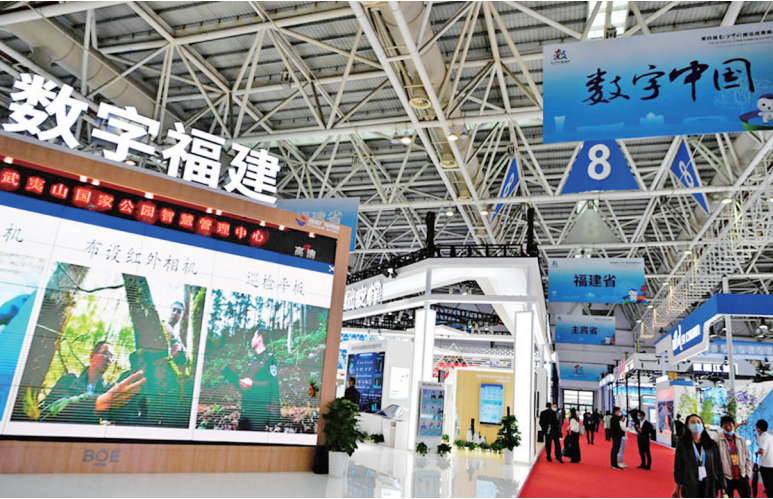


福建用好峰会载体推进数字化

■ 何绛



一系列福建“智造”正在从实验室走向市场。在近日举办的第四届数字中国建设峰会上,福建推出了人工智能、巨型LED屏、VR体验等前沿的数字技术成果和应用产品。

这些数字应用背后,是“数字福建”建设20多年的努力。福建省委书记尹力在峰会期间透露,福建将把数字化建设作为全方位推进高质量发展的战略工程。用好

峰会载体,放大平台效应,以数字化建设更好地推动高质量发展,创造高品质生活,实现高效能治理。

深耕“数字福建”

记者了解到,福建深耕“数字福建”发展战略,以数字化建设推动高质量发展,深入实施数字经济领跑行动。在新型基础设施建设领域,福建大力实施新网络、新技术、新算力等新型基础设施建设工程,超前布局数字化、智能化、集约化、绿色化的新型基础设施体系。

在数字产业化水平提升方面,福建围绕5G、人工智能、物联网、卫星应用、平台经济、数字丝路等重点领域推动数字经济产业发展,提升数字经济创新能力。2020年充分发挥福建省数字经济发展专项资金引导作用,重点扶持培育了60多个数字经济领域创新支撑平台、重大产业项目、示范应用工程、优秀创新产品。

在新业态新模式培育上,福建大力发展线上经济,形成一批优质平台型企业;实施“互联网+社会服务”发展行动,加快社会服务线上线下深度融合;打造特色电商集群,2020年新增6个国家级农村电商示范县;开展百家智慧景区试点,创建一批国家智慧旅游试点城市,打响“全福游、有全福”品牌。

共建“数字中国”

峰会期间发布的《数字中国发展报告(2020年)》显示,“十三五”期间,我国数字经济总量跃居世界第二,成为驱动经济高质量发展的关键力量。“十四五”已开局起步,如何进一步塑造数字中国建设新优势?

论坛主题显新意。数字政府、大数据、数字丝路、数字城市、人工智能……20场分论坛主题设置涵盖了数字中国建设的方方面面,又

紧贴当下热点。

中国电信董事长柯瑞文表示,“建设网络强国、数字中国,必须加强关键核心技术的攻关,把科技自立自强作为企业发展的战略支撑。”

中兴通讯董事长李自学认为,新一轮的数字经济新浪潮将以5G、人工智能、大数据等新一代数字技术的融合运用为主要标志。新基建布局成为“硬核”支撑。华为轮值董事长胡厚崑提出,发展数字经济首先要持续完善数字基础设施。

人才是“软实力”成为共识。中国工程院院士、同济大学校长陈杰认为,建设数字中国,大学应该积极培养数字人才,为数字化转型输送源源不断的动能。

迈向新征程,激发新动能。“数字中国”建设正在各方的努力下向前迈进。

中国品牌日聚力双循环

本报讯 2021年中国品牌日活动将于5月10日至12日举办,主题是“中国品牌,世界共享;聚力双循环,引领新消费”。

2021年中国品牌日活动内容包括举办2021年中国品牌发展国际论坛,举办中国自主品牌博览会,引导地方自行组织开展特色品牌创建活动。

本次活动由国家发展改革委、联合中宣部、工信部、农业农村部、商务部、市场监管总局、知识产权局和上海市人民政府共同主办,采用线上线下相结合模式。

活动期间,2021年中国品牌发展国际论坛将深入探讨“品牌建设助力构建新发展格局”“经济全球化背景下中国品牌发展”等议题。2021年中国自主品牌博览会同步搭建线上线下展示平台,各省(区、市)及计划单列市、新疆生产建设兵团以及有关中央企业参加。

(安荷)

迪士尼城堡将亮相花博会

本报讯 记者获悉,上海迪士尼度假区与申迪集团将联手参加第十届中国花卉博览会,打造别具特色的“梦想奇缘”展园。

“梦想奇缘”展园位于花博园区西侧的国际及企业展园区域,占地面积约710平方米,通过迪士尼独特的创意手法,重点展示上海国际旅游度假区的众多精彩项目。

整座展园从空中俯瞰形似一朵正在盛放的鲜花,呼应本届花博会“花开中国梦”主题。一座高约13米、以上海迪士尼乐园奇幻童话城堡为灵感打造的城堡将坐落在展园中心,作为“花心”;上海国际旅游度假区内的比斯特购物村、薰衣草公园、上汽MAXUS音乐谷和邻家美利亚酒店等其他代表性景点将依次分布在展园四周,构成“花瓣”。

除了城堡塔尖的金色牡丹外,整个展园的设计灵感来源于传统中式江南园林。展园的外观造型融入了中式传统剪纸工艺的手法,展园特别呈现了月季、山茶花、南天竹等原产自中国的植物。

(刘珂)

河南将办中西部IT产品展

本报讯 第12届中西部IT产品博览会将于5月8日在郑州国际会展中心开幕,会期3天。本届展会由河南省计算机行业协会主办,郑州甲方乙方展览策划有限公司、郑州高科技行业协会承办。

据悉,展会规模达3万平方米,参展企业1000多家,展品共计3万余件,展示范围涵盖安防网络、教育装备、电脑软件、图文办公、通信数码、LED大屏、智能家居、高新技术、新基建、数字经济、5G通信、人工智能、智能制造、云服务等13大板块,囊括了IT市场的全产业链。

据统计,本届展会预计有2000多个新品实现首发。展会主办方将与河南省电子学会、郑州市安防协会、郑州市采购协会、华为、海康等强强联合,为广大中西部IT从业者搭建交流、互动、沟通、学习的平台。

展会同期举办探讨行业趋势的峰会,以及关注行业服务项目投资、生存发展、技术培训、资源对接的实效会议。

(曹婷)

中国健康营养展着眼创新

本报讯 5月12日至14日,由国药励展主办的中国国际健康营养博览会将在国家会展中心(上海)举办,多家企业将展示全生命周期营养健康的创新解决方案和創新产品,企业代表将解读健康营养行业未来趋势、市场营销策略。

主办方介绍说,本次展会将举办2021 NHNE 营养星球大赏暨营养星球TOP100买家颁奖典礼,还将发布“2021健康营养行业品牌渠道发展趋势观察”以及“2021全球营养健康十大创新趋势”报告。

本届展会还将聚焦孕婴童、儿童、中老年等人群的健康营养需求,设置涵盖母婴营养、中老年营养、特殊营养食品及特殊膳食等多个主题的展区 and 论坛。

(马源方)

第三届全国「双品网购节」启动

■ 本报记者 谢雷鸣

4月28日,第三届全国“双品网购节”在北京等多地同时启动,持续约半个月。

本届“双品网购节”以“品牌品质、惠享生活”为主题,推动品牌消费、品质消费。活动推出一批数字化、网络化、智能化的时尚新品,上线一批国产精品和网络名品,推出一批“丝路电商”伙伴国的知名商品,还推出餐饮、旅游、文化、体育等优质在线服务。通过直播电商、社交电商以及个性化定制、柔性化生产等新业态新模式满足广大消费者的新需求,提升人们的生活品质。

商务部电子商务司司长蹇芳莉此前在新闻发布会上介绍说,第三届“双品网购节”是今年商务部消费促进系列活动的重要一环。相比往届,本届“双品网购节”主要有以下四个特点。

一是地方参与更深。“双品网购节”是全国性、综合性促销活动,经过两届探索,各地的参与热度、广度和深度获得大幅提升。北京、河北、上海、江苏、江西、云南、青海等地同时举办启动仪式。20多个地区还将举办别具特色的配套活动,如北京消费季、上海“五五购物节”、广东“粤品粤优”、江苏“品质生活·苏新消费”等。

二是企业热情更高。“双品网购节”作为新消费平台,以品质满足消费需求,以品牌赋能企业发展,影响力和号召力不断提升。主办方此次综合考虑商品服务质量、信用口碑、影响力等因素,优选的电商企业数量远高于往届(260余家);企业类型仍然多元,既包括综合类电商(阿里巴巴、京东等),也包括垂直类电商(小米、小红书等),还包括服务类电商(美团点评、本地生活、携程、字节跳动等)。

三是商品服务更优。本届“双品网购节”除了有服饰、食品、消费电子等传统品牌参与,品牌汽车、家居家装等更多大宗消费品,出行旅游、生活维修等服务品牌也积极参与。“老字号”、新国货、反向定制的“小而美”、智能家电等体现消费升级趋势的商品,也将出现在消费者的购物车中。今年主办方继续要求各参与企业签署《承诺书》,务必严格遵守相关法律法规,切实保障消费者权益,提升购物体验。

四是国别爆款更多。本届“双品网购节”邀请约20个“丝路电商”伙伴国参与,共同打造国别爆款,既丰富国内消费供给,也为内外双循环提供助力。伙伴国驻华大使将录制视频,宣传和推介本国的特色产品和旅游资源。



4月28日,第八届北京国际宠物用品展览会在北京中国国际展览中心开幕,展会规模为44700平方米,吸引661家厂商参展,展品包括宠物食品、用品、医疗等。

本报记者 谢雷鸣 摄影报道

江西赣州:家具联手电商玩转新营销

■ 王烨

日前,中国(赣州)第八届家具产业博览会上,线上博览会在江西赣州南康跨境电商产业园举办。

本届线上家博会由江西省商务厅指导,吸引了国内国际电商、物流等各类平台。各类平台的主要负责人齐聚南康,家具、电商、物流、互联网行业标杆企业高管现场互动。

记者了解到,本届线上家博会既是赣州家具联手电商、线下联动线上的一次营销盛宴,也是当地激发市场活力、扩大居民消费、赋能产业发展的一

项重要举措。

近年来,南康依托两千亿家具产业集群的强大支撑,充分利用赣州国际陆港对接融入“一带一路”的港口优势,通过与阿里巴巴、京东、拼多多等平台合作,走出了一条“电商+家具生产企业+家具产业集群”的新型工业化之路。

赣州市南康区区长、赣州国际陆港党工委书记何善锦透露,2020年,南康电商交易额突破600亿元、达到616亿元,占江西省电商交易总额的四分之一、占全市的三分之二。南康区在推动

家具电商产业高质量发展的过程中探索“电商+物流”融合发展新路径,依托赣州国际陆港对外开放平台,充分利用“两个市场、两种资源”,推动跨境电商与中欧班列融合发展。

今年3月,南康以开通“赣州—布达佩斯”中欧班列为契机,推动赣州跨境电商综试区与匈牙利中欧商贸物流合作园区“双区联动”,创造性打造跨境电商中欧班列新型贸易模式,为赣州市打造全国构建新发展格局的重要战略支点探索了新发展路径。

扬州世园会:践行生态文明 实现全民共享

■ 姚雪青 张玉峰

在江苏扬州市仪征枣林湾旅游度假区,2021年扬州世界园艺博览会(简称扬州世园会)正在吸引大量观众。

184天会期里,64个国内外城市和组织共赴“绿色之约”,共唱一曲“大自然之语”。

展园密度为历届之最

移步换景、融合交流、注重体验、接续利用,是扬州世园会的四个突出特色。

记者注意到,230公顷的场地中,共有64个不同特色和风貌的展园,密度之大,为历届之最,达到了“移步换景”的效果。12个公共景观花园又将这些展园自然巧妙地过渡与衔接起来,实现了园与园的对话、人与园的交流。

除了展示扬州,扬州世园会还举办“城市主题周”活动,各大城市轮流登场,展示园林园艺、非遗文化、特色产品……一周一个“主打城市”,一周一道亮丽风景,体现了融合交流的办会特色。

扬州世园会园区,北借苏中最高山峰铜山,西依千亩枣林湖,内拥云鹭湿地公园、枣林河。

位于世园会南侧主入口的“梦幻叠瀑”,是入园后的首个看点。“无

石不园”是中国园林营造的准则,以石造山堪称造园艺术的核心。细观钢筋水泥做成的塑石假山,两端悬崖峭壁、高耸叠起,中间瀑布飞泻、水响雷动。罗汉松、柞木、小叶女贞、鸡爪槭等植物及花卉根植其上,高低错落、野趣横生。塑石假山上倾泻而下的瀑长60米、高15米,下水池700平方米、深1.5米,整个系统完全模仿了自然中的瀑布。

扬州世园会展出的植物品种达1160多种,东侧的国际馆形似一条江豚,面积达1.14万平方米,展示着五大洲的动植物特色。

中国已担任九次东道主

世园会是由国际园艺生产者协会(AIPH)审核批准举办的世界各国园林园艺精品大联展。自第一届世园会1960年在荷兰鹿特丹举办以来,世园会已举办近40届。算上本届扬州世园会,中国已担任九次东道主。为何中国城市争相积极申办世园会呢?

“多元交流是重要原因。”扬州市副市长赵庆红告诉记者,扬州世园会参与主体多、规模大、时间长,是融合园林园艺、花卉园艺、生态科技、文化文明的世界舞台,是展示扬州形象、推介扬州名片、提升扬州美

誉度的好机会。

其次是带来城市建设的提速。从2016年申办成功到2021年正式举办,5年来,扬州不断提升城市建设水平,涵盖园区周边的路网交通、住宿餐饮、生态环境、服务配套等。举办世园会,为扬州下一步发展文旅产业和进一步推动宁镇扬同城化预留了挖掘潜力的空间。

举办世园会,也是扬州践行生态文明的尝试。扬州世园会的主题是“绿色城市,健康生活”,所展示的有园林园艺之美,有花卉花境之美,有生态生活之美,处处体现“人与自然和谐共生”的理念,通过“美”的陶冶,提升绿色的生活方式。

“我们曾到西安、青岛、沈阳等地参会、观摩,看到了办会给这些城市带来的机遇。”赵庆红介绍说,短期来看,举办世园会带来了门票经济和文旅产业的发展;长期来看,有利于贯彻城市发展和生态文明,也将使群众受益。

全民共享的永久嘉年华

贯穿东西的岸上绿脉和水上蓝脉,创设了近5公里的山水生态长廊,为数十种野生禽鸟鱼类提供了开放自由的栖息空间。白鹭、喜鹊、野鸭随处可见,人与自然和谐共生的美丽画面令人心动。

“扬州世园会不是一个生命周

