

园区观察

辽宁营口人力资源服务产业园：

盘活人才资源 赋能百年港城

■ 本报记者 张凡

在我国平台经济、数字经济、零工经济、直播经济如火如荼发展的当下，位于辽宁省营口市站前区原来拥有图书馆、档案馆、科技馆这些高大上馆所的一栋相对老旧建筑正在焕发新活力。在这栋建筑里，一批年轻人在这里面试、办理相关手续，获得新工作；也有一些年轻人正在为知名互联网企业提供各类远程线上服务；还有许多年轻人从这里接受网络直播培训，在这里成长、创业，成为当红网络主播……

没错，这里已经改造成营口人力资源服务产业园，已经成为见证当地新兴经济发展的新地标。正因此，这里也成为营口经常交通堵塞之地。

“自2019年开园以来，营口站前区委、区政府借助辽宁自贸试验区营口片区的外溢效应，充分发挥集聚优势，让园区及入驻企业享受相关税收优惠政策。一年多来，我们不断升级载体平台、深耕为企服务，园区的产业链不断完善，入驻项目不断增加。”营口市站前区区委负责人表示，该园区是站前区重点

打造的项目之一，有利于促进平台经济和总部经济的快速发展。

在园区筹建过程中，站前区委区政府领导亲自带队参与招商和专场推介活动，走遍长三角、珠三角、京津冀等十几个城市，紧盯大型服务外包中心、人力资源结算中心、综合保险类业务中心以及人才人力资源交流中心项目。

“在开园之初，就成功引进北京人力资源协会、上海人力资源协会等多个国内知名人力资源公司及合作平台，引进服务外包BPO职场、平台结算、综合保险、人才和劳动力交流等项目61个，入驻服务业优质企业52家。”营口市站前区工业和信息化局局长、营口人力资源服务产业园主任李巍介绍说，目前园区入驻项目已经达到143个，累计完成营业收入62.31亿元，实现税收4.04亿元，共解决4.35万人的就业问题，培训6.08万余人次。

在园区一层的公共服务区，宽敞明亮的大厅里人来人往。这里分布着20个招聘展位和4个独立面试间，也可实现无纸化线上面试，为企

业和就业者提供多元化服务。已经入驻园区的知名人力资源服务企业人瑞集团就负责运营这片区域。人瑞集团营口运营中心运营总监隋馨锐介绍说：“目前我们已经和多所高校展开了合作，在帮助应届毕业生完成入职的同时，还对应届毕业生开展相关业务培训，帮助企业更好地选才育才。”

来到3层和4层的外包职场区，又是另一番景象。隋馨锐介绍说，这里分布有2200个BPO(商务流程外包)坐席，各区块格子间里的工作人员为新浪、美团、小红书、VIPkid、Keep等互联网平台提供审核等7X24式服务，“营口BPO中心是人瑞集团在东北地区唯一的二级网点，是全国六大区域中心之一。”

“在海外疫情严重时，沙特阿拉伯选用了一家中国科技企业的整体解决方案，计划8个月内为其全国30%的人口提供新冠病毒核酸检测。这家企业选择与我们合作，从营口派遣了500余人前往当地从事相关工作。”隋馨锐介绍说，该公司在致力于让更多人才到营口发展的

同时，也牵线搭桥让营口的优质人才走出去。

虽然白天不是直播的热门时间，但在园区5层的网红直播室里，已经有主播在卖力地直播：“……对这件衣服感兴趣的小姐姐赶快下单了，优惠加包邮一共是79.9元……”在成立之初，园区就看到网红经济发展的良好势头，引入了中基惠诚(辽宁)文化传播有限公司。该公司在打造网络直播产业链的同时，也运营着天猫营口原产地官方旗舰店和营口公共品牌旗舰店，让更多营口产出的商品走进千家万户。

俗话说，台上一分钟，台下十年功。为了网红经济的发展，在这里除了数码电子、休闲食品、服装服饰、中央厨房、家具家电、美妆护肤、日用百货等不同品类的直播间，还专门配置了网红化妆间等配套设施。中基惠诚(辽宁)文化传播有限公司项目负责人李岩介绍说：“我们为主播提供形体、话术等一系列培训工

作，并已孵化了一批知名网红。我们通过直播的方式将优质的原产地商品直供消费者，推动原产

地产业与电商的融合发展，辐射和带动企业创新，推动营口地区经济发展。”

尽管2020年疫情肆虐，但是园区却搭上数字经济快车，实现了快速发展。2020年，园区招商入驻项目达到72个，完成营业收入43.33亿元，实现税收2.64亿元，解决就业人数达到3万人次，培训4.79万余人次。谈及未来重点工作，李巍说，一方面继续升级、打造新经济线上产业园，完成数字化产业园建设；一方面在依靠BPO项目扩大就业的同时，大力发展ITO(信息技术服务外包)项目，推动建设人力资源产业园2.0版本。

“营口市站前区在2020年得到国家税务总局货物和劳务税司‘先行先试’的支持与许可，这有利于将园区逐步升级为新经济线上产业园。”站前区区委负责人表示，站前区将持续优化营商环境，倡导“营小二”式服务，依靠一幢楼办公、一体化管理、一站式服务，全面丰富人力资源蓄水系统，助力企业健康长远发展。

创新应是陕西外贸第一动力

本报讯（记者 张凡）今年一季度，我国货物贸易进出口总值8.47万亿元人民币。其中，中西部地区一季度外贸进出口达到1.5万亿元，增长45.1%，增速比外贸整体增速高15.9个百分点，占全国进出口比重较去年同期提升2个百分点。我们不妨将目光瞄准陕西，看看其外贸增长情况。

陕西省商务系统4月24日召开的一季度商务运行分析会指出，陕西省一季度进出口总值978.1亿元，同比增长13.4%。

陕西省委省政府决策咨询委员会委员、西安外事学院商学院院长、陕西自贸区研究院院长杜跃平引用数据分析说，陕西传统的五大贸易伙伴今年1至2月累计实现进出口381.63亿元，占陕西省外贸进出口的62.0%。但今年以来呈三升两降态势，韩、日有所下降，中国台湾、中国香港和美国增幅都在两位数以上，尤以中国香港增幅最大，仅前两个月增幅就达53.5%。

细分来看，加工贸易虽仍旧占据陕西外贸的半壁江山，但机电产品呈增长态势，出口275.9亿元，增长了10.6%，占陕西省出口总值的87.6%。其中，集成电路出口额达141.7亿元，增长13.2%；太阳能电池出口额达24.3亿元，增长1.3倍；汽车(含底盘)出口额为5.2亿元，增长88.9%。

“尽管如此，陕西外贸发展仍面临诸多不稳定不确定因素。”杜跃平进一步分析说，首先，疫情仍是最大不确定因素，跨境货物和人员流动依然受限；其次，国际产业链供应链深刻调整，不稳定性增加。

“从微观上看，外贸主体多重承压。国际物流运力紧张、运费高企。原材料价格持续上涨，抬高企业综合成本，部分地区招工难招工贵问题也较突出。”杜跃平说，这需要相关部门深化“放管服”改革，打造市场化法治化国际化营商环境，为做好“六稳”工作、落实“六保”任务提供抓手。

“尤其是在构建国内国际双循环相互促进的新发展格局中，外贸扮演重要角色。”杜跃平特别看重外贸畅通要素流动的载体作用，提出要更好发挥创新发展的带动作用 and 畅通双循环的桥梁作用，“当前，国际疫情蔓延仍未得到有效遏制，国际经贸环境复杂多变，客观上要求我们必须把创新作为第一动力。”

“近年来，陕西‘放管服’改革深入推进，有效激发了市场主体活力和社会创造力。还应继续进一步深化‘放管服’改革，切实做好‘六稳’工作，落实‘六保’任务，推动高质量发展。”杜跃平认为，当前需要重点实施优进优出、贸易产业融合和贸易畅通三大计划，要培育和支持外贸主体，保持产业链供应链稳定畅通，持续提升外贸综合竞争力，努力稳存量、拓增量，巩固回稳向好的基础，推动外贸量稳质升。



中老铁路全长1000多公里。通车后，中老铁路将成为我国西南地区又一条进出境国际铁路通道。目前，中老铁路国内段轨轨铺设施工正忙。图为工人在云南省景洪市大渡岗乡大荒坝段进行铺轨作业。
新华社发 李云生 摄

IMF：全球经济依然面临不确定性

■ 本报记者 刘禹松

脱钩的持续下行风险。

为此，他建议各国政府制定相关政策，促进疫苗接种、就业机会更加公平；政策取向差别化，引入有活力的企业进入市场；重启贸易改革以支持增长；支持向绿色增长的转变。

经济前景有所改善

当天发布的《世界经济展望报告》发布会上，IMF驻华副代表李鑫表示，预测显示亚太地区经济在2021年将会整体增长7.6%。李鑫介绍，亚太地区的发达国家总体偏积极；但仍存在疫情反复的一些

东盟国家，经济增长具有不确定性。对亚太地区基线预测的主要风险源于：疫苗的风险，包括接种速度不平衡以及病毒变异可能带来的疫情反复；外部环境变化，如美国的利率上行对亚洲新兴市场产生负的外溢性效果；主权债务和企业债务风险正在上升；中美技术

反映了疫情对供给潜力造成的破坏，又体现了疫情暴发前即已存在的一些因素，包括发达经济体和部分新兴市场经济体人口老龄化导致的劳动力增长减缓。

该报告还显示，相比2008年的全球金融危机，由于有关国家在新冠肺炎疫情中采取了前所未有的应对政策，经济衰退的长期创伤效应很可能较小。然而，新兴市场经济体和低收入发展中国家受到的冲击更大，在中期内将承受更为严重的损失。

不确定性依然存在

上述报告认为，当前全球经济依旧面临巨大的不确定性，未来的经济走势取决于健康危机的覆辙路径，包括疫苗对新变异毒株是否有效，疫情是否会因新变异毒株持续更长时间；降低经济损失(长期创伤

效应)的政策措施是否有效；融资环境和大宗商品价格的变化；经济的调整能力等。这些因素的发展变化及其与各国具体情况的相互作用，将决定各国经济复苏的步伐以及危机在中期内对经济造成长期创伤效应的程度。

在一些国家，由于政府提供了政策支持，且人们缺少支出机会，导致储蓄大幅增加，一旦不确定性消退，这些储蓄可能被迅速释放出来。与此同时，由于许多企业和家庭的资产负债表恶化(特别是在消费倾向高的情况下)，加之延期偿还贷款的政策到期失效，因此尚不清楚这些储蓄中将有多少会用于支出。“总的来说，短期内风险处于平衡状态，但之后偏于上行。”该报告称。

鉴于全球经济前景面临的不确定性，该报告建议，政策制定者应重

点实施审慎的政策。例如，加强社会保障，扩大失业保险的资格范围，将个体经营者和非正式行业劳动者纳入保险体系；确保将充足的资源投入医疗卫生、儿童早期发展、教育和职业培训；投资绿色基础设施，加快向低碳经济过渡。此外，政策制定者应随时准备灵活调整政策。例如，随着疫情的演化，应将政策重点从提供生存保障转向促进资源的重新配置，应将政策调整与经济活动的改善相挂钩，同时保障社会支出，避免长期维持低效支出。

“重要的一点是，需要在可信的中期框架内提供短期支持。如果高额债务限制了行动空间，那么还应加强税收征管(取消一些税项减免、改善登记系统的覆盖面以及采用设计完善的增值税)，提高税收累进程度，并减少浪费性补贴，以此创造政策空间。”该报告称。

越南将试点迎接持有疫苗护照国际游客

据越南《越通社》消息，随着疫苗护照方案的试点开展，越南有望在第三季度重新迎接国际游客。目前，准备工作已经就绪，满足了检查、医学隔离等工作需求，同时给游客提供安全的绿色通道和独立的服务区。按照这样的计划，越南旅游业正把目光投向韩国、日本和中国台湾等国际客源市场。
(黄新)

推动形成全民共享的促消费新局面

■ 本报记者 谢雷鸣

“今年以来，我国消费市场总体延续去年下半年以来的回升势头，稳中加固、稳中向好，回暖态势明显。”商务部新闻发言人高峰4月25日透露，随着我国疫情防控形势持续向好，为顺应当前消费需求，抓住春夏时节消费旺季、进一步激发市场活力、释放消费潜力，加速市场回暖、促进消费稳中提质，商务部将于近期组织开展2021年全国“消费促进月”系列活动。

记者了解到，该系列活动将以5月份“消费促进月”为主线，在严格落实疫情防控和安全生产措施的基础上，坚持政府搭台、企业参与、市场运作；坚持民生导向、利企惠民，节俭务实；坚持上下联动，城乡兼顾，内外联动。

“消费促进月”活动将于5月1日在上海正式启动。活动主题为“加快促进消费回升和潜力释放，促进形成强大国内市场，畅通国内国际双循环”，活动口号为“乐享消费，美好生活”。启动仪式上将举办形式多样、内容丰富的系列促消费活动，比如车展、老字号展、重点企业、重点平台将发布活动信息和各类促销举措。上海“五五购物节”将同时启动，北京、广东、重庆、苏州等地也将陆续启动促消费活动。

除此之外，“中华美食荟”活动将于4月29日在江苏扬州正式启动，持续至今年年底，重点推出31项地方举办的特色餐饮活动，发挥商圈带动作用，努力打造餐饮消费新热点。“老字号嘉年华”活动将于

5月12日在广州北京路步行街举办启动仪式，通过线上线下共同发力，促进中华老字号创新发展。各地还将结合本地消费特点和节庆等特色资源，组织开展贯通线上线下、涵盖商品服务、面向城市乡村、融合商业旅游文化等各类消费促进活动。

从2012年起，商务部已经连续第10年组织“消费促进月”活动。商务部消费促进司司长朱小良介绍说，和以往活动相比，今年活动具有六个“更加突出”。其中，更加突出服务新发展格局、更加突出新技术新业态新模式应用。

活动牢牢扭住扩大内需这一战略基点，统筹内外资源，联动城乡市场，强化大中型城市消费辐射带动效应，着力发挥畅通国内大循环、促进

国内国际双循环的平台枢纽作用。比如，广东开展的“粤贸全国”活动促进地方优品、外贸精品行销全国，深化对内经济联系。

鼓励线上线下企业加强数字化、信息化新技术应用推广，迭代推出消费新业态、新模式、新场景、新体验，支持在线文娱、在线医疗、在线教育、在线旅游等线上服务同步促销，更好满足日益增长的消费新需求。活动期间，上海将开展数字人民币应用试点，合肥等城市将加快推进信息消费产品落地。

记者获悉，汽车促消费是今年“消费促进月”活动的一项重要内容，呈现“四个注重”，即区域上更加注重城乡兼顾，推动渠道下沉、服务下乡，着力释放农村和三四线城市

汽车消费潜力；环节上更加注重新能源汽车、二手车和汽车后市场，推出新能源购置补贴、二手车认证评估等；服务上更加注重提供“一站式”服务，满足消费者试驾、购车、保养、维修等多方面需求；模式上更加注重线上线下融合、购买使用融合、销售体验融合，让消费者更直接、更便利，享受更优的汽车消费体验。

“‘消费促进月’是全国范围内统一开展的促消费标志性活动，是商务部坚定实施扩大内需战略，促进消费稳健增长的重要抓手和平台。”朱小良说，“我们将以‘消费促进月’活动为主线，打造系统性、系列化、集成式促消费的新平台，推动形成各方共建、全民共享的促消费新局面。”