

创新会展·项目篇

巨头战略布局 瞄向产业集群

成都工博会：西南工业重镇未来可期

■ 本报记者 兰馨

“成渝地区双城经济圈具有较大的市场空间。”日前，汉诺威米兰展览会(中国)有限公司(以下简称汉诺威米兰)董事总经理刘国良在首届成都国际工业博览会(以下简称成都工博会)上接受《中国贸易报》记者专访时表示，中国西部地区将在双循环新格局、“一带一路”建设中发挥重要战略作用，成为区域发展的重要增长极。

首届成都工博会以“工业引领，赋能产业新发展”为主题，分设工业自动化、数控机床与金属加工、轨道交通、机器人、工业配套、新材料、新一代信息技术等七大主题展，覆盖了工业自动化的上下游产业链。同时，呈现四川“5+1”现代工业体系中电子信息、装备制造、能源化工、先进材料和数字经济五大支柱产业融合发展图景。

西南市场空间大

“成都工博会搭建了全球工业技术、产品交流的重要平台，聚集了制造业领域的专家学者、技术精英、企业家，共谋产业蓝图，推动合作共赢，促进制造业高质量发展。”成都市人民政府副秘书长刘兴军如是说。

据了解，成都工博会由汉诺威米兰展览(上海)有限公司、东浩兰生集团上海工业商务展览有限公司(以下简称东浩兰生)、四川天府国际会展有限公司、四川鹏臻文化传媒有限公司共同主办。其中，汉诺威米兰是德国汉诺威工业博览会(以下简称汉诺威工博会)的主办方，东浩兰生则是中国国际工业博览会(以下简称国际工博会)的承办方，双方的资源优势，令首届成都工博会规模达到5万平方米，吸引1600余家制造企业参展。

“继一线城市之后，西南具有较好的工业产业基础。”刘国良表示，成都是西部的中心城市，也是工业重镇，轨道交通、人工智能等产业发展快速。目前，四川已形成了门类齐全、结构完善的现代工业体系。

佛山樵山文化中心依托区域文化 打造高端会展活动

■ 本报记者 毛雯

日前，“奋发西樵添动能，全域旅游再绽放”2021南海区西樵镇媒体交流会在佛山听音湖观心小镇召开。记者从会上得知，樵山文化中心将于5月1日正式对外开业，开业期间将举行一系列开业活动。

据介绍，西樵镇紧抓发展机遇，全力推动听音湖片区建设，目前片区已呈现“岭南文旅RBD”的全域发展格局，形成高端会展、精品演出、旅游休闲以及文旅旅公服服务一体化的产业集聚区域。其中，樵山文化中心是集文化展览、剧场、会议等功能于一体的综合性建筑，是南海区重要的文化地标。

据悉，佛山市光合作用展览有限公司成为樵山文化中心运营方。樵山文化中心正式对外开业期间，将通过一系列会议、展览、音乐节、歌舞剧、灯光秀等活动的举办，全方位展示樵山文化中心各功能，充分发挥樵山文化中心对西樵镇文化旅游产业发展的作用。

据介绍，4月30日将举行樵山文化中心启动仪式暨签约发布会外，还将举行观心小镇美食节、“樵山论道”专题论坛、国风大赏动漫展、大型民族舞剧歌舞剧、户外音乐节等系列开业活动，全方位满足群众的文化需求。

樵山文化中心将围绕粤港澳大湾区的文化需求以及西樵镇的文旅发展特点，打造属于西樵的演艺品牌，打造一个潮流文化高地、精品演出高地，今年将有15场重要演出在樵山文化中心上演。

同时，围绕环西樵山片区、西岸片区的建设，西樵大力挖掘、传承、推广岭南文化，积极开展适合不同群体的家庭游、亲子游等旅游产品，不断推动文化和旅游市场消费升级。

西樵山风景名胜景区管理委员会办公室主任邝倩表示，希望通过推介和交流，融合媒体力量、创新传播方式，继续讲好西樵故事，多角度擦亮西樵品牌，推动西樵建设引领佛山全域旅游高质量发展的极点钟。

此外，成都具有地理优势，是“一带一路”和长江经济带的交汇点，航空、铁路等交通体系通达。基于上述原因，主办方将工博会继在一线城市之后选址成都，通过成都辐射整个西部市场。

工业群雄逐鹿西部

据成都工博会组委会统计显示，为期3天的展会吸引专业观众41796人次。记者在工业自动化场馆看到了众多国内国际领先的工业自动化企业如西门子、魏德米勒、图尔克等在通过各自智能制造，在展示品牌实力的同时，还“宣示”其引领行业发展的声音。

另一边，在轨道交通场馆，由成都新筑路桥机械股份有限公司(以下简称新筑)推出的全球首个时速160公里的内嵌式磁浮交通系统正式亮相。

据成都市新筑路桥机械股份有

限公司总工程师简炼介绍，内嵌式磁浮交通系统是成都工业与国际先进技术合作的代表作品。该系统的最高速度、加速能力、爬坡能力、转弯半径等指标具有比较优势，比其他城市轨道交通制式节约建设和运营维保成本30%以上。

目前，该公司在成都新津建设了3.6公里的中低速磁浮模拟商业运营试验线。

此外，由中车青岛四方机车车辆股份有限公司联合中车成都机车车辆有限公司共同打造的时速600公里新一代自主知识产权的高速磁浮列车，填补了航空与高铁之间旅行速度的空白。据介绍，2025智慧型全自动行车试验平台，是国内首个集协同创新、国内先进、开放融合、价值增值等特点于一体的综合性平台，融合了5G、大数据、人工智能、工业互联网等新兴技术，为省市发展新基建、推动轨道交通与5G等

信息技术深度融合奠定了基础，将带动区域轨道交通产业提速发展。

数字化工厂场景成展区亮点

本届成都工博会特设了“数字化工厂场景与生态展区”。该展区为了帮助客户更好地理解数字化工厂场景和生态展区的解决方案，通过跨界融合、生态和合、场景联合三位一体的沉浸式体验，用最精炼的架构组织形成了一个相对完整的数字化工厂场景，成为展会一大亮点。

刘国良表示，他们在德国汉诺威工业博览会上发现，数字工厂是未来的一个发展方向，而且会带来颠覆性变革，因此在这一展区里，成都工博会针对西部市场制造业现状，定制了整套数字化工厂场景展示。

当前，各国疫情仍处在各不相同的防控阶段。有采购商表示，如果企业进口了外国设备，需要国外

谋划会展新未来：成都助国际新兴市场“经贸朋友圈”扩容

■ 本报记者 周春雨



日前，以“会展新发展 经贸新未来”为主题的2021成都“一带一路”及上合组织国际经贸会展业合作发展圆桌会(以下简称国际经贸会展圆桌会)在成都闭幕。圆桌会由中国贸促会(中国国际商会)培训中心、成都市贸促会主办，来自相关国家政府官员、国内外会展业界专家通过线下、线上双线融合模式就如何应对会展行业新机遇、新挑战，如何深化经贸领域务实合作、推进实体经济发展等话题进行深入探讨。

作为中国西部对外交往中心和“中国会展第四城”，成都正着力推进建设泛欧亚有重要影响力的国际门户枢纽城市和国际会展之都。

数据显示，近年来成都外向

型经济发展迅速，外贸进出口保持逆势上扬。2020年成都进出口总额达到7154.2亿元，增长22.4%，增速居副省级城市第二位，主要进出口国家地区为美国、东盟和欧盟，对“一带一路”沿线国家进出口2226亿元，增长29.9%。

推动世界经济复苏

“在新冠肺炎疫情持续蔓延下，国际产业链、供应链、价值链正在加速重构。”中国贸促会、中国国际商会秘书长、国际商会世界商会联合会副主席于健龙表示，将“一带一路”倡议与其他区域性、全球性倡议以及各国的发展战略有效对接，协同配合，开放合作、互利共赢已成为沿线国家工商界的共识。会展作为现代服务业重要组

成部分，对引领经济发展、加速国际产业调整，推动世界经济复苏发挥着举足轻重的作用。

疫情发生后，中国贸促会推进会展服务创新，率先举办了中国—拉美(墨西哥)国际贸易数字展览会(简称中拉数字贸易展)，在疫情常态防控条件下的会展活动开创了先河，为国际会展业和工商界合作增添了新动能。

成都市政府副秘书长唐章昭介绍，近年来，成都加快建设“一带一路”会展门户城市和具有全球影响力的国际会展之都建设，目前有重点会展企业586家，国际展览业协会(UFI)会员15个、国际会议协会(ICC)会员11个。领头会展企业6家，全球会展企业十强中七家在成都开展项目合作。英富曼、

汉诺威米兰、智奥等国际知名会展集团2020年均入驻新增落户会展项目。希望以本次国际经贸会展圆桌会为契机，开启成都乃至成都平原经济圈与“一带一路”沿线和上合组织国家经贸会展深化合作的新篇章。

上海合作组织秘书处副秘书长张海舟表示，在当前世界面临应对疫情挑战和实现经济复苏增长的复杂背景下，本次国际经贸会展圆桌会着眼后疫情时代的经济复苏，谋划和推动“一带一路”及上合组织发展和经贸发展，这对推动中国 and 世界各国，特别是“一带一路”沿线以及上海合作组织国家经贸投资、人文等各领域交流与合作具有重要意义。

新格局下迎新机遇

“近年来，成都在会展经贸合作、会展目的地建设取得的成就令全球同行瞩目。”国际展览业协会(UFI)全球副主席仲刚表示，在“一带一路”以及上海组织国际经贸合作进一步深化、疫后经济恢复的关键时刻，举办国际经贸会展圆桌会具有特殊意义。

巴基斯坦驻成都总领事马哈茂德表示，中国提出的“一带一路”倡议，提供了一个新的双赢模式。

俄罗斯国家农业银行驻中国首席代表库库什金·瓦吉姆表示，近年来，中俄农业合作不断加强，农产品贸易成为中俄贸易新的增长点。2020年中国仍是俄农产品第一大进口国，进口额39.8亿美元，

同比增长25%。主要进口产品为鱼类及水产品，进口额16.2亿美元。

“这是这个月我本人第三次到成都，表明成都会展业发展得非常好。”中国会展经济研究会常务副会长、对外经贸大学博士生导师储祥银表示，2020年疫情给全球会展业造成了严重的打击。根据相关统计显示，去年全球展览业相比2019年萎缩了68%，仅有32%。根据国内各城市会展统计数据，2020年上海举办展览550个，与2019年相比减少了47%，仅相当于2019年的53%。2020年，成都举办重大活动822个，展览成交额2200多亿元。成都会展恢复到80%以上，好于全国平均水平。

储祥银表示，新格局下，会展业作为现代服务业的重要组成部分，既要提高站位，重构服务产业链和供应链。也要服务市场有效需求的扩大。此外，还要服务制造业智能化升级。与此同时，会展业要服务城市经济体系的完善、服务“一带一路”建设。

此次国际经贸会展圆桌会期间，还举行了“一带一路”商协会经贸交流合作项目办公室授牌仪式，这代表着该机构正式落地成都。

成都市博览局相关负责人表示，期待中国贸促会、中国国际商会与成都进一步拓展合作领域，深化合作内容，助推“一带一路”沿线国家和上合组织成员国以及成都对外经贸和会展经济的发展，推进成都国际化进程，推动成都加快建设内陆开放经济高地。

会展新说

美国会展业寻求疫后复展之管窥

■ 胡中华

例支持，旨在推动更多地区的政府对行业松绑。

随着对美国会展业相对利好消息频频传出，3月，美国最大会议场馆芝加哥麦考密克中心(McCormick Place)所在地芝加哥政府向业界放出风声，部分大会或有机会在今年夏天重新获批举办，并有可能获得政府资金支持，资金来源主要来自城市分得的联邦政府刺激经济方案。至于在活动管制松绑方面，排头当数内华达。作为坐拥世界著名商旅目的地拉斯维加斯的州政府，4月13日，内华达州率先宣布，计划于6月1日起对地区所有会展活动全面松绑。金融中心纽约则选择在旅行入境管制方面弯道超车，在4月上旬宣布已接种疫苗或无症状的国际和国内旅客入境纽约无需再进行新冠肺炎疫情影响检测或隔离。

场馆方面，鉴于美国仍有不少自治州尚未对会展进行松绑，加上不少场馆正被“征用”作为疫苗接种乃至移民收容所，这自然也意味着不少会展场馆仍处于停摆或半停摆状态。如美国圣地亚哥会展中心(San Diego Convention Cen-

ter)就是一个很好的例子。

另外，需要提及的是，其实在过去的1-2年，位于太平洋另一侧的美国业处于一个场馆改造的高潮。去年年初，在美国疫情爆发之前，比邻哈佛大学、麻省理工等世界顶级学府的麻省会议中心(管理)局(Massachusetts Convention Center Authority)仍在宣布其旗下波士顿会展中心(BCEC)的5亿美元的扩建计划，包括新增一座10万平方尺的展厅、一个6万平方尺的宴会厅和其它共4.4万平方尺的会议空间，预计扩建后能在场馆原来年平均6亿美元地区经济拉动的基础上增加至约7.13亿美元。

学术片区踊跃之余，金融区也不甘落后，作为世界金融中心纽约最大的会议场地，比邻哈德逊河的贾维茨会议中心(Javits Center)在好几年前便已启动其耗资15亿美元扩建蓝图。项目获得州政府大力支持，原计划在2021年完成，预计扩建后能为地区带来额外约4亿美元的新经济产出，创造约6000个就业岗位以及拉动每年2万间客房销售。

然而，最为牵动业界神经的会

展场馆扩张，莫过于美国的拉斯维加斯。作为本已拥有全世界最大会议面积，且敢自信地接待上万人晚宴商旅目的地，拉斯维加斯总有办法通过其层出不穷的想象力和果敢执行的魄力活跃在国际会展业界的舆论中心。

首先，与美国其它场馆的项目工期因疫情而受到不同程度影响不一样的是，拉斯维加斯会议中心(LCVC)扩建突破层层障碍，在4月中旬已宣布基本完成。耗资9.8亿美元的西厅扩建项目可谓让人惊叹，包括1座能同时容纳3架波音747的60万平方尺的可分割展厅，其中包含北美最大的32.8万平方尺的无柱展厅、一扇59乘32尺的巨型入口——“龙门”；三星特意作为入口大厅打造一面1万平方尺的视频墙。

为解决特大型展馆商旅客户“长途跋涉”的痛点，拉斯维加斯会议中心联合埃隆·马斯克的著名隧道挖掘公司“The boring company”，为展馆特别定制地下隧道。隧道不但能解决展馆不同区域间客流通行问题，还连接到场地附近的另一座超级酒店综合体——

Resorts World，更重要的是隧道已经通车试运营。

Resorts World耗资43亿美元，是现时拉斯维加斯总造价最为昂贵的酒店综合体，由三个希尔顿一线品牌组成——希尔顿、康莱德和康乐福，共3500间客房，自带赌场、25万平方尺会议与宴会空间和能容纳5000人的多功能活动场地等。

正如拉斯维加斯会议观光局(LVCVA)总结的——“一切只为稳固城市的美国第一会展目的地的地位”。不少欧美业界同行笑称，“单凭这一系列的新闻，不论6月内华达解封后是否有活动，拉斯维加斯已向外界售出了一张往返机票和一间客房。”

(作者系法国智奥会展国际部项目经理)

文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请开空白名单。