今年升级后的全食展现场观众人流爆棚，参展企业的满意程度大幅提升。

最后，建设数字化团队。尽管

国内疫情防控得到有效控制，并实现复展。但国际疫情形势仍然十分严峻，导致2021年还存在许多不确定因素，市场需求可能瞬息万变。鉴于此，会展企业亟需建设数字化会展学习型组织，进一步提升对数字化的认知。此外，需通过引进数字化人才、建立数字化执行团队，提升企业的数字化业务能力。另外，还要通过建立数字化系统与激励机制相结合，加强团队的协同能力。应该说，现阶段，多数会展企业的员工已经具备较强的执行力，但产生内容的能力较弱。因此，会展企业必须注重数字化内容营销能力的提升，特别是重视视频内容的生产。因为，进入5G时代，视频内容的增长速度将大大高于图文内容，并产生可观的流量。

笔者认为，会展数字化升级不是最终目的。会展数字化的成功与否，不在乎企业数字化的程度，而在于数字化升级能否为企业带来生产效率、市场竞争力、生存能力、协同能力的提升。

文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请开白名单。

## 会展传真

### 国际数码娱乐展联手国际游戏展首设独立游戏展区

本报讯 日前，ChinaJoy中国国际数码互动娱乐展览会组委会公布，其将携手 Game Connection 国际游戏展，将于7月30日至8月2日在上海新国际博览中心举办。此次展会将以“科技创梦，智赢未来”为主题，在ChinaJoy商务展馆开创全新的独立游戏展区，为海外、本土独立游戏项目提供展示的平台，促进跨境游戏商务的交流与合作。

ChinaJoy作为全球数字娱乐领域知名度和影响力的年度展会，内容包括游戏、动漫、互联网影视、电子竞技、潮流玩具、智能娱乐软件等多个数字娱乐领域。自2003年首次举办至今，从单一游戏产业发展到全数字娱乐产业展览会，服务数字娱乐健康、持续地良好发展。

近年来，ChinaJoy展主要分为面向C端消费者的“互娱展区”和面向B端企业的“商务对接展区”，其中又不断扩充了潮流玩具展、5G云游戏、桌游等特色细分展区，这些展区的开办无疑再次扩大了ChinaJoy在全产业范围的影响力。(宗赫)

### 2021世界人工智能大会同期展回归线下

本报讯 日前，记者从2021世界人工智能大会组委会获悉，该大会拟于7月8日至10日在上海浦东世博中心和世博展览馆举办。此外，大会同期举办的配套展览将回归线下，并提前一天向专业人士开放。

据介绍，2021世界人工智能大会同期展览以“城市与人的未来更有‘AI’”为主题，聚焦城市数字化转型，打造“时尚科技、创新产业、多元合作、生态发展”的国际大展。届时，上海世博展览馆将集结全球人工智能行业龙头企业，在超4万平方米的展区全方位展示企业人工智能的生态、应用和战略。

线下展览设置了五大板块。在“城市战略”板块，将展示上海人工智能产业的创新策源、应用场景、政策发布和人才聚集的成果；来到“城市先锋”板块，国内外人工智能行业龙头企业携各自产业及生态硬核亮相，展现AI助力城市生态网络建设、赋能百业；走进“城市基座”板块，这里是打造数字城市的关键内核，观众将看到从数据、算法、算力、5G通讯，到机器视觉、语音识别等领域优秀的行业应用及解决方案，关注于人和未来城市之间的美好生活关系；“城市未来”板块则聚焦人工智能发展的产业生态“三要素”：人才、资本、项目，这一板块将引入国内外前沿创新项目，寻求应用落地，并开设人才招聘区，为AI专业人才与优质科技公司搭建桥梁，为企业未来发展注入新活力；“城市未来”板块还将增设“未来城市体验区”，打造未来城市缩影，让观众沉浸式感受未来的数字生活。(毛雯)

### 第十二届中博会设立晋中分会场

本报讯 第十二届中国中部投资贸易博览会将于5月21日至23日在山西省举办。晋中分会场作为本届中博会四大分会场之一，将围绕特色扶贫农产品、山西药茶、特色非遗、中华老字号、转型蹊新路等专题开展系列活动，凸显晋中区位优势，强化晋中国家农高区示范引领效应，讲好“晋中故事”，全面展示转型发展蹊新路在晋中的生动实践。

晋中市将借助中博会国家平台，以“农业科技创新 助力乡村振兴”凸显晋中国家农高区示范引领效应，继续擦亮这一“金字招牌”。除了在主会场进行形象展示外，还将围绕农村改革、融合发展、特色产业、科技创新发展等策划举办专题研讨和论坛活动，以推动地区之间产业开放合作，促进中部地区产业迈向中高端。

届时，晋中市还将举办特色产业网红带货直播等一系列特色活动，围绕特色农产品、扶贫产品、山西药茶、特色非遗商品、中华老字号等，将线上带货与线下特色商品交易会深度融合，借助互联网效应充分展现地域特色优势。(郭娟)