

# 携程赴港二次上市 中概股回归脚步趋疾

■ 本报记者 刘禹松

4月19日,在上海市凌空SOHO携程集团总部大楼前,8位平台用户代表与携程集团高管团队共同敲响了上市锣。当天,携程集团在香港联合交易所成功上市。这是继2003年在美国纳斯达克上市后,携程集团的第二次上市。携程集团由此成为全球首家在美国和香港同时上市的在线旅游企业。

“未来10年,香港将是在全球范围内经济增速最快的区域之一。在港上市,能够提升携程的品牌效益,使我们接触到更多的亚洲客人。”携程集团首席执行官孙洁在媒体沟通会上表示,赴港上市将帮助携程集团扩展在亚洲的布局,从客户、合作方、投资人等方面对企业未来5年至10年的成长起到促进作用。

根据港交所披露的招股文件,携程集团此次回港二次上市拟募集的资金将主要用于三个用途,分别是:用于拓展携程的一站式旅行服务及改善用户体验提供资金;用于对技术进行投资以巩固携程在产品及服务

领域的领先地位并提高经营效率;用于一般公司用途。

而伴随着携程集团的回归上市,港股市场上中概股的队伍也再次壮大。据统计,自2019年以来,除此次上市外,已有阿里巴巴、网易、百度、哔哩哔哩等13家在美上市企业相继在港实现二次上市。业内人士普遍认为,市场对美国将证券监管政治化所产生的情绪,叠加港股在融资成本、投资者结构等方面的优势,是中概股选择在港二次上市的重要原因。

据了解,截至目前,在美国股票市场(包含纽交所和纳斯达克)上市的中概股企业,数量共有230家。其业务主要分布在非耐用消费(阿里、拼多多、京东等)和科技领域(百度、网易、金山等)。

民生银行投资经理陈凤在接受《中国贸易报》记者采访时表示,当前美国对这些中概股的管制日趋苛刻。去年5月20日,美国参议院通过《外国公司问责法案》,要求在美国市

的外国公司加强遵守该国的监管标准,但是我国法律规定境内会计师事务所不得直接向境外提供审计底稿。而在美上市的中概股如果无法满足美国政府在审计等方面的要求,将会被强制退市。美国证券交易委员会(SEC)前任主席杰伊·克莱顿甚至在电视上公开呼吁投资者远离中概股。越来越多的中国相关实体在美国受到了其他方面的政治压力,加之瑞幸事件和其他做空潮造成的冲击促使越来越多的中概股企业开始考虑二次上市的可能。

在此影响下,港股自身的便利性使之成为这些企业的首选。“港股市场施行注册制,上市流程较为便捷;港股很多监管要求和美股类似,中概股都能适应;港股是全球机构资金布局;在港上市的中概股公司无需拆除原有的红筹架构(指母公司在境外给在20世纪初难以获得外国资本的中国企业获得境外融资),可节约大量时间与资金成本。”陈凤介绍。

伴随着越来越多的中概股在港上市,港股市场的历史地位也有望变化。“港股市场曾是境内窗口企业融资的重要渠道,中资股份成交额曾占港交所整体成交额的很大部分。2018年港交所改革后,科创企业上市加速。2020年初,伴随着一批国企在港股退市,港股市场的中资企业逐渐减少了国有企业属性,增加了新经济的属性。中概股队伍的壮大将进一步吸引内地和香港的联系渠道,扩大沪港通的资金流规模,进一步吸引南向资金,巩固香港国际金融中心和新经济桥头堡的地位。”陈凤说。

在陈凤看来,随着中美政治博弈加剧,在美上市的中资企业正面临越来越大的经营压力。而伴随着我国将香港建设成为区域金融中心的决心进一步加强,未来将有更多的中资企业回港上市。中信证券近期发布的预测则显示,未来3年,港股市场将加速收获中概股回归的红利,迎来约40家中概股的集中回归。

## 构建新发展格局 企业需做到五点担当

■ 本报记者 周东洋

近日,在第十九届企业发展高层论坛上,国务院国资委党委委员、秘书长彭华岗表示,我国在构建新发展格局的过程当中,企业既面临着机遇和挑战,更有使命和担当,主要包括以下五个方面:

一是中国企业需锚定科技自立自强,不断加大创新力度。企业是技术创新的主体和技术进步的主要推动者,近年来一系列重大科技创新企业都在其中发挥着重要的作用。与此同时,一些重点产业关键核心技术还存在着短板,迫切需要企业进一步在关键核心技术的供给能力,也要进一步加强关键核心技术攻关、科技人才队伍建设和体制机制创新,充分发挥企业技术创新主体的作用,能够更好地推动科技的自立自强。

二是中国企业需锚定经济循环畅通,不断调整优化供给结构。构建新发展格局关键在于经济循环的畅通无阻,畅通经济循环要不断优化供给结构,改善供给质量,着力提升供给体系的创造力和关联性,切实提高供给对需求的适配性。微观市场主体在优化供给体系当中处于核心地位,推动供给结构调整,企业要发挥投资的关键作用,推动产业链、供应链的升级,以高质量的供给打通堵点,做好连接点。

“我们要进一步优化投资结构,加大战略性新兴产业的投入,推动数字化转型,推进产业链供应链,完善供应链体系,提高供应链的自主权、安全性、有效性和智能化水平,增强供应链的抗风险能力。”彭华岗表示。

三是中国企业需锚定释放内需潜力,不断提高产品服务品质。坚持以扩大内需为战略支点,形成强大国内市场,是构建新发展格局的重要支撑。企业存在的价值很大程度上在于满足市场需求,是推动供给需求有效对接的关键主体。当前,我国产品质量和服务水平还不能完全满足多层次、多样化的国内市场需求,充分释放国内市场的巨大潜力意味着企业要把全面提升产品服务品质作为中心任务,更好地满足人民日益增长的美好生活需要,推动形成需求牵引、供给创造需求更高层次的良性循环。

四是中国企业需锚定全面绿色转型,不断增强可持续发展的能力。推动全面绿色转型是构建新发展格局的重要部署,是协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护的必然要求。企业是推动全面绿色转型的关键主体,有责任、有义务勇挑绿色低碳发展的重担,争当历史发展转型的先行者和推动者。

五是中国企业需锚定高水平对外开放,不断塑造国际竞争新优势。新发展格局绝不是封闭的国内循环,而是开放的国内国际双循环。推动更高层次的对外开放是构建新发展格局的关键举措,企业是对外投资和贸易合作的主体,也是“一带一路”建设的骨干力量,推动对外开放的水平就是要持续推动企业走出去,也要走得更有力量、走得更稳健、走向更高端。

彭华岗表示,企业在这一过程中,很重要的就是要顺应全球价值链不断深化的趋势,推动国际业务合作从中低端环节向联合设计、共同发展、市场营销等高端环节延伸,进一步提高中国企业全球价值链的地位。

## 数字化赋能产业发展

■ 李苑

近年来,数字经济蓬勃发展,与数字化有关的话题也成为博鳌亚洲论坛2021年年会的热点之一。在4月19日的“工业互联网与数字化转型”和“数字丝绸之路:点亮疫后新基建”两场分论坛上,与会嘉宾分别就相关问题展开了讨论。

格力电器董事长兼总裁董明珠认为,传统制造业应加强工业互联网建设,发力数字化转型。“数字技术能让传统制造业品控能力更强,生产出高端好产品。”

工业互联网向实体经济的深度渗透为传统企业数字化转型带来了难得契机。意大利达涅利集团中国区CEO马一诺认为,在产业发展过程中,企业将数字化技术应用在研发、生产、营销、运营维护和用户体验的全链条中,能够为传统产业转型升级提供新机遇和新动力。

默克中国总裁安高博也持类似观点。安高博认为,无论是传统产业还是新兴产业,数字化转型已经成为其向更合理、高效、可持续发展模式转变过程中的重要推动力。“数字化在很大程度上是一个全球通用的‘语言’,可以将生产端与用户更好地连接起来。与客户‘距离’越近,得到的反馈就会越快,就能更好地迭代自己的产品和服务。”

巴基斯坦DWP Group集团董事长兼首席执行官法鲁克·纳西姆期望“一带一路”建设能够帮助发展中国家缩小与发达国家的数字鸿沟。“希望巴基斯坦能够借鉴中国经验,在农业、医疗、教育等更多领域实现数字化,更好地推动巴基斯坦经济发展。”

## 科技赋能创新生态 携手企业数字化转型

本报讯 近年来,中国在发展科技创新和数字经济方面均走在世界前列。据工信部数据,中国数字经济占GDP比重不断增加,包括独角兽企业数量、新增的发明专利数量、新增的5G基站数量等。受到疫情和政策拉动影响,越来越多的传统企业意识到数字化转型势在必行,也将推动产业数字化以及与实体经济融合的纵深拓展。

安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯在4月21日举行的安永北京wavespace™旗舰创新中心开幕式暨企业数字化转型高峰论坛上表示:“在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下,国家‘十四五’规划提出要在2035年达成‘关键核心技术实现重大突破,进入创新型国家前列’的远景目标。科技创新是确保中国经济高质量发展的核心驱动力。长期以来,安永以帮助客户提升数字化和智能化能力为目标,深耕大数据、区块链、云计算、人工智能、机器人等技术领域,在支持企业创新转型、加速创新成果应用和转化方面,积累了丰富经验和成功实践。”

党的十九届五中全会擘画了新的发展阶段创新驱动发展宏伟蓝图,明确支持北京等区域形成国际科技创新中心,从“全国科技创新中心”到“国际科技创新中心”,在科技强国建设中赋予了北京新的历史使命。北京正在积极推进数字产业化和产业数字化转型,打造全球数字经济标杆城市,积极融入全球科技创新网络,力争在2035年实现“国际科技创新中心创新力、竞争力、辐射力全球领先”的奋斗目标。

安永华北区主管合伙人张明益表示:“首都这一城市定位决定了北京建设科技创新中心的国家性和国际性。一方面,北京是国家科技创新资源的集中地,集聚了全国科研院所、教育机构和创新型企业的精华,在科技创新资源方面拥有不同于其他省市的明显优势。另一方面,北京是国家科技创新的引领者,连续三年蝉联全球科研城市排名首位,正在进入全球科学中心行列;世界营商环境排名稳步提升,创新生态充满活力。安永秉持‘科技为翼,助力变革’的精神,在北京设立wavespace™旗舰创新中心,聚焦重大需求优化北京科技资源配置,以专业服务持续助力企业进行数字化转型的全生命周期。”(张莉)



4月20日,以“共享广西自贸机遇,拓展桂港合作商机”为主题的广西—香港投资合作(线上)交流会在南宁和香港两地同时举行。图为南宁会场。

中新社记者 林浩 摄

一季度规模以上工业增加值同比增长24.5%

## 工信部:工业生产基本恢复到疫前水平

■ 本报记者 张伟伦

记者日前从工信部获悉,今年一季度,我国工业经济主要指标明显回升,重点行业持续恢复。工信部新闻发言人、运行监测协调局局长黄利斌在4月20日举行的国新办新闻发布会上表示,总体看,一季度工业经济呈现出稳定恢复、稳中加固、稳中向好的“三稳”态势。

主要指标保持在合理区间

从工信部发布的宏观数据看,一季度规模以上工业增加值同比增长24.5%,两年平均增速是6.8%,环比增长2.01%;工业产能利用率达到77.2%,这个数字也是2013年以来同期的最高值。工业生产总值基本恢复到疫前的正常水平。

从企业的切身感受来看,前两个月规模以上工业企业实现利

润同比大幅增长,增长了1.79倍,两年平均增幅达到了31.2%,市场主体活力进一步增强。

从市场信心和预期看,3月份制造业采购经理指数(PMI)为51.9%,比上月上升1.3个百分点,已连续13个月保持在荣枯线之上。

随着经济持续稳定恢复,主要行业复苏面不断扩大。一季度41个大类工业行业中有40个实现同比增长,与2019年同期相比有35个行业实现增长,行业增长面达到85.4%。与此同时,工业品出口保持快速增长,制造业投资有所恢复,工业增长逐渐进入良性循环轨道。

此外,数据还表现出较强的新动能支撑引领作用。一季度,规模以上高技术制造业、装备制造业增加值同比分别增长31.2%和39.9%,

两年平均增速分别达到12.3%和9.7%,均快于整体制造业增速。高技术制造业投资同比增长41.6%,两年平均增速达到10.7%,明显高于整体制造业水平。智能低碳产品产量快速增长,一季度新能源汽车、工业机器人等产品产量同比分别增长3.1倍和1.1倍。

恢复的基础尚待进一步稳固

不过黄利斌也提及,当前全球疫情走势仍有较大不确定性,国内外需求恢复到正常水平还有一个过程,行业间、企业间恢复的不均衡性依然存在,原材料成本上涨、芯片供应短缺等问题显现,企业生产经营仍面临较多困难,持续恢复的基础尚待进一步稳固。他表示,工信部将积极采取举措稳定原材料价格:一是加强

运行监测和价格监管,稳定市场预期,及时发布运行情况,防范市场恐慌性囤货或者囤货。配合有关部门坚决打击垄断市场、恶意炒作等违法违规行为。二是支持上下游企业建立长期稳定合作关系,协同应对市场价格波动风险。

记者获悉,“十四五”时期,工信部和有关部门将加快提高制造业创新能力。首先是实施关键核心技术攻关工程和产业基础再造工程,加大重要产品和关键核心技术攻关力度,加快补齐基础领域瓶颈短板,推动工程化产业化突破。在重点领域布局建设一批国家制造业创新中心和共性技术平台,健全企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系。

其次,稳步提升产业链供应链现代化水平。推进制造业强链

补链,补短板、锻长板,着力增强自主可控能力。加强优质企业梯度培育,打造一批具有核心竞争力的领航企业、专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。

再次,大力推动制造业优化升级。改造提升传统产业,布局新兴产业链,优化区域产业链布局。坚持工业化和信息化深度融合,深入实施智能制造、绿色制造等重大工程,做好碳达峰碳中和工程,加大重要产品和关键核心技术攻关力度,加快补齐基础领域瓶颈短板,推动工程化产业化突破。

最后,将进一步深化改革,扩大高水平开放。深化供给侧结构性改革和“放管服”改革,增强制造业供给体系对国内需求的适配性,全面放开一般制造业,支撑构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

## 促进生产性服务贸易提质增效

■ 张小溪

当一国的生产系统从规模化逐步转向深度加工后,分工的不断细化就促进了制造业的碎片化生产。在这一阶段,需要高效的服务业来弥补制造业的边际效率递减,生产性服务业应运而生。

生产性服务业的进口和出口即生产性服务贸易。其不断发展和壮大,既源于制造业持续发展和升级的现实需要,又源于科技创新的显著驱动,因为信息技术的进步极大促进了服务业的可贸易性。

发展生产性服务贸易,是弥补生产性服务业短板、加快高端制造业和农业现代化发展的重要途径,对推动我国生产性服务业发展、促进制造业结构升级和建设现代化经济体系,都具有十分重要的作用。

近年来,我国生产性服务贸易出口整体呈现上升趋势,发展势头良好。但从各服务部门来

看,这种增长尚不稳定,部门间的差异较为显著,内部结构有待优化。有的部门如运输服务,出口额大但增速较慢,还有衰退趋势;有的部门如知识产权使用,出口额较小但增速较快,正处于蓬勃发展的阶段。

同时,我国生产性服务贸易出口结构呈现出不断变化的态势。长期以来,第一梯队为其他商业服务、运输服务,这部分的出口额较大;保险服务、金融服务和知识产权使用出口额则较低,与第一梯队的差距很大。2005年之后,电信、计算机和信息服务以及建筑服务的出口量呈现快速增长。

2016年至2017年建筑服务增幅最大,2017年至2019年电信、计算机和信息服务也出现大幅增长。未来,我国生产性服务贸易的出口结构还将有所改变,电信、计算机和信息服务有望成

为第一大出口部门。还要看到,出口技术复杂度代表了出口的技术含量,是衡量一国贸易竞争力的重要指标。我国的出口技术复杂度呈现上升的趋势,未来仍有很大的发展空间。

当前,我国生产性服务贸易存在大而不强、有量缺质的问题。未来一个时期,还需从提高创新能力、激发企业活力和提高人力资本质量三方面着手,促进我国生产性服务贸易提质增效。

一是增强服务业发展的创新驱动。改革开放以来,通过“在干中学”,我国形成了数量型和粗放型的生产和服务模式,这种模式很好地满足了工业化时期的基本消费品需求,推动经济实现了几十年的高速增长。但随着我国的出口结构与发达国家逐渐趋同,国际竞争也日趋激烈,相比于货物贸易,服务贸易

的重要性显著上升,特别是生产性服务贸易。有效提升生产性服务贸易竞争力的关键,就在于推动服务业向高端化发展和升级。对此,需营造创新生态,更好促进生产性服务业的技术创新、模式创新、业态创新等,在相关体制机制上也要积极变革,使其更加适应、更好满足生产性服务业及其贸易的发展需要。

二是有效激发生产性服务业企业的发展活力。企业是实现技术创新、要素聚集以及成果转化的主体。我们要提升生产性服务业的现代化水平,需强化生产性服务业企业的主体地位,努力培育一批创新能力强、动态适应性强、有示范作用的领军企业。对此,要鼓励企业积极“走出去”,更多接触新的市场和经营模式,同时坚持“引进来”,更好利用国际先进理念和服务技术,在满足国

内市场需求的的同时,促进生产性服务业出口。

三是大力提高人力资本质量。人力资本是特殊的生产要素,是提升生产性服务业效率的主要源泉。高质量的人力资本,既是提高生产性服务贸易竞争力的必备条件,也是促进劳动密集型传统服务业向知识密集型现代服务业转变的关键一环。更好提升人力资本质量,我们既要推动企业实施柔性措施吸引人才,如股权激励、资金奖励等福利待遇,更好尊重人力资本投入,又要强化支持和促进人才流动的政策保障,解决好人才在落户、子女教育、就医等方面的实际困难,还要通过职业培训和职业等级认定等,激发人才的学习积极性和创造力。

(作者单位:中国社会科学院经济研究所)