

汽车业未来发展仍应审慎乐观

■ 本报记者 张伟伦

“我国新能源汽车产销量连续六年位居世界第一，今年5月市场渗透率超过10%，L2级智能驾驶装

载率超过15%。”工业和信息化部装备工业一司司长罗俊杰日前公开表示。他同时指出，我国汽车产业发展基础仍不牢固，竞争优势还不明显，外部冲击下的产业链、供应链还存在着安全风险。

不难看到，在汽车行业中，新能源化与智能化已经成为了当前行业的发展趋势。就全球而言，很多国家和地区都出台了相应的政策激励汽车行业的转型升级。对于中国而言，新能源汽车的发展十分迅速，不仅有传统车企转型革新，还有造车新势力们的崛起，在产量、销量，和产业规模上都处于世界领先地位。

2020年受新冠肺炎疫情影响，中国乘用车销量略有下降，但智能网联乘用车销量却上涨，半自动驾驶汽车销量超过300万辆，同比增长107%，占比已达15%左右。

根据中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)最新公布的数据，今年前5个月，新能源汽车产销双双超过90万辆，分别达到96.7万辆和95.0万辆，同比均增长2.2倍。在新能源汽车主要品种中，与上年同期相比，纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销继续保持高速增长。5月，新能源汽车产销环比略增，同比

“文化日不仅是一个交流的平台，也是一个展现文化贸易的窗口，这样的活动为巴中两国从事文化产品贸易的人提供了一个交流的机会，也必将涌现出很多商机。”巴基斯坦驻华大使莫因·哈克日前在巴基斯坦驻华使馆学校国际文化日活动上接受《中国贸易报》记者采访时如是说。

今年文化日活动的主题是“把世界联系在一起”，旨在庆祝中国巴基斯坦两国建交70周年和增进文化日上孩子们对世界的理解。活动上，两国相关企业也展出了具有文化特色的商品，增进了相互了解和彼此的文化认知。

莫因·哈克表示，我们十分幸运今年的活动可以如期进行，得益于中国有效的疫情防控。就像我们此次的主题一样，我们想把世界联系在一起，汇聚各国朋友，给学生云游世界的体验，同时增进文化交流，发展国际友谊。

“今年是巴基斯坦与中国建立外交关系70周年，在本次活动上我们共同见证并庆祝这一重要时刻，记录巴中深厚情谊。两国文化贸易潜力巨大，我们相信通过此次活动可以让更多的中国人了解巴基斯坦的文化特色，进而创造出更多商业价值。”莫因·哈克说。

记者从巴驻华使馆获悉，中巴自贸协定第二阶段已于去年1月1日生效实施。两国贸易自由化水平大幅提高，尤其是纺织品、体育用品等巴基斯坦重点出口产品将享受零关税对中国出口政策。根据中国海关公布的数据，今年1—4月中国对巴基斯坦出口商品总值为658,076.3万美元，相比2020年同期增长了190676.6万美元，同比增长41%。中国自巴基斯坦进口商品总值为124,519.6万美元，相比2020年同期增长了52,940.1万美元，同比增长75.1%。

来自河北的坤熙羊绒制品有限公司是一家专业从事羊绒纺织的研发企业。该企业的负责人在文化日展会上为莫因·哈克赠送了羊绒围巾。“国之交在于民相亲，我们希望通过此次展会让更多巴民众了解到中国的优质产品，也希望通过这些产品把中国人热爱和平、开放包容的一面展现给更多国外友人。”这位负责人说。

继续保持高速增长，产销均为21.7万辆，环比增长0.5%和5.4%，同比增长1.5倍和1.6倍。

面对亮眼的销售成绩单，一些车企的高管纷纷给予了积极评价。比亚迪创始人王传福公开表示，3月份新能源汽车品类占中国新车销量的10%以上，5月份增长至11.4%。他预测，2030年渗透率将飙升至70%以上。

蔚来汽车创始人兼CEO李斌则更为乐观。他预测，到2030年，智能电动汽车将占新车销量的90%。近一段时间，这家在美国上市的汽车制造商在每月交付量方面领先其初创同行。

中国贸促会汽车行业分会相关负责人在接受《中国贸易报》记者采访时称，中国汽车产业迎来了电动智能新时代。网联化、智能化成为发展潮流的同时，汽车产品的功能

也由单纯的交通工具向移动储能单元、智慧数字空间扩展。这其中，电子器件、软件等在价值链中的占比日益提升。整体来看，我国汽车产业进入自身转型升级与全球技术变革的叠加期。

可见，在中国汽车行业滞胀、燃油车走下坡路的背景下，中国新能源汽车无疑是一个全新的赛道。中国积极推出政策支持新能源汽车发展，企图摆脱对发动机的依赖，并降低对环境的污染，更企图通过发展新能源汽车进行新一轮的GDP刺激。尤其是通过多年来对新能源汽车整个产业链的培育，各个环节逐步成熟，丰富和多元化的新能源汽车产品不断满足市场需求，使用环境也在逐步优化和改进，在这些措施之下，新能源汽车越来越受到消费者的认可。

不过根据记者的观察，目前中

国的新能源汽车行业也存在企业数量多、市场竞争激烈，关键部件的技术水平偏低等现状。车企在相关配套服务、售后技术支持与更新等层面需要进一步跟上。同时，政府在新新能源汽车领域的监管和政策引导还有待进一步加强。

中汽协发布的报告中同时指出，展望未来，我国经济运行稳中加固、稳中向好，这对汽车消费的稳定起到良好支撑作用。但全球疫情形势仍然复杂，世界经济恢复很不平衡，国内经济恢复基础尚不牢固，这也给汽车产业发展带来一定困难，特别是芯片供应问题对企业生产的影响逐月加剧，原材料价格大幅上涨进一步加大企业成本压力，人民币对美元汇率持续升值对出口带来一定影响，因此对于未来汽车行业发展应继续保持审慎乐观。



近日，江苏一公司“数字化纺纱车间”生产繁忙。今年前五个月，该公司工业总产值实现143272万元，销售收入20216.1万元，利润2050.6万元，利税4334.3万元，产销率达98%。该公司位于江苏省南通市崇川区，拥有国内纺织行业第一条全流程国产设备示范生产线。

中新社发 许丛军 摄

人民币贷款继续保持同比多增态势——

实体经济融资需求得到较强支撑

6月10日，中国人民银行发布的金融统计数据显示，5月末，广义货币(M2)余额227.55万亿元，同比增长8.3%，当月人民币贷款增加1.5万亿元，社会融资规模增量为1.92万亿元。专家认为，5月份货币信贷对实体经济支持力度继续保持稳固。

中国民生银行首席研究员温彬认为，在上月新增人民币贷款回落较快形势下，5月份新增人民币贷款规模和结构都相对稳定，略超市场预期，体现了信贷对实体经济的支持力度不减。

温彬表示，从结构上看，居民部门和企业部门贷款增量与上月和去年同期均基本相当，新增结构占比基本稳定。居民部门短期贷款新增1806亿元，较上月有所回升；中长期贷款新增4426亿元，略少于上月和去年同期，体现了房地

产调控政策收紧、房贷利率上行等或对按揭贷款形成一定限制，但少增规模有限体现了居民仍有一定购房需求。企业部门短期贷款减少644亿元，票据融资新增1538亿元，比上月和去年同期均少增，说明近期严查短期经营性贷款流入房地产市场或持续发挥效果。企业部门中长期贷款新增6528亿元，比上月少增77亿元，但比去年同期多增1223亿元，新增结构基本保持稳定。

中泰证券首席经济学家李迅雷认为，前5个月新增人民币贷款10.6万亿元，同比多增3590亿元，继续保持同比多增态势。5月份新增人民币贷款1.5万亿元，在去年应对疫情期间的高基数基础上多增143亿元，比2019年同期多增3127亿元，实体经济融资需求得到较强支撑。

货币信贷支持力度稳固还可以从M2和社融数据上体现出来。李迅雷表示，M2和社会融资规模增速保持平稳，同名义经济增速基本匹配。5月末M2同比增长8.3%，比4月末回升了0.2个百分点；社会融资规模增速为11%，虽然较4月末有所回落，但已连续15个月保持11%以上的较高增速。

“M2的回升体现了信贷派生能力增强。一方面，5月份新增人民币贷款1.5万亿元，好于上月和去年同期，提升了货币派生能力。另一方面，5月是传统缴税大月，5月份新增财政存款9257亿元，虽比上月多增3480亿元，但比去年同期少增3843亿元，相当于货币回笼力度同比有所减小，对M2增速回升亦有一定贡献。”温彬说。

社融方面，初步统计5月份社会融资规模增量为1.92万亿元，比

上年同期少1.27万亿元，比2019年同期多2081亿元。

“去年疫情期间，企业额外融资需求较多，金融机构予以充分满足，社会融资规模增量明显高于正常年份。今年企业经营状况好转了，社会融资规模增量相应回落一些也很正常。”李迅雷认为，从结构上看，金融机构对实体经济发放的人民币贷款合理增长，股票融资增速持续走高，表明间接融资和直接融资共同发力支持实体经济。

温彬表示，综合来看，M2增速较上月有所回升，新增人民币贷款规模和结构基本稳定，体现了金融对实体经济的支持；社融存量增速回落，新增社融出现结构性收紧，体现了防风险和调结构的要求。

当前，季末临近，流动性表现出一定边际收紧，广谱利率有所上

升，信用环境有所收紧，叠加近期我国PPI加快增长，因此，政策会否转向的问题引发市场担忧。

光大银行金融市场部分分析师周茂华表示，目前，国内经济处于恢复期，海外需求走势仍存在不确定性，国内部分行业复苏不够均衡、基础不够稳固，仍需要一定政策支持。同时，大宗商品价格走高，防范局部潜在风险，需要国内政策保持稳定。

“考虑到我国经济运行在合理区间内，在潜在产出水平附近，物价走势整体可控，货币政策要与发展阶段相适应，坚持稳字当头，坚持实施正常的货币政策，尤其是注重跨周期的供求平衡，把握好政策的力度和节奏。”中国人民银行行长易纲日前在第十三届陆家嘴论坛上表示。

(姚进)

服務四海 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com



思爱普(中国)有限公司助力能源企业数字化智能化转型——

“中国低碳发展带来巨大机遇”

■ 朱琳

思爱普(中国)有限公司近日宣布，与中国多家企业达成战略合作，并在2021全球蓝宝石大会中国峰会上举行签约仪式。帮助客户加快实现数字化、智能化，助力企业减少碳排放、促进可持续发展是思爱普的重要目标。

“思爱普的目标是在2023年实现自身运营的碳中和，对于中国承诺2060年前实现碳中和这一目标，我们非常愿意为之贡献一己之力。”思爱普中国联席总经理王前在全球蓝宝石大会中国峰会期间接受记者采访时表示，思爱普的软件和服务可以在多个领域帮助用户解决实现可持续发展中遇到的问题。比如，碳排放强度的追踪等。此外，在科研方面，公司着力推动“Climate 21计划”，目标是帮助企业构建商务分析和交易处理功能，尽可能减少企业生产、运输、能源使用过程中的能源消耗，提升企业在整个价值链中对碳足迹的管理能力。

2020年11月，国家能源集团与思爱普联合创新中心正式落成。依托思爱普在企业信息化建设方面的先进技术和经验，国家能源集团搭建这一以工业互联网为核心的创新平台，构建能源行业数字化生态圈，积极推动集团数字化转型和智慧企业建设。

国家能源集团信息化管理部主任丁涛向记者表示，中国电力行业碳排放量占全国碳排放总量的近50%，因此，要实现碳达峰和碳中和目标，能源领域企业的绿色转型至关重要。信息

化、智能化可以帮助企业实现更加高效的转型。丁涛分析道：“信息化、智能化的作用不仅是加强管理、提高数据透明度、规范化运作，更多的是和能源的主营业务高度结合。尤其未来随着分布式能源系统的布局和建设，以及风、光等可再生能源的普及。如何保障新能源高水平消纳利用，让容量巨大的风、光资源成为有效且稳定的供给平台，没有智能化系统是难以做到的。”

丁涛坦言：“我们希望借助思爱普的技术优势与行业经验，在提升建设、管控、整合等方面能力的同时，也能够优化降耗减碳解决方案。对于减碳而言，无论是企业还是个人，仅靠约束是不够的，更重要的是执行主体的责任感。”

王前表示，思爱普在全球拥有近45万家客户，在中国拥有1.6万家企业级客户。全球近85%的能源行业企业都是思爱普的客户。在王前看来，中国的能源企业更加注重经济和社会的双重责任。在全球范围内，尤其是在中国，云计算正在加速推动业务转型和创新，思爱普为企业提供系统和软件，利用技术创新和研发能力，以及数字化的能力，在管理企业整体业务流程上帮助他们转型升级，同时积极助力企业实现可持续发展。

王前表示，“思爱普非常有幸能够参与到中国能源企业信息化、数字化转型进程。中国绿色低碳发展之路，为我们带来了巨大机遇”。

滴滴 IPO 出海欲加速

■ 本报记者 刘禹松

长到2019年的242亿元人民币，并进一步增长到2020年的347亿元人民币，年均复合增长率达到36%。在2020年和2021年第一季度的平台收入中，93.4%来自于中国，6.6%来自国际。

在2020年7月1日至2020年12月31日的6个月中，中国出行业务的交易总额为1216亿元人民币，比2020年1月1日至2020年6月30日的6个月增长了80.3%，比2019年7月1日至2019年12月31日的6个月增长12.2%。

对于上述众多业务背后的商业生态，滴滴出行在招股书中将其归纳为“四个核心战略板块”：“三大业务”和“双飞轮”。其中，被滴滴定义为构建出行未来的“四个核心战略板块”分别是共享出行平台、车服网络、电动车以及自动驾驶。而“三大业务”代表了滴滴的收入构成，分别是中国出行业务(中国

网约车、出租车、代驾和顺风车等业务)、国际业务(国际出行和外卖等业务)和其他业务(共享单车和电单车、车服、货运、自动驾驶和金融服务等业务)。

据招股书显示，相比之下“双飞轮”更加聚焦商业模式，随着整体共享出行市场的持续增长，滴滴的共享出行、车服以及电动汽车网络创造了双飞轮效应，使司机、乘客和平台共同获益。

事实上，近年来，滴滴出行的出海步伐一直在加速。2018年，滴滴出行成功收购巴西最大的网约车公司99。此后，滴滴出行又相继进入墨西哥、智利、哥伦比亚、哥斯达黎加、巴拿马等国市场。在去年召开的2020亚太经合组织工商领导人中国论坛上，滴滴出行总裁柳青曾表示，该公司在拉丁美洲的市场份额已经接近50%。也是这一年，尽管新冠肺炎疫情席卷全球，

但滴滴出行依旧在当年8月成功进入俄罗斯，开辟了该平台的首个欧洲市场。今年3月，滴滴出行又在南非主要港口之一的伊丽莎白港开始试运营，标志着该平台由此正式进入非洲市场……

截至去年12月31日，滴滴在全球已有15914名全职员工，其中研发员工7110名，研发员工占比44.7%。

面对全球肆虐的新冠肺炎疫情，作为一家跨国企业，滴滴出行也在去年设立了全球抗疫基金，支持受疫情影响的司机和骑手。截至去年12月31日，滴滴免费派发1100万套口罩和消毒用品。除了在国内积极配合当地防疫部门引导网约车司机接种疫苗，滴滴还在中国以外的14个开展业务的国家覆盖“疫苗接种基金”，并向一线医护人员提供600万次免费或优惠的出行服务。