

创新会展·项目篇

真人带货上天入市 大厂小店多天不下线

广州直播电商节借线上平台触达全球

■ 本报记者 兰馨

日前,记者从广州市商务局获悉,由广州市政府主办、广州市商务局承办的第二届直播电商节(中国·广州)定于6月6日至25日举办。

据了解,本届直播电商节活动首次实现展播融合互动,通过线上线下相结合的方式,设立15个垂直品类专场,与广州市对口帮扶协作地区对接,打造跨境直播专场。

在日前举行的直播电商节新闻发布会上,广州市政府副秘书长高裕跃表示,广州高度重视电子商务发展,将直播电商作为发展突破口。广州去年3月在全国率先发布直播电商产业政策,6月举办全国首个以城市为平台的直播电商节,还成立了首家直播电商研究院。

打造多种类购物应用场景

据介绍,本届直播电商节的线上活动将采取“1+N”模式组织,设1个主专区和N个分专区,覆盖微

信、阿里巴巴、抖音、快手、京东、苏宁易购、花生日记、唯品会、虾皮、洋葱等十余个平台。线下活动采取“1+12+N+M”形式,设1个主会场、12个区级分会场(11个区和广州空港委分会场)、N个市直部门组织的分会场、M个特色品类分会场。

为提升直播电商节链接与配置全球资源的平台能力,本届直播电商节将突出国际元素,打造多天不下线的跨境直播专场。在具有“一带一路”沿线国家、RCEP国家特色的场景直播间里,领事官员、友城代表将联袂推介国外好货和广州品牌,让各国特色商品借助直播触达全球市场。

本次活动还将邀请“头部带货达人+当地知名企业家”开展直播带货,并通过主播或游客实地走播、吃播、玩播方式,带动当地农产品、文创产品、民宿旅游产品的销售,开通消费扶农、助农“直通车”。

本届直播电商节还将带来独特

的购物应用场景体验,包括摩天轮星空直播、无人驾驶飞行舱体验表演、跨平台网红联手合推广州非遗等,北京路、永庆坊、海珠湿地公园、泮塘五约新街等都将亮相。

推进商务数字化升级

高裕跃表示,经过一年多的持续推动,广州市直播电商行业呈现出产业生态更加优化、行业发展更趋健康、数字转型不断加速等特点。

统计显示,2020年,广州市限额以上企业实物商品网上零售额1937.42亿元,逆市增长32.5%,增速是全国的两倍多。今年年初举办的2021广州网上年货节,全市超40.5万家企业参与,成交金额突破475亿元。

高裕跃强调,广州将着重打造线上数字化平台、线下载体平台的“两平台”结构,以及政策支撑、主体培育、资源对接、人才培养等支持服务体系,促进传统商贸企业重构

“人”“货”“场”“服务”关系,推进商务数字化转型升级。

记者了解到,为避免电商直播引发的法律纠纷,广州市律协与广州市直播电商协会联合发布了《网络电商直播常见法律纠纷处理指引》。电商直播节活动期间,广州市市场监管局将突出对餐饮、食品、保健品等重点行业平台的专项监测。

广州继出台直播电商三年行动方案之后,又印发实施直播电商十一条措施操作指引,发布全国首个RCEP电商配套措施。

助力微信生态商业闭环建设

据介绍,微信视频号直播将作为本届直播电商节线上直播的主要平台之一,帮助广州各大购物中心和大型商超、广州品牌企业、线上商家和个体商户在微信生态内完成直播带货。

相关负责人表示,对第二届直播电商节参与商户来说,“视频号+

小程序”可以在微信里实现直播带货。微信视频号具有串联微信生态的能力,视频号直播和微信公众号、小程序、微信支付、微信搜一搜等产品能形成互补,可以帮商户在微信生态中构建商业闭环。同时,视频号直播所带来的流量属于商户自身,商户可以借此沉淀数据资产,方便长期运营。

视频号直播能力对品牌企业和个体工商户均免费开放,开通便捷。商户既可以通过视频号直播橱窗销售带货自有小程序、第三方电商平台等货源,也可以通过SAAS开店平台开通相关店铺关联视频号直播。微信生态也提供了低门槛微信小商店开店工具,满足小商家和个体商户的带货需要。

上述负责人强调,本届直播电商节全城、全域、全平台共同参与,以数字赋能激发消费潜力,助力广州国际消费中心城市建设。

天津会展业服务新生态初现

■ 李松文

6月24日至28日,首届中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会将在国家会展中心(天津)举办。国家会展中心(天津)将借此正式运营。

据悉,国家会展中心(天津)项目将以“会展结合,以会带展,以展促会;重工业题材与轻工业题材结合,轻重协调发展;货物贸易与服务贸易结合,打造高端服务业新引擎”为发展模式,立足环渤海、辐射东北亚、面向全世界,成为具有持续领先能力的国际一流会展综合体。

国家会展中心(天津)全面建成后,总建筑面积将达到138万平方米,室内展览面积40万平方米,室外展览面积15.8万平方米,将成为中国北方规模最大的国家会展项目,将给北方会展业带来重大的战略发展机遇。

据介绍,国家会展中心(天津)将重点引入契合国家发展战略,有利于推动产业发展的各类大型专业展会和技术创新型展会,通过引展、自办展、合作办展等多种模式,培育一批具有国际影响力的行业大展,促进天津发展成为具有全球影响力的会展中心城市。以国际顶级展馆、一流的展览设施和优质服务,不断促进优化营商环境,众多企业搭建“合作、交流、共赢”的平台。

国家会展中心(天津)携手华为与同方,汇集5G、大数据等行业尖端技术,打造全球顶级智慧场馆,为国内外客户提供符合实际需求的一站式智能化服务、打造智慧会展新平台。其中,智慧安防系统包括人脸识别、实时客流热力图跟踪等技术应用,提高展会安全保障,降低安保成

本。应急指挥调度系统可以做到突发事件及时响应。智慧车辆调度系统可以使货车轮候更轻松,提升布撤展效率。

会展电商系统包括展馆资源租赁、订单管理、即时工单派发、工单完成监管等智能管理系统,实现配套服务轻松掌握。其他会展扩展功能如智慧点餐、展馆线上导航、路线规划、智能语音助手、商旅信息等功能,将提升客商参展参观综合体验。展馆内智慧数据将与新基建下,天津智慧交通等多项智慧城市应用场景紧密相连,为落户国家会展中心(天津)的品牌展会带来全新的智慧办展理念。

国家会展中心(天津)北临城市天然轴线的海河,东至卫津河,南至天津大道,西至宁静高速。展馆周边交通发达,距首都国际机场134公里,北京大兴国际机场99公里、天津滨海国际机场约10公里,天津港约20公里,高铁站约15公里,多条高速和各等级公路交汇于此,地铁一号线直达展馆。北京大兴机场至天津西站高铁联络线36分钟即可抵达,预计2022年通车,津雄高铁未来也将设在津南区设站,客商自北京、雄安等周边城市可快速便捷抵达展馆。2020年京津冀核心区1小时交通圈、相邻城市间1.5小时交通圈基本形成。

继广州广交会展馆(承办广交会)、国家会展中心(上海)展馆(承办进博会)后,国家会展中心(天津)展馆成为商务部国家会展项目整体布局的收官之作,实现了珠三角、长三角、环渤海三个最具行业代表性区域的国家会展项目整体布局。



长沙国际工程机械展面积扩大40%

5月19日,2021长沙国际工程机械展览会在长沙国际会展中心开幕。该展会由中国机械工业联合会、中国工程机械学会、湖南省工业和信息化厅、湖南省商务厅、湖南省贸促会和长沙市政府联合主办。

本届展会以“智能化新一代工程机械”为主题,吸引了卡特彼勒、利勃海尔、斗山、阿特拉斯、特雷克斯、住友建机、柳工集团等工程机械巨头参展参会,其中包括32家全球工程机械“50强”。

相比首届(约21.3万平方米),本届展会增至约30万平方米。其中,室内展览面积11.4万平方米,室外展览面积18.6万平方米。除展览展示外,本届展会还举办高峰论坛、商务活动、竞技展演等。

为提升体验水准,本届展会开辟了表演区域(约1.5万平方米),分为观众互动体验区、机手技能表演竞赛区、智能无人机械表演区、舞台区等。

本届展会将于5月22日闭幕,预计接待专业观众30万人次,相比首届增长近1倍。

本报记者 周春雨 摄影报道

世界经济论坛决定取消2021年特别年会

本报 当地时间5月17日,总部设在瑞士的世界经济论坛发表声明称,将取消原定8月在新加坡举行的2021年特别年会。

世界经济论坛在声明中表示,尽管新加坡政府给予大力支持,但全球新冠肺炎疫情导致的不确定的旅行前景,各国疫苗接种进度的不同,以及不断出现的新变种病毒,令主办方很难邀请世界政治经济领袖参加会议。

世界经济论坛创始人兼执行主席克劳斯施瓦布说:“这是个异

常艰难的决定,因为我们的合作伙伴不仅有线上会议的诉求,更有现场会面的强烈愿望,以致致力于塑造一个更有韧性、更包容、更可持续的世界。无论如何,每个参会嘉宾及工作人员的健康和安全是我们的重中之重。”

声明称,下一次年会将在2022年上半年举行,具体举办地点和时间取决于今年下半年的全球形势。

新加坡贸工部5月17日晚在回应当地媒体质询时表示,世界经济论坛已通知新加坡政府,将取消原

定于8月17日至20日在新加坡举行的2021年特别年会。

新加坡贸工部称,新加坡完全理解目前疫情对举办国际大型会议所带来的挑战。新加坡政府将继续与世界经济论坛和其他主要国际组织积极合作,促进各利益相关方在全球关注的问题上开展合作。

近日,新加坡发生多起新冠肺炎聚集性传播事件,并出现源自印度的B1617变种病毒感染。新加坡政府已经收紧防疫措施,应对疫情扩散。(宗赫)

会展大咖说

会展业人力资源将形成新的动态平衡

■ 刘海莹

内旅游收入1132.3亿元,按可比口径较2019年同期减少23%。从数据来看,虽然旅游人气旺盛,但人们消费能力和消费意愿并没有明显提高,说明疫情导致的收入增长不确定性负面影响仍在持续。

由旅游数据推及会展业。疫情之下,服务业成为受冲击最严重的行业,会展业更是严重。疫情发生后,部分大型企业由于人力成本压力太大,不得不减薪裁员;不少中小型会展企业没有扛住疫情压力而消失,会展业从业人员不得不为生存而转行。更为严重的是,长期以来,会展行业人力资源储备不足已是一大软肋,疫情发生后,会展业被迫按下“暂停键”,导致会展从业人员不可逆地流失,更加重了人力资源储备不足的难题,进而出现会展市场主体大面积“缺人”困境。

5月7日,首届中国国际消费品博览会在海口开幕,新华社刊发新

闻称“消博会与广交会、服贸会和进博会一道,形成了中国主动与世界分享发展机遇的国家级‘会展矩阵’”。

值得关注的是,“会展矩阵”举办地增加了二线城市的身影。自十九大报告提出“以城市群为主体构建大中小城市和小城镇协调发展的城镇格局”以来,就业人员从一线城市流向二三线城市的趋势越来越明显。笔者分析发现,未来五年,随着二三线会展业发展成熟和人才政策的优势,就业机会将大幅增加,会展从业人员这一流动趋势也将显现出来。

根据会展经济研究会《中国展览数据统计报告》,“十四五”期间,新投入使用的会展场馆面积将达到现有存量的40%。会展场馆未来就业人员的需求量可见一斑。今年3月1日起实施的《厦门经济特区会展业促进条例》明确提出:鼓励举办单位、场馆单位和会展服务单

位从国内外引进高层次、紧缺会展人才,所产生的中介费、住房补贴、安家费等费用,按照规定在成本费用中列支,更是吹响了会展人才争奇战的号角。

不可否认,此次疫情加快了会展行业重新洗牌的进程,并加快了行业格局、市场主体和从业人员各环节的优胜劣汰。

值得欣慰的是,在会展就业人员流失、流转的同时,随着新资本、新业态、新模式的变革,会展业吸纳了大批跨界人才。笔者相信,会展业将焕发新的生机和活力,从业人员在流入和流出过程中将达到新的动态平衡,实现会展行业人力资源的更新迭代,最终形成更加符合双循环发展格局的人力资源体系。

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。

会展传真

世界电信日大会首次移师郑州举办

本报 日前,2021世界电信和信息社会日大会在郑州国际会展中心举办,这是世界电信日大会首次在北京以外的城市举办。

今年大会主题是“在充满挑战的时代加速数字化转型”。业内专家和移动、联通、电信三大运营商代表,以及华为、英特尔、高通等企业代表,聚焦5G与数字化等热门话题进行深入探讨和交流。

工信部副部长刘烈宏在主旨演讲中表示,“十四五”是我国5G规模化应用的关键期,工信部将把建设好、发展好、应用好5G作为重点工作予以推进,将把本次大会作为5G建设、发展和应用一体化推进的里程碑,更加注重5G应用牵引的里程碑,重点加强规划引领,夯实产业基础,提升网络供给能力。工信部还将进一步加强与各部门、地方政府的统筹协调,增强市场能动性,加强国际合作,开创我国5G融合应用新格局,培育全球化开放合作新生态。(何进)

第三届国际智能体育大会推出电竞赛事

本报 记者日前从第三届国际智能体育大会新闻发布会上获悉,第五届世界智能大会第三届国际智能体育大会核心内容是全民电竞赛事——第三届《王者荣耀》全国大赛华北大区联赛决赛。这是此项赛事首次落地天津,也是落实天津市政府与腾讯公司战略合作的具体举措。

大赛将充分发挥腾讯的平台、内容优势,围绕“科技+城市+电竞”三大核心打造“智港津门汇聚荣耀”的特色赛事内容。据介绍,以“智港津门汇聚荣耀”为主题的第五届世界智能大会第三届国际智能体育大会将于5月22日至23日在天津现代职业技术学院举行。比赛由天津市体育局、天津市工信局、腾讯互动娱乐、天津市津南区政府和天津渤海轻工投资集团有限公司共同主办。

2019年,天津率先推出智能体育的概念,创新打造智能体育竞技平台,创立了《国际智能体育大会》品牌,成立了天津市智能竞技体育协会,在世界智能大会组委会的支持下,进入第三届世界智能大会,举办了电子竞技和无人机比赛,完成了亚太机器人国际足球邀请赛。2020年第四届世界智能大会第二届国际智能体育大会举办了线上网络健步走、电子竞技和三项棋牌共5个项目的线上国际赛事,线上参与人数过亿。(张道正)

山东烟台八角湾国际会展中心封顶

本报 日前,山东烟台八角湾国际会展中心项目钢结构施工完成100%,地上二次结构施工整体完成93%,屋面施工整体完成95%、幕墙安装完成5%,安装工程整体完成47%。

据介绍,会展区分室内展区 and 室外展区,室内共设8个展厅,总展展3299个,由双首层五加三展厅的标准单元构成,利用场地自然高差巧妙使8个展厅均实现地面平进,每个展厅均拥有独立的物流及人流通道;室外展厅面积约3.3万平方米,可为各类会展活动提供展览空间。会议区共4层,根据需求设有30个会议室,可容纳3600余人,可承接各类会议、宴会、论坛讲座、企业年会等大型室内活动。配套商业部分主要为室内商业街,为会展活动及会议提供配套服务。

烟台八角湾国际会展中心整体设计采用环保先进的建筑技术及智能系统,配备有智能停车技术的室内外停车位1800余个;3000平方米的中央厨房和2500平方米的配套厨房可为参展商提供美食服务。(杨伟)



作者简介
全国会展业标准化技术委员会副主任
北辰会展集团原副总经理、国家会议中心原总经理、北辰会展研究院院长;高级经济师。
先后参与1984年里根访华、1990年亚运会、2008年奥运会、2014年APEC领导人峰会、2016年G20杭州峰会、2017年金砖国家领导人厦门会晤等国事活动服务保障工作。
牵头研制《会议分类与术语》标准,并合著有《会议中心的设计、运营》一书。

进入二季度,我国服务业景气度呈现快速恢复态势,业内对未来经济恢复和疫情防控信心度进一步提升。会展业也逐渐全面恢复平稳运行,主办方、场馆方和服务商等纷纷进入“忙碌”状态,会展业内一改往日“迷茫”景象,而是互相

“求推荐”专业人员,以加快复展后的能动效率。于是,会展企业“缺人”成为当下迫切的共性难题。

据文化和旅游部数据中心测算,2021年,“五一”假期全国国内旅游出游2.3亿人次,按可比口径比2019年同期增长3.2%;实现国