中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2021年6月
3
星期四
今日八版　总第5091期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中国已向全球供应3亿剂次疫苗

本报讯 根据国务院联防联控机制举办的新闻发布会上的信息,截至5月30日,全国累计报告接种新冠病毒疫苗63917.2万剂次。疫苗接种加速大规模推进,5月以来平均每天接种1247万剂次,其中单日接种最高超过2000万剂次。同时,中国履行将疫苗作为公共产品的承诺,已向全球供应了累计3亿剂次的疫苗,为促进疫苗在发展中国家的可及性和可负担性作出贡献。

@中国贸易报

习近平在中共中央政治局第三十次集体学习时强调

加强和改进国际传播工作 展示真实立体全面的中国

新华社北京6月1日电 中共中央政治局5月31日下午就加强我国国际传播能力建设进行第三十次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调,讲好中国故事,传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国,是加强我国国际传播能力建设的重要任务。要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性,下大气力加强国际传播能力建设,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境,为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

复旦大学张维为教授就这个问题进行讲解,提出了工作建议。中央政治局的同志认真听取了他的讲解,并进行了讨论。

习近平在主持学习时发表了讲话。他指出,我们党历来高度重视对外传播工作。党的十八大以来,我们大力推动国际传播守正创新,理顺内宣外宣体制,打造具有国际影响力的媒体集群,积极推动中华文化走出去,有效开展国际舆论引导和舆论斗争,初步构建起多主体、立体式的大外宣格局,我国国际话语权和影响力显著提升,同时也面临着新的形势和任务。必须加强顶层设计和研究布局,构建具有鲜明中国特色的战略传播体系,着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。

习近平指出,要加快构建中国话语和中国叙事体系,用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。要加强对中国共产党的宣传阐释,帮助国外民众认识到中国共产党真正为中国人民谋幸福而奋斗,了解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。要围绕中国精神、中国价值、中国力量,从政治、经济、文化、社会、生态文明等多个视角进行深入研究,为开展国际传播工作提供学理支撑。要更好推动中华文化走出去,以文载道、以文传声、以文化人,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。要注重把握好基调,既开放自信也谦逊谦和,努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象。

习近平强调,要广泛宣介中国主张、中国智慧、中国方案,我国日益走近世界舞台中央,有能力也有责任在全球事务中发挥更大作用,同各国一道为解决全人类问题作出更大贡献。要高举人类命运共同体大旗,依托我国发展的生动实践,立足五千多年中华文明,全面阐述我国的发展观、文明观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观。要倡导多边主义,反对单边主义、霸权主义,引导国际社会共同塑造更加公正合理的国际新秩序,建设新型国际关系。要善于运用各种生动感人的事例,说明中国发展本身就是对世界的最大贡献、为解决人类问题贡献了智慧。

习近平指出,要深入开展各种形式的人文交流活动,通过多种途径推动我国同各国的人文交流和民心相通。要创新体制机制,把我们的制度优势、组织优势、人力优势转化为传播优势。要更好发挥高层次专家作用,利用重要国际会议论坛、外国主流媒体等平台和渠道发声。各地区各部门要发挥各自特色和优势开展工作,展示丰富多彩、生动立体的中国形象。

习近平强调,要全面提升国际传播效能,建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍。要加强国际传播的理论研究,掌握国际传播的规律,构建对外话语体系,提高传播艺术。要采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式,推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达,增强国际传播的亲和力和实效性。要广交朋友、团结和争取大多数,不断扩大知华友华的国际舆论朋友圈。要讲究舆论斗争的策略和艺术,提升重大问题对外发声能力。

习近平强调,各级党委(党组)要把加强国际传播能力建设纳入党委(党组)意识形态工作责任制,加强组织领导,加大财政投入,帮助推动实际工作、解决具体困难。各级领导干部要主动做国际传播工作,主要负责同志既要亲自抓,也要亲自做。要加强对领导干部的国际传播知识培训,发挥各级党组织作用,形成自觉维护党和国家尊严形象的良好氛围。各级党校(行政学院)要把国际传播能力培养作为重要内容。要加强高校学科建设和后备人才培养,提升国际传播理论研究水平。

奋斗百年路 启航新征程

出口持续繁荣 中国经济世界瞩目

"每个店铺停留三分钟,按每天营业八小时计算,逛完这里需要一年半的时间。"作为义乌的标志,经营面积640余万平方米的国际商贸城拥有商位7.5万余个、供应商21万家,经营26个大类180多万种单品,商品辐射219个国家和地区。

很难想象这偌大的市场,最初只是马路边的一排小摊位。小小的义乌"从无到有""从小到大",见证的正是这些年来中国货物出口的飞速发展。

联合国贸易和发展会议数据显示,中国商品出口总额自2009年超越德国起,连续12年稳居世界第一。作为拉动经济增长的"三驾马车"之一,出口贸易对经济稳定、就业增长以及国际竞争力的提高,具有不可替代的战略意义。

疫情防控有力 助力外贸逆势上扬

疫情笼罩下的2020年,全球经济普遍低迷。面对复杂严峻的外部发展环境,我国外贸仍然实现了逆势上扬,全年出口总值创历史新高,成为2020年全球唯一实现货物贸易正增长的主要经济体,货物贸易第一大国地位进一步巩固。

我国疫情防控有力有效,稳步推动复工复产,从"暂停键"后重启的中国,恰好能够以其完备的制造业体系满足巨大的国际市场需求。2020年4月份,我国出口实现了"止跌回升",并连续9个月保持了增长态势。

联合国贸易发展会议2020年世界主要国家和地区出口数据显示,其中中国在全球出口中的比重进一步增加,已接近15%。美国名列第二,占比为8.1%,不及中国的6成。德国以7.8%紧随其后,排名全球第三。其后分别为荷兰、日本、中国香港、韩国、意大利等。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文表示,2020年,世界经济增长和全球贸易遭受严重冲击,我国外贸发展外部环境复杂严峻,在这样困难的情况下,我国外贸进出口实现了快速回稳、持续向好,展现了强大的韧性和综合竞争力。

建设开放格局 向贸易强国稳步前进

新中国成立初期,国家经济建设百业待兴,国内外形势严峻复杂。1950年,中国的出口总额仅为20.2亿元人民币。筚路蓝缕,以启山林,新中国的建设者面对落后的经济条件,努力开展对外交流和贸易往来,在发展国际贸易的道路上探索前行。

改革开放后,对外贸易成为中国加快现代化建设、改变落后面貌、促进经济发展和提高综合国力的重要途径。2001年中国加入WTO,面对世界经济的新变化、新挑战、新形势,中国利用经济全球化、贸易自由化快速发展的机遇,扩大对外开放,吸引外商投资,引进先进技术,改造提升国内产业,实现了对外贸易的跨越式发展。

中国对外贸易经历70年的发展,完成了从一穷二白向贸易大国的转变,并进一步朝着贸易强国的方向稳步前进。对外贸易规模持续扩大,对外贸易地理结构日趋多元,贸易总体保持顺差,进出口结构不断优化。2020年,中国出口总额达到179326亿元,是建国初期的8800多倍。

根据海关总署统计显示,2021年一季度,我国一般贸易进出口5.19万亿元,同比增长32%。同期我国机电产品出口2.78万亿元,同比大幅增长43%。出口产品结构的持续优化,推动外贸量稳质升。下一步将重点实施优进优出、贸易产业融合和贸易畅通"三大计划",培育和支持外贸主体,保持产业链、供应链稳定畅通。

利用好中国在全球经济治理中的影响力不断上升,推动全球贸易新体系的构建,深度参与公平合理的世界经济新秩序的建立,是中国对外贸易发展战略的重要方向。

(来源:新华社)

近日,满载着30吨布匹的货车驶过中越边境广西龙邦口岸那西货运通道海关卡口,这标志着龙邦口岸那西通道临时开放正式运营。龙邦口岸那西通道与越南茶岭口岸经济区无缝对接,是中国"一带一路"倡议与越南"两廊一圈"发展战略的衔接枢纽。　中新社发　**董宁 摄**

高燕出席2021年中国企业未来发展论坛

本报讯 近日,由中国国际商会、北京大学国家发展研究院、北京大学新结构经济学研究院共同举办的2021年中国企业未来发展论坛在京举办。中国贸促会会长、中国国际商会会长高燕出席论坛并致辞。北京大学国家发展研究院名誉院长、新结构经济学研究院院长林毅夫和中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员、中国社会科学院大学教授张宇燕发表主旨演讲。

高燕在致辞中指出,当前百年变局和世纪疫情交织叠加,但是世界多极化趋势没有改变,经济全球化展现出新的韧性。今年是"十四五"开局之年,国内正加快构建新发展格局,促进企业健康发展。习近平主席发出的"深化交流、共谋合作"的倡议,也为企业发展带来历史性机遇,建议企业以创新把握未来发展的主动权,以绿色指导转型发展,以开放塑造发展合作新优势。中国贸促会、中国国际商会将继续发挥自身优势,强化全方位服务,帮助企业实现更好发展。

来自中盐集团、银河金控、中国电建、拜耳、微软和世界自然基金会的嘉宾围绕"企业的可持续发展之路"进行专题讨论。150余名企业代表现场参加论坛,超过100万名观众通过线上渠道参与本次论坛。

(李文)

2名中方专家入选ICC知识产权委员会地理标志工作组

本报讯 经国际商会中国国家委员会(ICC China)推荐,中国贸促会专利商标事务所商标业务一处处长胡刚、江苏瑞途律师事务所主任蒋海军成功入选国际商会(ICC)知识产权委员会地理标志工作组(以下简称"工作组"),并将在未来全面参与地理标志相关政策倡议和规则制定工作。

ICC知识产权委员会由来自60多个国家的450余名商界和法律界代表组成,主要研究全球工商界所面临的重要知识产权问题,代表工商界向政府间国际组织提出政策建议,通过发布《国际商会知识产权指南》等政策产品来提高企业的知识产权保护意识,推动全球工商界更好地运用知识产权制度。

工作组是ICC知识产权委员会下设工作组之一,目前拥有来自中国、德国、古巴、哥伦比亚、澳大利亚等10多个国家的约20名专家。目前,工作组主要就《欧盟地理标志方案》《欧盟委员会知识产权行动方案》研提国际商会官方意见,下一步,将重点制定地理标志相关政策倡议和规则。

ICC China将积极协助中方专家履职尽责,同时将继续推荐更多优秀的中方专家参与国际商会相关业务板块工作。

(张文)

驱散疫情阴霾 高质量共建一带一路

■ 本报记者 **周东洋**

当前,新冠肺炎疫情的全球大流行使世界大变局加速演化。走过近八载岁月的"一带一路",展现出强大韧性与活力,成为驱散全球疫情阴霾的一缕春风。商务部最新数据显示,今年前4个月,我国对"一带一路"沿线国家非金融类直接投资59.6亿美元,同比增长14%,占同期总额的17.4%,较上年上升1.8个百分点。在沿线国家新签承包工程合同额415.6亿美元,完成营业额234.6亿美元,同比分别增长25.2%和12.9%。

一带一路合作更加注重高质量

全国政协副主席何厚铧近日在国际金融论坛2021年春季会议上表示,新冠肺炎疫情对全球经济社会发展带来前所未有的冲击,也凸显了"一带一路"国际合作的重要性和必要性。各国面对这次重大危机,不能再独善其身,必须携手前行,共克时艰,共同应对这足以阻碍世界全面可持续发展的变量。

"我国对'一带一路'沿线国家投资的增长证明,'一带一路'布局具有前瞻性,顺应时代发展潮流。"中国贸促会专家委员会委员、中国人民大学国际关系学院教授王义桅在接受《中国贸易报》记者采访时表示,疫情发生后,全球供应链从原来越来越长、强调效率,到现在更看重自主可控、多样、分散、安全、韧性,区域化、本地化加强,"一带一路"合作顺应了此趋势。同时,我国也提出构建"双循环"新发展格局,确保产业链供应链安全,进行有针对性的投资。

中国社科院世界经济与政治研究所副研究员王碧珺表示,分区域看,在"一带一路"沿线,中国对东盟投资增长潜力较大,东盟地区具有"一带一路"海外支点优势。目前,中国和新加坡、老挝、缅甸、印尼等国建立了人员"快速通道"和货物"绿色通道",并积极探讨建立中国与东盟和东亚区域"快捷通道"和"绿色通道"网络,以维护地区供应链产业链稳定。

王义桅表示,随着高质量共建"一带一路"的倡议不断深化,我国与"一带一路"沿线国家合作在继续保持规模增长的同时,更加注重高质量高标准,包括加快建设各种工业园区、产业园区、科技园区;不断扩容国内自贸试验区,持续释放制度红利;推进成渝地区双城经济圈建设,打造对外投资新亮点等。同时,RCEP的签署及中欧投资协定谈判完成,也在引领中国对外投资的高质量发展。

为沿线国家带来民生福祉

从印尼爪哇岛上的雅万铁路,到克罗地亚南部的佩列沙茨跨海大桥;从乌干达的卡鲁马水电站项目,到孟加拉国卡纳普里河河底隧道项目……放眼全球,共建"一带一路"合作成果遍地开花,带来的民生福祉实实在在。

孟加拉国卡纳普里河河底隧道项目位于吉大港市卡纳普里河入海口,是孟加拉国首条水下隧道。该项目由中国交通建设股份有限公司承建,路线全长9000多米,全部采用中国技术、中国标准建造。4月,在孟加拉国疫情日益严峻的情况下,项目连接线东岸高架桥箱梁全部架设完成,标志着项目连接线及附属结构施工取得突破性进展,项目将进入多点发力、全面冲刺阶段。

"通过与中国的技术合作,孟方技术水平得到了实实在在的提高,也为我们培养了大批宝贵的技术人员。"卡纳普里河河底隧道项目指挥长哈鲁努尔表示,共建"一带一路"在推动沿线国家和地区提升基础设施互联互通水平的同时,也带动培养了众多当地技术人才,为经济可持续发展注入了重要动力。

(下转第2版)

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂