

# 消博会上看瑞士消费风景线

■ 本报记者 谢雷鸣

首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)将于5月7日至10日在位于海口的海南国际会展中心举办,瑞士将担任主宾国,约40家瑞士参展企业将在瑞士国家馆亮相。日前,欧中企业联合会首席代表张新宜在接受《中国贸易报》记者采访时透露,瑞士此次参展消博会,重点是展示瑞士创新和生活方式领域中最具代表性的元素,包括瑞士钟表、高档消费品、阿尔卑斯山风光等。

欧中企业联合会总部设在瑞士首都伯尔尼,在9个发达的欧洲国家设有分部,在中国设立了联络机

构。欧中企业联合会整合了欧洲多国的政府机构资源及企业资源,为中国企业进入欧洲提供支持帮助,也为欧洲企业在华落地选址、寻找合作伙伴提供相关的配套咨询服务,并推介合适的地区或产业园区。

张新宜表示,海南省政府和海南国际经济发展局选择瑞士作为首届消博会的唯一主宾国,为瑞士奢侈品、消费品领域的知名企业和高端品牌提供了平台和商机,有助于进一步提升瑞士品牌知名度。

“我在瑞士生活过一段时间,瑞士制造给我留下了深刻印象。”张新宜说,“瑞士制造具有创新力,这也

是中国企业需要汲取的品质。”

记者了解到,中国和瑞士近年的经贸关系保持了“快速、紧密、稳定”的特点。2013年,瑞士成为首个同中国签署自由贸易协定的欧洲大陆国家。2015年,瑞士成为第一批加入亚投行的欧洲创始成员国之一。2017年,中瑞宣布启动中瑞自贸区升级联合研究。

张新宜表示,中国已经成为瑞士重要的贸易伙伴,瑞士的消博会主宾国身份,能够帮助更多瑞士企业和品牌了解和认识海南自贸区建设带来的机遇,海南自贸区也有望成为瑞士商务进入中国市场的试验地。

据悉,瑞士国家馆包括互动区和展商区。

在互动区,醒目的“瑞士十字立方”大型通透结构是举办活动和聚会交流的场所。瑞士钟表集团斯沃琪将在瑞士馆呈现一个别致的互动空间,观众可以通过其线上平台的创意空间打造个性腕表。

在展商区,众多知名高端瑞士品牌将亮相,展示瑞士在制表、奢侈品和高档消费品领域的全球领先地位,这些品牌包括阿彭策尔啤酒、凯兰帝、瑞妍、德格乐、宇舶表、萃瑞宝、雀巢、迅耐洗、瑞福睡、瑞慕等。斯沃琪旗下瑞士制表品牌格拉

苏蒂原创、浪琴、天梭、雷达和美德,历峰集团旗下瑞士制表品牌名士、伯爵、罗杰杜彼和江诗丹顿,将以独立展商身份参展。

据了解,参展消博会的瑞士企业大多入驻中国的电商平台。届时,观众可以在瑞士馆内参与消费活动。部分瑞士企业和品牌提供优惠价格。

张新宜对瑞士企业参展消博会充满期待。她说,瑞士品牌和商业理念先进,将为国内消费者提供别样的消费体验,瑞士企业也将通过商品销售和品牌宣传扩大自身影响力,增强来中国投资发展的信心。

## 信息集结号

### 正博会与“五一”相遇

**本报讯** 中国·石家庄(正定)国际小商品博览会将于4月30日至5月5日举办,与“五一”假期相遇,将给观众假日生活带来更多元的休闲消费选择。

本届正博会由河北省政府、中国商联会主办,石家庄市政府、河北省商务厅承办,采取线上线下相结合的方式同步展览。线上展览设置网上展馆和“网上直播间”,利用多种网络平台对商品进行网上展示、直播销售,对展会期间举办的各项活动进行“云直播”等。

此次展会将由以往3天延长至6天,贯穿整个“五一”假期,主要目的是依托“五一”黄金周,在强化落实好常态化疫情防控措施基础上扩大展览规模,增加参展流量,提升展商效益,刺激消费市场持续复苏,让正博会在助力国内大循环、国内国际双循环中发挥作用。

(何进)

### 安徽茶博会上线线下相结合

**本报讯** 2021第十四届安徽国际茶产业博览会将于5月14日至17日在合肥市滨湖国际会展中心举行。本届茶博会由安徽省供销社、安徽省农业农村厅、安徽省商务厅和合肥市、六安市、宣城市、池州市、安庆市和黄山市六市政府共同主办。

本届茶博会以“中国徽茶 迎客天下”为主题,展会规模达4.3万平方米,共10大展区。除黄山毛峰、六安瓜片、太平猴魁、祁门红茶传统安徽四大名茶外,白云春毫、泾县兰香等区域公用品牌也将展示。本届茶博会有广西六堡茶、广东陈皮茶等12个省外境外区域的30多家茶企参展。本届茶博会继续坚持线上线下结合办展模式,充分运用现代化数字技术,优化茶博会官网平台,通过3D虚拟化的形式,搭建“云上茶博会”展馆,以VR全景展现。通过设置“云交易”“云直播”“云展示”“云促销”,实现全天候“云上逛展”。

(赵思锦)

### 千余品牌参展北京食品饮料展

**本报讯** 由中国商业联合会、中国饭店协会主办的第十一届北京国际食品饮料展览会将于6月28日至30日在北京举办。本届展会将采用“展会+论坛+技术交流”三位一体的办会模式,以展带会,以会促展,围绕食品饮料全产业链,搭建食品饮料行业及覆盖上下游产业的全品类细分商贸平台,汇聚全渠道买家、采购商和专业技术人员,提供资讯交流、贸易洽谈、行业解决方案等一站式服务,打造国际化、专业化、市场化食品饮料行业盛会。

第十一届北京食品饮料展将汇集展示海内外优秀商品,展会规模达5万平方米,近1100个品牌参展,展品范围囊括优质食品、特色食品、民族食品、进出口食品、有机绿色食品、营养保健食品、饮料及酒水等,同期举办专业论坛、技术交流会等系列精彩活动。

第十一届北京国际食品饮料展力求培育消费新热点、新业态,为食品饮料上下游企业搭建政策解读、展览展示、信息发布、产销对接、品牌孵化、对外合作一站式交流平台。

(马佳)

### 义乌9月举办雕刻、切割激光设备展

**本报讯** 9月2日至4日,以“面向世界、服务全国”为宗旨的义乌雕刻、切割激光设备主题展将在浙江义乌国际博览中心举办,为雕刻、切割激光科技构建产业链融合与传播的平台,展示雕刻机、激光机、打标机、切割设备系列、各类配套元件等行业上下游领域企业精品。

据悉,本届展会紧跟全民直播热潮,采用“展会+直播”的新模式,于展会现场特设直播间,提供直播营销服务,邀请参展企业走进直播间,分享行业尖端技术与创新产品。无法到场参观的观众也能通过“激光视界”了解展会,发掘新产品。本届展会将以多样化的渠道满足广大参展企业与专业观众的商贸需求。

(刘珂)

## 第二届世界内燃机大会关注碳中和

■ 李琦淳

4月24日,为期4天的第二届世界内燃机大会在山东济南落下帷幕。企业家、专家围绕“绿色 高效 智能 可靠”的主题作了4个主旨报告、9个主题报告以及近200场专题交流,大家对内燃机行业的发展以及机遇作了充分探讨。

全国政协副主席、中国科协主席万钢在大会开幕式致辞中说,“氢能和燃料电池发动机将是我们发展的重要方向,要深入研究燃料电池发动机与传统内燃机在原理、结构、工程和技术等方面的差异性和相似性,结合燃料电池发动机的需求,对内燃机共轨喷射、进气增压等成熟技术进行再研发、再应用,提高燃料电池发动机的研发质量和产业应用水平。”

国际内燃机学会主席、中国内燃机学会理事长、天津大学校长金东寒表示,内燃机作为第二次工业革命的标志性科技成就,目前仍在人类生产生活中发挥着不可替代的作用,在未来相当一段时间内,内燃机仍将作为陆上交通、船舶运输和工程机械的主流动力,也是实现节能减排以及碳减排最具潜力的产品。

大会同期举办的展会也是亮点多多。200多家具有代表性的企业、高校、科研院所参展,同期举办了新产品发布会、战略合作签约等活动。

为更好地履行发动机动力技术发展使命,在实现我国“两碳战略”目标中贡献力量,在本次大会上,中国内燃机学会联合中国汽车工程学会、中国船舶工业行业协会、中国船级社、潍柴集团、清华大学等20家发动机产业链核心单位组成强强联合体,共同发起成立了“中国发动机碳中和创新联盟”。

在本次大会闭幕式上,中国内燃机学会常务副理事长兼秘书长李树生表示,本届大会继续聚焦内燃机产业未来发展之路,旨在促进内燃机技术创新、商业模式创新以及相关方的密切合作,推动内燃机全产业链协同、创新发展,助力中国内燃机行业碳达峰、碳中和。



4月22日至24日,第17届北京国际锅炉新型供热及节能环保设备展览会在北京亦创国际会展中心举办。本次展会分为五大展区,即锅炉(冷凝锅炉、电锅炉、环保锅炉等)展区,锅炉配套、燃烧器展区,新能源采暖展区,智能家居展区,节能环保展区,近300家企业参展。

## 北京汽保汽配展:汽车后市场呈创新态势

■ 本报记者 胡心媛

4月24日至27日,2021年AMR北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会(以下简称北京汽保汽配展)在北京中国国际展览中心(新馆)举办。

本届北京汽保汽配展由中国汽车维修行业协会主办,法兰通联展览(北京)有限公司承办。

记者了解到,950多家参展商展示了诸多国产、自主研发与创新的产品,300余款新品通过展会平台发布。本届北京汽保汽配展尽显汽车后市场创新发展新动能,力求激活品牌发展新动能。

**五大展区体现全新特色**

“2021年的机遇和挑战是共存的,特殊时期才是决定未来的时刻。面对行业变局,唯有革新才能抓住新风口,破茧重生。”中国汽车维修行业协会秘书长严波在开幕式上表示,2021年北京汽保汽配展在汽保设备、维修工具、零配件和汽车养护的传统核心板块基础上融入新元素,设立了五大全新特色展区,助力企业挖掘汽车后市场新蓝海。

这五大展区包括绿色汽车维修专区、创新盈利模式专区、汽车文化与个性化改装专区、新能源售后服务专区、商用车榜样车型展示专区,力求满足市场的发展和买家的需要,特别是终端用户(汽车维修服务门店、汽贸集团、连锁、美容快修保、轮胎店、美洗店等)对展品的多样化需求。

浙江戈尔德减振器股份有限公司已是多次参加北京汽保汽配展,该展区相关负责人王先生认为,北京汽保汽配展辐射范围比较广,与该公司发展相契合。王先生表示,北京汽保汽配展能吸引一大批开年后有想法新增项目和寻找目标厂家的汽配经销商,并最终确定合作意向,是一次与经销商面对面交流的宝贵机会。

**新能源售后服务日渐完善**

近年来,新能源汽车的售后市场成为各大车企和消费者关注的热点。记者看到,作为本届展会的热门展区,新能源展示区聚焦新能源售后服务体系建设,包含交付中心、服务中心、二手车、金融

保险、智能科技多个热点板块。

星卡科技向观众展示了全球首发的特斯拉车型诊断软件。星卡科技展区的负责人表示,随着新能源汽车在续航里程、自动驾驶等方面更加成熟,消费者对新能源汽车的接受度越来越高。星卡科技针对用户对新能源汽车的需求推出汽车诊断技术,为新能源车主、维修技师、汽车维修店带来了新服务,新能源汽车的诊断、维修及保养将变得更加便利。

在2020中国运输服务榜样车型专区,福田欧辉、比亚迪、金龙、福田戴姆勒等展出了最新的客车、重卡车型,山东朗进、北京德威利新能源、爱普车辆等品牌零部件配套企业也汇聚榜样车型展区。

金龙客车展区相关负责人告诉记者,受新冠肺炎疫情影响,道路客运需求下滑严重。伴随客运运输组织模式的创新,客运车辆也在持续提档升级。其中,旅游客运车辆越来越高端、舒适,其休闲娱乐性能、健康安全性等受到人们的重视。随着绿色出行理念深入人心,纯电动版、符合国六排放标准的公商务车为用车企业提供了更加多元化的选择。

### 南京举办第九届世界雷达博览会

## 雷达行业服务国防建设和经济社会

■ 本报记者 毛雯

4月22日至24日,第九届世界雷达博览会在南京国际博览中心举办。本届世界雷达博览会由中国雷达行业协会、中国电子科技集团有限公司、中国电子信息产业集团有限公司联合主办。

本届博览会以“推动新时代创新,构建新发展格局”为宗旨,以“雷达感知世界,共创数智未来”为主题,立足雷达行业优势资源,服务国防建设和经济社会转型升级。同期活动有会、赛、讯等形式,共计23场活动。

据悉,雷达及上下游产业作为国家制造业中的高价值行业,在推动经济社会发展和国防建设中发挥着重要作用。世界雷达博览会在南京举办,将进一步扩大南京作为中国雷达工业发源地和行业资源汇聚地的国际影响力,打造地标性会展品牌,架设经济、科技、文化交流的桥梁,带动千万量级城市经济,促进疫情后经济复苏。

### 雷达装备加速出新

本届世界雷达博览会展会规模超过4万平方米,20款大型实物装备展示,近百项展品首次亮相。记者了解到,近年来,越来越多融入高精尖技术的雷达装备加速出新。

中国电科、中国电子、航天科工、航空工业等大型军工集团携下属成员单位参展。

中国电科以“科技自立自强,强军强国发展”为主题,开设电子装备、网信体系、产业基础、网络安全等六大展区,充分展示企业作为军工电子国家队的企业形象。展品包括一大批前沿雷达技术,如代表高机动反隐身雷达领域成果的新型反隐身雷达、KLJ-7A型机载有源相控阵雷达等等。

在雷达核心技术引领下,不少重要领域实现了关键技术自主可控。中国船舶第八研究院院长杨吟华介绍说,经过十多年研发,我国船舶交通管理系统大部分实现国产

化。中国电子信息产业集团有限公司董事长芮晓武说,“雷达全家桶”加速出新,意味着众多高科技项目加速转化,走入生活,惠及民生。

雷达作为电子信息产业的系统集成,融合应用特征明显。中国电子科技集团第14研究所所长胡明春表示,可整合地方行业优势资源,共建公共服务平台,推动发展规划、资源配置、创新路径、人才培养、项目实施等深度共享。

**相关科技呵护民生**

人口老龄化程度加深,独居的“银发一族”跌倒了怎么办?一个手掌大小的“方盒子”有望化解不少儿女的后顾之忧。

这款名为“康居监护小精灵”的全自动智能摔倒预警设备,通过生物射频传感技术扫描房间,主动监测并自动预警常见的摔倒事件,为老年人提供保障。湖南时变通讯科技有限公司市场总监吴高告诉记者,“小精灵”无需穿戴,不设摄像

头,可用于浴室、卧室等场景,发生危险情况会自动拨打紧急电话。

在中国电子科技集团展区,充满未来感的智能假手——“灵犀手”,为残障人士带来福音。中国电子科技集团第14研究所人脑机实验室助理工程师李婉萍介绍,这是典型的雷达技术创新应用产品,“灵犀手”可以读懂大脑信号。

名为“安防卫士”的设备外形

