

创新会展·项目篇

服贸会：规格升级背后的逻辑密码

■ 本报记者 兰馨

6月7日，中国国际服务贸易交易会组委会第一次全体会议在北京召开。这次会议与6月1日《国务院办公厅关于成立中国国际服务贸易交易会组织委员会和执行委员会的通知》(国办函〔2021〕54号，以下简称《通知》)发布相距不到一周时间。

《通知》指出，为办好服贸会，经国务院同意，成立服贸会组委会和执委会，国务院副总理胡春华担任组委会主任委员。

业内人士告诉记者，在会展业，服贸会是第二个成立执委会的展览项目。

服贸会第一次全体会议强调，持续扩大服贸会影响力，打造全球最有影响力的服务贸易一流展会。

提升服贸会影响力

服贸会是全球首个服务贸易领域综合性展会，同中国国际进口博

览会(简称进博会)、中国进出口商品交易会(广交会)一起成为中国对外开放的三大展会平台。

据悉，2021年服贸会拟于9月初在北京举办，地点设在国家会议中心和首钢园区。这届服贸会将设置12.6万平方米展览展示、100余场论坛会议和推介洽谈活动，以线上线下相结合的方式举办。

据服贸会组委会6月初公布的数据显示，截至5月24日，国际邀请方面，已有96家国际机构初步确认线下或线上办展办会，涉及24个服务贸易30强国家和地区、57个与我国签署共建“一带一路”协议的国家，其中30余家拟举办线下国别展，举办近50场境外国家和地区专题活动。

据记者了解，2021年服贸会将围绕服务贸易发展重点领域，按照可展示性强、国际化程度高、国内外头部企业多的原则设置了金融服

务、文化服务等8个专题。除筹办全球服务贸易峰会外，由相关国家部委和国际机构举办高峰论坛；由各类主体举办形式多样的论坛会议、推介洽谈等活动。

首设数字服务专区

按照2021年服贸会设置，将首次设置数字服务专区。根据规划，将邀请5G、大数据、人工智能、区块链、云计算等国际国内数字服务龙头企业，突出展示全球服务领域数字化、网络化、智能化发展的最新前沿、最新成果和最新应用场景，助推数字经济和数字贸易实现新发展。

2021年服贸会将继续举办全球服务贸易峰会，并围绕数字贸易主题举办3至5场高峰论坛，邀请境内外权威机构、行业领军人物和知名企业代表，研讨数字贸易的发展趋势和前景，推动国际合作。

据悉，服贸会期间将举办10余场品牌专题论坛和一批行业会议，激活数字经济在各行业领域的发展动能；举办国别推介洽谈、省市区推介洽谈和行业推介洽谈3类推介洽谈活动，为优质服务进出口提供交流洽谈平台。同时，设置发布厅，举办新产品、新技术、新服务首发活动以及权威发布、服务示范案例发布等，并为各类参会主体组织商务考察、餐会酒会、沙龙等交流活动提供便利服务。

据介绍，今年的线上服贸会平台还将不断丰富功能，优化用户体验，持续提升服贸会数字平台的服务保障能力。

首钢园区展馆主结构完工

与往届不同的是，今年服贸会首设第二举办地——首钢园区。对此，服贸会组委会有关人士表示，首钢是北京城市更新的标杆，其丰富

的工业遗存风貌与现代展会相融合，将为与会者带来令人印象深刻的展会体验。此外，首钢园区早已是北京“网红”打卡地。

据记者从有关方面获悉，截至5月中旬，首钢园区服贸会13个封闭展馆的主结构施工全部完成并进入封闭施工阶段。预计，7月底前将实现完工验收并开始布展。

据相关人士介绍，2021年服贸会首钢园区会场共设展览场馆15个，规模约9.4万平方米，包括临时馆、可拆装式临时馆和开放式展馆，均为新建展馆。

2021年服贸会期间，首钢园区将举办全球服务贸易峰会、论坛和会议、推介洽谈等120余场活动，均为服贸会打造的重点品牌活动。

上述业内人士表示，服贸会升级后，将进一步提升中国搭建服务贸易平台的国际话语权。

第四届进博会医疗展区展前交流会在上海举办

本报讯(记者 毛雯)6月7日，第四届中国国际进口博览会(以下简称进博会)医疗器械及医药保健展区展前交流会在上海外滩举办。本次活动由中国国际进口博览局主办，中国工商银行上海市分行承办。佳能医疗、爱德华生命科学、医科达、史赛克、岛津、日本光电、安科锐、豪捷、豪雅、SD等10家第四届进博会医疗展区的参展商，与华山医院、肿瘤医院、中山医院、长征医院、瑞金医院、儿科医院、妇产科医院、上海儿童医学中心、第一人民医院、肺科医院、光华医院、曙光医院、岳阳医院等13家医疗机构参会。

有关方面表示，在第四届进博会倒计时150天之际，举办本次活动旨在进一步发挥进博会平台功能，将招展招商有机融合，分领域为参展商与专业采购商搭建小范围精准交流平台。为提高对接实效，本场活动主要面向医疗展区体外诊断、大型影像设备行业的参展商，对相关医疗机构进行了定向邀请，并以此为基础安排洽谈对接座位。活动现场10家参展商代表全部作了交流发言，介绍了公司产品和进博会参展收获，在对接环节与医疗机构代表进行了交流，建立了初步联系。

中国国际进口博览局副局长刘福学介绍说，第四届进博会将于11月5日至10日在国家会展中心(上海)举办，目前，各项筹办工作稳步推进，成效良好。第四届进博会将进一步提升办展专业化水平，进一步探索市场化运作，

为参展商和采购商搭建平台，助力贸易合作和产业发展。本次医疗展区展前小范围交流会，就是为供需双方畅通对接渠道、促进精准对接的创新举措。

中国工商银行上海市分行党委委员王顺表示，作为进博会招商合作伙伴，工商银行将充分发挥网络布局、客户资源、金融科技等优势，积极服务进博会招展招商，为海内外企业搭建互联互通的桥梁，共同分享进博机遇。在医疗服务方面，工商银行也将与各医疗机构加强合作，更好满足人民群众对健康管理的需求。

据悉，第四届进博会医疗器械及医药保健展区，展品涵盖药品、医疗器械、高值耗材、生命科学与临床医学仪器、养老康复及辅助产品、营养保健食品及健康护理、医疗美容、医疗旅游等与生命健康息息相关领域。聚焦国家重点产业规划，继续设立“公共卫生防疫专区”“康复养老专区”，新设“生物医药专区”和“创新孵化专区”。

此外，为加强行业引领，已设立公共卫生防疫专委会，还将新设医疗器械专委会。

公共卫生防疫专区，集约化展示国际先进公共卫生防疫技术、产品和服务；生物医药专区，聚焦生物医药领域前沿技术、优质产品及产业发展动态；康复养老专区，集约化展示国际先进康复养老产品、技术、服务及行业优势产业集群；创新孵化专区，为行业领先的小微医药创新企业搭建展示交易平台，助力快速成长。



2021世界半导体大会暨南京国际半导体博览会6月9日在南京国际博览中心开幕。本届大会以“创新求变同‘芯’共赢”为主题，致力通过全产业链条、全行业英才、全分享场景三大板块，联动产城融合运营商天集产城集团，助力半导体产业业态迭代升级。同期举办的博览会规模达1.8万平方米，涵盖芯片设计区、晶圆制造区、封装测试区、半导体设备和材料区等，吸引超过300家企业参展。

(宁懋慧)

“上海澳门周”彰显澳门“旅游+会展”市场潜力

■ 本报记者 兰馨

6月7日，“上海澳门周”推广活动在上海外滩源圆明园路步行街落下帷幕，通过澳门及葡语国家特色产品、旅游及会展推介会、商业配对洽谈会等，联通两地旅游及会展经贸资源，助力企业拓展商机。

澳门特区行政长官贺一诚表示，澳门是一座健康安全宜游的城市。在上海举办“澳门周”，不仅能向内地推广澳门，也能通过上海众多的外企在国际上推广澳门的形象。

“上海澳门周”由澳门特区政府经济财政司主办，上海市政府有关部门协办。活动期间，近40家澳门企业参与大型路演，以“礼盒”设计形式展现澳门及葡语国家的

手信饼食、酒类、调料、服装、保健食品等特色产品。

澳门特区政府旅游局与澳门贸易投资促进局(以下简称澳门贸促局)举办了澳门旅游及会展推介会，向上海业界人士介绍澳门旅游业及会展业的优势，促进两地业者交流洽商。

为加强沪澳两地企业间的商贸合作交流，澳门贸促局与上海市贸促会在“上海澳门周”期间举办了“沪澳商业配对洽谈会”，吸引近110名企业家代表参与，举办96场洽谈活动，涉及贸易、食品/产品零售批发、电子商务、旅游及酒店等行业，洽谈内容包括手信食品及酒类批发、精品零售、餐饮合作等。

澳门贸促局主席刘伟明表示，上海所处的长江三角洲区域，与澳门所在的粤港澳大湾区都是全国最具经济活力的地区，合作前景十分广阔。现在上海与澳门已建立了多方位、多层次的联系。借着本次洽谈会，上海客商能进一步了解澳门以及葡语国家的优质和特色产品，促进双方更紧密合作，欢迎上海客商通过澳门贸促局的“投资者‘一站式’服务”落户澳门，投资兴业，利用澳门优势拓展市场机遇。

据悉，“上海澳门周”是澳门在内地举办的第四场旅游推介活动，后续还将在成都、重庆、深圳等城市进行文旅会展推介活动。

会展大咖说

潮起珠江：会展与产业齐飞，湾区共逐神州梦

■ 刘松萍



作者简介

广东会展组展企业协会会长，广州大学中法旅游学院教授、博士。出版专著、教材《会展、经济、城市：中国广交会的综合研究》《会展服务与管理》等14部，核心期刊发表会展论文20余篇。先后策划举办、组织国际组展人之声论坛、组展人沙龙、展览展示展、会展文化节等品牌会展活动。

翠峰一滴三江 waters, 珠流万里入南洋。由珠江孕育的南粤大地，改革开放以来成为我国对外开放的前沿阵地，在这里见证了中国经济的奇迹，也诉说着中国会展业的精彩故事。

回溯会展业的发展历程，还要从广东说起。创办于1957年的广交会，从举办伊始便肩负起打破西方封锁和禁运、拓展对外贸易、发展国内经济的时代使命。改革开放后，随着广交会“朋友圈”的逐步扩大，广交会成为广东乃至中国对外开放的窗口，很长一段时间内，广交会年出口订单额占据了我国对外贸易的三分之一。

到了上世纪90年代中后期，在广交会的强力带动下，广州会展业

开始蓬勃发展的，最早的一批民营企业展企业在广州相继成立，此后这批会展企业在国内“四散开花”。可以说，广州成为我国民营会展经济的发源地。深圳踏着改革春风，会展业也开启了“深圳速度”，高交会、光博会等品牌大会开始“发芽”，广州、深圳引领的珠三角会展业依托改革开放，成为与京沪并驾齐驱的“三驾马车”之一。

广州、深圳是广东省展览业的“双核心城市”，办展数量及面积均远超其他城市。东莞、中山、佛山是广东省展览业三个“副中心城市”，发展水平仅次于广州、深圳。惠州、珠海、江门是广东省展览业的重要节点城市。2020年，受新冠肺炎疫

情影响，广东省展览会数量及面积下降30%至40%。深圳由于深圳国际会展中心的投入使用，引入了一些超大型展览项目落地，实现了逆势增长，展览面积不降反升，同比上涨1.60%，成为唯一一个实现展览面积增长的城市。

广东是中国经济的排头兵，2020年广东省的GDP首次突破了11万亿元大关。在过去32年的时间当中，广东省的GDP一直排在全国的首位。广东经济活跃，产业发达，长期以来引领中国经济，从上世纪的“珠江水、广东粮、岭南衣、粤家电”到如今汽车、工业机器人、无人机、5G手机等，广东省产业不断升级。会展与产业共同唱着主角，上演了一场场产业大展的好戏。

众所周知，广东省产业基础雄厚，涌现出一批依托本土优势产业、具备国际竞争力的产业会展项目，如广州的美博会、汽车展、建博会，深圳的高交会、文博会、光博会，东莞的名家具展、珠海的航展、打印耗材展，佛山的陶博会、家电展，中山的灯博会，江门的摩博会，阳江的刀博会、湛江的水产博览会等都是依托了当地优势产业，逐渐形成国内外具有重要影响力的展览品牌。同时，随着这些行业展会的持续举办，

不断集聚国内外优质的行业资源，促进了当地优势产业的快速发展。广交会举办60多年来，吸引数百万的海外采购商到广州贸易洽谈，极大地促进了广州商贸业的发展；广州是全国最大化妆品OEM生产基地，全国化妆品加工生产有一半出自广州，美博会正是依托广州美妆原料、生产加工、技术创新等产业链、供应链优势，不断发展壮大，反过来推进我国日化行业、特别是化妆品行业的快速和高质量发展。深圳高交会、文博会、光博会等一批重点展会的举办，对展示推广深圳的高新技术产业、文化产业、光电产业做出突出的贡献，为产业发展提供了高端对接平台。东莞国际名家具展举办20年来，推动东莞形成家具产业集群，促进东莞家具品牌远销海内外。阳江的刀博会，推动阳江五金刀剪行业的年产值从2002年的50亿元提升至550亿元，造就了阳江首个超500亿元产业集群。

2019年，粤港澳大湾区规划出台，广东与港澳携手站在了新的舞台上，与纽约湾区、东京湾区、旧金山湾区互相角逐。笔者认为，在我国由会展大国迈向会展强国的进程中，粤港澳大湾区会展业依然大有可为，将扮演更重要的角色。

近期，广东提出会展高质量发展行动，强调数字会展发展，在粤贸全国中强化会展的平台作用，其中，继续做大做强产业会展更是粤港澳大湾区会展业孜孜不倦的追求。

当然，在双循环新格局下，粤港澳大湾区各城市也需借鉴国内外会展城市的优秀经验，促进产业会展的高质量发展。更重要的是，需加强顶层设计，建立“会展业促进重点产业发展行动计划”，重点产业部门应制定以会展平台进行产业促进的政策措施：如通过官方渠道对外发布产业展会信息，与国内外城市同产业部门互通信息，扩大展会宣传推广力度；在重点产业规划中增加扶持产业会展的内容包括重点产业主管部门在编制年度产业发展资金预算时，设立产业会展资助项目，对企业参加产业会展实行补助，鼓励企业参展；遴选产业的专家学者、企业领袖等知名人士担任产业会展的“会展大使”，为产业会展发展贡献力量，提升展会品牌影响力；展会工作成果也可考虑作为重点产业管理部门年度业绩考核指标之一等。

文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请开通白名单。

第二届联合国全球可持续交通大会将于10月在京举办

本报讯 据《人民日报》报道，经党中央、国务院批准，并与联合国协商一致，第二届联合国全球可持续交通大会将于10月14日至16日在北京国家会议中心举办。

本届大会的主题是“可持续发展的交通，可持续的发展”，将采用线上线下相结合的方式，举行开幕式、部长论坛、技术创新论坛、企业家论坛、全体会议、主题会议和闭幕式等活动。据了解，本届大会由联合国主办，由中国政府承办，旨在推动全球可持续交通发展，助力落实联合国2030年可持续发展议程。

2021年跨国公司领导人青岛峰会选址西海岸新区场馆

本报讯 国务院新闻办公室近日召开新闻发布会宣布，2021年跨国公司领导人青岛峰会将于7月15日至16日在青岛西海岸新区青岛世界博览城举办。

据介绍，本次峰会将以“跨国公司与中国”为主题，探讨跨国公司在重塑全球产业链体系中的重要作用，理清中国市场与跨国公司相互促进、共同成长的关系。峰会期间将举办闭门会议、主题沙龙、分论坛、跨国公司路演、城市路演、交流对接等一系列活动。截至目前，已来自境外26个国家和地区的310家跨国公司报名线下参会，嘉宾人数已达330人。目前，还有许多跨国公司待进一步确认高层参会人员。

峰会期间，商务部、海关总署将分别围绕RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)、通关便利化召开政策闭门会，发布相关政策，听取跨国公司的意见和建议。

据透露，峰会期间将发布《跨国公司在华：新格局孕育新机遇》研究报告，全面梳理跨国公司在构建新发展格局中的作用，以及新发展格局为跨国公司成长提供的新机遇。

东北亚国际会展中心将于年底前建成

本报讯 记者日前从2021中国国际会展发展大会暨哈尔滨绿地国际会展(酒店、贸易港)全球招商大会获悉，目前，东北亚国博城项目从大规模投资建设阶段逐渐转入招商运营阶段。

据介绍，该项目规划以国际会展中心、国际会议中心、全球商品贸易港、星级酒店群、超高层双子塔等业态为核心，集贸易会展、总部经济、智慧科创、商务金融于一体。其中，东北亚国际会展中心计划今年内正式交付，该中心将与巴塞罗那、汉诺威国际一线展览公司合作，以国际化标准构建会展经济平台，打造约60万平方米会展集群，拥有约8.5万平方米净展空间，超过4000个国际标准展位，成为东北亚大型世界级会展举办地。

首届中国(青岛)RCEP人力资源服务产业发展峰会闭幕

本报讯 第十七届中国人力资源服务业高峰论坛、首届中国(青岛)RCEP人力资源服务产业发展峰会、2021亚太人力资源开发与服务博览会近日在青岛闭幕。此次峰会以“乘风破浪——寻找人力资源服务的蓝海”为主题，集聚全国各省市有关部门和行业协会、知名人力资源机构负责人等近300人，共同探讨RCEP视角下人力资源服务行业面临的机遇与挑战。

(本报综合报道)