

稳外贸的县市区视角

浙江省永康市：

内外贸一体 永康五金争做美好生活供应商

■ 本报记者 张凡

在浙江省宁波市举办的第二届“中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会”已于6月11日落下帷幕。博览会上设计时尚、做工精巧的口杯吸引了记者，这些口杯杯身上都印着共同的产地——永康。

位于浙江省中部的金华市永康市并没有丰富的五金矿产资源，在改革开放后，却奇迹般冒出数万家五金生产制造企业，一跃成为全球最大的五金产品集散中心之一。

提起五金，大家会想起什么？螺丝钉？电动工具？其实永康五金产品特别丰富，它渗透每个家庭的日常所需。在第二届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会期间，永康市推出“永康五金——美好生活供应商”概念，集中展现永康特色品牌和产品。例如，中国门锁第一家上市企业——王力集团、浙江豪族的“宽堂”茶桌、中国第一台欧式油烟机制造商安德德电器以及爆红网络的筋膜枪等等。

目前，永康是“全国百佳产业集群”——永康五金产业集群的核心区，集聚车业、门业、杯业、电动工

具、电器厨具、休闲器具、技术装备、金属材料等八大五金行业，近年来还发展了军民融合、医疗器械等两个新兴产业。其中防盗门、电动工具产量和出口量均占全国的1/2以上，保温杯(壶)产量占全国的55%以上，不锈钢保温杯、园林工具、电动工具出口量居世界前列。

在加快形成新发展格局的背景下，内外贸一体化被赋予新的内涵。永康市在这方面表现突出，成为浙江省唯一的“外贸企业开拓国内市场产业示范区”。永康市秉持“大数据+新零售+品牌基地”的理念，着力打通研发、设计、制造、营销全链条，完善内外贸融合发展公共服务体系，优化营商环境，推动五金产业规模化、品牌化发展，培育永康五金产业新形势下参与国际国内市场合作和竞争的新优势。

例如，在本次博览会上，飞剑公司推出的定制版传家壶，内胆由纯钛打造，实现了钛材料从医疗航天向民用的转化，加上其核心的“晶钻科技”技术，就把茶壶这个日用品由易耗品转化为耐用品，并拥

有一定收藏价值，由于其目前售价为9999元，就被称之为“万元壶”。除此之外，该公司展出了用钛打造的杯子，售价上千元，被称之为千元杯。

“金杯银杯，不如永康口杯。”永康市商务局局长章幽悠所说的这句话一语双关。这也表明，打造品牌，尤其是打造永康五金公共品牌，是永康市推动内外贸一体化过程中重要的一项工作。

章幽悠介绍说，今年以来，永康市设立了品牌办并实体化运行，以此激活区域公共品牌建设所需的各项要素。永康市品牌办以推进“永康五金”区域品牌建设，制定永康品牌战略发展规划，建设世界五金精品展示馆、出台及整合支持品牌建设的扶持奖励政策、举办品牌建设推进会等一系列活动为清单任务，构建以产业品牌为核心，文化品牌、城市品牌为两翼的区域品牌格局，推动永康五金之都向永康五金品牌之都升级。

“在电商发展迅速的当下，我们加强与京东、天猫、国际站、谷歌、

FACEBOOK等知名平台合作，落地本地化服务，同时鼓励外贸企业组建电商团队或与专业代运营商合作，引导外贸企业借助直播带货、短视频宣传等方式，线上线下同步展示和销售优质出口产品，推动内销品牌化、品牌集群化。”章幽悠介绍说，目前永康市已培育“外拓内”品牌67个，电商网红品牌78个，电商重点品牌12个，电商品牌发展指数名列全省第二。

章幽悠说，在线下，永康市谋划推出世界五金精品展示馆，引进世界知名五金品牌，引导企业抢占标准、质量制高点，推进“工业+文化+旅游”一体化融合发展，助力永康打造工业旅游“迪士尼”。不仅如此，永康市还将进一步将窗口前置，启用上海“中国五金大厦”科创飞地，谋建杭州、深圳飞地，打响“七都一城”国字号区域品牌，打造“世界五金之都”品牌形象窗口。

章幽悠介绍说，在海外品牌建设方面，永康市将从以下两个方面着手：一是谋建集品牌展示、商务洽谈、海外仓储、物流运输、安装维修、

售后服务等功能为一体的永康五金海外基地，提高客户对品牌的忠诚度，先期拟从德国站、美国站入手；二是着手打造“永康品牌出海”独立宣传窗口，丰富永康品牌出海之都新形象，积极搭建永康品牌之窗平台，集中向全球展示、宣传、推广永康五金产业集群、龙头企业和特色产品。

“疫情的发生加速了宅经济的发展，无论是炊具、电动工具还是健身器材都迎合了全球的宅需求。2020年，永康实现自营进出口总额425.1亿元，境内外网络零售额1060亿元，内外贸总额超2000亿元。”章幽悠表示，习近平总书记任浙江省任职期间分别于2003年6月和2006年6月两次到永康调研，并指出，永康的区域经济呈现“强项在工业，特色在五金，优势在民营，活力在开放，后劲在科技”的发展格局，对永康提出了“打造中国乃至世界先进制造业基地”的发展目标，“接下去，永康将再接再厉、永立潮头、永不懈怠，为这个目标而努力！”

中欧班列累计开行近4万列

6月2日下午，一列由50组集装箱组成，满载着日用品、汽车配件等产品的中欧班列，从厦门海沧站缓缓驶出，奔向德国汉堡。“这是中欧班列(厦门)累计开行的第1000列。如今，厦门开行的中欧班列货物细分产品超千种，为畅通国际供应链提供了强有力的运力支持。”中国铁路南昌局集团有限公司货运部副主任王正宇说。

川流不息的口岸、紧张繁忙的货场，正是中欧班列高质量发展的缩影。中国国家铁路集团有限公司数据显示，截至2021年5月底，中欧班列已累计开行39622列，运送货物354.1万标箱，通达欧洲22个国家的160多个城市。

降成本，中欧班列不断提高效率。为了保证中欧班列运输效率，铁路部门对中欧班列实行优先装卸、优先挂运、优先交接运输组织模式，并持续深化国际联运合作。“班列交接办理时间较去年压缩了30%以上，”二连浩特市亿海货物运输代理有限公司负责人刘总成介绍，“班列高效的运输效率，缩短了货物运达时间，能节约物流成本，为公司盈利带来了更大空间。”

优服务，中欧班列持续创新模式。在厦门，福建省跨境电商电商货物于今年3月首次搭乘中欧班列(厦门)出口，运输时间比海运缩短近3周，运价比空运节省7/8。在武汉，“阳逻港—吴家山—杜伊斯堡”水铁联运测试班列X8015次列车5月底从武汉吴家山站开出，初步实现了中欧班列(武汉)与长江黄金水道的无缝衔接，武汉构建国家内陆地区多式联运中心又迈出重要步伐。

加强运输组织，提高运营品质，推动中欧班列安全稳定运行和持续强劲增长。今年1月至5月，中欧班列开行5991列，发送57.3万标箱，同比分别增长49%、58%。

(陆娅楠)



位于浙江省湖州市长兴经济技术开发区的浙江埃芮克环保科技有限公司，工人正在操控高速织机流水线，赶制出口到印尼的方底覆膜塑编袋订单产品。该公司是国家高新技术企业，在建立开放式创新孵化中心、实行“机器人+”智能化技术改造的基础上，引入一站式全效数字化管理平台，实现生产过程可视化、质量追溯更高效、数据价值最大化，生产的高科技绿色环保包装产品稳占长三角市场，并畅销“一带一路”国家和地区。

中新社发 谭云伟 摄

区块链场景化应用大有可为

■ 李芃达

近日，工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室联合发布《关于加快推动区块链技术应用和产业发展的指导意见》。《指导意见》提出，到2025年，区块链产业综合实力达到世界先进水平，产业初具规模；区块链应用渗透到经济社会多个领域，在产品溯源、数据流通、供应链管理等领域培育一批知名产品，形成场景化示范应用。

区块链是新一代信息技术的重要组成部分，是分布式网络、加密技术、智能合约等多种技术集成的新型数据库软件。近年来，区块链技术和产业在全球范围内快速发展，应用已

延伸到数字金融、物联网、智能制造、供应链管理、数字资产交易等多个领域，展现出广阔的应用前景。

“虽然我国在区块链领域拥有较好的产业基础和强大的内需市场，但仍面临核心技术亟待突破、融合应用尚不成熟、产业生态有待完善、人才储备明显短缺等问题，尤其缺乏可供大规模商业推广的应用案例。”工业和信息化部信息技术发展司相关负责人认为，目前急需结合区块链技术特点，选择适合应用领域，推动技术产品迭代升级，形成促进产业发展的原动力。

为此，《指导意见》提出，一方面

要发挥区块链在优化业务流程、降低运营成本、建设可信体系等方面的作用，聚焦供应链管理、产品溯源、数据共享等实体经济领域，推动区块链融合应用，支撑行业数字化转型和产业高质量发展；另一方面要推动区块链技术应用于政务服务、存证取证、智慧城市等公共服务领域，加快应用创新，支撑公共服务透明化、平等化、精准化。

区块链在实体经济等领域发挥效应，需要与其他新一代信息技术相互融合，实现优势和功能互补。但目前区块链与工业互联网、大数据、云计算、人工智能等融合发展尚

处于早期阶段，融合应用效应有待进一步激活。

《指导意见》指出，将区块链技术应用用于工业互联网的标识解析、边缘计算、协同制造等环节，培育新模式、新业态；建设基于区块链的大数据服务平台，促进数据合规有序的确权、共享和流通；利用云计算构建区块链应用开发、测试验证和运行维护环境；发展基于人工智能的智能合约等新技术，探索利用人工智能技术提升区块链运行效率和价值创造能力。

丰富区块链应用场景需要完备的产业链作支撑，针对当前区块链产业存在的短板，《指导意见》给出

了相应解决措施：建设行业级联盟链，打造一批技术先进、带动效应强的区块链“名品”；培育一批具有国际竞争力的区块链“名企”，培育孵化区块链初创企业，鼓励打造独角兽企业；结合“监管沙盒”理念打造区块链发展先导区，支持基础条件好的园区建设区块链产业“名园”。

“我们争取到2025年培育出3家至5家具有国际竞争力的骨干企业和一批创新引领型企业，打造3个至5个区块链产业发展集聚区。同时，形成支撑产业发展的专业人才培养队伍，区块链产业生态基本完善。”该负责人表示。

世界银行认为今年全球通货膨胀将持续上升

世界银行日前发布报告预测，全球经济复苏趋势快速反应，今年全球通货膨胀有望持续上升。高通胀可能给为恢复经济而推进扩张政策的新兴发展中国家选择政策带来困难，特别是低收入国家，食品价格上涨会对粮食安全造成负面影响。预计今年国际油价将比去年上涨50.3%。世界银行提出，今年世界经济增长率预测值为5.6%，较此前提高1.5%。这是继今年1月预测之后时隔5个月再次上调预测值。世界银行强调，这是80年来最强有力的“萧条后经济增长速度”。

中国或成为越南最大的纺织服装消费市场

越南《越南快讯》网报道：越南纺织集团(Vinatex)在日前公布的2021年股东大会文件中指出，在对日本或欧盟等主要市场出口面临挑战之时，中国将成为越南纺织品巨大的消费市场。报道称，一季度数据显示，越南对中国的纺织服装出口在五个主要市场中增幅最高，相当于越南对欧盟的出口额。据麦肯锡预测，全球纺织服装行业最早也得到2022年第三季度才能恢复至2019年的水平，慢的话需到2023年第四季度。在此情况下，中国有望成为越南纺织服装的大市场。

(本报综合整理)

物流行业发展向数智化迈进

■ 本报记者 刘禹松

发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局。对数智物流业而言，需要确定国内大循环的主体地位，依托国内大市场畅通生产、分配、流通、消费各个环节，形成国内国际双循环相互促进，深耕东亚东南亚和“一带一路”沿线，深耕美欧生产网络的第三方合作。“下一步，数智物流业要培育新形势下参与国际合作竞争的新优势。探索不再是赢者通吃，而是共享机会和收益，共建利益、责任和命运共同体。”张燕生说。

在阿里巴巴集团董事长张勇看来，物流业呈现越来越“融合”的趋势。中国物流业过去这些年的飞速发展，正源于整个生态的同频共振。一方面，C2C和B2C正全面走向M2C，最终会走向C2M，被快速设计和生产出来的商品，得以更快地到达消费者。另一方面，随着“移动互联网让所有人变成了网民，疫情让所有商店变成了网店”，整个商业设施的末端也越来越融合，越来越数字化。

此前，在2019年的全球智慧物流峰会上，张勇曾提出，未来物流一定是从数字化到数智化。如今数智

化已经成为业内广泛共识。在张勇看来，数字化、智能化正广泛运用到物流业的各个环节。不同于西方高度集成化、中心化的方式，中国物流业多年的大发展，背后依靠的正是产业协同、生态协同、网络协同，从中心城市到农村的社会化大协同，是一种分布式的社会网络。

根据国家邮政局发布的数据，截至今年6月，中国快递业务量已突破400亿件，接近2017年包裹总数，而预计2021年全年快递业务量超950亿件。张勇认为，中国拥有全球最大的消费者市场和全球最领先的数字化商业基础设施，快递包裹数量一定会远超其他国家，但庞大的包裹数也会带来一系列新的问题。利用循环经济的理念和实践，响应配合国家提出的碳达峰碳中和的战略大局，是包括菜鸟在内的所有物流从业者应该共同承担的社会责任。

疫情以来，全球化正在呈现出新的面貌。张勇认为，全球化的进程，必然面临着整个数字化的物流基础设施走向全球，整个制造能力和供应链能力走向全球，而包裹的

全球化，最终也一定会走向数字化供应链的全球化。

阿里巴巴菜鸟网络CEO万霖表示，物流的重大战略机遇期已经到来。菜鸟网络将把核心资源全力投入在物流新赛道的开拓上，专注增量创新，帮助实体经济降本增效，提供更好的服务体验。

万霖认为，物流的增量赛道主要在三个方面：物流数字化智能化将大大加速；消费者供应链将加快升级到产业供应链；中国物流企业会越来越多参与到全球物流搭建中去。

“为了服务好国内国际商家、消费者、产业链的不同需求，菜鸟会坚持做一家客户价值驱动的全球化产业互联网公司。”万霖表示，菜鸟网络既有互联网公司的技术创新本色，也有扎实的物流运营，“只要是客户和社会需要的价值，菜鸟就会去创新，提供扎扎实实的好服务。”

万霖透露，在全球物流方面，菜鸟网络已经在为外贸商家提供更具性价比的出海方案。今年年内，菜鸟的“5美元10日达”可以覆盖20国，“2美元20日达”可覆盖50国，未来更多包裹可以用一杯咖啡的钱

送达全球。

6月10日，万霖与海南省国际经济发展局局长韩圣健在杭州共同宣布，双方将在海南共建全球数智供应链示范区。菜鸟将积极响应海南自贸港政策，依托自身全球物流能力与数智物流科技优势加大在海南的全球物流能力投入。未来，菜鸟网络将全面参与海南本岛、离岛免税物流基础设施建设，海南全球供应链中心建设，支持海南全球货运网络升级，并搭建海南自贸港商家服务中心。

而据介绍，菜鸟网络搭建的海南自贸港商家服务中心，将有望大幅度提升自贸港的运作效率。海南离岛消费者在免税店的提货时间最快仅需70秒，排长队取货的问题将得到明显改善。随着菜鸟全球数智供应链示范区在海南的落地，菜鸟网络还将与合作伙伴一起全面支持海南全球货运网络的升级。此外，依托菜鸟海南全球加工中心，从全球各个港口运至自贸港港口的加工贸易原材料，在进入菜鸟共享原料仓加工成成品后，也可直接为跨境电商平台发货。