

第四届中日韩工商大会暨“对话绍兴”经贸合作洽谈会举行

抢抓RCEP机遇 推进中日韩工商协作共赢

■ 本报记者 张海粟

5月25日,以“新挑战 新变革 新机遇”为主题的第四届中日韩工商大会暨“对话绍兴”经贸合作洽谈会,以线上线下相结合的形式在浙江绍兴召开。韩国前总理韩升洙、日本众议院经济产业委员会前委员长东洋三等在线致辞,韩国驻中国大使馆公使衔参赞陈宗煜、日本驻中国大使馆参赞水谷准、中国国际商会副秘书长张屹、浙江省贸促会会长陈宗尧等出席洽谈会。400余名中日韩工商界代表齐聚绍兴,探讨三国工商界的协作共赢,推动抢抓区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)签署后的重大发展机遇,深化在“一带一路”国际合作倡议下的“中日韩+X”合作。

本次会议由中国国际商会、中国日本商会、中国韩国商会、浙江省贸促会、绍兴市人民政府主办,并得到中国贸促会、中国国际商会中日韩企业交流中心、中日韩三国合作秘书处、中国公共外交协会、日本贸易振兴机构、大韩贸易投资振兴公社、日本驻中国大使馆、韩国驻中国大使馆、中日韩工商界“一带一路”联谊会等机构的大力支持。

张屹表示,中日韩工商大会已经在绍兴连续举办三届,逐步成为打造对外开放新高地、推动加强“一带一路”国际合作的务实平台,对深化中日韩在经贸、投资、第三方市场、科技创新等领域的合作具有重要意义。中国国际商会于2017年设立中日韩企业交流中心,已经在多地举办多场经贸合作,助力中日韩企业的深度交流与合作,受到广泛欢迎。未来,中国国际商会将一如既往发挥自身系统和国内外渠道优势,继续与各方通力合作,着眼后疫情时代,深入推进各领域合作,为进一步推动中日韩三国加强产业合作,促进本地区 and 世界经济稳定健康发展作出更大贡献。

陈宗尧表示,在4月底举行的“2021年中日韩合作国际论坛”上,中日韩三国外长对近年来各领域的合作给予了高度评价。举办第四届中日韩工商大会对推动三方交流合作更具有积极意义。面对复杂多变的国际经济形势,浙江省贸促会将继续发挥优势,搭建平台,提供服务,与广大日韩工商界朋友一起,为进一步促进区域内贸

易投资往来,加强友好合作作出积极贡献。

其他外方嘉宾也纷纷表示,中日韩三国的跨境合作,不应仅针对贸易和服务领域,更应该全方位推进,并表达了中日韩三国在政治、经济、社会文化、体育等领域进一步加强合作的美好祝愿。

会上举行了中日韩经贸交流合作示范城市揭牌仪式,绍兴被授予“中日韩经贸交流合作示范城市”称号。中日韩商务理事会发布《中日韩工商界深化RCEP合作行动计划》,提出未来三国将围绕“不断挖掘中日韩发展潜力、加速整合中日韩供应链和产业链、大力发展中日韩数字经济、充分发挥中日韩互通合作优势”四个方面展开行动。

作为浙江民营经济最活跃的城市之一,改革开放以来,绍兴形成了以纺织、化工、金属加工、黄酒、珍珠等为基础的传统优势产业,同时积极发展集成电路产业、生物医药产业、高端装备产业、新材料产业四大新兴产业,拥有国家级综合保税区、跨境电商综合试验区等多个开放平台。当前,绍兴对

标浙江省“重要窗口”建设新目标和新要求,虽然受疫情影响仍然保持平稳的经济发展,2020年绍兴GDP达到6001亿元,比上年增长3.3%。借此大会契机,绍兴将积极探索与日韩在RCEP签署后的合作新模式、新领域、新思路,拓展产业合作范围,加大产业合作强度,全面深化与日韩在经贸、商务、技术等领域的交流与务实合作,把绍兴打造成为“中国与日韩双向投资合作的首选之地、贸易合作的首选之地、旅游与文化交流的首选之地”。

会议现场,绍兴柯桥经济技术开发区管委会和韩国福元科技有限公司全流程绿色染整智能装备生产基地项目、上虞区百官街道办事处和浙江圣光电器有限公司圣光电器中日合资医药包装项目、绍兴市民和经济文化交流中心和日中文化交流中心中日文化交流教育战略合作项目、中日智慧养老产业一体化服务平台战略合作项目等进行现场签约。绍兴市招商投资促进中心、绍兴市人力社保局的相关负责人对绍兴区位优势、产业发展、营商环境、招才引智及文化旅游等方面进行专

项推介,日中经济贸易中心、大韩贸易投资振兴公社等机构负责人进行了日韩重点产业和技术推介。

近年来,绍兴对RCEP成员国进出口比重逐年上升。2016年至2020年,绍兴对RCEP成员国进出口比重从20.4%上升到24.39%。2020年绍兴对RCEP成员国进出口额达628.8亿元,同比增长14.04%,拉动绍兴进出口增速2.65个百分点。

目前,中日韩工商大会已经成为三国经贸交流合作的具有国际影响力的平台。去年中日韩工商大会发布的《后疫情时代中日韩工商界加强合作绍兴倡议》发出强化“人类命运共同体”理念、深化商协会合作机制、推动重点产业合作、支持绍兴打造中日韩地方合作示范区四大倡议,今年大会举行的中日韩经贸交流合作示范城市揭牌仪式,进一步加深了绍兴参与中日韩经贸交流合作的紧密度,将推动中日韩三国在集成电路产业、高端生命健康产业等领域合作,助力中日韩在新历史起点上的区域经贸合作迈上新台阶。

地方贸促动态

湖北省贸促会率队赴山西参加中博会

本报讯 为依托第十二届中国中部投资贸易博览会开放平台,加强与境内外投资促进机构、国际商协会、外企的经贸联系,5月20日至22日,湖北省贸促会主任章笑梅率队赴山西参加中博会。

5月21日,湖北省委副书记、代省长王忠林出席中博会开幕式并在主旨论坛上发表演讲,指出湖北有重商立业的深厚底蕴、宜居宜业的生态禀赋、创新创业的澎湃动能、投资兴业的枢纽优势和建功成业的英雄豪迈,愿与兄弟省份携手并肩,共同开创中部崛起新局面。

章笑梅参加了中博会开幕式暨主旨论坛,陪同湖北省副省长赵海山分别会见了美中贸易全国委员会代表团、英国驻华贸易使节一行及英中贸协企业家代表团、山西省湖北商会和山西水塔醋业股份有限公司负责人,推介了湖北区位、产业、科教等

优势和疫后复苏腾飞的新面貌新活力,并就农产品加工、节能环保、绿色金融、法律咨询、教育培训等与中外行业龙头企业深入交流,欢迎企业家继续关注湖北、投资湖北,抢抓湖北机遇,实现更大发展。

章笑梅还参加了“中部六省投资环境推介暨项目对接会”“2021湖北外向型经济项目合作洽谈会”;应邀出席了中英贸易交流酒会,与英国驻华大使馆贸易使节吴侨文、英国驻武汉总领事霍加凯、英中贸易协会中国区总裁赵汤、英国BP、史密士、洲际酒店等企业负责人广泛交流,围绕促进湖北与英国行业优势互补、企业共赢合作进行了友好交谈;与山西省贸促会、湖南省贸促会、安徽省贸促会负责同志深入交流,就畅通中部地区各省产品、资金、技术合作,打造地区特色贸促品牌交换意见。

(鄂贸)

中国贸促会
FTA指南编纂项目组在宁调研

本报讯 为落实国家关于加快实施自贸区战略、建设高标准自贸网络的工作部署,有效提升企业对自由贸易协定(FTA)的认识,5月20日,中国贸促会商事认证中心主任闫芸带领高校专家团队在南京开展FTA指南编纂调研工作和“我为群众办实事”实践工作。

各兄弟贸促会代表、专家团队及中材国际工程股份有限公司、塞拉尼斯(南京)有限公司、化学工业岩土工程有限公司、中国化学工程第十四建设有限公司、江苏丝路跨境电商有限公司等企业代表近40人参加调研工作座谈会,就FTA利用与专家学者进行交流。在进一步加深对FTA优惠政策了解的同时,企业

就编写FTA应用指南提出具体建议。随后,调研团队一行来到南京德朔实业有限公司和南京南瑞继保电气有限公司实地走访,了解企业国际贸易、产品研发、对外投资及FTA政策利用情况。

调研团队的专家学者通过和企业面对面交流采集了生动鲜活的第一手案例,进一步增强了指南编写的实操性和易读性。此次调研深入了解了企业在实际应用FTA优惠政策方面遇到的困难和挑战,现场解决了企业反映的一些问题,为南京企业充分享受国家FTA优惠政策红利,开拓多元化市场,加快融入国内国际双循环发展格局提供了指导。

(宁贸)

上海国际商会联合理事单位举办企业沙龙

本报讯 5月21日,由上海国际商会指导并联合理事单位上海夺畅网络科技有限公司共同主办的“外贸沪通,2021扬帆起航”企业沙龙在上海举行,百余位中小微企业外贸企业经营者参加。上海国际商会副秘书长宋成永出席本次活动。

作为最重要的国际贸易中心之一,2020年,上海口岸贸易额占全球贸易总量3.2%以上,继续位列世界城市首位。约有三成左右的“中国制造”经由上海输往世界各地。这其中,离不开大量的中小微企业外贸企业作出的贡献。活动特邀焦点商学院讲师秦沛宇就

“利用谷歌开发客户的方法”展开主题演讲。“外贸业务开展过程中,搜寻买家信息、开发买家客户是开展外贸的前提。而掌握B2B、谷歌、搜索引擎、社交网站及众多搜索工具的运用技巧,则是外贸业务人员的基本功。”秦沛宇认为,企业一方面需要了解谷歌相关工具的新技术和玩法,另一方面要深度掌握谷歌及各种外贸开发搜索技巧,这样才能发掘更多的海外客户。

会议交流环节,与会嘉宾与企业代表围绕外贸数据赋能、如何精准降低营销成本等热点展开交流互动。

(沪贸)



从当年的羊毛初加工到现在的化妆品产业链,河南省鹿邑县在把小手艺做成大产业的过程中,也刷出了富民增收、乡村振兴的“美丽新世界”。目前,全县年产各类化妆品1.5亿套,创建自主品牌51个,专利91个,年产值达35亿元,产品远销美国、日本、韩国、欧盟等20多个国家和地区,与欧莱雅、香奈儿、宝洁等10多个国际品牌建立了长期合作关系。

新华社记者 张兴军 摄

辽宁省贸促会与香港驻辽机构携手服务两地经贸发展

本报讯 辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国日前在大连会见香港特别行政区政府驻辽联络处主任欧雪雯,与香港贸易发展局大连办事处主任于海生一行。

庞宝国欢迎欧雪雯、于海生一行受邀出席由辽宁省贸促会主办的“投资辽宁”大会和2021境外商协会驻辽机构第三届年会。他表示,香港特区与辽宁省经贸合作紧密,位居辽宁省实际投资来源地首位。辽宁省持续改善营商环境,为各类市场主体投资兴业营造稳定、公平、

透明、可预期的发展生态。辽宁省贸促会贯彻落实辽宁省委省政府工作部署,重视扩大与香港特区经贸交流合作,与香港贸易发展局长期保持友好交往,并于2019年签署战略合作协议,在建立联络机制、帮助两地企业开拓市场、提升辽港两地服务业合作水平、强化会展产业合作、举办经贸活动,以及合作开展政研、培训、市场拓展等方面达成共识。庞宝国表示,辽宁省贸促会希望与香港特别行政区政府驻辽联络处、香港贸易发展局大连办事处一道,

发挥各自优势力量,搭建更多企业服务与经贸合作平台,为辽港两地经济社会发展提供更多助力。

欧雪雯和于海生表示,当前,辽宁把握粤港澳大湾区建设机遇,着力打造东北亚地区经贸合作中心枢纽,与香港特区合作前景广阔。香港特别行政区政府驻辽联络处和香港贸易发展局大连办事处愿与辽宁省贸促会进一步深化务实合作,更好地服务双方企业与合作与经济社会发展,实现互利共赢。

(辽贸)

“我为群众办实事”

内蒙古贸促会：

聚焦建设国家向北开放桥头堡

为贯彻落实好党中央、自治区党委关于开展党史学习教育的部署和“三问”要求,内蒙古自治区贸促会开展“我为基层办实事”实践活动。近日,由内蒙古自治区贸促会、中共二连浩特市委主办,中共二连浩特市委办公室、宣传部、二连浩特市贸促会承办的“二连浩特市向北开放桥头堡自贸协定专题讲座”在二连浩特市举办。二连浩特市委中心组成员、市直、驻市各单位班子成员和所属事业单位负责人及企业代表近300人参加专题讲座。

二连浩特市作为口岸城市和国家向北开放的重要桥头堡,在发挥口岸功能和区位优势、促进高质量对外开放方面,需要充分认识口岸在建设向北开放桥头堡中的重要性,学懂弄通国家自贸区战略及对外签署的自贸协定相关政策,为优化口岸营商环境,推动口岸经济社

会高质量发展贡献力量。

此次专题讲座的目的是深入贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,结合二连浩特实际,推动扩大更高水平口岸开发开放,全力打造国家向北开放重要桥头堡和中国北方一流口岸城市,使二连浩特市各级党政部门和各类企业及时准确把握当前国际贸易新变化以及自贸协定的新进展、新趋势。中国贸促会FAT专家组成员邹锐锐受邀作专题讲座。

邹锐锐结合多年潜心研究,理论联系实际,以政策与案例相结合的方式,围绕“一带一路”倡议及区域经济一体化、中国自由贸易区战略、自贸协定利用案例及建议等,以RCEP及亚太贸易协定为视角,针对二连浩特市自由贸易协定利用策

略进行深入讲解。授课内容丰富、信息量大,政策性理论性强,针对性强,为二连浩特市党政相关部门及企业更好地学习掌握自贸协定、贸易投资自由化、便利化政策制度体系,更好推进口岸经济贸易建设提供了指导和帮助。

据悉,内蒙古自治区贸促会将

贸促朋友圈

北京市贸促会
德国工商大会北京代表处

本报讯 5月19日,北京市贸促会主任张永明率队拜会德国工商大会北京代表处,推介北京“两区”建设情况,了解国际友好商会及会员企业对北京营商环境、双边投资合作的意见以及对提高北京经济工作质量的建议。德国工商大会北京代表处首席代表晏思、政府关系部门总监李季和商务拓展与会员事务经理朗凯琳参加会见。

晏思表示,为更好地促进中德企业间贸易顺利开展,希望北京市政府与在京德国企业建立起日常联系机制,以召开小型见面会的形式为德国企业提供反映诉求、解决问题的机会,北京市政府也能够真正了解德国企业对北京营商环境的意见和建议,有助于改善经济工作质量。此外,由于新冠肺炎疫情对外籍工作人员流动造成很大限制,希望北京市政府有关部门能加速推进德国工作人员来京签证的办理,以保证工作顺利进行。

张永明表示,感谢对方在宣传和实践“两区”优惠政策上做出的积极努力,北京市贸促会将进一步密切与德国工商大会的沟通,就对方提出的建立北京市政府与德国企业联系机制、签订合作备忘录等主要问题报请有关部门予以落实。

大连市贸促会
日本贸易振兴机构

本报讯 近日,大连市贸促会会长崔铁会见日本贸易振兴机构大连代表处所长重冈纯一行,就深化大连日本商品展览会合作事宜进行了交流。

重冈纯表示,日本贸易振兴机构大连代表处正在筹划举办中日(大连)健康产业展洽会,希望借助中日(大连)博览会·日本商品展览会这个重要平台,共同推动中日健康养老产业合作。展品涵盖健康美容、医疗诊断、运动相关产品、养老康复用品四个领域,计划组织15家日本企业参展,与中方企业开展B2B商务洽谈,促进企业间的对接合作。以大健康为主题举办展洽会,是日本贸易振兴机构大连代表处的首次尝试,希望在展区展位设置、专业观众邀请等方面得到大连市贸促会支持,争取达成良好合作成果。

崔铁表示,健康养老产业是中日深化合作的重要方向,市场有需求,企业感兴趣,愿意全力支持,共同将其打造成为大连日本商品展上的一大亮点。在专业观众邀请方面,将充分发挥中日商务理事会(大连)联络办公室这个国家级机制作用,邀请组织更多中方企业参加对接洽谈,促进促成合作。在展区设置方面,将完善展会服务功能,更好满足线上线下B2B商务洽谈的需求。同时建议增加互动环节,让观众可以切身体验日本先进的健康诊疗技术和和服务,为中日健康产业合作培育壮大市场需求。

大连市贸促会副会长于洪波就展区设置、展品组织、企业邀请、商务洽谈等具体事宜与日方交换了意见。(本报综合报道)

(蒙贸)

