

中企全球化是当下大变局中最引人注目的场景之一

■ 丁刚

英国专栏作家马丁·沃尔夫最近在英国《金融时报》上发表文章称,“中国精英认为美国注定衰落是误判”,并以全球企业市值的排名为主要的例子阐述了他的这一看法。

目前全球市值排名的前20家公司中,美国企业有14家,占绝对优势。沙特的阿美石油公司排名第三,韩国的三星第十二,另有一家法国公司LV第十七。榜上的三家中国企业是腾讯(第七)、阿里巴巴(第九)、台积电(十一)。这三家中两家是中国大陆企业,一家是中国台湾企业,表上列为“大中华区”,表明三家公司的成长均与中国相关。作者的意思是,美国的强大,以及它的全球地位,主要是靠强大的企业支撑的。

反观中国,中国在全球的崛起同样也是靠企业的崛起来引领的。对比中美企业的文章有不少,大多都是提醒我们应当看到差距,尤其

是在高精尖领域。对中国人来说,我们看到的当然不只是差距。笔者想提的问题是,“在有史以来的企业市值排名榜上,出现过中国高科技企业吗?”这是第一次。这三家企业能进入前10名,有四点非常清楚。

第一,这三家企业资本积累的速度非常快,不过只有短短十多年,就可以与美国顶尖企业同列榜中。这样的资本积累显示了管理、运营、盈利以及市场占有率。

第二,这三家企业都是与互联网相关的高科技企业,和它们并肩或在它们身后崛起的还有华为、抖音、快手、比亚迪等一大批中企。它们在崛起之初主要靠的是国内市场,换句话说,是中国市场的强大、灵活支撑了它们的发展。

第三是站在中企背后的完备工业体系,只有中国具备灵活多变、全面配套、物美价廉的生产能力。

第四,中国高科技企业的崛起,

终结了发达国家依靠技术垄断获取暴利的时代。

1987年,摩托罗拉开始在华推销移动电话“大哥大”。据说当时公开卖2万元左右一部,但要花2.5万元才能买到。1991年,中国自主研发“大哥大”成功。从那时起到现在,中国制造的手机不断扩大市场规模,把价格压到100美元以下,让全世界的老百姓,尤其是发展中国家老百姓享受到了先进的通信技术。

资本、规模、制造业,这三项构成中国高科技企业崛起的背景,也预示着它们迈向全球的潜力。这才是为什么西方学者近年来高度关注中企发展,关注中企如何走出去,关注中企能否超越美欧企业,能否在全球占据更多市场。这是西方五百多年来向全球扩张从未出现过的资本和经济现象。看看榜上的欧洲企业只剩下一家法国公司,想想30

年、50年之后的排名榜,再看看美欧如何对待华为,就很容易理解了。

未来中国企业走向世界的难度显然已经加大,这并非意味着我们只能退缩。对比中美企业,可以明显看到中企在国际化程度方面的差距,它包括市场、人才、合作、兼并等诸多方面。眼下,在美国推进本土优先政策之时,中国更需积极、努力、扎实地推进企业的国际化,并且通过不断开放为企业走出去创造条件。

21世纪的大变局已经出现,准确预估这个大变局的未来不是件易事。有一点可以肯定,中国企业在全球的扩张将会十分艰难,但它一定会是这个大变局中最引人注目的场景之一。我们需要思考的是,中国企业怎样才能在这个场景中有持续而精彩的表演。(作者是人民日报高级记者、中国人民大学重阳金融研究院高级研究员)

中企承建的2022年世界杯体育场整体外观亮相

本报讯 (通讯员 王黎旭 李文德)当地时间5月6日,随着中国铁建2022年世界杯主体育场——卢赛尔体育场最后一块幕墙单元安装就位,中国企业首次以设计施工总承包身份承建的世界杯主场馆场外幕墙安装完工,恢弘灿烂的“金色之碗”外观呈现在世人面前。

卢赛尔体育场拥有世界最复杂的索膜结构体系,是中国企业在海外建造的规模最大、容纳人数最多的专业场馆,将承担2022年卡塔尔世界杯的闭幕式、决赛等重要活动和赛事。

为了完美呈现以椰枣碗和珐琅灯笼为灵感的设计理念,建设者在幕墙施工中,通过4200多个总面积约6万平方米的三角形单元铝板,分段拟合出碗形弧面,使其呈现出极具中东风格的金色碗状器皿造型。

“五一”国际劳动节期间正值当地斋月,建设者坚守岗位,尊重当地宗教信仰,将主要施工队伍调配至夜班,同时多处布置照明灯,保证施工安全高效进行。项目部还积极应对海外疫情,遵循网格化管理防疫要求,储备充足的防疫物资,在住宿、餐饮、现场作业等方面采取严格防疫措施,与来自全球15个国家的110家大型分包企业,4600多名中外建设者共同协作,确保项目顺利推进。

目前,项目总体工程建设已完成90%,正在加快索膜结构和机电工程施工,向今年9月底完工的目标全力冲刺。

投资环境

全球应协调解决债务和发展双重危机

布鲁金斯学会近日发布题为《债务危机和发展困境:2021年的双重危机》的报告称,新冠危机暴发一年多,各国亟需解决包括卫生健康、气候、环境、经济复苏等一系列相互交织的问题,治理难度远远超出疫情前水平。决策者认识到,在同时解决债务和发展困境方面应大胆作为,而非采取谨慎、渐进的变革。在全球化深刻变革的背景下,要建立全球经济复原力,需要所有国家转向可持续发展道路。这要求各国政府进行积极的政策改革,并为发展提供更多投资。

美欧日经济复苏冰火两重天

《日本经济新闻》近日发表题为《发达国家经济恢复速度有显著差异》的报道称,发达国家经济恢复速度存在差异。今年一季度美国国内生产总值(GDP)环比折合年率增长6.4%;欧元区下降2.5%,连续两个季度呈下降趋势,陷入衰退。市场普遍认为日本将时隔三个季度再度陷入负增长局面。日欧新冠疫苗接种率不及美国,经济恢复因此受到影响。报道称,当前的经济低迷态势充分反映了一个现实,即一旦抗疫行动出现失误,再度恢复需要花费一定时间。

(本报编辑部编辑整理)



中国中车青岛四方机车车辆股份有限公司(中车四方)在美国制造组装的7000系列地铁车厢已于4月21日在芝加哥开始载客试运行。此次车厢载客试运行为期至少9个月,试运行完成后,中车四方将开始批量生产、交付7000系列地铁车厢。

新华社发 乔尔·莱纳 摄

“法国品牌在华发展前景可期”

■ 本报记者 王曼

在首届中国国际消费品博览会上,法国馆的10家企业在中央街道两侧陈列展出,令参观者好似徜徉在埃菲尔铁塔和大皇宫的身旁。由法国商务投资署主办的法国馆,此次集中呈现享有盛名的优秀法企及著名品牌的相关产品,涉及时尚和潮流配饰行业、美容化妆品行业、服务业以及物流行业、零售行业等领域。

法国驻华大使馆商务投资处主任范迪博介绍说,法国馆沿用“Choose France”——选择法国这一品牌,其设计理念来自于巴黎最具代表性的两座建筑:埃菲尔铁塔和大皇宫,希望能给观众带来最纯正的法式体验,让消费者漫步在法国馆,就像置身于时尚之都巴黎最繁华的大街上。

“法国是此次消博会上展出品

牌最多的国家,这充分展示了中法两国在时尚奢侈品行业内加强贸易往来与合作的重要意向。”法国驻华大使罗梁表示,2020年,法国奢侈品对中国出口突破36亿欧元,同比2015年增长了近一倍。与此同时,与2019年相比,中国奢侈品市场也同比增长了48%,中国的广袤市场无疑为法国企业提供了无限机遇。

美妆产品是在中国消费最多的法国产品之一。在消博会上,美妆企业动作频频:百年植萃科学护肤品牌法国婕珞芙在展馆内与海旅免税店举行了盛大的签约仪

中企海外人才发展案例

药明生物:招最好的人、放在合适的位置上、让他持续发展

生物制药产业与科技发展紧密相连,已经成为当前各国企业的必争之地,有学者认为,生物制药的黄金时代已经到来。尤其是新冠肺炎疫情,更是将研发抗疫药物的生物制药产业置于聚光灯之下。

药明生物成立短短十年时间,如今已经发展成为全球第三的生物制药平台企业,业务遍布全球,并不断扩大美国和欧洲地区的生产版图。

对此,药明生物CEO陈智胜介绍说,公司采用了“跟随药物分子发展阶段扩大业务”和“全球双厂生产”战略,通过健全强大的供应链网络,赋能全球生物企业的商业模式。这十年的复合增长率高达137%,截止2020年12月底市值突破4000亿港元。

这一系列光鲜的数字背后,是业界闻名的“药明速度”:通过技术迭代创新,打破墨守成规,IND项目交付周期由平均15个月缩短至12个月;甚至同样一件事情,别人完成可能需要16个月、18个月,药明生物却只需要3个月、6个月。

2020年新冠疫情肆虐,药明生物在一个新冠项目上大幅缩短研

发时间至2.5个月,颠覆业界纪录。为什么研发的速度能这么快?无论是在面对投资人、媒体大众,还是公司内部沟通,陈智胜都会说这样一句话——最重要的是,药明生物的人才。

在企业发展过程中,药明生物总结出自身人才需求的三大特点:

第一,需要更多具备全球视野的人才。新时代的生物制药人才,需要能够理解本行业在全球各国的发展态势,并基于该洞见,对生物药的研究、开发和商业化生产进行全球化布局,以适合国际化快速的扩张;

第二,需要拥有“成长”思维的人才。随着创新速度加快,业务的扩大,对人才灵活性要求也在扩大,所以人才要愿意走出舒适区,主动学习新领域的知识;

第三,需要人才建立包容开放的心态。随着大数据、人工智能、5G等技术的发展和成熟,跨界合作将成为新趋势,这需要人才能够兼容并蓄、开放创新。

人才战略,正是过去十年药明生物能够快速崛起的核心要素。大

道至简,陈智胜对人才战略的描述只有简单的一句话“招最好的人,放到合适的位置上,并让他在公司里面能够持续发展。”

在这一战略的指引下,药明生物已经建立起一套完整、立体的雇主品牌体系。

首先,在公司理念层面,提出了宏大的愿景,即成为全球生物制药行业最高、最宽和最深的能力和技术平台,赋能全球客户,加速和变革全球生物药的发现、开发和生产进程。这样一个令人振奋的愿景和技术领先的平台,能够帮助吸引海内外外的行业专家加入。因为越是优秀的人才,要的不仅仅是一份工作,而是一项事业。

其次,药明生物是一家高速发展的公司。员工有机会接触到世界上最先进的生物技术,他们的学习、成长的速度就会较快,这将很好地满足追求高发展、高平台的海外高端人才的诉求。药明生物也充分放权,使员工的个人能力在公司能够得到充分施展,不断跳出舒适圈。例如,原来做技术的可以去做业务,原来做BD的可以做技术、做项目

管理。这样,人才就能不断找到新的岗位,不断挑战自己。

最后,药明生物还注重人才梯队的搭建,建立起人才结构的金字塔,尤其是在中层组织方面下足功夫。目前,公司管理人员通过自己培养的人才占80%,外部招聘占20%,所有员工都会看到,公司注重培养人才,他们也会更愿意在公司长期发展。

总体来说,药明生物超过6000名员工中,其中超过500位是资深科学家,整个高管团队基本都是博士的学历,要管理这样一群高学历、高智商、多元化的人才绝非易事。除了完善的雇主品牌体系,药明生物还打造了“PROUD”公司文化,将全球各地的员工们紧密连接起来。PROUD,即Passion(热情)、Reward(回报)、Ownership(主人翁精神)、Unity(团结一致)和Determination(决断力)。

在药明生物这家公司,“PROUD”并不是某个地域的独特文化,而是公司萃取全球文化的精华,形成文化合力,在激励内部员工的同时,也不断吸引外部人才加入,并服务好全球客户,进而实

现公司目标。

正是因为公司充分放权和员工自身赋能相结合的人才策略特色,药明生物创下了多个第一:中国第一家同时获得美国FDA、欧盟EMA、巴西ANVISA GMP认证的生物制药企业,中国第一家生产无菌生物制品经FDA批准进入美国市场的公司,中国第一家投产业界最大单台一次性生物反应器(4000升)的生物制药企业,中国第一家投生物机器人无菌生物制剂GMP灌装线的生物制药企业。(本文节选自《中国企业海外人才发展白皮书》相关案例,转载须标明来源,扫描二维码可阅读全文、观看视频节目。)



实现碳中和要有针对性补短板

■ 本报记者 周东洋

气候变化是人类共同面临的重大挑战,为了更好地应对,全球已有超过120个国家和地区提出了碳中和的目标,一场波澜壮阔全球绿色低碳转型大潮正在形成。近日,在中国碳中和50人论坛成立大会上,众多专家、学者就碳中和最终如何实现、企业应采取什么行动等进行讨论。

目前,全球提出碳中和目标的国家覆盖了全球65%以上二氧化碳排放量,占世界经济规模的70%以上。在我国今年的全国两会上,碳达峰、碳中和被首次写入政府工作报告,国家发改委目前正在研究制定2030年前碳达峰的具体行动方案,合理确定主要领域、重点行业的达峰目标,组织实施若干行动。华夏新供给经济学研究院院长贾康表示,力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和,是中国作为负责任大国对全世界的庄严承诺,也是中国实现伟大民族复兴现代化战略目标的重要组成部分。

“碳达峰、碳中和将带来一场由科技革命引起的经济社会环境的重大变革,其意义不亚于三次工业革命。先前,煤油气的发现和利用极大提高了人类生产水平,使人类由农耕文明进入了工业文明,但是工业革命200多年以来,人类取得决大进步的同时,也逐步认识到化石能源过度开发利用对生态环境的破坏。当前非化石能源的空前进步,正在促进新一轮能源革命,推动人类由工业文明,进入生态文明,这是必要也是必然的。”中国工程院院士、国家气候变化专家委员会委员杜祥琬说道,碳达峰、碳中和目标的实现,会带来一系列经济社会的进步,会催生新的科技、新的能源、新的工业、新的交通、新的建筑和新的投资。

贾康表示,从投融资视角看,据粗略估计,未来40年中国绿色投资需求总规模不会低于140万亿元,其形成机制迫切需要有效市场和有为、有限政府框架下的创新,在迎接挑战中创造和把握机遇,降低成本,收窄所谓“绿色溢价”形成的生产、生活中的压力,在我国构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的过程中,走好碳达峰、碳中和之路。

中国的碳中和最终如何实现呢?杜祥琬表示,实现碳达峰、碳中和不容易,我国处在双碳目标下的关键历史节点,如果转型不利的话,会导致落后和低效的投资。我国目前产业偏重,能源偏煤,效率偏低,经济发展方式对高碳能源依赖有惯性,对高碳的路径依赖很厉害,因此,必须要有针对性补短板,把着力点首先放在减排上,同时也要注意增大碳汇、碳吸收、碳利用,弥补碳边际效应。

华夏新供给经济学研究院理事长王广宇则表示,政策、技术和市场三者合力才能实现碳达峰、碳中和。国家需要在政策方面指引,积极修订法规制度,引导社会投资,突破核心技术。从企业来讲,能够在技术创新和市场方面贡献一些力量。“我国出口贸易多为碳密集型外向型企业,碳关税会为此类企业带来新挑战,迫切需要企业实施绿色低碳转型,降低产品碳排放。解决碳的问题核心要有技术突破,不管是在能源、工业制造领域,还是发电、交通领域所面对的碳排放,只有关键技术创新,才能使碳总量真正降下去。”

王广宇强调,企业的角色特别重要,企业家精神有着非常大的作用。每一次技术突破后面都有企业关注零碳和碳达峰、碳中和,更多的企业家投入资源到零碳产业,组合新的产品和技术,引导更多的资本投向改变未来的技术,借助新的商业模式降低自己的碳排放,推动节能减排,推动消费者行动,实现国际协作。

当前,“碳中和”已成为中国企业言必提及的关键词。国电投、宝武钢铁、大唐、华电均表示力争提前实现碳达峰,将时间线提前到了2023年或者2025年,三峡集团与宝钢则将实现碳中和的目标时间设置在2040年与2050年。金融企业也紧跟其后,中国工商银行、中国建设银行、兴业银行、中信银行以及农业银行纷纷宣布将承销首批“碳中和债”,中国银行则支持几家国有电力公司成功完成国内首批碳中和债券的发行。

此外,国家能源集团国华能源投资有限公司、氢能科技有限责任公司党委书记、董事长刘小奇表示,产学研各界也需要加大努力和协作,推进化氢能源和清洁能源耦合发展等中的关键技术突破与商业应用,例如电解水制氢、氢气储运、碳捕集、碳封存、二氧化碳重复利用等,通过产业链协同、政府与企业协同,共同努力,来实现碳中和目标。