

本报讯(记者张凡)由浙江省人民政府、商务部共同主办的第二届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会6月8日在浙江省宁波市开幕。本次博览会主题为“构建新格局,共享新机遇”,设立中东欧展、国际消费品展、进口商品常年展,并增设内外贸一体化展。其间,中国贸促会与浙江省政府将主办中国—中东欧国家联合商会第六次会议。

(本报后续将报道博览会详细情况)

@中国贸易报

# 擦亮金砖合作“金字招牌”

■ 本报记者 周东洋

今年是金砖国家概念提出20周年,也是金砖国家外长会晤机制建立15周年。近日,金砖国家外长会晤以视频方式举行,与会各国外长就当前国际和地区热点问题以及金砖国家合作等深入交换了意见,并就当前国际抗疫进行了深入讨论。会晤发表了《金砖国家关于加强和改革多边体系的联合声明》和《金砖国家外长会晤新闻公报》。

国务委员兼外长王毅出席金砖国家外长视频会晤时表示,金砖国家要共同擦亮金砖这块“金字招牌”,为促进全球团结扛起金砖责任,为破解治理赤字提供金砖智慧,为应对共同挑战贡献金砖力量。

## 加强经贸和抗疫合作

金砖国家在全球经济中发挥着重要作用,共同致力于支持开放市场、自由贸易,积极推动全球经济治理体系改革,提升新兴经济体发展潜力。

“自金砖国家合作机制成立以来,合作基础日益夯实,取得以下几

方面成果。”金砖国家智库合作中方理事会专家委员会副主席、上海大学特聘教授江时学在接受《中国贸易报》记者采访时表示,一是各方都表达了加强合作愿望;二是在一些重大国际问题上能够表达新兴经济体的立场;三是成立了金砖国家新开发银行;四是创建金砖国家应急储备基金;五是经济、政治、人文并驾齐驱的“三轮驱动”初见成效,金砖国家合作领域扩大。

“经贸财金合作是金砖合作的压舱石。”四川外国语大学金砖国家研究院政治安全研究所所长朱天祥表示,这既是金砖概念的缘起,也是金砖合作的初衷,既是金砖合作的主线,也是金砖合作的亮点。

金砖国家之间的企业合作也在不断深化。厦门纳丝达无纺布有限公司总经理陈坛祥介绍说,几年前,国内无纺布市场出现饱和趋势,公司果断转向南非市场。几年时间,公司在南非发展稳健。在南非,他们的销售额每年都至少增长15%。随着生物降解塑料成本的降低以及南非“限塑令”的推广,南非市场

值得期待。“新冠肺炎疫情暴发后,除了出口环保塑料袋,我们公司还增加了熔喷布的出口,销售额同比增长一倍,达到300万美元。”

为应对疫情,金砖国家畅通信息交流,加强抗疫合作。去年以来,金砖国家先后举办应对新冠肺炎疫情特别外长会、卫生高官视频会议、外长视频会议等一系列相关会议,加强信息分享,深入交流抗疫经验。与此同时,多个国家间开展了药物和疫苗研发合作。5月28日,北京科兴中维生物技术有限公司(科兴中维)宣布金砖国家疫苗研发中国中心成立。目前,科兴中维已与巴西伙伴布坦坦研究所围绕新冠疫苗开展了卓有成效的合作,并将积极推进与其他金砖国家的疫苗合作。

## 为维护多边主义作出贡献

外交部发言人汪文斌日前在例行记者会上表示,金砖国家是新兴市场和发展中国家的代表,也应当是践行多边主义、加强多边体系的重要纽带。正是基于这样的考虑,中国

同其他金砖伙伴一道,经过深入讨论,形成了金砖国家关于加强和改革多边体系的联合声明。

《金砖国家关于加强和改革多边体系的联合声明》提出,外长们认为,当前国际挑战相互关联,应通过振兴和改革多边体系加以应对,特别是联合国及其主要机构,以及国际货币基金组织、世界银行、世界贸易组织、世界卫生组织等其他多边机构,以期加强其有效应对当下不同挑战并适应21世纪现实的能力。

江时学表示,一方面,世界格局总是在不断变化之中,某些国际规则对新兴经济体不利,金砖国家应该团结起来,修改或者完善国际规则。另一方面,当前,全球治理成效不太理想,金砖国家应共同推动全球治理向前发展。

巴西里约热内卢州立大学国际关系系主任毛里西奥·桑托罗表示,金砖五国同为地区大国,具有重要的国际影响力。借助这一平台,金砖国家能够同其他新兴市场和发展中国家在应对全球挑战、参与全球

治理改革和完善等方面加强沟通和协调,形成合力。

《金砖国家外长会晤新闻公报》显示,外长们认为创新是全球可持续发展的关键驱动力之一,在促进经济增长、支持创造就业、创业和结构性改革、提高生产力和竞争力、为公民提供更好服务以及应对全球性挑战等方面,发挥重要作用。鉴此,外长们期待年内通过《金砖国家创新合作行动计划(2021—2024年)》。

去年年底,金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地在厦门启动。新开发银行副行长阿尼尔·基斯霍恩表示,新工业革命带来了人工智能、大数据和区块链等新技术,而金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地将为金砖国家提供交流经验智慧的平台,帮助各国更好地运用这些技术实现经济发展。

在江时学看来,金砖国家利用各自的比较优势,在经济、政治、人文“三轮驱动”的基础上,以创新推动经贸等领域的合作,对于开拓新的合作领域具有十分重要的现实意义。

# 中国电商助俄中小企业实现“卖全球”

■ 本报记者 刘禹松

近日,在第二十四届圣彼得堡国际经济论坛上,阿里巴巴国际站海外供应发展部总经理郑晗与俄罗斯国家出口中心总经理Veronika Nikishina的虚拟见签下,第一次线上签署合作备忘录。根据协议,阿里巴巴国际站将在10月举办第一届俄罗斯国家线上展会,帮助该国中小跨境电商企业实现“卖全球”。

“俄罗斯国家出口中心是该国经济发展部下属的对外贸易部门,目前正在帮助俄罗斯中小企业寻找线上解决方案,通过该国‘复兴计划’帮助商家提升出口。”阿里巴巴国际站俄罗斯国家经理潘海明在接受《中国贸易报》记者采访时表示,作为合作项目的一部分,阿里巴巴国际站将结合平台热销行业以及俄罗斯本地特色,筛选出超过200家有一定电商经验的企业免费入驻,并由俄罗斯各个地方的出口中心提供补贴。阿里巴巴国际站还将为这些企业提供上线、发品、建站等专属服务,并为商家运营开展培训和指导。B2B跨境电商平台数量更是屈指可数。“潘海明介绍,随着电商购物在俄罗斯逐渐兴起,数字化基础设施的建设正趋于完善,物流系统也较以往更加成熟。新冠肺炎疫情背景下,一些企业率先享受到了数字化转型带来的商机。阿里巴巴国际站的数据显示,今年以来,平台上的商家询盘数量较去年同期增长2倍,企业活跃度逐渐提高。“去年以来,阿里巴巴国际站上个别俄罗斯商家的营业额已经突破900万美元。”潘海明说。

潘海明告诉记者,截至今年1月,俄罗斯共有中小企业560余万家,比去年同期数量减少约4%。新冠肺炎疫情使得俄罗斯的中小企业受到巨大冲击,数字化转型成为这些企业维系发展的重要途径。

“近年来,俄罗斯电商行业发展迅速,在疫情的催化下,预期2020至2024年俄罗斯电子商务市场规模复合增长率将达到26.6%。但总体而言,电商平台在俄罗斯企业中的应用覆盖率依然不高。B2B跨境电商平台数量更是屈指可数。”潘海明介绍,随着电商购物在俄罗斯逐渐兴起,数字化基础设施的建设正趋于完善,物流系统也较以往更加成熟。新冠肺炎疫情背景下,一些企业率先享受到了数字化转型带来的商机。阿里巴巴国际站的数据显示,今年以来,平台上的商家询盘数量较去年同期增长2倍,企业活跃度逐渐提高。“去年以来,阿里巴巴国际站上个别俄罗斯商家的营业额已经突破900万美元。”潘海明说。



近日,中国外交部组织22个国家驻华使节一行赴陕西参访。图为在西安国际港务区,智慧管理系统使得中欧班列(长安号)的运行情况和整车进出口情况在显示屏上一目了然,甚至能显示每辆车的实时位置和车况,这让使节们赞叹不已。据悉,西安已经和欧洲数十个城市建立了铁路货运联系。

新华社记者 王泽 摄

# 打通上合示范区国际大循环“最后一公里”

市场部经理李晓鹏说。

目前,上合示范区青岛多式联运中心已常态化开行20条国内外班列,其中包括日韩陆海快线,以及中亚班列等6条国际班列。

正是以沈海高速为代表的多条高速公路,助力客户“门到门”的货运服务,使上合示范区成为上合组织国家与日、韩等国家和地区经贸联系的重要纽带。

“货物到了这里,就相当于到了青岛港码头。”李晓鹏说,一些货主通过沈海高速等将货物运到上合

示范区,然后再通过胶黄铁路循环班列与青岛港直接相连;从上合组织相关国家的货物经中亚、中欧班列到达上合示范区青岛多式联运中心,就相当于到了青岛港,货物在港口转海运可到达日韩等国家和地区。日韩等国家和地区出口到上合组织国家的产品同样可以经海铁联运到达目的地。

借助沈海高速的便利性,山东高密度的纺织品通过上合示范区到达日韩后,成为当地热销产品,出口量大幅增加。

2020年,上合示范区青岛多式联运中心开行欧亚班列401列,同比增长15.9%;完成集装箱作业量76.5万标箱,同比增长14%。

“目前,上合示范区已初步构建起‘东接日韩亚太、西联中亚欧洲、南通东盟南亚、北达蒙俄大陆’的国际物流大通道。”上合示范区管委会国际物流部部长冯子明说。

据介绍,上合示范区正不断拓展、培育新型贸易业态,在国际多边贸易中增加上合元素。除了引进大的贸易平台外,还与国内知名电商

企业进行洽谈合作,推进跨境电商贸易发展。

在位于上合示范区的阿塞拜疆国家品牌馆——青岛馆,从阿塞拜疆直接运来的葡萄酒、茶叶等产品摆放在货架上供消费者挑选,负责人吴茵婧将几瓶葡萄酒用专门的包装打包,准备发货给北京的客户。

借助沈海高速“最后一公里”优势,2020年,上合示范区对上合组织国家外贸进出口实现12.9亿元,同比增长51.3%,成为内联外通“国际大循环”的重要开放平台。(王凯)

# APEC 贸易部长呼吁畅通疫苗合作

■ 本报记者 刘禹松

中方高度认可工商界在亚太合作抗疫、促进经济增长中发挥的重要作用,期待亚太工商界在支持多边贸易体制、推进区域一体化进程中作出更大贡献。

会议发表了《APEC 贸易部长联合声明》《新冠疫苗供应链声明》和《促进抗疫关键物资流通有关服务贸易的声明》,承诺 APEC 各方保持开放的贸易环境,不采取与世贸组织不相符的出口限制或禁止措施,确保疫苗作为全球公共产品得到安全、有效分配。呼吁积极采取贸易便利化措施,畅通疫苗和相关产品的跨境流动。

APEC 各成员贸易部长和工商界代表在会议上表示,亚太是全球经济重要板块,在抗击疫情、推动全球经济复苏中发挥着重要作用。

APEC 成员应坚定支持多边贸易体制,保持亚太自贸区继续作为区域经济一体化的组织原则,确保医疗物资和疫苗供给,使亚太经贸合作成果惠及域内人民。

中国人民大学重阳金融研究院合作研究部主任刘英在接受《中国贸易报》记者采访时表示,新冠肺炎疫情已经成为全世界共同面临的重大公共危机。此次会议发布上述声明,有助于控制新冠肺炎疫情在全球蔓延,缓解疫情给世界经济带来的不确定性,有力推动多边主义和多边贸易体制进一步完善,应对国际单边主义和贸易保护主义抬头造成的影响。

“国际贸易促进是经济增长的重要引擎。当前,控制新冠肺炎疫情是全球经济实现复苏的重要前

提。只有控制住新冠肺炎疫情,贸易往来和经济复苏才有可能稳健实现。上述声明对亚太地区疫情控制将起到重要作用,有效促进 APEC 成员经济贸易的发展,推进区域经济一体化,体现亚太各国反对单边主义、贸易保护主义、霸凌主义的决心和意志。”刘英说。

她认为,亚太地区在推动全球抗击新冠肺炎疫情,促进世界经济复苏的过程中发挥了积极的主导作用,这其中既包括了我国,也包括了东南亚和北美洲的一些国家。在控制新冠肺炎疫情方面,亚太地区的个别国家尽管存在反复,但区域内总体可控。在此背景下,亚太地区的产业链和供应链保持相对稳健、开放和高效,生产环节面临的风险有所降低,本地区的经济韧性得到彰显。

亚太地区经济重要性的根本,来自于区域内各经济体的快速发展。近年来,APEC 成员之间的贸易往来整体上呈现稳健提升的发展态势,其结构也在不断优化。伴随 CPTPP 的签署和 RCEP 的落地,亚太地区的贸易平衡正在逐渐提升,数字贸易的发展也在不断升级。

“在当今世界的各类经济组织中,来自亚太地区的成员十分活跃。回溯历史不难发现,一些自贸区和经济组织甚至就是在 APEC 成员的基础上成长起来的,在推动全球经济发展的过程中发挥着非常重要的作用,且还在不断被放大。通过推动区域一体化,亚太地区的经济也在逐渐走向成熟,为改善和完善全球经济多元化格局提供帮助。”刘英说。

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041  
制版:张晚晴 E-mail:maoyibaol@163.com

本报常年法律顾问  
北京市炜衡律师事务所  
赵继明 赵继云 律师  
电话:010-62684388



官方微博

官方微信