记者观察

重走量而轻“增信” 三大误区遮蔽外贸企业眼光

■ 本报记者 刘国民

2020年新冠肺炎疫情发生以来，在线展示成为外贸企业展示产品的热门之选，包括广交会在内的知名线下展会纷纷发力建设在线展示平台。去年以来，国外一些知名展会仍没能恢复。对外贸企业来说，当下在线展示仍是能兼顾国内国外、线下与线上相结合的有效途径。但是记者在采访中观察到，有这样几个误区遮蔽了一些外贸人的眼光。

一是在线展会与运营网店不同，在线展会重在展示“精品”。在今年一次在线展会举办期间，记者曾和几位外贸企业人士交谈，发现他们很在意在线展会能上传和展示的产品种类数量，认为其明显不如跨境电商平台。这类想法说明，有不少外贸企业对在线展会和跨境电商店铺各自的特点缺乏深入认识，跨境电商平台上的店铺对他们来说更像靠走量卖货的超市，而精品和新品却不是他们的“拳头”。但在线展会其实与线下展会一样，从来就不适合以种类多和数量大取胜，反而应该精中选精、优中挑优地展示本企业的得意之作和拳头产品。因此，外贸企业不能因为在线展会减少了物理、物流、空间方面的成本，有了展出更多产品的可能性，就误以为展出的产品数量越多越好。反而把之前参加线下展会时，建立起来的“有限条件下的精品意识”放弃了。

二是在线展示要多考虑品牌信誉的稳定输出及呈现，不能简单地用流量高低来衡量在线展示效果。一些外贸人是线下展会“老兵”，他们告诉记者，外国客商很在意一家外贸企业能否每年都在同一个展会上露脸，因为这很好地反映出企业经营的稳健性和可靠度。有的外国客商往往会不动声色地观察一家外贸企业好几年，在看到这家企业在同一展会多次出现后，充满惊喜的采购合作就出现了。这其实也折射出展会的一项重要功能——增信。当展会搬到线上后，人气、效果一时不如线下展会，流量与成交量不如跨境电商店铺，外贸企业还能或者还需要坚持参加吗？有的外贸企业人士就灰心地告诉记者，因为此前参加在线展会效果一般，今年再参加时就无动力精心准备。言谈中反映出他们对一些知名展会的增信功能明显考虑得不够。受疫情影响，国内外客商对外贸企业经营的稳定性普遍有所担忧，此时外贸企业应该更加重视持续、稳健地在知名线上展会展示自己。在这方面，一部分广交会“老兵”企业做得很好，不管是当年的线下展会还是去年今年的在线展会，反正他们持续参加广交会很多届、很多年的传统就是要延续下去。这样积累起来的信用度、美誉度对外贸企业长远发展非常有价值，一时的流量高低、人气强弱不应过度影响外贸企业的相关决策。

三是在线展示不同于在线销售，如同线下展会多数情况下并不直接售卖产品，不能用成交量来论成败，也不能简单套用电商带货直播的套路，反而要在推出新品和场景、体验、服务等方面多下功夫，做足文章。外贸企业参加在线展会，使用直播和各种互联网技术展示产品时，其实和跨境电商领域带货直播有不小区别。也要看到，电商带货直播更快更有热度，走货多以量取胜；而在线展会领域的直播严格来说还处在尝试阶段，怎样摸索出更符合在线展会场景，又有人气、品牌效应的直播展示，还需要参加在线展会的外贸企业继续去努力。

扩大内需至关重要

■ 张立群

中国是一个超大规模的经济体，具有长期的高成长性，是世界经济增长重要的动力源泉。中国经济有非常典型的大国经济特征，即经济体系的完整性强，自我循环能力强。着力扩大内需，依靠中国的生产能力与国内市场的对接，就可以全面畅通国内经济大循环，带动中国经济持续回升向好。这对中国乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军至关重要；对促进世界经济发展和经济全球化，也具有战略性意义。

数据表明，我国劳动年龄人口存量巨大，相对于经济增长的需要，人力人才资源供给充裕。近年来，企业与科研院所之间合作的应用技术研发活动明显加强，市场引导的应用技术研发和国家主导的基础性重大核心技术研发都在加快推进。同时，我国有包括4亿多中等收入群体在内的14亿人口所形成的超大规模内需市场，正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段，投资需求潜力巨大。

世界经济在新冠肺炎疫情冲击等复杂因素影响下，仍然具有很大的不稳定性、不确定性，因此扩大内需仍然是今年稳固中国经济持续回升向好态势的主要支持力量。必须继续牢牢把握扩大内需这个战略基点，多措并举畅通经济循环，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，务必取得更大实效。

在坚定实施扩大内需战略、进一步解决需求不足矛盾的前提下，国内大循环将全面畅通，中国经济将进入市场需求全面恢复带动下的持续回升轨道。中国经济的强劲复苏必然从供应链和市场需求两个方面对世界经济形成有力拉动，成为世界经济摆脱困境的重要动力源泉。这也必将带动全球经济合作发展活动全面恢复和加强，推动经济全球化战胜逆流、走向更高水平。**（作者系国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员）**

山东首单“市场采购”+“跨境电商”拼箱出口货通关

近日，临沂内陆港报关代理有限公司代理的两家贸易公司分别以“市场采购贸易”和“跨境电商”两种模式向海关申报出口一批塑料制品、手工工具、壁纸。这批货值约9万美元的货物全部在山东临沂港集结装箱，完成申报后由青岛海关所属临沂海关施加电子关锁，运往青岛前湾口岸出境发往东南亚国家。这是山东省首单“市场采购”+“跨境电商”组合拼箱出口业务。

“这是我们公司第一次尝试将‘市场采购’贸易方式出口的货物与‘跨境电商’出口货物拼箱出海，非常顺利地完成了申报手续。”临沂内陆港报关代理有限公司负责人韩梅说，市场采购贸易与跨境电商出口的货物中，小订单、小批量货物居多，以两种贸易方式分别组柜装箱，经常会出现货柜浪费或者等待拼柜时间较长的问题，现在临沂港就可以非常方便地完成两种贸易方式组柜出口，节省费用的同时也给中小订单企业带来了新的出口机遇。

2016年9月，临沂商城工程物资市场成功获批市场采购贸易方式试点，成为全国首家获批开展市场采购贸易的生产资料市场。

2020年5月，临沂市成功获批国家级跨境电商综合试验区，紧接着的9月1日，首批跨境电商企业对企业出口试点成功。跨境电商与市场采购贸易同为外贸新业态，两种新业态打开了方便出口的大门，企业除开展原有的零售出口业务外，可以进一步拓展企业对企业的批量出口业务，充分享受简化申报、便捷通关等海关便利化措施。

“跨境电商与市场采购贸易同为外贸新业态，企业经营跨境电商出口业务，除开展原有的零售出口业务外，可以进一步拓展企业对企业的批量出口业务，同时可享受简化申报、便捷通关等海关便利化措施。”临沂海关商城口岸监管科副科长姬同坤介绍，海关支持市场采购贸易与跨境电商融合发展，允许两种贸易方式的货物拼箱转关运输，使用电子关锁实现智慧监管，进一步帮企业降低成本。

首单市场采购贸易与跨境电商拼箱出口货物顺利通关，是对“市场采购”+“跨境电商”融合发展新模式的有益探索。姬同坤介绍，此次首单顺利通关，实现了市场采购贸易与跨境电商实质性融合，这种模式能够把跨境电商从业者尽可能多地整合到市场采购贸易平台上来，做大做强市场采购贸易；同时，也让市场采购贸易的经营者看到了跨境电商的独特优势，吸引更多商户采用跨境电商模式实现出口业务。**（郭文超 赵鑫）**

国际商情

柬埔寨芒果输华

柬埔寨新鲜芒果出口中国首发仪式日前在柬埔寨金边市以线上线下结合方式举行。柬埔寨农林渔业大臣翁沙空、中国驻柬埔寨大使王文天及在柬芒果生产商等出席仪式。翁沙空表示，柬埔寨芒果成功输华是柬中农业合作又一里程碑，不仅有助于柬埔寨经济在疫情之下继续发展，还将帮助柬农村地区减少贫困。柬方将与中方继续紧密合作，推动龙眼、火龙果、胡椒、燕窝、椰子等更多柬埔寨农产品出口中国。

德国工业新订单连续第三个月环比增长

德国联邦经济和能源部在一份声明中表示，工业新订单继续保持上升趋势，连续第六个月超出2020年2月德国新冠肺炎疫情暴发前水平。强劲的国内需求再次起到推动作用，来自国外的订单也有明显增长。

亚太地区将保持世界增长引擎地位

据菲律宾《商业镜报》报道，亚洲开发银行（ADB）行长浅川雅嗣表示，亚太地区将继续成为世界增长引擎。该地区一方面要加强数字化发展，在疫情大背景下，必须努力提升连通性以缩小数字鸿沟，降低互联网服务成本，并加强技术的使用。另一方面要提升国内资源调配能力，加强国际税收合作。浅川雅嗣表示，我们需要加强全球合作，以对抗同样具有全球性特质的新冠肺炎疫情。

欧盟和印度同意重启自贸协定谈判

欧盟成员国领导人5月8日与印度总理莫迪举行视频会议，双方同意恢复自2013年起搁置的自由贸易协定谈判。双方在视频会议后发表的联合声明中说，欧盟与印度同意重启谈判，达成一项全面互利的贸易协定，以应对当前挑战。声明说，为使谈判获得成功，双方必须解决市场准入问题。此外，欧盟和印度表示将致力于可持续和包容的经济增长，以及在新冠肺炎疫情大流行后尽快恢复经济。

中国自行车出口猛增

据拉美社报道，中国自行车生产表现强劲。报道称，自去年以来，全球对中国自行车的需求迅猛增长。中国自行车的出口目的地包括英国、澳大利亚、美国、印度和荷兰等。这种行业态势激励了更多企业和投资进入自行车行业。与此同时，一些主要自行车企业的全年生产计划已经排满。分析人士认为，这种显著增长主要受益于外国工厂受疫情影响被迫关闭，以及人们更多地选择骑自行车出行，以便保持社交距离。

（本报综合整理）

近年来，山东省青岛市即墨区依托传统纺织服装产业优势，持续鼓励企业加速科技创新，企业迎来产销两旺的良好态势，产品畅销国内以及世界多个国家和地区。图为青岛市即墨区即发集团有限公司的工人在生产用于出口的服装产品。

新华社发 梁孝鹏 摄

坚持自主创新和把握政策红利 促进集成电路产业发展

■ 王婷婷

5月7日，2021全球半导体产业(重庆)博览会暨第三届未来半导体产业发展大会在重庆举行。中国工程院院士沈昌祥等专家来渝，深入剖析新时代背景下集成电路产业发展的新思路，共谋与传统产业深度融合和相互赋能，从行业政策等方面探讨产业未来趋势。

“集成电路是网络的基石，如何应对国外挑战，对集成电路产业提出了严峻挑战，要抓住机遇创新发展，坚持自主创新，不盲目跟从。”中国工程院院士沈昌祥如是说。

沈昌祥介绍说，2020年8月4日，国务院正式印发《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》，释放财税、投融资、研发、进出口、人才、知识产权等多方面政策红利，助力新时期我国集成电路产业迈入高质量发展新阶段。

他表示，该政策再次表明了我国对集成电路产业的高度重视和发展决心，是新时期继续推动产业发展的政策指引。

“完备的可信计算3.0产品链，将形成巨大的新型产业空间。”沈昌祥称，《国家中长期科学技术发展(2006-2020年)》明确提出“以发展高可信网络为重点，开发网络安全技术及相关产品，建立网络安全技术保障体系”。如今，可信计算广泛应用于国家重要信息系统，如增值税防伪、彩票防伪、二代居民身份证安全系统、国家电网电力数字化调度系统安全防护建设等。

“受疫情影响，远程办公及在线教育等市场需求持续旺盛，推动全球半导体市场保持全年6.8%的高增速，在全球芯片供需两旺的格局下，预计2021年全球半导体市场规模增速10%至15%”。针对国内外集成电路行业发展趋势，工信部赛迪研究院集成电路中心负责人滕冉说。

“2020年，规模以上电子信息制造业实现营业收入同比增长8.3%，利润总额同比增长17.2%。”滕冉称，我国的电子信息产业运行呈现总体平稳、稳中有进的态势，电子信息制造业生产和投资增速在工业中保持领先，出口平稳增长，在经济社会发展中的支撑引领作用进一步增强。

“国际形势、市场形势、产业形势将长期伴随行业发展，人才基础、工业基础、技术基础将助力产业全面腾飞。”滕冉建议，要进一步加强龙头企业集成能力，助推集成电路产业实现高质量发展，在全球一体化背景下国际合作与交流无法阻挡，开放合作仍将是产业发展主流。

人才、知识产权和企业投入一个都不能少

金辰股份：不断创新提高企业国际竞争力

■ 本报记者 张凡

如果现在走进营口金辰机械股份有限公司(以下简称“金辰股份”)的车间，机器的轰鸣声和技术人员的身影会让你完全见不到受疫情影响的痕迹，公司上上下下正在赶制国内外客户的订单。

金辰股份成立于1996年，致力于成为光伏产业高效电池、组件制造装备领域的领导者和基于人工智能的港口自动化解决方案的先锋者。迄今为止，金辰股份在光伏组件制造设备产业占据了35%的全球市场份额。

“目前，我们的产品主要出口到美国、印度、土耳其、韩国、东南亚、东欧等国家和地区。”营口金辰机械股份有限公司副总经理张欣介绍说，由于公司总部位于东北港口城市营口，对外向型经济环境并不陌生，在公司成立初期就开始做外贸业务。他介绍说，多年来，公司主要通过参加展会、在海外相关杂志刊发广告、在网站上发布产品信息和在海外发展代理商等方式进入国际市场。

与金辰股份刚刚进入国际市场时不同，绿色低碳发展已在今天成为全球共识。加之中国提出了碳达峰、碳中和的宏伟目标，中国光伏产业在国内外将迎来大展手脚的黄金期。国家能源局在3月30日举行的中国可再生能源发展有关情况发布会上指出，中国作为全球最大的可再生能源市场和设备制造国，光伏发电技术快速迭代，多次刷新电池转换效率世界纪录，光伏产业占据全球主导地位。在光伏组件全球排名前十的企业中，中国占据了7家，中国光伏产业为全球市场供应了超过70%的组件。

“在构建双循环新发展格局、我国提出碳达峰、碳中和目标的大背景下，我们早已看到了中国企业在光伏这个细分领域的优势。在重视国际国内两个市场的同时，我们将继续加大国际业务开拓力度，预计今年外贸业务将持续增长。”张欣介绍说，虽然疫情仍在全球蔓延，但这给金辰股份这样的装备制造商带来了新的发展机遇。

就在今年，金辰股份海外市场再传捷报，他们获得了印度最大的光伏组件制造商Waaree Energies Ltd.的订单，为其生产产能达3GW的高效光伏组件自动化生产线。这也是中国光伏组件装备制造商与海外市场本地投资人签订的规模最大的光伏组件生产线项目。

Waaree总部位于孟买，是印度最大的光伏组件制造商，与金辰合作已达数年之久。此次签订的3GW太阳能光伏组件生产线，将助力Waaree组件制造总产能达到5GW，使其成为海外市场中规模最大的组件制造商。

“这次合作是‘中国智造’参与全球可持续发展的成功案例。”在张欣看来，这个订单就反映出以金辰股份为代表的中国企业国际竞争力，“我们的主要优势是性价比高、技术先进、产能大，让客户生产的光伏产品有价格、技术优势。从目前情况来看，我们最先进的设备都是供国内厂商使用，国外厂商都是跟着国内潮流走。”

之所以能取得这样的竞争优势，一组数据就能说明问题：

在人才方面，金辰股份特别重视人才团队的培养和技术储备，公司现有博士5名、硕士30名，研发技术人员306名，研发人员占比28.73%。

在知识产权方面，截至目前累计申报专利521项，其中发明专利218项，实用新型专利301项，外观专利2项。目前，公司累计获得专利授权324项，其中发明专利83项，实用新型专利239项，外观专利2项，累计取得软件著作权27项。

在投入占比上，2018年到2020年，金辰股份在研发上的投入占利润的比重平均达到7.77%。

张欣还介绍说，目前公司正在进行自主研发的TOPCON电池和异质结（HJT）电池用关键工艺装备（PECVD）项目，预计可将光伏电池的光电转化效率从目前的22.5%提高到24%以上。该项目与中科院宁波材料所等国内单位进行合作开发，并引进美国和瑞士工程技术人员和工艺科学家参与设计开发，两个项目均为实现进口设备国产替代项目，解决高端装备“卡脖子”问题，项目完成后每年可将高效电池设备投资节省数十亿元。

“创新与企业发展是相互促进的，创新能加快产品的更新迭代，给客户带来更多选择，从而满足客户的不同需求。这样可以让企业维持较好的利润率，也让企业处于更好的良性循环中，不断有资金投入研发。”张欣说，正是在创新的驱动下，公司不断满足客户个性化需求，并在期限内按要求交工，也提供更为灵活的售后服务，使得企业在国际上有了一定的品牌效应，超过了德国和日本的同行。

实际上，无论是员工还是客户、参观者，只要刚进入这家企业的大门，厂房外墙上的标语就简明地说明了这一切：科技是第一生产力。