

# 数字化赋能口腔设备更新颖

■ 文/图 本报记者 胡心媛

近日,第26届中国国际口腔设备材料展览会暨技术交流会(以下简称北京口腔展)在北京国家会议中心举办,吸引了美国、日本、德国、韩国等30多个国家和地区的参展商。国际先进的技术、成果和质优价廉的中国产品同台展示,满足了各方需求。

记者了解到,随着生活水平的提高,人们对口腔医疗美容技术及服务的要求也越来越高,进而推动数字化口腔技术的创新与发展。本届北京口腔展展品涵盖了整条口腔产业供应链,包括牙科治疗设备、口腔正畸产品、牙科材料与工具、消毒灭菌和感染控制、义齿加工制作服务和行业相关机构等。

据展会主办方介绍,本届北京口腔展特别设置了创新展区,以展示体现新概念、囊括新技术的口腔产品。

## 数字化医疗器械受关注

当前,数字化牙科医疗器械受到关注。中国数字牙科“云平台+”数字治疗产品提供方倍康美CEO康璇对记者表示,新冠肺炎疫情使口腔行业受到了很大的冲击,却没有让他们停下研发的脚步。

“在此期间,我们建成了数字正畸和数字种植两大个性化产品中心,并构建种植、正畸两大学科为一体的数字牙科智能云平台,自主研发云端三维医疗软件,成为以临床

为导向,结合数字化、信息化的牙科行业全数字化诊疗方案、治疗产品的提供者。”康璇说。

GE医疗携带口腔舒适化治疗方案亮相展会,通过展示监护与麻醉等医疗设备在口腔临床领域的应用,助力口腔舒适化临床治疗,协助口腔医生提升诊疗水平,为病患带来安全、高效、舒适的诊疗新体验。

“这是GE医疗首次推动专业医疗麻醉等设备与口腔临床应用的‘半跨界’合作。”据GE医疗展台的负责人介绍,区别于传统口腔治疗,“舒适化”理念的引入是希望通过新的麻醉方式(吸入或静脉注入实现全身麻醉)使手术区域无痛,并通过镇静消除患者的恐惧感和手术过程中的焦虑,以达到更好的体验。

西诺医疗器械公司是国内一家口腔设备制造企业。据公司相关负责人介绍,他们在本届北京口腔展上推出的展品是该公司新研制的S2322显微集成数字化牙科综合治疗机,其高效控制系统、超高精度口腔显微系统,可以为用户带来全方位的口腔健康体验,实现口腔领域产品和服务的突破。

## 数字化口腔美容需求大

记者在现场了解到,除了口腔仪器,牙种植也是本届展会的一大重点。其中,威高洁丽康公司展出



了他们的WEGO牙种植体系统、JERICOM牙种植体系统、牙科种植用工具套装、修复工具箱、上颌窦内提升工具、骨挤压工具、一次性使用无菌牙龈冲洗器、一次性使用无菌手术包、缝合线、自固化磷酸钙人工骨、口腔护理液等产品。该展台的负责人告诉记者,WEGO牙种植系统于2011年进入了临床试验阶段,多年临床试验结果显示,WEGO牙种植系统对牙软硬组织的修复都较为理想,适用于几乎所有临床修复和适应症。

当下,除了口腔健康,大众消

费者对诸如牙齿贴面、隐形矫正等高科技3D数字化口腔美容的需求量越来越大。在一家名为欧欧医疗的展台上,记者看到该公司展示的OBrace球面自锁托槽和O-EYES欧睛自锁托槽等产品吸引了众多观众。

欧欧医疗的负责人给观众介绍了OBrace球面自锁托槽的创新之处。该展台的工作人员告诉记者,OBrace球面自锁托槽抛弃了传统托槽的束缚,破矩为圆,从托槽的外形设计到矫正机理,都有很大的革新。

“我们多次参加北京口腔展,不仅向专业观众展示口腔行业全新产品和先进技术,还为口腔医学工作者提供全新产品的先进理念及前沿技术。”欧欧医疗的负责人告诉记者,他们此次携其明星产品美加贴面、美加贴面plus、美加贴面XS及易齐隐形矫正器、隐形微矫正方案等多款产品亮相展会,取得良好效果。

业内人士表示,随着老龄化社会的来临,人们对口腔健康的投入不断加大,中国的口腔行业迎来了较大的机遇与挑战。

# 第十七届长春动博会拓展创意空间

■ 王少华

6月14日,为期三天的第十七届中国(长春)动漫艺术博览会在长春国际会展中心闭幕。本届动博会由长春市文化广播电视和旅游局、ChinaJoy组委会主办。

本届动博会展览新颖别致、活动丰富多彩、项目对接活跃、参观人流火爆、交易成果丰硕,是一届集思想性、艺术性、娱乐性于一体的文化盛会,实现了“汇聚动漫资源,拓展创意空间,打造文化品牌,促进区域合作发展”的预期目标。

展会期间,近2000余名动漫周边、游戏厂商汇聚本届动博会。2021ChinaJoyCosplay超级盛典东北赛区预选赛、动漫原创展示、动漫展览交易、体验互动活动等四大板块构成的20多项活动内容,给观众带来诸多惊喜。23.5万人次在展馆内参观购物,现场成交额超过2000万元。

有200余支动漫团队、近万名选手参加了2021ChinaJoyCosplay超级盛典东北赛区预选赛,参赛社团和演员创历届之最。经过预赛,39个社团晋级决赛。三天的决赛过后,四支优秀团体、一支双人队伍、汉服六组被挑选出来。他们将代表东北赛区晋级7月份上海总决赛。

本届动博会特色鲜明突出、亮点异彩纷呈。

一是展会整体更加精炼。本届展会在展场设计、活动安排、服务保障等方面不断加大力度,办会水平显著提升。展会设计注重融入创意元素,将展区行业特点与布展特色

有机结合,声、光、电等现代化手段,以实物、文字、图片以及视频短片等方式全方位宣传动漫,给人以强烈的视觉冲击,使人们充分体验和领略了动漫的魅力。

在活动安排上,保留以往特色活动的基础,不断跟踪世界前沿、潮流。其中,3D全息投影科技体验已是大家熟知的灯光秀展示也在本次动博会进行展示,给观众带来了如梦似幻的观影体验和震撼而新鲜的艺术感受。

二是展会活动更接地气。本届动漫博览会突出了观众的参与性,设计举办了丰富多彩的群众性文化互动娱乐活动,为广大观众奉献了一场文化盛宴。

其中,有以挖掘民间童年趣味、找回遗失已久的童心为主题的“童趣游戏展演大赛”;有以青少年群体为重点的洛裳华服·新秀大赛,传统文化与潮流文化碰撞出新活力,让更多人了解华服、感受华服的魅力;桌游争霸赛、痛车展、动漫明星见面、现场涂鸦等众多体验活动,使广大青少年观众在娱乐中体验到动漫的魅力和活力。

这些融科学性、知识性、趣味性为一体的活动,让大家在“玩中学”“做中学”,在科学体验中激发学习热情,增强动手实践能力,充分体现了动博会专业性、互动性、娱乐性、大众性的特色。

三是展会功能更加突出。本届动博会的展销功能和取得的良好效益,对于凝聚产业项目、吸引文化投

资、推动相关行业发展将产生促进作用。

本届动博会吸引了众多动漫原创、出版影视、游戏制作、教育培训、文化旅游、产业投资及衍生产品开发等企业、机构,扩大了动博会在空间及地域上的影响力,使展会品牌价值不断提升,为动漫艺术的繁荣和动漫产业的发展搭建了更广阔的展示推广平台、交流合作平台和交易共享平台。

四是展会作用更加明显。动博会已经融入长春的城市文化潮流,成为面向全国的长春动漫文化符号,成为长春一张靓丽的文化名片,吸引越来越多的人参与和关注。通过动漫产品及衍生品、动漫周边产品的高度聚集,众多丰富多彩的大众娱乐节目在长春集中展现,使这座工业城市的文化内涵更加丰富。

本届动博会的举办,实现了展会与产业的有效结合,满足了产业发展的迫切需要,使其既成为一个面向动漫艺术产业链上的专业交易、交流平台,也成为面向动漫爱好者培养动漫消费、培育动漫生活理念的动漫嘉年华。

业内人士表示,本届动博会在推进区域动漫艺术产业繁荣发展,促进文旅消费总体规模持续增长和城市经济社会全面协调发展等方面起到积极作用,也使更多的人走进长春、了解长春、爱上长春,亲身体验到这座“最具有人情味城市”的魅力,扩大了长春的影响力和辐射力。

## 『软件重新定义』成共识

■ 本报记者 胡心媛

近日,2021第十一届北京国际汽车制造业博览会(以下简称汽车制博会)在北京中国国际展览中心举办。该展会致力于打造中国汽车制造全产业链“一站式”采购平台。

在SDV、软硬解耦、开放生态、智能网联等词汇高频现身汽车行业的今天,智能汽车正在成为“带四个轮子的电脑”。汽车产业转型一直在路上,“软件重新定义汽车”的方向已成行业共识。

在本届展会上,国外品牌、乘用车、商用车、零部件厂商纷纷携重点展品亮相。随着汽车智能化、网联化、电动化、轻量化由概念转入实际应用,新兴汽车制造、零部件、新能源、智能网联、汽车电子跨界融合成焦点。

罗姆公司以“用半导体为汽车的未来做贡献”为理念,带来了新能源汽车、汽车小型化轻量化、自动驾驶、人机交互等相关领先的半导体产品。

罗姆公司展会的技术人员向记者演示了罗姆推出的完全无银的高亮度红色LED刹车灯,可防止汽车刹车灯硫化。新产品SML-Y18U2T用金等其他材料取代了以往晶片键合焊膏及框架所使用的银。此举消除了由于银受到腐蚀而引起LED亮度衰减现象,可提高应用的可靠性。

中国汽车产业正在经历从“中国制造”到中国“智造”的战略转型。与此同时,随着未来汽车的发展,汽车“智能化、电动化、轻量化、网联化”的产业变革即将到来。为此,各大车企纷纷加快数字化转型进程,而私域客户运营成为了企业推进数字化转型的重要手段。

在现场,尘锋信息展示的其在汽车制造领域一站式私域客户运营管理解决方案,吸引了众多观众。

“对于经历过疫情之下‘寒冬’的汽车行业来说,私域运营既能帮助车企建设全域触达的营销体系,还能与用户深度沟通,实现服务闭环。”尘锋信息展台的负责人对记者表示,数字化是未来趋势,作为中国经济数字化的典型行业,汽车制造业无论是产品形态还是研、产、供、销、服流程,都在因数字化开启新的篇章,私域客户运营、私域营销、私域服务等新业态也日渐伴随着数字化的潮流融合渗透到全域市场中,推动全产业链的各环节数字化、智能化发展。

业内人士表示,汽车工业是一个庞大的社会经济系统工程,不同于普通产品,汽车产品就是一个高度综合的最终产品,需要组织专业化协作的社会化大生产,需要相关工业产品与之配套。

技术、电商模式等技术,搭建了3万平方

米方的3D虚拟展厅。立体展示哈洽会开幕式、巡馆、招商项目推介、优质品牌商品等。”

观众进入“易会展”App,点击“虚拟展厅”标识,就会进入一个圆形的虚拟大厅。主宾国、主宾市、港澳合地区、黑龙江省直及地市主题展厅等数字展厅尽收眼底。用手指在主宾国展厅上轻轻一点,充满西亚风情、红白相间的阿塞拜疆共和国展厅就出现在眼前。

观众用手指行走走在各展馆间,点击墙壁上的彩色图画,就会看到关于阿塞拜疆的视频短片。这里有有形似粽子的特色美食一朵尔玛,有编织精美、质地厚密的阿塞拜疆地毯,还有阿塞拜疆旅游资源、石油工业、投资合作项目等信息。

据了解,本届哈洽会在云端搭建了阿塞拜疆(主宾国)、厦门(主宾市)、俄罗斯、日本、韩国,“一带一路”沿线国家、港澳台地区、科技主

# 第三十一届哈洽会“云端”启幕

■ 杨雪楠 李熙爽

题,黑龙江省直及地市主题等29个数字展馆。

## 云招商 “屏对屏”交流精准匹配

本届哈洽会共有28个国家和地区、国内25个省市区和省内13个市地的1739家企业参展,展出59大类5522种产品,全部在云端展示。在“云端”办展,如何实现与线下效果相同,甚至优于线下交流体验,是本届哈洽会必须考虑的问题。

王英春说,本届哈洽会参展商和采购商提供“屏对屏”互动交流,为供需双方建立合作关系提供服务,达到供需双方精准、快捷、快速沟通的效果,实现精准贸易匹配。组委会结合黑龙江营商环境建设和新发展需求,从招商理念、招商机制、招商队伍、营商环境等方面提出新思路、新对策,还搭建项目推介和招商引资服务平台。

据介绍,黑龙江省正在积极推

进“大招商、招大商”。为了将本届哈洽会打造成招商引资的大平台,组委会汇总了“经贸招商引资项目库、农业和农产品加工项目库、工业招商项目库、科技成果转化项目库、国际合作交流项目库”等,共推出招商项目总数6309个,推送中外企业和地区招商宣传推介视频207个。省内重点展示“中国(黑龙江)自贸试验区、国际司法仲裁成果、旅居康养(天鹅颐养联盟)、时尚文化、残疾人联合会成果”等产业项目和发展成果,汇集13个市地的区域品牌和特色产品。

## 云服务 提供综合在线服务

第三十一届哈洽会将举办系列配套活动。以“线上”方式举办的配套活动包括第三十一届哈洽会云上开幕式暨巡馆活动,龙台农业及绿色食品产业云上交流对接会,全省农业和农产品加工项目招商推介专

场,黑龙江、广东(中国)一远东(俄罗斯)三方省州长会晤。以“线上为主,线上线下结合”方式举办第二届仲裁国际法律服务论坛。

为了向线上线下活动提供立体式综合配套服务,本届哈洽会首次在线上设立了8个综合服务栏目,即黑龙江省委网信办提供的网络安全监督服务、省司法厅提供的法律咨询服务,省市场监管局提供的市场监管服务,省地方金融监督管理局提供的金融服务,省营商环境局提供的信用服务,省知识产权局提供的知识产权服务,省贸促会提供的出证认证和自贸协定服务,哈尔滨海关提供的进出口监管服务。8个栏目以图文并茂的形式为观众全面展示服务事项。

据悉,科技赋能、“云端”亮相的哈洽会将继续发挥平台功能和品牌效应,服务高水平对外开放,以全新的形象为龙江大地全面振兴、全方位振兴集聚发展新动能。

## 信息集结号

### 450家企业将参展成渝美食工博会

本报讯 2021中国(成渝)国际美食工业博览会将于6月18日在重庆(南坪)国际会议展览中心开幕,为期3天,主题为“赋能美食工业,点亮美好生活”。展品涵盖原料供应、调味品、休闲食品、酒和饮料、特色美食工业化产品、1688和中食集团等营销平台。

本次博览会同期举办系列主题活动,包括中国(成渝)美食工业创新发展峰会、工业设计和数字营销赋能消费品工业高质量发展论坛等。展会规模达15000平方米,邀请了全国450家食品行业企业,包括来自重庆的近120家独立参展企业、8个区县(协会)组团参展,来自四川的110多家独立参展企业、5个地(市、州)组团参展。参展企业还包括来自天津、山东、河南、江苏、安徽等省市的30多家独立参展企业和3个组团。(刘珂)

### 北京酒店餐饮业展 汇聚千余家品牌

本报讯 记者日前从北京恒辉国际展览有限公司获悉,第十一届北京国际酒店、餐饮及食品饮料博览会将于7月29日至31日在北京中国国际展览中心举行。

据了解,本届博览会将有1100家中外品牌参展,展品涵盖餐饮食材、食品饮料、餐厨设备、酒店用品、智慧酒店、工程设计、清洁消毒等,较上届增长20%左右,展会规模达5万平方米。截至目前,96%以上的展位已经售罄。展会同期将举办第四届(京津冀)酒店及餐饮业发展论坛、餐饮创新发展论坛、智慧酒店发展论坛、采供对接论坛、商厨设计论坛、酒店改造设计论坛、餐饮大赛等20余场配套活动。

本届博览会由中国商业联合会、中国饭店协会、全国工商联具业商会、北京市旅游行业协会、北京市餐饮行业协会、首旅集团集采中心联合主办,北京恒辉国际展览有限公司具体主办。(何进)

### 第二十五届软博会 8月在杭州举办

本报讯 记者从6月15日在北京举办的2021第二十五届中国国际软件博览会新闻发布会上了解到,由中国电子信息行业联合会、浙江省经济和信息化厅、杭州市政府主办的第二十五届软博会将于8月26日至28日在杭州举办,主题是“软件赋能 数智未来”,共安排展览展示、互动体验、精彩赛事、成果发布、平行论坛等多项活动。

其中,展览展示包括综合成果、数字改革、信息创新、创见开源、行业转型、数字生活、新兴技术、联动国际等八个主题展,还增设数字化改革主题展区、新能源与智能网联汽车等企业形象展区和智慧互动体验展区。

软博会期间还将发布《年度软件和信息化技术服务企业竞争力报告及前百家企业》等多项行业成果。举办20余场平行论坛和一场主论坛,重点聚焦数字化改革、人工智能、区块链、大数据等产业热点话题进行讨论,还将举办“软件之夜”。(谢艺观)

### 第四届河北国际工业设计周展览招募启动

本报讯 记者日前从河北工业设计创新中心获悉,由河北省政府主办的第四届河北国际工业设计周将于9月9日至15日在雄安新区举行,正在面向全球制造业和设计机构招募。

第四届设计周设有未来城市设计主题展区、海外经典设计展区、策展人主题展区等七个展区,展会规模超6000平方米。本届设计周以“联动新生,设计重燃世界”为主题,聚焦智能、绿色、可持续等工业设计的前瞻性方向和未来发展趋势。延续“1+N”模式,设立雄安主会场和四个地市分会场,其间将举办雄安设计论坛、国际设计新品发布会、工业设计创新成果展三大主体活动,以及“英国设计日”主宾国活动等10余场系列活动。(马佳创)