

“国际商事争议解决应该具有全球化思维”

■ 本报记者 江南

商务部日前公布的数据显示,一季度,我国对“一带一路”沿线国家和地区非金融类直接投资44.2亿美元,同比增长5.2%,占同期总额的17.8%,较上年同期上升0.5个百分点。在沿线国家新签承包工程合同额313.4亿美元,完成营业额177.5亿美元,分别同比增长19.4%和12.4%。

“如此体量巨大并增长迅速的贸易交往、产业合作、金融支持,引发投资争议自然是不可避免的,特别是投资金额大、回报周期长、收益偏低的项目很容易引发投资争议。”西北政法大学国际法学院院长刘亚军在接受《中国贸易报》记者采访时,以中国中铁股份有限公司下属企业与非洲某国某企业因矿业合作协议引发争议为例,非方企业以申请人身份将中方诉至国际商会(ICC)仲裁院,最后被裁定驳回申请人的全部仲裁请求,同时裁定由申请人承担中方80%的律师费。

“国际商事争议解决应该具有全球化思维,而不是拘泥于国内法的视野。争议解决方式无论从争议解决机构的选择、管辖权的确定

还是法律的适用、裁决的执行,都呈现全球化、多元化的特征。”刘亚军告诉记者,目前,国际上通行的商事争议解决机制种类繁多,概括起来有国家间的商事争议、投资者与东道国政府的争议、投资者之间的国际商事争议三种类型。就国家间的商事争议解决而言,除了磋商、调解、调停、斡旋之外,也可以通过国际法院、区域性争议解决机制等解决。对于投资者与东道国政府的争议而言,可以分为以条约为基础的“投资者—国家”间的国际投资争议以及以合同为基础的“投资者—国家”的商事争议两种,主要法律渊源有《华盛顿公约》、《能源宪章条约》以及区域性自由贸易协定中的投资促进与保护条款等。此类争议解决机制的类型、启动条件及其适用范围取决于双边投资协定等条约的约定。目前,我国的双边投资协定就争议解决机制而言,主要有争议解决可以直接向国际投资仲裁机构提起仲裁的协定、争议解决仅因征收补偿争议可以向国际投资仲裁机构提起仲裁的协定、争议解决提交国际投

资仲裁机构前必须用尽当地救济的协定、争议解决无法向国际投资仲裁机构提起仲裁的协定等四种,其中与“一带一路”沿线国家和地区的协定主要为后三种。在能源等领域,我国一般与东道国签订“国家契约”,相关合同往往约定了东道国法院救济、提交英国伦敦仲裁院和国际商会仲裁院等国际商事仲裁机构解决因合同或者与合同有关的争端解决机制。

“投资者之间的国际商事争议解决类型多样,包括各国国内的法院诉讼、国内外仲裁机构的商事仲裁,还包括替代性争议解决机制(ADR)等。”刘亚军说。

在中国,最高人民法院近年来多次强调,要进一步完善国际商事争端解决机制,完善承认与执行外国法院民事判决的程序规则和裁判标准等多项举措,提供全方位便捷司法服务和公正高效司法保障。

刘亚军介绍说,最高人民法院分别在深圳和西安设立了第一国际商事法庭、第二国际商事法庭,同时主导成立了国际商事专家委员会。此外,中国还有包括中国国际经济

贸易仲裁委员会等在内的商事仲裁与调解机构,以及依托行业的国际商事争端预防与解决组织,这将共同构建诉讼与调解、仲裁有效衔接的多元化争议解决机制。

去年年底,最高法国际商事专家委员会“扩容”,增至55人。最高法负责人表示,要加快建设“一站式”国际商事纠纷解决信息化平台,发挥国际商事专家委员会作为国际司法交流合作的重要平台作用,邀请国际商事专家委员积极参与交流,共同推动“一带一路”国际商事争端解决机制和机构建设。

此外,在5月份发布的《2021年国际仲裁调查报告》中,贸仲被评为全球最受欢迎的五大仲裁机构之一。在2018年至2020年3年间,贸仲共受理9910件仲裁案件,其中涉外案件共计1878件,案件当事人涉及100多个国家和地区。

刘亚军说,随着中国法治的进步以及整体法律服务水平的提高,越来越多的商事主体开始选择中国提供的争议解决机制,改变由西方发达国家主导国际商事争议解决的格局。

企业动态

中企出海打造“互联网软基建”

本报讯 与之前在世界各地接订单、造公路、修铁路、建港口等传统基建企业出海的老故事不同,当下互联网公司通过技术优势在新兴市场建立“软基建”,书写新篇章。

茄子科技合伙人王超表示,从2015年到2018年前后,新兴市场出现“一快一慢”特征。“快”是得益于华为、中兴、小米等中国企业努力,让当时新兴市场的智能手机变得非常便宜,价格一下就降了下来;“慢”是当地基础设施建设慢、网络服务特别慢,智能手机要发挥功能缺少足够支撑。而茄子科技提供的工具产品和服务,正好起到“软基建”作用。

如今,不仅是腾讯、百度、字节跳动等大型企业,在细分领域中国也有优秀互联网公司。“中国互联网行业的创新,绝对是在世界前列,且正在对外溢出。”王超表示,该公司决定围绕“数字内容”,推出在线短视频、在线音乐、在线游戏等一系列产品和服务,在新兴市场扮演了一个一站式内容服务平台角色。

业内分析认为,诸如TikTok等出海企业在全球市场的战略变革,商业化实践,有望帮助更多中国企业开辟发展路径、拥抱机遇,成功登上“新大陆”,实现全新的价值兑现。(宋逸)

中国核电实现“跟跑”到“并跑”

本报讯 中核集团近日披露,中巴建交70周年之际,核能合作再结硕果。当地时间5月20日1时15分,“华龙一号”海外首堆工程——巴基斯坦卡拉奇核电厂2号(K-2)机组完成100小时连续稳定运行验收,各项性能指标达标,经过69个月建设,目前建造、安装、调试各项工作圆满完成,正式进入商业运行。这标志着中国自主三代核电走出去第一站顺利建成,创造了国际最佳建设业绩,中国核电实现从“跟跑”到“并跑”。

卡拉奇核电厂2号、3号(K-2、K-3)机组,采用中核集团自主研发的具有完全自主知识产权的三代核电技术“华龙一号”堆型,每台机组6万余台套设备,直接带动装备出口超过120亿元,项目全寿期可持续带动中国核燃料、核电站建设、运维、退役全产业链走出去,直接创造经济收入将超过1000亿元。

K-2、K-3机组是中巴两国规模最大的在建合作项目,中核集团发挥中国核科技工业主体优势和全产业链能力,实现了设计创新、装备制造创新、建造技术创新、安全高效推进土建、安装、调试各项工作,保障了项目各节点的顺利实现。(闫晓虹)



5月22日,开往明斯克的X8426次中欧班列从长沙北站铁路货场驶出,此趟列车搭载了近千吨来自湖南及周边省份的工程机械配件、纺织品、电子产品等货物。目前,湖南中欧班列已开通至汉堡、布达佩斯、明斯克等十余条线路,物流服务覆盖30个国家,自2014年10月以来,累计发出中欧班列已超过1200列。

新华社记者 陈思汗 摄

科技赋能金融 上市银行加速数字化转型

本报讯 安永会计师事务所5月20日发布的《中国上市银行2020年回顾及未来展望》显示,2020年度上市银行仍实现了净利润的正增长,这表明中国上市银行经受住了新冠肺炎疫情的考验,展现出了足够的运营韧性。《报告》认为,上市银行积极谋求转型,抓住政策机遇,保持战略定力则能保持韧性,实现可持续的高质量发展。

安永大中华区金融服务首席合伙人忻怡表示:“2020年上市银行的业绩压力主要来自宏观环境。新冠肺炎疫情对全球经济造成重大冲击,中美贸易摩擦持续,国际大宗商品市场及金融市场波动剧烈。这种

错综复杂的外部经营环境使中国上市银行面临未曾经历过的、严峻的压力测试,但净利润仍保持正增长表明中国上市银行成功地通过了这次压力测试。此外,我们也看到银行积极响应国家疫情防控政策,持续让利实体经济。”

“十四五”规划指出,要“稳妥发展金融科技,加快金融机构数字化转型”。《报告》认为,未来上市银行应紧跟最新科技动态,持续探索科技赋能,有序推进在产品与服务、合规与风控、管理与运营等方面创新应用的落地,在降本增效的同时提升核心竞争力。

大型商业银行在全方位提高

金融科技对业务赋能的同时,开始对外输出金融科技技术和风控工具,助力中小银行发展。中小银行则继续深耕细作,培育各自的比较优势,创新优化业务、产品、服务、流程、管理和风控,持续提升客户体验,实现客户价值与银行价值的双赢。安永金融服务合伙人姜长征指出:“疫情扩大了‘非接触银行’金融服务的需求,2020年上市银行进一步加快金融科技资金和人才投入,设立金融科技子公司,加快对金融科技的布局,加速推进数字化转型,成效逐步体现。这也是上市银行成功经受住疫情考验的重要原因之一。”(张莉)

《法治蓝皮书》强调落实公平竞争审查制度

地方财政支持本地注册企业应有上位法依据,不应以地域化原则限制基金管理机构和托管机构的投资活动

■ 本报记者 钱颖

“构建公平竞争审查体系已经成为推进公平竞争审查制度的重要组成部分。清理存量 and 严格规范对增量政策措施的公平竞争审查体系正在卓有成效地推进,这有助于从源头上打破行政垄断,强化竞争政策基础地位,进而为加快打造市场化、法治化、国际化营商环境提供有力保障。”5月20日,在京发布的《中国法治发展报告No.19(2021)》(下称《法治蓝皮书》)突出强调了落实公平竞争审查制度。

自2016年6月国务院发布《关于在市场体系建设中建立公平竞争审查制度的意见》以来,公平竞争审查制度在全国迅速推广。去年5月9日,国家市场监督管理总局、国家发改委、财政部、商务部等四部门联合发

布《关于进一步推进公平竞争审查工作的通知》,明确提出用3年左右时间基本建成全面覆盖、规则完备、权责明确、运行高效、监督有力的公平竞争审查制度体系,制度权威和效能显著提升,政策措施排除、限制竞争问题得到有效防范和制止。

《法治蓝皮书》指出,落实公平竞争审查制度存在一系列难题,如:地方财政有针对性支持本地注册企业、代为履行地方政策措施的法律实体被限定遴选条件、投资对象和范围以及监督等。其中,地方政策措施侧重鼓励本地企业引进人才,促进总部经济发展的政策措施对区域发展和公平竞争的影响问题具有普遍性。为此,《法治蓝皮书》提出完善公平竞争审查制度的

系列建议。

《法治蓝皮书》认为,地方财政支持本地注册企业应有上位法依据。地方政府没有上位法依据仅给予本地注册企业财政支持的做法与依法行政、建设法治政府的要求并不相符,也会陷入地方保护主义的窠臼,不利于建设更高水平开放型经济新体制。因此,在公平竞争审查过程中,有必要对地方财政支持本地注册企业应当有上位法依据。

对于地方政府补贴本地企业引进外地人才,《法治蓝皮书》指出,政府以规范性文件为本地企业引进人才提供财政扶持不符合依法行政要求,极易导致不良示范效应,对于推进法治政府建设存在消极和负面影响。以财政扶持和所得税优惠引

服務四海 誠信天下

中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpanktd.com

5月18日,清华大学联合阿里巴巴国际站联合发布《跨境电子商务B2B数据运营职业技能标准》。据介绍,这是国内首个经过教育部认证的国际跨境电商人才标准。

近年来,我国B2B跨境电商发展迅猛,人才缺口巨大。清华大学国家服务外包人力资源研究院调研数据显示,国内超过70%的跨境电商企业认为,制约企业发展最大的瓶颈是专业人才缺乏。根据阿里巴巴国际站的预测,我国跨境电商专业人才的缺口超过600万人;除东南沿海地区之外,我国中西部地区的中小企业对于相关人才的需求尤为迫切。

清华大学国家服务外包人力资源研究院副院长毛居华认为,数字贸易国际人才的培养,已是行业发展所亟需解决的优先事项。人才标准的设定是教育与实践相结合的先行准则,对于院校教育改革和企业用人,对于跨境电商领域发展将起到重要的指引作用。

“目前,全国约有数百所高校开设跨境电商专业,但由于缺乏专业的相关人才标准,企业在选人用人的过程中经常面临困难。”近日,阿里巴巴国际站人才项目负责人姚远在接受记者采访时表示,上述标准出台,将助力我国跨境电商专业人才的规范化培养,促进企业人才招聘效率的提升,为跨境电商行业高质量发展提供动力。

根据海关总署发布的统计数据,今年前4个月,我国出口总值为6.32万亿元,同比增长33.8%;其中民营企业出口3.53万亿元,增长45%,占出口总值的55.9%。根据阿里巴巴国际站的统计,今年同期,该平台成交额、订单数、卖家数的增长都超过了三位数。

“作为较早涉足B2B跨境电商领域的中国企业,阿里巴巴国际站早在6年前便开始为相关标准的研制着手准备。为了让该标准在人才培养方面更具可行性,阿里巴巴国际站此次邀请清华大学共同合作,意在借助国内顶尖的专业人才培养经验,推动该标准未来在全国范围的进一步推广。”姚远告诉记者,阿里巴巴国际站联合清华大学等高校专家组以及行业龙头协会,初步设计了跨境电商人才培养体系和分层标准。在去年,教育部确认了阿里巴巴国际站为跨境电商B2B数据运营人才独家培训评价组织。

在参加清华大学主办的“一带一路”数字贸易人才教育对话活动时,阿里巴巴集团副总裁、国际站总经理张阔介绍,阿里巴巴国际站目前已与全国513所高校开展合作,累计培养跨境电商专业人才超过35万名。未来,还将响应清华大学打造“一带一路”人才标准的倡议,推进海外人才库的建设。

“在年底前,阿里巴巴国际站将再增加300所合作高校,全年计划为国内输送10万名经过上述标准认证的跨境电商专业人才。”姚远介绍。阿里巴巴国际站提供的数据显示,“一带一路”核心买家国今年第一季度的平台交易额增速迅猛,其中越南同比增长160%、马来西亚同比增长140%、泰国145%、菲律宾165%。“在未来,我们还将邀请‘一带一路’有关国家教育界人士共同参与,推动中国和全球跨境电商行业的更好发展。”姚远说。

一季度同比增长10% 全球贸易从疫情中强劲复苏

本报讯 联合国贸发会议(UNCTAD)5月19日发布最新一期《全球贸易更新报告》显示,全球贸易从新冠肺炎疫情危机中强劲复苏,其势头在2021年第一季度创历史新高,年度同比增长10%,季度环比增长4%。当前全球贸易的反弹势头在很大程度上继续得益于货物贸易的推动,相比之下服务贸易继续滞后。

报告指出,当前全球贸易的反弹势头将持续到2021年第二季度,预计届时全球货物和服务贸易总价值将达到6.6万亿美元,这与2020年的最低点相比增长约31%,与2019年疫情前水平相比增长约3%。预计2021年下半年全球贸易仍将保持强劲增长势头,2021年全年较2020年的最低点增长约16%,其中货物贸易将增长19%,服务贸易将增长8%。各国特别是发达国家推出的财政刺激计划预计将有力支持2021年全年的全球

贸易复苏。东亚和发达国家的贸易增长将继续保持强劲。受大宗商品价格上涨趋势推动,全球贸易价值也将相应上升。此外,2021年全球贸易的积极前景在很大程度上取决于疫情封锁限制措施的进一步减少,大宗商品价格上涨趋势持续,贸易保护主义政策被全面限制,以及各国支持经贸复苏的宏观经济环境和财政状况等。总体看,全球贸易格局仍存在不确定性。

报告指出,2021年全球贸易将有以下趋势:一是全球经贸复苏进度不平衡,一些经济体的反弹要比其他经济体更强劲和更快。二是全球价值链的运行模式或进一步演变。三是各国政府的相关政策和干预措施将继续影响国际贸易及疫情后经济恢复进程。四是全球债务水平趋高,给宏观经济带来不稳定性。五是消费者的消费趋势或出现持久变化。(杨海泉)

B2B跨境电商有了人才标准

■ 本报记者 刘禹松