

百校百企聚宁波 拼技能育人才助外贸



图为参赛选手在比赛现场。

5月6日至5月10日,由中国贸促会商业行业委员会牵头主办的“中国贸促会2021年促进中小企业发展工作重点项目——百所高校服务百家中小企业品牌建设

与国际市场专项活动暨2021年中国国际经贸教育创新实践活动周”在浙江省宁波市举行。本次活动由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国会

展经济研究会和中国商业经济学会联合主办,全国现代服务业职业教育集团协办,中国贸易报社支持,并由中国贸促会商业行业委员会具体承办。

2021年全国高校商业精英挑战赛作为本次活动周的核心板块之一,设置了国际贸易竞赛和经贸会展竞赛两个专业赛事。

经各参赛院校内部选拔和推荐,共有来自安徽、北京、福建、甘肃、河北、黑龙江、湖南、江苏、江西、吉林、山东、山西、陕西、上海、四川、新疆、云南、浙江、广东、广西、重庆等21个省、自治区和直辖市的116所高等院校209支参赛队(其中本科组195支、高职高专组9支、留学生组1支以及小语种组4支)超过1800名参赛选手和辅导

教师入围全国总决赛,是目前我国国际经贸教育领域最大的现场赛事和创新实践活动。

2021年全国高校商业精英挑战赛以2021年中国(宁波)跨国采购商品洽谈会暨2021年中国(宁波)品牌商品博览会形式在宁波国际会展中心举行。来自高校的参赛团队以中小企业名义参赛,为企业提供品牌营销策划和海外推广方案,参展的商品包括日用消费品、食品、玩具、纺织服装、工艺品和电子产品等。根据中小企业参加经贸展览会的实际工作流程,竞赛内容分为参展计划书、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会、商贸配对贸易谈判和展后总结报告等五个部分。全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛自2011年

创办以来,历经北京、昆山、宁波、南京等四座城市连续举办十年,并于2021年起首次纳入中国高等教育学会发布的学科竞赛排行榜目录,是目前学科竞赛排行榜目录中唯一的国际贸易专业赛事活动。

据悉,中国贸促会商业行业委员会组织实施的2021年全国高校商业精英挑战赛,是贯彻《中共中央国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》关于“强化外贸发展人才支撑”的要求,做好“六稳”工作,落实“六保”任务的具体举措,也是2021年3月“外贸营销员”新职业(工种)正式获批纳入国家职业分类大典以来,首次举办的针对培养外贸营销人才的全国性学科竞赛活动。

(李璟)

地方贸促动态

南京市贸促会召开全市贸促系统工作会议

本报讯 南京市贸促会近日召开全市贸促系统工作会议。会议总结了全市贸促工作开展情况,分析研究当前形势,对全市贸促系统工作进行全面部署。各区支会和江北新区、各开发区联络处负责人作了工作汇报和交流发言。南京市贸促会会长梁洁出席会议并讲话。

会议强调,全市贸促系统要继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,按照市委市政府决策部署要求,强化使命意识和责任担当,把新发展理念体现到工作各个环节,努力提升自身建设和服务水平,为南京建设高质量发展的全球创新城市、高能级辐射的国家中心城市、高品质生活的幸福

宜居城市、高效能治理的安全韧性城市,实现更高水平对外开放发挥应有作用。

会议要求,全市贸促系统要凝心聚力、创新实干,紧扣“三新”要求;要在服务构建新发展格局、推动高质量发展中展现更大作为;要积极发挥贸促优势作用,切实强化代言工商,全面提升贸易投资促进水平;要研究把握新发展阶段贸促工作的基础条件和挑战机遇,充分利用联系国内外工商界开展经贸交流合作的资源优势,对标找差再出发,在重点领域和方向上实现新的突破。全市贸促系统工作要再上新台阶,一要担当作为、服务大局;二要沟通协作、优势互补;三要系统联动、激发活力。(宁贺)

湖州市贸促会商事认证“小”服务力求“大”作为

本报讯 今年以来,国外疫情依然严重,浙江省湖州市外经贸企业面临线下展会停滞、国际市场开拓难、人员国际间往来难、投资受阻等困难。为此,湖州市贸促会立足“三服务”,从日常商事认证入手,着力帮助企业走出去拓市场,提升竞争力,“小”服务力求“大”作为。

一是ATA单证册助力企业拓市场。面对因疫情影响国外线下展会取消的困境,湖州市贸促会充分发挥ATA单证册作用,及时指导企业申办ATA单证册,人与展品分离,在参展人员出不去的情况下,样品凭ATA单证册在目标市场快速清关后,交客户或代理进行展示营销,取得成效。据浙江鼎力机械股份有限公司介绍,该企业生产的自行走高空作业平台商业样品凭ATA单证册顺利清关,并在日本客户处展示后,已有多个客户订单,预计金额近300万元。最近,该企业又通过ATA单证册申办,向客户寄送新款样品进行展示

营销。

二是商事证明书推动企业“走出去”。采取受理耐心、材料预审精准、专人专办、特事特办的措施,及时为美欣达集团股份有限公司出具30余份关于柬埔寨环卫一体化招投标项目文件的商事证明书。确保企业按时递交投标认证文件,参加投标。目前,该企业已投标成功,项目总投资约1.58亿元,该项目将于5月正式运营。

三是品牌评价促进企业提实力。中国出口商品品牌评价业务是中国贸促会新推出的商事认证业务,旨在帮助企业进行标准化、国际化、品牌化经营,助力企业提升软实力和国际竞争力。湖州市贸促会线上线下齐发力,在线上大力宣传品牌评价业务的同时,线下多次走访重点外经贸企业,指导帮助企业做好业务申报。近段时间来,已有近10家企业有意向办理品牌评价认证,其中两家已递交相关材料,现正在办理中。

(孟明丽)

南安市贸促会全力提升涉外商事法律服务

本报讯 为引导企业更好应对疫情冲击导致的各类衍生风险,提高南安市企业国际商事法律应用能力,日前,福建省贸促会在南安市举办了“涉外商事法律服务八闽行”南安站活动。本次活动由福建省贸促会主办,泉州市贸促会、南安市商务局协办,南安市贸促会、南安市国际商会承办,活动吸引了南安市140多家涉外企业、电商业企业参与。

本次活动亮点纷呈,线上线下联动宣传,邀请了中国原产地证专家组成员以及部分学者紧扣当前经贸实务热点,深度解析《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)原产地规则及电子商务。同时,福建省贸促会法律支援平台专家团专家与企业开展“一对一”咨询服务,针对现场出现的高频问题及企业关注热点,精准对接。

此外,为发挥投资贸易促进职能,南安市贸促会积极服务并深度融入新发展格局,以企业发展需求为导向注重实效,提供更多细致入微的服务,帮助企业更快更好地融入国际国内双循环。南安市贸促

会持续优化商事法律服务水平,针对企业开展自贸协定推广实施培训,在关税筹划、原产地规则培训、企业“走出去”战略规划、优惠原产地证书签发等方面为企业提供全方位服务;扎实开展商事调解、仲裁等多元化商事法律纠纷解决工作,完善法治化环境。面对澳大利亚发起的日落复审,固美金属在南安市商务局、贸促会等部门和机构的指导下积极应诉,提交了问卷资料、问卷答复、补充问卷、书面审查等多份资料,最终成功申辩,反倾销和反补贴合并税率由原来的43.5%下降到1.0%,为南安市企业更好地认识并思考如何积极应对反倾销问题提供了范本。狠下功夫稳外贸,南安市贸促会组织企业参加境外线上线下展览会,充分利用中国贸促会“贸促云展”平台,帮助企业运用展会、电商平台开拓国际市场;加强自贸协定宣传解读和培训,提升竞争力;进一步激活贸易新业态新模式,积极引导外贸企业利用自营或第三方跨境电商平台开展进出口业务,拓宽引客渠道。(南贺)



初夏时节,山东省临沂市郯城县郯城街道的花卉基地迎来销售旺季,当地商户通过加大线上销售的力度,拓展了花卉的销售渠道,增加了花农收入。近年来,郯城县不断拓宽电商在工业、农业、商贸流通和城乡消费方面的应用,健全城乡流通体系,电商购物普及率不断提高。图为在郯城县郯城街道一花卉基地,一名网络主播直播卖花。

新华社发 张春雷 摄

加强投资合作 助推营口更高水平对外开放

本报讯 为加快推进营口市更高水平对外开放,日前,营口市贸促会邀请荷兰贸促会驻东北首席代表方可柔、香港贸发局驻大连办事处主任于海生一行来营考察,共同推进与营口市全方位、多层次、宽领域在对外合作项目方面的对接。

营口市市长许桂清在会见方可柔时就营口市当前经济发展形势、投资环境、项目推进建设等方面进行介绍。方可柔表示,营口市的投资环境非常好,营口市贸促会与荷兰贸促会一直以来都保持友好的合作关系,希望今后能在环保、农业、项目合作、投资互利等领域与营口市达成更多合作。同时,许桂清授予方可柔、于海生“营口市贸促会

对外联络交流使者”牌匾及证书,以此更好地推进合作共赢,促进对外交流,共筑协同发展。

考察团一行先后来到辽宁自由贸易区营口片区、综合保税区、易捷跨境电商中心、站前区人力资源产业园、老边区网红小镇、电商直播基地、跨境电商平台等地,深入了解营口市就经济发展、项目建设、投融资环境等方面的具体优势。

荷兰素有“欧洲门户”之称,既是“一带一路”倡议的重要板块,中东欧“17+1合作”的签订更为营口市高水平对外开放提供发展契机。荷兰贸促会一直以来都与营口市贸促会保持友好合作关系,两会于2014年共同签署了合作备忘录,并在营口

市贸促会设立联络办公室。香港贸发局致力于推广香港对外贸易,搭建经贸合作平台,利用RCEP生效实施的红利,有利于营口对标国际高水平经贸规则,发挥市场优势,更好地联通国际国内两个市场两种资源,打造营口对外开放新高地。

本次活动得到了大连市贸促会积极协助,大连市贸促会副会长董振明陪同客人来访。这次经贸合作洽谈活动为营口市推进对外贸易发展,拓展投资渠道带来便利,在持续巩固中东欧17+1合作框架、不断推进“一带一路”建设、利用RCEP的生效实施所带来的红利的的基础上,为营口市更高水平对外开放注入新的活力。(周福昌)

贸促特写

荟聚湖北英雄地 携手拉美谱新篇

——湖北省一拉美和加勒比国家合作交流会在汉举办

疫后重振的湖北正日益吸引着全世界的目光。继外交部蓝厅全球特别推介活动后,新冠肺炎疫情后湖北省接待首个驻华使节集体考察团共赴春天之约,亲身感受湖北发展潜力活力。考察团由来自乌拉圭、牙买加、巴哈马、厄瓜多尔、秘鲁、多米尼克、智利、哥伦比亚、哥斯达黎加、委内瑞拉、圭亚那等21国34名驻华代表组成。

湖北省贸促会抢抓使节团深度走入湖北的契机,精心组织了一场题为“荟聚湖北英雄地 携手拉美谱新篇”的湖北省一拉美和加勒比国家合作交流洽谈会。湖北省人民政府副省长赵海山,外交部拉美司司长蔡伟,拉美和加勒比国家驻华使节以及来自外交部、湖北省直有关部门、市州贸促会、行业协会和企业及媒体代表近300人参加会议。湖北省人民政府副秘书长刘仲初、湖北省贸促会主任章笑梅分别主持会议嘉宾致辞和对接交流两个环节。

赵海山在致辞中说,湖北与拉美和加勒比国家合作由来已久、基础深厚,在农业、基建、水电、林业资源开发、汽车及装备制造业等领域开展了富有成效的务实合作。湖北将进一步扩大开放,对标世界一流,

不断优化营商环境,打造国内大循环的重要节点和国内国际双循环的战略链接,进一步加深同拉美和加勒比国家上的合作,释放潜力,推动双方合作迈上新的台阶。

蔡伟表示,湖北人民去年打赢了抗疫、抗洪、脱贫三场战役,再次向英雄的湖北人民致敬。中拉双方在经贸、投资、人文、教育等领域的合作前景广阔,期待湖北明天会更好,中拉关系更美好。

使节团团长、乌拉圭驻华大使费尔南多·卢格里斯表示,乌拉圭政府把中乌关系视为可持续发展的关键战略,加强了“一带一路”倡议下的合作。两国可大力推动服务贸易、旅游、物流、金融服务、信息技术、艺术等领域合作。代表团驻华使节愿支持湖北与相关国家建立更为坚固的友谊。

牙买加驻华大使丘伟基表示,这次会议将促进双方建立有意义的联系。湖北和拉美经济体系高度互补,全力支持将合作提升到更高水平,尤其是探索在可再生能源方面的合作机会。他重申将坚定不移致力于深化和扩大与湖北经贸关系,通过更紧密的民间交往扩大合作。

嘉宾致辞后,驻华代表与湖北工商企业界面对面深度交流对接洽

谈。湖北省贸促会广泛邀请了农业食品、基础设施、机械装备、通信技术、医疗健康、贸易物流、材料化工、节能环保、旅游服务等行业70多家代表企业和行业协会。中国葛洲坝集团国际工程有限公司、长江勘测规划设计研究院、湖北省技术市场协会、长飞光纤光缆股份有限公司、汉口北进出口服务有限公司、中车长江运输设备集团有限公司、东风商用车有限公司等7家单位负责人分别介绍了在拉美和加勒比国家的经贸合作项目情况和发展愿景,企业就各自关心问题向部分驻华代表进行了提问。

驻华代表对座谈交流表现出浓厚兴趣,提前将对湖北经贸合作的项目清单和合作意向发给湖北省贸促会,涉及基础设施、新能源、农业、汽车制造、贸易、物流、金融等诸多领域。驻华代表就如何更好开拓市场、高质量参与目的国经济社会发展等话题现场为企业答疑解惑,并进行一对一洽谈对接。

根据21国提供的国情宣传视频,湖北省贸促会精心制作了集中展现拉美和加勒比国家区位、经济、科教、人文等各领域独特魅力的《拉美和加勒比风情集锦》。交流会期间,还配套举办了“品荆风楚韵,揽

贸促朋友圈

黑龙江省贸促会↔ 摩尔多瓦共和国驻华大使馆

本报讯 黑龙江省贸促会会长、党组书记王英春日前会见摩尔多瓦共和国驻华大使贝拉基什·德米特里一行。

王英春介绍了黑龙江省的基本情况,黑龙江省贸促会的基本职能以及承办的中伊博览会、哈洽会、绿博会、新博会等重点展会情况。他表示,黑龙江省贸促会愿为黑龙江企业与摩尔多瓦企业牵线搭桥,创造商机,愿同摩尔多瓦共和国驻华使馆加强合作,共同促进双边经贸合作,共创对外开放新格局。

贝拉基什表示,目前黑龙江与摩尔多瓦交流合作已有基础,相信通过本次交流将为后续合作带来更多可能。摩尔多瓦愿同黑龙江在投资、教育、经贸等领域加强合作。(黑贺)

贸促传真

大连市贸促会携外商驻连经贸机构赴鞍山开展调研

本报讯 日前,大连市贸促会副会长董振明与阿根廷圣菲省商会大连办事处首席代表阿西卡尔·克瑞斯蒂·迪亚戈、香港贸易发展局大连办事处主任于海生等一行,在鞍山市贸促会的大力支持配合下赴鞍山市开展企业调研考察活动。

考察团先后拜访了鞍钢集团国际经济贸易有限公司、鞍山聚龙股份有限公司等企业,并参观了鞍钢博物馆。考察团与企业就在南美国家拓展市场并寻求合作伙伴、阿根廷农产品的进出口业务、与境外中小企业开展长期稳定的贸易合作模式、利用香港优势扩大东南亚市场等问题进行了深入的探讨交流。阿根廷圣菲省商会多家会员企业已与考察企业达成合作意向,将就贸易合作开展进一步交流。董振明还向考察企业推介了由大连市贸促会举办的大连进出口商品交易会、中日博览会等活动,欢迎鞍山企业到大连考察调研、交流互访、参展洽谈、共商合作。

本次企业调研考察活动探讨了通过外商经贸机构渠道与国外(地区)相关企业开展合作的模式和领域,并切实推进了双向投资和国内外企业在全球疫情大环境下的务实合作,促进了互利共赢。(连贺)