

创新会展·项目篇

深圳礼品展联手1688平台：释放生态力

■ 本报记者 兰馨

4月28日,为期4天的第29届深圳礼品家居展暨1688源头新厂货商人节(以下简称深圳礼品展)在深圳国际会展中心闭幕。此次深圳礼品展是其主办方励展华博展览(深圳)有限公司(简称励展华博)首次与阿里巴巴1688联手,打造“线下+线上”一体化交易平台。据深圳礼品展组委会数据显示,本届展会线下规模创历届新高,达24万平方米,同比增长50%。同时,开启1688线上商人节会场,为此次展会扩容3000万线上买家。

引领行业增长

本届深圳礼品展首次启用深圳国际会展中心12个展馆。其中,首次设立了3个源头新厂货馆,由中国内贸批发平台1688携手1688线上超1000家源头工厂参与线下展

会,以实现精准对接。

此次是1688商人节首次携手深圳礼品展,希望将线下商人节打造成“厂货第一展”。

据深圳礼品展组委会有关负责人介绍,本届展会将深圳国际会展中心的3-5号馆作为源头新厂货馆;6号馆为商务礼赠品馆,产品覆盖不同价位,满足各种商业活动的礼品需要;7号馆为时尚餐厨馆,展示时尚的餐厨精品,一直是礼品展上的热门品类;8号馆为礼享生活馆,云集各大品牌箱包皮具、一线家用纺织品品牌代工厂,资源富集;9-10号馆为渠道服务商馆,提供多样化、个性化的礼品定制服务和供应链资源。11号馆为原创设计、文化用品馆和;12号馆为智能家电馆。

礼品展期间,在6号馆同步举

办第2届深圳礼品包装及印刷展,聚焦礼品包装、中高端消费品包装及包装设计,契合礼品采购商丰富多样的定制需求。同期,主办方携手知名平面设计专业组织—深圳市平面设计协会,推出礼品包装与文创设计主题展“礼品中的中国”,为与会者带来集设计、视觉、文化、商业于一体的品质逛展体验。

同时,位于13-14号馆的第7届深圳国际移动电子展也同期开幕,展品覆盖移动音频产品、移动充电产品、制造商品品牌、家庭娱乐电子等市场爆品类。华南作为全球电子产品生产基地,主办方希望将移动电子展打造成中国电子产品的新名片,集聚全国乃至全球卖家。

主题展区成“网红打卡地”

近年来,深圳礼品展的主题展

区都吸引了与会者的高度关注。本届展会位于深圳国际会展中心主入口南登录大厅的创客廊,成为此次礼品展人气最密集的区域,集结了黑科技、新锐潮品、智能炫酷新品。新开设的文创廊也跻身网红打卡地,一系列文创界明星产品,加上IP联名、国潮文创、纸艺文创等精彩纷呈的创意,展现科技与文化、创新与创意的融合与共生。

展会期间,主办方邀请业界人士,举行了“如何利用产品包装助力销售增长”“礼业创新营销,破译礼赠新密码”“2021跨境电商新兴市场生态峰会”“1688源头新厂货趋势论坛”等论坛,专家、学者、知名企业等出席并演讲,探讨产业现状与未来,分享案例与转型之路,与与会者交流探讨行业最新趋势。

此外,组委会还组织“IP+礼

品,构建文创赋能生态圈”“文创生态圈,实力引爆市场热点”等多场论坛,围绕IP、文创、新媒体、设计、消费电子等多个主题进行深入探讨。为满足未到场观众的参与,主办方特别设立了论坛直播,现场图片直播及云逛展直播,让未到场的买家也能关注“深圳礼品展”公众号,了解展会现场的内容。

阿里巴巴集团副总裁、中国内贸事业部总经理汪海对媒体表示,1688还将继续深化线上线下一体化展会合作源头新厂货馆,希望为买家带来不一样的体验。并通过坚持产地数字化,与产地深度合作,为670万源头工厂带来源源不断的新商机。

据透露,1688预计全年为100万线下买家带来7场数字化的“新展会”。

海南展览业加快高质量发展获支持

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从商务部举办的新闻发布会上了解到,首届中国国际消费博览会(以下简称消博会)进入了现场组织和服务保障阶段。商务部消费促进司司长朱小良表示,举办消博会,对推进海南自由贸易港建设、助力构建新发展格局和满足人民美好生活需要具有十分重要的意义。

记者了解到,消博会将有效汇聚国内国际优质消费精品,有助于优化国内市场供给,有利于促进内外需、进出口协调发展,在更高水平开放上形成良性循环。

商务部服务贸易司副司长王东堂表示,展览业是国民经济的重要支撑和先导性产业,是推动更高水平对外开放和经济发展高质量发展的重要平台,也是海南自贸港现代服务业重点发展领域之一。根据《海南自由贸易港建设总体方案》的要求,除了全力支持海南办好首届消博会,商务部还将从以下三个方面大力支持海南展览业加快实现高质量发展。

一是立足职能优化政府服务。深化展览业“放管服”改革,允许外国机构在海南自由贸易港独立举办除冠名“中国”“中华”“全国”“国家”等字样外的涉外经济技术展,将外国机构独立举办或合作主办的涉外经济技术展审批权限下放至海南省,为企业提供便利,助力海南展览业的发展。

二是进一步支持海南优化展会布局。结合自由贸易港建设,支持海南省打造综合性投资贸易展会平台,整合优化资源配置,发挥展会的投资促进平台作用和溢出带动效应,支持海南展览业做大做强。

三是进一步支持海南创新展会服务模式。支持海南展览业新业态新模式创新,加快信息化进程,大力推动展会项目数字化转型,深化国际交流合作,强化展会的国际营销和对外宣传推广,健全海南展览产业链。

会展大咖说

会展业须以创新赋能高质量升级

■ 陈树中



作者简介:

国防科技大学公共管理硕士,任长沙市委办副主任以来,主持制订了一系列行业发展规划、政策,发起、创办和指导了长沙国际工程机械展、中国国际轨道交通博览会、国际稻作大会等多个在国内外具有影响的展会。

新经济发展格局下,长沙展会以创新升级为抓手,以产业会展为路径,以联动全省、面向全国、放眼世界的胸怀,向国家会展名城战略定位迈进。近年来,长沙坚持以“打造中部会展高地、建设国家会展名城”为总目标,加快培育重点展会,促进对外交流合作。

去年,在新冠肺炎疫情的冲击下,长沙制定严格的防控措施,率先实现会展业复工复产。当前,是长沙会展助力省市“三高四新”发展战略,迈向国家会展名城的重点和关键时点。为此,长沙加快推进会展业五方面的创新升级。

一是推动发展理念创新升级。长沙展会未来的发展要紧跟发展新形势、新任务、新要求,聚焦建设国家会展名城的战略定位,持续跟进产业会展的发展路径,按照“项目牵引、政策撬动、人才支撑、财富效应”的发展思路,发挥长沙中部交通枢纽的辐射优势,充分挖掘产业发展优势,积极承接会展项目转移,推动长沙会展专业化、品牌化、信息化、

国际化进程,为实施“三高四新”战略、推进高质量发展、加快现代化长沙建设赋能。

二是聚焦会展项目创新升级。其中,重点打造具有IP的会展活动。今年,有中非经贸博览会、工程机械展、建材展、汽配会、农博会等规模超过5万平方米的本土会展近30个。2021年长沙国际工程机械展规模将达到30万平方米,全球工程机械50强企业将有30强参展参会,进一步强化长沙作为世界级工程机械产业集群的行业影响力和话语权。与此同时,长沙会议业出现“井喷”效应,互联网岳麓峰会、世界计算机大会、中国产业区块链峰会、中国成长型医药企业发展论坛等一批国际高端会议相继落地长沙。近日,在博鳌亚洲论坛2021年年会上,博鳌亚洲论坛秘书长李保东宣布,博鳌亚洲论坛全球经济发展与安全论坛将于10月18日至20日在长沙举办。这是博鳌亚洲论坛框架下的开拓之举,目标是打造全球政商学界领袖探讨、统筹、平衡经济发

展与安全问题的对话与交流平台。全球经济发展与安全论坛落户长沙,既是对长沙高质量发展的信心,也是湖南加速打造内陆开放高地,长沙彰显省会责任的具体行动,更是长沙中高端国际会议目的地城市加速形成的标志。

三是实施场馆硬件创新升级。长沙国际会展中心于2016年11月建成运营,迄今已举办包括长沙国际工程机械展在内的重大会展活动184场,场馆利用率持续保持中部领先。继去年12月长沙国际会议中心建成运营之后,今年北辰国际会议中心也即将建成投入运营,长沙会展形成“一核两翼三中心”的会展场馆格局。

未来,长沙国际会展中心与长沙国际会议中心地处长沙自贸区高铁新城片区,形成一体两翼的会展发展格局,其区位优势、集聚优势、联动优势明显,成为现代服务业集聚区、品质长沙新标杆。

四是完善产业布局创新升级。抓住长沙自贸区获批的有利契机,全力建设长沙自贸片区会展聚集区,推进会展场馆周边配套建设,吸引近150家组展组会、搭建工程、配套服务企业落地。同时,长沙利用自贸区倾斜政策,出台税收减免、综合服务优惠等优惠政策,吸引更多国内外优秀会展企业带项目落户集聚区。打造出中部地区专业化、便利化、信息化程度最高的国际会展聚集区,成为服务优良、运行高效、国内领先的大型现代化会展中心。位于浏阳普迹镇会展产业园区,引入

先进管理理念,已逐步构建出会展经济生态链,为长沙打造国家会展名城奠定了坚实基础。

五是深化市场主体创新升级。一方面,创新“云”会展模式,打造更多信息化办展主体。着眼疫情常态化下会展新模式的创新,长沙以推动线上线下展会融合发展为导向,探索实施云展会、云会议、云展台等数字展会项目,引领会展模式创新、推动会展技术创新、共建开放合作机制,实现长沙会展线上线下联动的新局面,推动长沙会展信息化进程。另一方面,从通过公共财政资金引导,逐步创造条件让项目和企业走向资本市场,做大做强市场主体,强化品牌运营,促进组织创新,扩大营收规模,争取1-2家会展企业挂牌新三板或A股创业板上市。

根据研究分析,笔者认为,加速国家会展名城建设,关键是抓住几个重点并持续推进:首先,充分挖掘湖湘文化底蕴和特质,培育和打造一批如中非经贸博览会、工程机械展、互联网岳麓峰会、国际稻作论坛等与文化脉络、文化特质、文化形象相契合的会展项目,这方面长沙还有潜力可挖。其次,须立足湖南和长沙产业发展资源,大力推进产业会展,以“三高四新”发展战略为引领,推进“三个高地”建设,围绕“三智一芯”重点,以会展业发展促进产业发展,使会展与产业相得益彰。再次,着力推动展、会、节、演、赛融合发展,传统展会与现代信息技术线上线下融合发展,引导优势

看待会展服务模式创新,拥抱互联网,拥抱新技术。以人工智能、大数据和云计算为代表的数字化转型方向,要求会展人成为懂策划、会营销、能运营的复合型人才,对于专业性很强的展会,还要求善于“借脑”。

迈克尔·克鲁伯表示,在后疫情时代,国际会展业开启线上线下融合发展模式后,数字化会展人才显得比较关键。目前,成都具有国际注册会展经理培训(CEM)证书的会展高级职业经理人38人,中国排名第四位。

项目、优势企业与做强会展湘军融合发展。支持包括小微会展企业在内的会展主体发展,做大做强一批具有核心竞争力和全球视野的会展企业和会展项目,做专做精一批中小型会展企业和会展项目,基本形成以大型会展企业和会展项目为龙头、中小企业和会展项目为主体、相关企业和众多会展项目为配套的会展生态体系。最后,在长沙会展三年行动规划和五年发展规划提前完成的情况下,加快制定《长沙会展业发展五年规划》《长沙会展业三年行动计划》,从顶层设计上明确发展产业会展的战略定位、基本路径和具体举措。结合自贸片区改革发展的契机,修订出台《长沙市会展业发展专项资金管理办法》,制定以会展安保改革等一系列公共服务保障举措,进一步优化长沙会展发展环境。

需要提出的是,长沙会展业借鉴国内外会展名城的宝贵经验,汇聚一切有利于会展业发展的产业要素,面向世界、面向未来,以开放包容的胸襟,深入开展内外合作,继续加强与国际展览业协会(UFI)、国际大会及会议协会(ICC)等国际会展组织、海峡两岸及香港澳门会展业的交流合作,提升长沙会展国际化水平。积极对接国家级、国家

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开白名单。

会展传真

东莞厚街打造湾区会展之都

本报讯 近日,东莞市商务局在官网发布了《关于打造东莞会展业升级版的实施方案》。方案提出,东莞将以打造“湾区展会之城”为目标,坚持“华南工业展览之都”和“广东国际会议之都”发展策略,力争通过5年的努力,打造东莞会展经济集聚区,滨海湾会展服务业增长极和水乡新城国际会议增长极。

其中,东莞会展经济集聚区以广东现代国际展览中心为核心,地铁2号线展览中心站和穗莞深城轨厚街站两个轨道TOD为支撑,统筹周边约6平方公里区域为载体,规划建设东莞国际会展新城,打造成为东莞的会展产业中心、会展经济总部基地、国际贸易及采购基地、国际商业服务业特色区域。

打造滨海湾会展服务业增长极,充分利用滨海湾新区的地理优势,承接深圳国际会展中心的强大辐射和外溢效应,重点在品牌推广、商务旅游、贸易对接、会议论坛、酒店餐饮等方面创新发展空间。东莞厚街的区位优势凸显,成为最大的“受益链”。

第二届中国工业品在线交易节 预估交易额200亿元

本报讯 4月28日,2021第二届中国(上海)工业品在线交易节开幕。按上海市政府《关于全面推进上海城市数字化转型的意见》和市“五五购物节”要求,加快经济数字化转型,打造数字经济新优势,放大数字经济的辐射带动作用,第二届工业品在线交易节以“产业互联双循环,数字经济新活力”为主题,聚焦数字化转型,突出场景驱动,把握内需基点,以数字化转型全面赋能交易节,促进经济高质量发展。

本届交易节联合45家国内头部产业电商及本市产业电商“双推”平台,面向上海、长三角乃至全国制造业上下游企业,将推出一系列产业链、供应链数字化服务场景和数字化转型工具,推动企业上平台、用平台。

据了解,交易节期间将举办超200场次专区直播,预计扩容超300万标准准化产品(SKU),预估实现交易额200亿元,同比增长65%;以在线交易拉动多地消费,平均提升外地工业品销售额25%,有力提振生产制造信心,以工业消费回补生产制造。

值得一提的是,交易节期间还将举办数字人民币专场活动。主办方透露,目前已经和数家银行谈好合作,希望数字人民币能通过本届交易节在产业领域实现试用。

本届交易节在云南昆明、湖南岳阳、长三角多个城市设立10余个分会场,已同步线上参与开幕式。据悉,此次交易节将于6月30日落下帷幕。

香港首届时尚购物展 在线下开幕

本报讯 4月28日,由香港贸易发展局主办的首届时尚购物展在香港国际会议展览中心开幕。此次展会现场设名贵珠宝、潮流精品、时尚服饰和环球美食等八大主题展区,为消费者提供一站式购物体验。

据介绍,首届时尚购物展吸引了430家参展商参展。为协助中小企抓紧疫情后的商机,其组委会推出了多个在现场的推广方式,如邀请大会伙拍卓悦集团在展会现场进行拍卖直播,所有直播的产品在卓悦集团和香港贸发局展览频道社交媒体平台播出。

展会期间,邀请香港珠宝玉石厂商会和香港钻石总会行业专家分享鉴赏翡翠和选购天然钻石技巧。此外,还组织了花式跳绳的示范活动及由STEM SIR教授创作益智玩具等活动,为与会者提供更多的亲子活动等。

为方便消费者,组委会于4月27日举行了展期预览,预先向新闻媒体展示了,包括日本Akoya极光天女珍珠链、还原水机、3合1双位收纳梳化床、无线可摺叠加湿风扇等。据悉,首届时尚购物展还将于5月2日闭幕。

大会于4月27日举行新闻媒体预览,诚邀记者朋友率先预览多款人气特色商品,包括日本Akoya极光天女珍珠链、还原水机、3合1双位收纳梳化床、无线可摺叠加湿风扇等,并开展展会举行期间采取的防疫措施。(本报综合报道)