

茶·杭州·世界

——2021“国际茶日”中国主场活动侧记

■ 文/图 本报记者 谢雷鸣



闲梦远，江南正芬芳。
西湖的美景看不够，龙井的香味闻不尽。五月的杭州，在氤氲气息中迎来了一场盛会。

为欢庆“5.21 国际茶日”，11 国大使、使节及联合国粮农组织、世界粮食计划署驻华代表等外宾共赴“茶和世界·共品共享”主题活动，出席了“大使品茶”活动和“西湖论茶——第四届中国茶业国际高峰论坛”，见证了《“国际茶日”促进茶产业发展倡议》的发布，并参观了第四届中国国际茶叶博览会，在茶香中感受中华文化，感知中国茶产业发展活力，与中方共话全球茶业发展美好明天。

2021“国际茶日”，世界同饮一杯好茶。这是一场因茶而聚的美丽邂逅，也是一次穿越古今的心灵对话，更是茶文化、茶产业、茶科技的精彩碰撞。

茶与杭州：沉淀的缘分

钱塘江水缓缓地流着，正如时光从不停歇。杭州，与茶有极深的缘分。

这座东南都会，产茶历史悠久。西湖群山产茶的文字记载，始见于唐代陆羽《茶经》。白居易出任杭州刺史时，曾与当地的韬光禅师结为诗伴茶友，留下“烹茗井”遗迹。

杭州自古就是名茶产区。明代的13种名茶，有3种就产于杭州。如今的杭州名茶除了西湖龙井，还有余杭的径山茶、淳安的千岛玉叶、桐庐的雪水云绿、建德的千岛银针、临安的天目青顶、富阳的富春茗绿、萧山的云石三清茶。这些名茶筑牢了杭州茶文化的坚实基础。

阿根廷驻华大使馆农业参赞赫尔南·维奥拉在主题活动期间透露，他曾在浙江实地调研，观察到一种现

象，“从选择培育种植什么茶种，到扦插、管护和采集，再到加工、包装和销售，当地人以消费市场为目标，形成了一套成熟的产业运作体系。”

一片小小的叶子，为杭州和浙江带来了财富。杭州是中国国际茶博会永久主办地，今年的茶博会创新办展形式，推出网上茶博会平台，并设立数字馆、直播一条街等特色展馆，参展商数量和展会规模也较上届大幅增加。

坐酌冷冷水，看煎瑟瑟尘。无由持一碗，寄与爱茶人。在茶博会的浙江展区，驻华使节和国际机构代表品尝了龙井茶和其他品种的茶，纷纷竖起大拇指：“茶味独特，口感很棒！”

杭州与世界：神奇的树叶

茶起源于中国，盛行于世界。杭州，早在九百年前，就为茶的传播作出巨大贡献。

锦绣波翻太液空，一池寒雨落芙蓉。南宋的临安，商品经济活跃，商业氛围浓郁。南宋政府鼓励对外贸易，一艘艘航船争相出海，载运的货物就包括茶叶。

茶，这片神奇的东方树叶，很早就沟通中国与世界的媒介。在主题活动和茶博会上，许多外宾表达了他们对茶的热爱之情。

“我爱茉莉花茶，每次喝茶都能闻到清新的香气。这气息仿佛在提醒我，味道来自美丽的中国。”布基纳法索驻华大使阿达马·孔波雷说。

乌干达驻华大使克里斯普斯·基永加最爱普洱茶。“不仅因为它有醇厚的滋味，还在于对身体有保健

功效。无论是在家里，还是在办公室，我都备有普洱茶，差不多每天都会泡一壶。”他说。

有人讲过一个故事：杭州有个忘忧茶庄，主人杭九斋家族四代人命运起伏跌宕，一壶茶泡尽了茶人的悲欢离合。故事讲述者叫王旭峰，现为浙江农林大学教授。她的《茶人三部曲》曾获茅盾文学奖。

“如果每个民族都要用一种动植物关照自身的气质和文化，那么中华民族的选项就是茶。”王旭峰说，“茶渗透在我们的基因中，成为我们的文化符号。中国几千年悠久而浩瀚的历史，就从一杯茶开始。茶是我们民族奉献给全球的瑰宝，茶可以沟通全人类的心灵。”

王旭峰说，十六年间，她完成了职业生涯的转变，从一名写作者变身茶文化研究者和传授者。“走进茶的世界，你就会发现，这是一个芬芳的世界，与人类的命运息息相关。我觉得茶改变了我的人生轨迹。”

世界与茶：美好的未来

敬茶，敬彼此，敬世界。

2016年5月，原农业部代表中国政府首次提出设立国际性茶叶纪念日的提议，并逐步推动国际社会就设立国际茶日的中国方案达成共识。相关提案于2018年12月、2019年6月分别经联合国粮农组织（FAO）理事会和大会批准，最终于2019年11月27日由联合国大会第74届会议审议通过。每年5月21日被确定为国际茶日。

“国际茶日”是我国首次推动设

立的农业领域国际性节日，体现了国际社会对中国茶文化的认可。

联合国粮农组织驻华代表文康农说，由中国首倡发起、联合国设立的“国际茶日”，是全球爱茶人共同的节日，各国要借助这一契机，加快茶产业发展，推动茶贸易在世界经济格局中扮演更重要的角色。

茶有缘，饮无疆。“茶所蕴含的和谐、包容理念与开放合作、互利共赢的时代潮流高度契合。”农业贸促中心主任马洪涛说，“让我们因茶结缘，深化合作，共同开创美好的未来。”

主题活动期间，许多国家的大使、使节表达了与中国加强茶产业合作的强烈愿望。

克里斯普斯·基永加向本次活动主办方表示感谢，希望借助“国际茶日”加强乌干达和中国及全球茶产业交流合作，提升茶产业专业化、市场化、品牌化水平。

赫尔南·维奥拉称赞说，茶叶不仅为中国赢得了市场，也帮助茶农提升收入，一片绿叶造福一方百姓，中国在脱贫攻坚中的经验值得阿根廷及其他发展中国家学习和借鉴。

和而不同，美美与共；茶和世界，共享发展。茶以其独特的经济、社会和文化价值，将160多个国家和地区、30亿饮茶人口紧密连在一起。大家共同见证中国茶产业发展成就，借鉴中国茶产业发展经验。

有朋自远方来，中国以茶待客。“把世界铺成茶席，人类在此栖息。在实现梦想的道路上，大家坚定和平的立场。”王旭峰如此总结此次活动。

北京农博会：农业科技含量更充分

■ 本报记者 谢雷鸣

5月22日至24日，第十一届中国国际现代农业博览会暨第七届北京国际优质农产品展示交易会（CIMAIE，以下简称北京农博会）在北京中国国际展览中心举办，主题为“科技创新驱动现代化发展”。

本届北京农博会由中国农业工程学会、中国农业国际合作促进会、北京市渔业协会主办，展会规模达3万平方米，29个展馆，1012家农业企业参展，设立了智慧农业、植保航空、设施农业、美丽乡村建设、农业农村环保等五大展区。

为呈现我国各省市地区的农业农村发展成就及优质农产品，本届北京农博会以地域为划分形成展团，集中推介地方优质特色农产品。

吉林展团展示了以玉米为原料的“玉麦”系列产品，以及吉林省农科院参与开发的食为兴吉稻香米等。据吉林展团负责人介绍，他们已经连续三届参展，期待当地的优质特色农产品被越来越多的消费者认可。

北大荒集团5家直属企业携11类180余种产品亮相。该展区以国际白为主色调，辅助农业绿、丰收金等设计理念，传递了黑龙江“绿水青山、寒地黑土”的自然优势。“中国粮食、中国饭碗”“绿色、安全、营养、健康”“努力形成农业领域航母 打造国际化食品供应商”等字眼映入眼帘。

记者了解到，北大荒各参展企业开始注重品牌宣传和包装设计。“以前参加展会，有的采购商批评我们的产品包装太粗糙，现在各企业意识到这一点，正在加强外观设计环节，我们的产品包装明显提升。”该展区工作人员说。

北大荒亲民有机食品有限公司负责人于孝滨表示，精美的外包装，让人有购买的冲动。为了适应快节奏的生活方式，该公司倡导极简理念，包装设计契合时下年轻人的审美和消费习惯，这次参展带来13个新品设计受到观众的喜爱。

北大荒各参展企业正在积极对接京津冀地区客户，拓展营销渠道，为下一步发挥资源禀赋、提升品牌影响力、提高市场销售能力、打造农业全产业链奠定基础。

许多农业企业带来了诸多明星品牌。

中粮集团携旗下中粮稻谷、中粮油脂、中粮家佳康等相关专业化公司参展，福临门、长城、家佳康、蒙牛、中糖、名庄荟、中粮梅林、孔乙己等十余个品牌悉数亮相。各品牌还通过线上直播触达更广泛受众，提升品牌声誉。

据介绍，中粮集团通过对“中粮家庭”拳头产品的展示，直观呈现了中粮集团的全产业链优势，以及在推动中国农业供给侧结构性改革、助力农业现代化发展过程中所得的成果。

传统的农业生产正在走向智能化、自动化和远程控制化。山东晶合物联科技有限公司携智慧农业解决方案亮相。记者看到，该公司展示的一款传感器技术可让客户摆脱天气等自然因素的限制，实现田地、大棚、水产和畜牧等领域的远程科学监测，有效降低人力消耗，还能利用科学分析提高农业抗灾抗风险的能力，提升农业产量。为满足多元化的参与需求，本届北京农博会还举办了2021农业农村高质量发展高峰论坛等13场配套活动，为农业科技交流合作搭建平台。

日前，在上海崇明，我国规模最大的国家级花事盛会——第十届中国花卉博览会（以下简称中国花博会）迎游客。

本届花博会本届花博会由国家林业和草原局、中国花卉协会、上海市人民政府联合主办，以“花开中国梦”为主题，180个室外展园和64个室内展区精彩绽放，生动谱写了人与自然和谐相处的华美篇章。

31个省（区、市）、深圳市和港澳台地区建设的展园展区精品荟萃，百花齐放；12个国际友好城市、32个知名企业布置的展园展区风格各异、异彩纷呈；15个中国花卉

协会分支机构展园展区、39个花坛花境专业呈现、独具特色；30个市民花园登场亮相，反映了人们对美好幸福生活的向往。

导游胡舜刚带领的一个20人摄影爱好者团，开园不久就抵达了园区停车场，开启两天一晚的花博之旅。和胡舜刚的旅游团先后入园的，有来自春秋旅游组织的30个旅游团、共计1500余名游客，他们从长宁、徐汇、浦东新区等十余个发车点分头出发，共同感受崇明这座“海上花岛”的迷人魅力。

“今天我们的主要行程是在花博南园游览，这里地方很大，大

家边走边拍，非常轻松。”胡舜刚说，随他进园的游客大多跟着他去荷兰拍过郁金香展。现在，花博园成了这批摄影爱好者最感兴趣的去处。

在花博南园有一座与周边绿色环境融为一体的蕨类园。这里让胡舜刚流连忘返。点缀在森林里的恐龙装置和大片的蕨类植物，使人们置身于侏罗纪时代。结束南园的游览并入住崇明当地酒店后，他们还将进入花博北园继续游览、拍摄。

多名导游告诉记者，入园游客对花博园的评价“蛮高的”，不少人一次没逛够，还准备“二刷”“三刷”



联网广告、二次消费、客户管理等连接起来，让消费者享受到“互联网+”带来的游乐交通体验，提升景区交通管理水准。

成都泰隆游乐实业有限公司主推专利产品——零高度电磁弹射过山车。为了尽可能还原真实场景，该公司将零高度电磁弹射过山车模型摆放在展位上。有别于其它产品的是，零高度电磁弹射过山车是一管双通，可两人同时滑降，增加了竞赛性质。该产品在泸州欢乐派海滩公园、武汉青少年宫均有落地。

夜游产品是本次展会的一大热门。上海弘湖儿童玩具有限公

司展示的“魔法森林”吸引了许多观众。记者了解到，“魔法森林”采用全息投影和互动装置，既能展示魔法森林景象，还具备较强的互动性。例如，点击魔法杖开关，屏幕上则会显示界面与游客进行对话；抚摸水晶球则会出现可爱的小精灵；每一个场景都设定了一定的关卡，游客需要触发使用产生一定的特效。

姚军表示，本届博览会秉承“交流、合作、发展、共赢”的理念，致力于搭建国际化商贸平台，促进企业交流与合作，是新形势下推动文旅产业转型升级、促进行业振兴和高质量发展的重要平台。

中国花博会：“世界级生态岛”精彩绽放

■ 何进

花博园。在花博北园，带着一个30人旅游团进园的导游师文，已是第三次入园。

“第一次进来的时候是参加园区压力测试，那时很多地方还没什么景观。”来自浦东新区的陈曙欣带着父母游览花博园后说，70多岁的老母亲体力比她还好，一路兴致勃勃，边走边拍，晚上还跟着花车巡游的人群走来走去，兴奋得像个孩子。

据了解，上海各家旅行社根据赏花、健康骑游、红色旅游等主题，已推出数以百计的世博会相关路线。其中，主打线路“花开绿岛”

“崇明花博会，花开中国梦”一经推出，就受到市民追捧，短短几天已收客超千人。此外，浦江游览推出的“花映浦江”花博会航线供不应求，12个排定的航次收客均满员。

国家林业和草原局局长关志鸥表示，中国花博会既是展示花卉产业发展水平的重要窗口，又是促进各方交流合作的重要平台。第十届中国花博会的举办，必将充分发挥上海在生态文明建设和高质量发展中的示范引领作用，必将有力促进花卉产业转型升级、提质增效，也将进一步加快崇明打造“世界级生态岛”的步伐。

信息集结号

中国体博会将移师厦门

本报讯 2021中国国际体育用品博览会近日在上海落下帷幕。据主办方介绍，2022体博会将移师厦门，将于明年4月21日至24日举办。

中国体博会于1993年开始启动，作为我国历史最为悠久的体育展会品牌，已经成为亚太地区规模最大的体育行业综合性展览品牌，也是中国乃至全球体育用品制造业的风向标之一。从2017年到2021年，体博会连续在上海举办五年。

据主办方介绍，2022年体博会选择移师厦门，标志着体博会未来一个周期的战略重心将带领参展企业一起转向以开拓或巩固国内市场为主的需求。主办方希望借助战略转型机会，扩大辐射半径，兼顾海外、港澳台地区，重塑体育消费市场和商贸环境系统，从而帮助整个行业拉动内需市场，并通过厦门这一国际贸易港口城市，推动参展企业辐射全球市场。从产值上看，厦门是中国运动鞋服、健身器材、网羽球类制造业集群所在地，头部企业云集，参展意愿高涨。（吴广宁）

六盘水农特产品将在中山市推介

本报讯 六盘水市农特产品中山市推介展销会将于5月28日至30日在广东中山市中山博览中心举办。记者日前从六盘水市商务局获悉，此次农特产品推介展销会前期工作已经准备就绪，六盘水市将有74家企业、300余种农特产品参展。

本次推介展销会旨在推进六盘水市与中山市消费协作工作，扩大六盘水市农特产品在中山市的知名度、美誉度，推动扩大六盘水市农特产品在中山市的销售范围，拓宽销售渠道，推动建立长期稳定关系。（刘珂）

第四届杞博会将办17项活动

本报讯 在5月26日举办的宁夏枸杞区域公用品牌发布暨第四届枸杞产业博览会筹备工作新闻发布会上，宁夏回族自治区林业和草原局副局长王自新介绍说，第四届枸杞产业博览会将于6月22日至24日在中宁县举行，本届枸杞产业博览会的主题是“绿色、创新、品牌、健康”。

据了解，本届博览会博览会将实施“9+8”共17项活动，其中“9”代表杞博会前期9项预热活动，包括宁夏枸杞鲜果直销节、“宁夏枸杞”号高铁列车首发仪式、宁夏枸杞馆开馆仪式暨宁夏枸杞官方旗舰店入驻京东和天猫平台启动仪式等，“8”代表杞博会期间开展的8项主题活动，包括宁夏枸杞产业重大科技成果发布、宁夏枸杞采摘节、宁夏枸杞产业新品发布会、招商引资及采购商大会等。

本届博览会将采用线上线下同步方式举办。线上活动采用“现场直播+专题录播”方式，通过一系列宣传，提升宁夏枸杞知名度。线下活动围绕成果展示、院士专家主旨演讲、科技成果发布、采摘节、枸杞新品发布会、招商引资和采购商大会等形式，汇聚国内外嘉宾，共商现代枸杞产业高质量发展之策。（梁宏鑫）

东北亚博览会力争做好筹办工作

本报讯 5月25日，第十三届中国—东北亚博览会执委会第一次会议在长春召开。会议要求，切实增强做好东北亚博览会筹办工作的责任感和紧迫感。要精心组织，周密部署，高质量完成各项筹办工作。全力做好政要及客商邀请工作，进一步丰富和完善展览展示内容，提前谋划重大投资合作项目，高标准高质量办好论坛活动。

据悉，第十三届东北亚博览会拟定于8月27日至31日在长春国际会展中心举办。会议强调，第十三届东北亚博览会是吉林省今年举办的规格高、规模大、影响广的一次经贸活动，也是今年吉林省唯一的国际性经贸盛会。各地各部门各单位务必做好各项筹办工作，力争将本届东北亚博览会办成东北亚区域最高水平的展会。（陈婷婷）