

贸促品牌课堂教中企更好投资东盟

■ 本报记者 张海燕

随着“一带一路”建设持续推进和中国企业走出去步伐加快,中国和世界各国(地区)的往来日益密切,“一带一路”已经成为当今世界规模最大的国际合作平台和最受欢迎的国际公共产品。近日,由武汉市贸促会主办、中国贸促会信息中心和律回网承办的2021贸促品牌课堂——“一带一路”国际商事法律专题系列讲座陆续上线,其中首场讲座围绕投资东盟国家展开。

马来西亚梁潘黄律师事务所合伙人林碧枝分析了在马来西亚投资的优势,分享了投资经验和注意事项。就在上个月,中马两国政府共同签署《中华人民共和国政府和马来西亚政府关于建立中马合作高级别委员会推进后疫情时期合作的谅解备忘录》。备忘录的第一点就提到:启动中马合作高级别委员会,规划推进后疫情时期两国合作。同时,继续深化医疗合作。随着中方疫苗半成品陆续抵达吉隆坡,马来西亚将成为本地区继印尼之后第二个与中方开启疫苗灌装合作的国家,标志着双方疫苗合作

进入新阶段。

马来西亚位于马六甲海峡的交汇处,是东盟的“心脏”也是东盟第四大经济体。根据广西大学的研究,中国和马来西亚在服务领域并不存在竞争与冲突,马来西亚同中国在进出口方面的互补性在RCEP国家里排名靠前,并且东盟自贸协定和RCEP与“一带一路”倡议相互补益。据林碧枝介绍,马来西亚政府自2009年就开放了45个子领域,其中包括教育与训练、区域设计、环境管理、信息和通信技术、服务离岸外包、医疗保健、物流等服务业领域的投资机会,制造业方面也有许多投资机会。马来西亚对于投资立场也非常开放,允许外国投资者持有新项目所有投资的100%股权。同时,马来西亚政府非常重视高科技发展,在替代能源、生物科技、先进材料、先进电子以及医疗设备信息和通信等方面都鼓励投资。政府出台了众多激励投资措施,如果外商来马来西亚投资获得了“先锋地位”,将可以取得为期5年或者是10年高达70%甚至100%所得税的豁免。

此外还包括投资税收津贴、再投资津贴、高技术产业奖励和战略项目奖励等。

目前,已有中国企业成功投资马来西亚。上海高端医疗影像技术研发及生产企业联影医疗就选择在吉隆坡设立亚太区总部,发展智慧医疗信息化和智能化相关业务。“选择马来西亚是正确的”。联影医疗亚太地区总裁娄博士曾这样表示。林碧枝认为,这主要是因为吉隆坡处于亚太区的中心,交通方便,能够在一天时间到达东南亚的任何一个国家;陆运、空运能力强;以三大民族为主的社会和谐相处,对外来投资者非常友好;国际化大都市,精通多国语言的人才多。

“越南成为供应链重组中最具吸引力的制造地”。英国特许仲裁员学会(CIARB)研究员、精英法律律师事务所联盟(上海)成员阮富智表示,截至5月18日,越南因新冠肺炎疫情累计死亡病例为37例,说明越南在控制疫病大流行方面表现出色。亚行专家也相信越南经济呈复苏趋势,并预测越南经济2021年

将增长6.3%。

越南加入世贸组织后参加了许多自由贸易协定,全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)和欧盟-越南自由贸易协定(EVFTA)的签署将帮助投资者进入拥有9亿人口的40个国家。此外,越南还拥有大量的年轻劳动力并提供了地区最具竞争力的薪水,每月制造业工资为255美元,远低于中国(866美元),生产成本较低。尤其EVFTA的原产地规则将为中国投资者提供更多将纺织品和服装供应链引入越南的机会。可以说,越南是中国投资者设立制造公司的首选之地。但阮富智提醒,在越南设立制造企业需要满足注册环境影响评估或环境保护计划、获得土地使用证、获得施工许可证三个条件。

菲律宾政府于2017年推出“大建特建”规划,预计在6年内投资8.4万亿菲律宾比索(约合1748亿美元)进行道路、桥梁、机场、铁路、港口、防洪设施等基础设施项目的建设。Ocampo and Manalo律师事务所创始合伙人CARLOS OCAMPO介绍

到,菲律宾第11版外商投资负面清单允许100%外国直接投资互联网企业、高等教育教学、培训中心、保险公司、贷款公司、融资公司和投资公司以及保健中心。他表示:“基础设施建设和对外投资开放将继续在菲律宾国家经济复苏计划中发挥重要作用,财政和货币政策预计将保持稳定。”随着共建“一带一路”与“大建特建”规划深入对接,目前有多家中国企业参与菲律宾基础设施建设,中菲政府间合作项目也在稳步推进,对于外国投资者来说机会多多。

武汉市贸促会秘书长沈斌表示,中国目前已成为全球第二大对外投资国家,2020年更是首超美国成为吸引外资最多的国家。随之而来的是中国企业对于专业化、国际化商事服务的需求越来越高。武汉市贸促会邀请植根东盟国家商法领域多年的专家分享东盟贸易投资和企业合规管理的经验,就是希望为企业在相关国家进行投资和开展经贸交流合作提供有益帮助和参考。

贸促特写 III

舟山市贸促会:当好企业转型“专员”

今年以来,为进一步完善舟山数字贸易体制机制,更好地推动外贸企业数字化转型,舟山市贸促会主动当好企业的培训专员、孵化专员及联络专员。目前,舟山市贸促会针对全市外贸企业的服务覆盖面达到88.9%,服务覆盖率和企业满意度均居浙江省贸促系统前列。

当好培训专员,引导企业树立数字化转型思路。采用线上和线下培训相结合的方式,联合商务、经信、海关、银行、律所、融媒体及国内外知名展览公司等单位,邀请国际贸易、会展、金融与法律等专业企业数字化转型涉及的相关问题开展培训,帮助外贸企业树立数字化转型思路。累计举办各类相关培训18场,共计1600余人次参加。

当好孵化专员,帮助企业融入数字化贸易平台。根据后疫情时代数字会展业发展动态,与多家国内专业展览公司合作,联合开展“数字云展览”,今年1-4月企业参加云展览数量较去年同期增长87%。2020年以来累计组织349家舟山企业参加了24个线上展,主办东盟线上水产展、欧盟线上水产展等云展览5场,企业开展询盘对接950余次,达成意向合同金额2000余万美元。同时全力协助市商务局搭建“舟贸通”全球营销平台,积极组织国际商会会员企业入驻平台,帮助企业拓展B2B和B2C渠道。

当好联络专员,搭建企业数字化转型沟通桥梁。充分发挥贸促会“代言工商”职能以及“亦官亦民”身份,搭建“政府-贸促会-企业”沟通绿色通道,确保相关数字贸易政策讯息第一时间传达到企业。及时反馈企业在数字化转型中存在的问题及诉求,确保数字贸易相关机制落到实处。今年以来,累计收集企业数字贸易相关问题55条,反馈至相关政府职能部门、上级贸促系统以及展览公司,协调解决或改善37条。(尤佳)

地方贸促动态 III

河北省贸促会推进与德国勃兰登堡州产业合作

本报讯 由河北省贸促会、德国勃兰登堡州经济发展和中国德国商会共同举办的中德经贸合作洽谈会暨河北—勃兰登堡州产业推介对接会近日在廊坊举办。德国勃兰登堡州经济发展和能源部、勃兰登堡州经济发展和能源部、中国德国商会、德国波茨坦工商会、德国科特布斯工商会主要负责人,德国新能源、先进环保、生物医药健康、高端装备制造等领域30家企业代表及河北省近70家相关领域企业代表通过现场和线上参会。29万余人次参与网络实时直播。

河北省贸促会副会长任玉坤在致辞时表示,勃兰登堡州是河北省与德国建立的第一个友好省州。近年来,两地在可再生能源、环保、农业等方面的合作取得积极进展,未来前景广阔。本次对接会立足全球疫情防控新形势,为新能源、先进环保、生物医药健康、高端装备制造等领域企业搭建合作项目有关对接洽谈的机遇,风险和未来趋势的专业分享。

德国勃兰登堡州经济发展和能源部部长施泰因巴赫表示,线上对接会克服了新冠肺炎疫情的影响,促进了中德双方企业的交流对接,推进河北省和勃兰登堡州之间建立友好关系。

作为(廊坊)国际经济贸易洽谈会上一场重要的国际经贸活动,此次对接会旨在为河北省外贸企业搭平台、畅渠道、拓市场,以线上线下相结合的方式,帮助企业借助“云”平台实现对接洽谈。围绕新能源、先进环保、生物医药健康、高端装备制造等领域,参会各方进行了卓有成效的前期沟通对接,促成3项合作成果线上签约,分别是:河北省贸促会与德国勃兰登堡州经济发展和能源部(三河)孵化器有限公司高级盟友合作协议;德国海克诺伊帕特有限责任公司和香港(唐山)国际装饰石材有限公司经贸合作协议。经过对接洽谈,双方线上线下达成协议15个初步合作意向。(冀贤)



初夏时节,青岛市即墨区移风店镇上泊村的暖棚葡萄进入成熟期,果农们忙着采摘,供应市场。近年来,即墨区移风店镇引导农民采取“合作社+农户”的模式,因地制宜发展有采暖设施的葡萄暖棚,打造农旅融合田园观光综合体,带动农民增收,助力乡村振兴。图为小游客在当地大棚里采摘葡萄。新华社发 梁孝鹏 摄

河南省贸促会举办“一带一路”投资环境巡讲活动

本报讯 近日,由河南省贸促会主办的“一带一路”投资环境巡讲——走进欧洲专题活动在郑州举行。郑州市贸促会、新乡市贸促会、南阳市贸促会、周口市贸促会、商丘市贸促会、驻马店市贸促会、济源市贸促会代表及来自全省的企业代表共计60余人,现场聆听了有关对外投资的机遇、风险和未来趋势的专业分享。

河南省贸促会国际联络部四级调研员王友为在活动上表示,近年来,河南积极融入“一带一路”建设,空中、陆上、网上、海上四条“丝绸之路”已经形成,河南和欧洲的空中货物运输通道以及河南和欧洲的海运班列已经成为对外开放的新标志。受新冠肺炎疫情疫情影响,河南省贸促会创新工作方法,积极开展“云经贸对接”活动,今年已经通过云端会议方式,与匈牙利出口促进局、塞尔维亚工商会、塞尔维亚“一带一路”塞中文化经济发展

协会签署了合作备忘录。下一步,河南省贸促会还将继续加强与欧洲各贸促机构、商协会组织的关系,积极为中方企业开展对欧贸易与投资搭好平台、做好服务。

会上,上海市海华永泰(郑州)律师事务所和燕红律师通过解读《中欧全面投资协定》,系统介绍了欧盟的市场准入承诺、反垄断反补贴和对中国企业的警示。丹麦王国投资促进局高级官员胡志杰和匈牙利地区代表刘宇宸分别介绍了丹麦、匈牙利的投资环境、重点产业和优惠政策。河南省贸促会欧洲企业网络平台(EEN)负责人王中尚向企业家详细了解了该平台的主要功能和使用方法。睿智咨询总经理王贯达结合大量实战案例,详细分析了发改委和商务部在对外投资备案与核准方面的要求与区别,并对境外投资路径、投资主体划转等专业操作进行了具体讲解。(豫贤)

泉州市贸促会举办讲座助企业了解FSC®认证体系

本报讯 近日,泉州市贸促会联合法国必维国际检验集团举办FSC®COC产销监管链认证及商标管理讲座。来自泉州安溪县城的木家具、藤铁工艺、包装、印刷等企业约100名相关负责人参加了讲座,此次讲座由泉州市安溪县贸促会承办。

必维集团认证部南区技术经理冯国桥从FSC®COC产销监管链认证基本概念、认证的意义、关键控制点解析、企业如何申请和使用标签、审核过程常见问题、案例分享等方面内容,深入浅出地向与会企业介绍产销监管链认证的基本概况、办理流程 and 注意事项。

据了解,FSC®认证体系就是要让源自负起管理责任的木材并能提供更多附加价值的林业产品脱颖而出。FSC®认证体系包括两

项解决方案,即森林经营认证和产销监管链认证。森林经营认证是根据所制定的一系列原则、标准和指标,按照规定和公认的程序对森林经营实践进行认证,而产销监管链认证发放对象为使用林业产品的企业(例如家具制造商、出版商、纸浆行业以及其他木材产品企业),用作追溯木材来源的凭证。通过认证后,企业可以在其认证的产品上使用FSC®标签。

不少企业反映,过去,他们在选择森林认证、木材法规等标准方面存在困惑,在把握认证标准问题上存在疑虑。通过讲座,他们感到受益匪浅。专家的讲解剖析,让他们找到了深入了解欧美市场标准与法规变化的途径与方法,为建立健全企业管理体系提供了思路。(李贞一 李琳)

广西自贸试验区成立首家商事争议诉调对接中心

本报讯 5月21日,南宁市青秀区法院商事争议诉调对接中心在中国贸促会/中国国际商会广西自贸试验区调解中心正式揭牌成立。该中心是广西自贸试验区成立的首家商事争议诉调中心,将为自贸试验区企业提供商事纠纷解决的绿色通道,服务西部陆海新通道、广西自贸试验区等重大平台的发展建设和南宁“强首府”战略。

按照商事争议诉调对接中心的工作流程,企业在经营过程中产生纠纷后,可选择中国贸促会/中国国际商会广西调解中心进行调解,亦

可将纠纷通过法院在诉前委派,或诉中委托广西自贸试验区调解中心参与调解。调解成功并达成调解协议的,经当事人自愿申请,青秀区法院将对调解协议进行司法确认或出具民事调解书。当事人不同意或者调解不成的,转入诉讼程序。

中国贸促会/中国国际商会广西调解中心(广西自贸试验区调解中心)作为青秀区法院的特邀调解组织,是中国贸促会在我国自贸试验区范围内设立的商事调解试点单位,也是广西自贸试验区设立的首家商事调解中心。调解中心在诉调

对接工作中持续发力,于2021年1月与青秀区法院签署《关于共同建立商事纠纷诉调对接工作机制的框架协议》,截至4月底,已受理墨西哥驻广西总领事馆、泰国驻南宁总领事馆等单位移送的商事纠纷调解咨询和案件40余起。5月17日,南宁市青秀区法院对调解中心成功调解的一件标的额为4224万元的商事纠纷完成了司法确认。该案是广西自贸试验区首件成功调解的商事纠纷,也是今年以来全国贸促系统争议标的额最大的调解案件。从提出调解申请到成功进

行司法确认仅用十余天时间,且免收诉讼费、案件受理费30多万元,大大节约了当事人的时间和成本,被中国贸促会作为典型案例在全国贸促系统推广。

商事争议诉调对接中心将着眼于加强诉调对接工作的规范性和科学性,充分借鉴先进地区做法,探索运用信息化技术手段搭建解纷平台,以数字手段提升商事调解工作效率,努力打造更优、更规范、更专业的多元解纷机制平台,服务广西自贸试验区加快营造一流的市场化法治国际化营商环境。(董继能)

“我为群众办实事” III

芜湖市贸促会精准施策助推“双循环”

今年以来,芜湖市贸促会精准施策助推“双循环”,在多领域取得喜人成绩。

1-4月,芜湖市贸促会共办理一般原产地证2242份,涉及出口金额5.4亿美元;办理优惠原产地证163份,优惠证书涉及出口金额926万美元。截至4月底,全市一般原产地证书办证量排名企业依次是奇瑞汽车、神剑新材料、美智空调、美的厨卫、奇瑞海外、东盛兴业、格力电器等公司,主要出口产品为汽车及汽车零部件、化学原料、家用厨卫电器及制冷设备等相关产品,出口目的地排名依次为伊朗、埃及、智利、阿拉伯、黎巴嫩等国,以出口中东地区国家居多。其中家用电器销往西班牙、俄罗斯、葡萄牙、阿根廷,以出口欧洲居多。优惠证书以办理中国-韩国自贸协定证书、中国-澳大利亚自贸协定证书、亚太贸易协定证书居多。

喜人成绩得益于芜湖市贸促会精准施策助推“双循环”。

一是“党建引领”促发展。在机关党支部中积极开展创建“党徽闪

耀贸促人”党建特色品牌活动,努力争创政治、学习、组织、作风、纪律、能力“六过硬”的“模范机关”,坚持以创促建,积极主动把机关党建融入发展大局,坚持以机关党建引领业务工作,激发机关党员干部在工作岗位上创新创业,高效履职,扛红旗、夺标兵,巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,进一步激励机关党员干部新时代新担当新作为,落实“马上就办”制度,不断提高便民利企服务效能。

二是“主题沙龙”树信心。为了帮助企业树立发展的信心,昂扬斗志,芜湖市贸促会举办“主题沙龙”活动,邀请专家解读国际国内经贸形势,邀请海关介绍《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)相关知识,邀请中国出口信用保险公司讲解出口信用保险业务,邀请金融银行等单位推介融资产品。去年以来先后组织6场“沙龙”近500家企业参加,深受企业欢迎。广大企业纷纷表示,贸促会组织的“主题沙龙”活动很解渴,帮助大家分析了国际国内经贸形势,研判了出口贸

易方向和地域国别,对合理规避出口风险起到重要作用。

三是“四送一服”解难题。当前,新冠疫情导致一些国家和地区生产恢复缓慢,出口企业运输时间拉长,运输成本增加,出口产品价格无形增高而竞争力下降;中美贸易战导致出口产品认证门槛抬高,要求苛刻加剧,贸易摩擦不断;受新冠肺炎疫情的肆虐和中美贸易战的叠加影响,出口企业从生产到销售的渠道时间拉长,资金周转回笼慢,融资难度加大。针对这些矛盾困难,芜湖市贸促会立足现有条件,多措并举纾困,积极安排企业参加包括由中国贸促会主办的“中小企业国际经营能力提升系列线上培训”五期、“企业应用自贸协定(FTA)优惠政策线上培训”三期和安徽省贸促会主办的“防疫物资出口欧美市场的法规及相关认证要求线上培训会”“全省贸促系统商事认证业务线上培训”等各种商事法律培训会12场。结合“四送一服”活动,开展“百企大走访”活动,班子成员深入企业一线调研,掌握企业基本情况,

帮助解决困难,共渡难关,先后与交通银行、工商银行、中国银行等开展银企对接,帮助近200家企业融资超2亿元。

四是“双招双引”求突破。积极助力企业开辟海外市场,利用中国贸促会、安徽省贸促会平台,组织三只松鼠、奇瑞汽车、伯特利等企业通过加拿大领事馆商务处、埃塞俄比亚领事馆商务处、荷兰领事馆商务处与相关企业加强交流合作,加强与中国国际商会中日韩企业交流中心、中德中波商务理事会联系以及积极组织企业参加线上国际贸易展览会,推动企业“走出去”。先后组织企业参加白俄罗斯TeMex网上展、中国—中东及北非(摩洛哥)国际贸易数字展览会、中国—东北亚(俄罗斯)国际贸易数字展览会、中国—中美洲及南太平洋地区国际贸易数字展览会、中德连线路演及企业跨国云交流对接会、中国—中东欧投资合作论坛等。经过努力,吸引跨境电商企业落户芜湖。(李良国)