

筑基网络安全 让数据流动有法可依

《数据安全法(草案二次审议稿)》发布

■ 本报记者 钱颜

《数据安全法》作为互联网领域最重要的三部基础法律之一,其立法进程备受关注。日前,中国人大网公布了《中华人民共和国数据安全法(草案二次审议稿)》(以下简称《数安法(草案二审稿)》)。“新法与《网络安全法》更好地衔接,完善了数据保护措施的要求。”上海市捷华律师事务所律师张佳宇在接受《中国贸易报》记者采访时表示,一方面,新法从法律层面对监管职能部门提出了要求,确立了数据分类分

一季度来华直接投资净流入931亿美元

本报讯 国家外汇管理局5月7日公布的国际收支平衡表初步数据显示,今年一季度,来华直接投资净流入931亿美元,达历史较高值,体现外国投资者对我国疫情防控 and 经济发展前景的信心。同期,我国对外直接投资净流出226亿美元,企业对外直接投资平稳有序。

数据显示,一季度,我国国际收支基本平衡。经常账户顺差751亿美元,与同期国内生产总值(GDP)之比为2.0%,继续处于均衡合理区间。一是货物贸易呈现较高顺差。一季度,国际收支口径的货物贸易顺差1187亿美元。今年以来,我国外贸运行保持恢复性增长态势,国际收支口径货物出口6942亿美元,同比增长49%;进口5755亿美元,同比增长29%。二是服务贸易逆差收窄。其中,旅行仍为主要逆差项目,一季度旅行逆差242亿美元,同比下降42%,主要是出境留学和旅游受全球疫情影响继续收缩。(姚进)

联邦快递成为国际道路运输联盟会员

本报讯 近日,全球领先的跨国快递服务公司联邦快递(FedEx)成为国际道路运输联盟(IRU)会员。

作为道路运输行业的国际组织,IRU在全球层面及关键区域的行业影响力,将助力FedEx进一步优化其全球物流网络,并加强其在行业政策领域的参与度。目前,FedEx拥有覆盖全球的航空和陆运网络,为220多个国家和地区提供服务,拥有超过47.5万名员工,18.5万辆运输车辆,运营着5000个枢纽和设施,每个工作日运送超过1500万件快件物品。

IRU秘书长翁贝托·德·布雷托说:“我们期待利用IRU的市场洞察力、行业影响力及国际平台资源,支持FedEx战略发展。”

“疫情以来,IRU为稳定国际供应链作出了卓有成效的努力,包括发布口岸动态及相关防疫信息、推动欧盟出台绿色通道指南并推进其在国家层面的实施等,这些举措在疫情存续期间仍然至关重要。”FedEx欧洲地面网络高级副总裁Markus Huber说,目前,道路运输在欧洲面临着创新、可持续发展和气候变化等一系列重要政策变革。成为IRU会员将使FedEx受益于IRU丰富的国际资源和行业影响力,以应对不断变化的监管环境。同时,FedEx在促进全球运输和国际贸易方面的经验,将为道路运输行业的发展作出积极贡献。

目前,IRU的会员网络已遍及全球80多个国家,代表350多万家公司运输与物流企业利益。IRU的会员不仅涵盖各个国家的国家级行业协会、国际商会,还包括全球领先的物流企业、大型跨国企业和行业机构等。

(来源:国际道路运输联盟)

遗失声明

中国机械设备工程股份有限公司于2013年12月5日办理的企业境外投资证书遗失,编号为商境外投资证第1000201300390号,境外企业名称为中国机械设备工程(巴新)有限公司。

特此声明。

2021年5月11日

级保护的法律制度;另一方面,精确界定适用范围和目的,为企业落实数据保护义务,建立数据安全管理

制度提出明确指引。首先,在数据安全负责人和管理机构安排方面,《数安法(草案二审稿)》将“设立”调整为“明确”。不再强调必须设置数据安全负责人和专门的数据安全

管理机构,而只需明确数据安全负责人是谁以及哪个部门负责管理数据安全。“《网络安全法》第二十一条要求网络运营者‘确定网络安全负责人’,并在第三十四条进一步要求关键信息基础设施的运营者‘设置专门安全管理机构和安全管理负责人’。而《数安法(草案二审稿)》并未进一步提出设置数据安全负责人和专门管理机构的要求。”张佳宇表示,这一修改有利于降低企业的合规成本,比如可以由网络安全负责人同时担任数据安全负责人,无需另行专门聘请数据安全负责人。

其次,《数安法(草案二审稿)》新增规定“关键信息基础设施的运营者在中华人民共和国境内运营中收集和产生的重要数据的出境安全管理,适用《网络安全法》的规定;其

他数据处理者在中华人民共和国境内运营中收集和产生的重要数据的出境安全管理办法,由国家网信部门会同国务院有关部门制定”,实质性地引入了中国版“标准合同条款”的概念,并且要求企业与境外接收方签订该标准合同后,方可依赖合同机制进行个人信息的跨境传输,加强了对重要数据出境的管理。

同时,还增设了对擅自向境外执法机构提供数据行为的处罚。《数安法(草案二审稿)》在一审稿关于“境外司法和执法机构要求调取境内数据的,未经主管机关批准,不得提供”的基础上,增加对应的处罚规定“未经主管机关批准向境外的司法或者执法机构提供数据的,由有关主管部门责令改正,给予警告,可以并处十万元以上一百万元以下罚款,对直接负责的主管人员和其他直接责任人员可以处二万元以上二十万元以下罚款。”

“该处罚设定依然沿用了《网络安全法》双罚制的原则,此举既能避免数据主体擅自对境外司法、执法机构提供数据情况的发生,也为数据主体向境外司法、执法机构调取数据提供了拒绝的法定理由。尤其

是跨国公司,迫于境外总部或境外分支机构所在地司法、执法机构的压力,不得不提供相关数据。但该法生效后,企业即可有正当合法的理由予以拒绝。”汇业律师事务所合伙人李天航表示。

最后,《数安法(草案二审稿)》针对“提供基础性互联网平台服务、用户数量巨大、业务类型复杂的个人信息处理者”设置了额外的监管义务。要求大型平台企业“成立主要由外部成员组成的独立机构,对个人信息处理活动进行监督”。

在2019年FTC与Facebook达成和解的案件中,FTC就向Facebook提出了设置独立隐私委员会的要求,并针对独立隐私委员会的人员构成、会议机制、权力与职责等进行了具体的规定。“立法部门希望通过任命外部成员组成的独立机构,更大程度地推动多方数据合规治理,并通过外部独立第三方的介入,增强对大型平台企业的合规制约,强化对大型平台企业的监督与管控。”张佳宇表示,大型平台企业需要警惕定期或不定期的第三方巡检和审计行为,做好自身的合规制约管理工作。



4月13日,在意大利帕尔玛的一家公司工厂,工人们将猪油和盐的混合物涂抹在腌制并风干了一段时间的猪腿上。在今年3月1日正式生效的中欧地理标志协定中,帕尔玛火腿是首批受保护的欧盟地理标志产品之一。帕尔玛火腿的生产可以追溯到古罗马时期。数个世纪以来不断完善的制作工艺与帕尔玛地区独特的气候条件,使得帕尔玛火腿成为意大利美食王国中的一块瑰宝,为世界各地的人们所喜爱。

新华社发 阿尔贝托·林格利亚 摄

报告称:海南短期内或成全球最大免税市场

毕马威中国与穆迪戴维特报告近日联合发布《海南自贸港旅游零售市场白皮书》,称如果继续保持现有增长速度,海南在短期内或将成为全球最大免税市场。

这份报告是在首届中国国际消费产品博览会主题论坛——全球消费创新暨免税与旅游零售大会上发布的。

报告认为,海南旅游零售行业

惊人的发展速度对增强海南的吸引力以及巩固海南作为国际旅游消费中心的地位起到了关键作用。截至2020年底,海南离岛免税业产值约50亿美元。在全球其他免税市场因疫情陷入严重低迷情况下,海南离岛免税新政为全球旅游零售业注入一剂“强心针”。

报告称,为了加速增长进程,中国政府持续优化完善相关政策,

推动海南旅游零售业迈向新高度。而海南自贸港建设正是加速这一进程的核心关键。

报告指出,集原生态的自然环境、宜人的无冬气候、柔软的沙滩和迷人的热带风光于一身的海南自贸港,如今不仅是自然天堂,还是购物天堂,成为中国乃至全世界最热门的旅游目的地之一。

毕马威中国及亚太区主席陶

匡淳在发布仪式上发表视频致辞说,消博会落户海南代表着海南作为中国新时代重要的对外开放门户,将在优化国内消费领域供给侧改革、促进境外消费回流和推进国内消费转型升级方面起到重要的促进作用。

“在世界经济不稳定因素增多的情况下,我们更多看到了中国经济的韧性和潜力。正如大家所见,

中国在推动全球经济、亚太经济及区域经济增长上发挥着重要的作用。”陶匡淳说。

据海南海口海关统计,今年“五一”假期期间,海口海关共监管离岛免税购物金额9.93亿元,平均每天近2亿元;购物人次12.1万人次,购物件数134.5万件,同比分别增长248%、141%和229%。

(温馨 赵叶莘)



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE



贸促专商微信公众号

专商所代理案件入选

《最高法知识产权案件年度报告》

本报讯 在第二十一个世界知识产权日来临之际,最高人民法院循例公布了《知识产权案件年度报告(2020)》。该年度报告从最高人民法院当年审结的5006件案件中精选了55件典型案例,并从中归纳出63个具有指导意义的法律适用问题。专商所国际商标部门代理人胡刚和王福萍所代理的再审申请人株式会社东洋克斯与被申请人国家知识产权局、第三人维坊现代塑胶有限公司商标争议行政纠纷案【(2019)最高法行再51号】入选年度典型案例。

在本案中,最高人民法院就“影响商标获准注册的‘事实基础发生变化’的判断”和“诉争商标是否损害在先外观设计专利权的判断”两个法律适用问题进行了阐述释明。

关于影响商标获准注册的“事实基础发生变化”的判断,最高人民法院指出,“权利自然失效不产

生自始无效的法律后果,如诉争商标核准注册时在先权利仍合法存在,不能直接援引商标授权确权司法解释第二十八条的规定,认定影响商标获准注册、维持有效的事实基础发生变化,而仍需对是否存在权利冲突作出判断。”

关于诉争商标是否损害在先外观设计专利权的判断,最高人民法院指出,“仅仅是将包含三维形状设计要素在内的外观设计图片或照片申请为平面商标,在平面商标缺乏产品载体的情况下,难以认定二者构成相同或相近似的外观设计。”

本案确立的裁判规则对今后同类案件的审理具有积极的示范意义。同时,通过本案的审理有效维护了专商所客户的合法商标权益,对于专商所客户继续在中国市场开展经营活动提供了合法有力的保障。

(来源:专利商标事务所)

人民币中间价下调汇率双向波动趋势延续

本报讯 中国外汇交易中心5月6日发布数据显示,人民币兑美元汇率中间价报6.4895元,调降223个基点。受此影响,当日在岸人民币兑美元收盘报6.4739,较上一交易日跌23个基点。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,在全球经贸环境波动加大的背景下,人民币汇率波动也呈加大之势。3月,人民币汇率结束自去年5月底以来的升值走势,转为对美元走低,进入4月,人民币兑美元汇率由月初小幅调贬进入小幅升值,收复6.50关口。

“从人民币汇率的角度看,人民币汇率弹性增强,这一点很关键,可以非常有效地释放市场压力,防止单边预期。”外汇局新闻发言人王春英近日在国新办发布会上表示,汇率弹性增强,可以及时释放市场压力,有助于形成市场汇率调节和交易行为之间的良性循环。

中国银行国际金融研究所研

究员王有鑫分析称,国内经济基本面进一步企稳,工业生产、外贸、消费等指标逐渐好转。受复苏分化影响,国内外货币政策走势将逐渐分化,外资将继续增配人民币资产,股市和债市资本将保持净流入,对人民币汇率将形成支撑。与此同时,目前美国经济复苏加快,债券收益率快速上行,货币政策正常化讨论升温,美元指数在下半年可能将逐渐从低位反弹,人民币汇率面临的波动压力加大,将更多呈现双向波动特点。

光大银行金融市场部宏观分析师周茂华同样认为,人民币汇率有望继续在均衡水平附近呈现强势双向波动格局。一方面,我国疫情持续受控、经济稳定恢复,外贸维持较高景气度,全球资本趋势流入,外汇市场预期稳定,我国国际收支保持均衡;另一方面,全球经济复苏趋同,美元短期缺乏趋势性大幅升值的基础。(宗赫)



农业贸易百问

谁是新晋对外出口“水果之王”?

■ 田甜

众所周知,水果是我国传统出口农产品中三大品类之一,水果出口对带动产业发展和果农增收具有十分积极的作用,但鲜有人了解近年来柑橘已超过苹果成为我国第一大出口水果。近期,贸促中心赴江西围绕柑橘出口高质量发展等主题实地调研,并与江西、福建、重庆等柑橘主产省(直辖市)出口龙头企业座谈交流,深入了解了我国柑橘生产贸易现状、出口促进经验做法以及未来面临的挑战。

历史悠久,4000多年栽培史成就柑橘大国

柑橘是世界四大水果之一,其种植面积和产量居世界水果首位。目前,全球约130多个国家生产柑橘,120多个国家开展柑橘贸易。我国是柑橘重要原产地之一,有4000多年栽培历史,柑橘资源丰富,具有种类多、易栽培、产量大、收益高、优良品种繁多、可全年新鲜供

应等特点,是我国栽培面积最大、产量最高和消费量最大的水果,主产省(自治区、直辖市)主要有广西、湖北、湖南、江西、四川、福建、广东、重庆、浙江、云南、贵州、陕西、河南等省也有少量种植。近年来,我国柑橘产业蓬勃发展,年产量可达3700万吨,成为名副其实的柑橘大国。

优势突出,出口跃居水果产品第一位

我国是世界第三大柑橘出口国,仅次于西班牙和南非。2019年以来,柑橘超过苹果成为我国第一大出口水果。2020年,我国柑橘出口量104.5万吨,出口额15.8亿美元;进口量43.1万吨,进口额4.9亿美元,贸易顺差10.9亿美元。目前出口60多个国家和地区,主要出口市场集中在越南、马来西亚、印尼、菲律宾、泰国等东南亚国家以及俄罗斯,占柑橘出口的70%以上。我国主要出口的柑橘品种包括橙、葡

萄柚、柠檬、蜜桔和杂柑等,其中蜜桔出口量最大,2020年占我国柑橘出口总额的63%,其次是葡萄柚,占比23.7%。

江西南丰蜜桔是我国柑橘特色品种,具有1700多年栽培史,自唐朝开元年间就已成为皇室贡品,如今南丰蜜桔已经拥有国家地理标志产品、中国驰名商标、中国名牌农产品和绿色食品等多个“头衔”,并入选了2020中国地理标志产品100强、中国首批欧盟保护地理标志名录和全国农产品地域标杆品牌,成为一张享誉海外的“中国名片”。

攻坚克难,迈进中高端市场实现突破

2020年底,我国柑橘产品中的南丰蜜桔和琯溪蜜柚成功出口美国,在开拓海外市场方面迈出重要步伐。为推动柑橘出口美国市场,江西相关出口企业投资建设了

5000亩高标准果园和10万级无菌加工厂,蜜桔从种植到加工均严格按照欧盟GLOBAL GAP质量管理体系操作执行,生产全过程均实施科学化、规范化管理。为使产品满足美国300多项技术指标,包括果心温度连续22天不高于1.67摄氏度等超常高标准,出口企业邀请国内外专家攻关南丰蜜桔输美技术难题,针对果心温度难题则经反复试验确定最佳存放温度,最终达到美方提出的标准要求。该企业还投资建成了生态环保、安全无公害的次氯酸消毒水厂,实现了从种植、水果粗加工到存储、运输和保鲜的全过程无害消毒灭菌应用,实现了90%以上农药替代。南丰蜜桔和琯溪蜜柚在美国的零售价远高于传统出口市场和国内市场,推动了柑橘产业向高端市场出口转型,对提高当地果价、促进农民增收和产业高质量发展具有很强带动作用。