

稳外贸的县市区视角

江西省共青城市：以跨境电商引领外贸产业

瞄准国际舞台 着力外引内孵

■ 本报记者 张凡

“一带一路”倡议提出以来，中西部地区内陆省份逐步成为对外开放的前沿，这对我国经济地理格局的影响十分深远。就以内陆省份江西省来说，2021年前5个月江西外贸进出口总额1879.8亿元，同比增长18%，比2019年同期增长44.7%。同期，对“一带一路”沿线国家进出口总额545.6亿元，增长11.3%。取得这样的成绩，离不开江西省为实现跨境电商等外贸新业态发展而注入的心血。此前，南昌、赣州、九江等城市先后获批跨境电商商务综合试验区，为该省外贸发展注入新活力。

“近年来我市外贸发展势头良好，总体呈逐年上升趋势。2020年共青城市外贸出口总额达5.51亿美元。其中新引进的跨境电商产业园项目，全年出口1.05亿美元，帮助共青城市的外贸发展攀登新台阶。”九

江市共青城市商务局程超介绍说，共青城市出口产品种类繁多，涉及电子电器、纺织服装、建材家具、新材料、运动器材、医用产品等领域。他认为，重视跨境电商等外贸新业态发展，可以帮助企业掌握更多市场动态，拓展多元化市场，促进其转型升级，从而提高国际竞争力。

近年来，为了打造跨境电商全产业链，共青城市没少下功夫；在改善交通条件方面，招引澜湄航空项目入驻，自2020年9月23日实现首飞到去年年底，累计完成跨境电商“专班”12架次，运输货物57吨，打通了江西至柬埔寨金边的航空通道，开拓了江西省直达缅甸市场的空中航线。在打造开放型平台方面，共青城市借助九江市获批跨境电商综合试验区的政策机遇，在2020年3月与必创跨境电商电子商务有限公司强强联合，打造了共青城市首个跨境

电商产业园，还引进了宁波发现、上海易达等国际物流企业，并签约了PayPal（贝宝）等海外支付平台。此外，共青城市积极建立与外贸出口企业的合作机制，为外贸出口企业搭建完整的产业生态链，让工业产品实现“出仓即出口”，打造“自产自销自贸自出口”的闭环链条。

“引入必创跨境电子商务有限公司这样的龙头企业，建设跨境电商产业园，就能进一步起到产业集聚效应，加快共青城市外贸产业转型升级升级进程。”程超介绍说，未来三年内，我们将孵化1000家落户园区的跨境电商创业企业，引进50家全国龙头跨境电商企业入驻，打造一个10000人以上的跨境电商产业集聚区，构建跨境电商生态体系，形成从平台、卖家、支付、物流、供应链、人才等全方位的产业集聚基地，将共青城市跨境电商产业园打造为省

级跨境电商示范园区、省级跨境电商服装供应链基地。

为了实现这个目标，共青城市推出了一系列相关举措：

一是加强跨境电商人才培养与孵化。共青城市将继续深入加大人才培育工作，加强校企合作，充分发挥共青城市科教城人才优势，为共青城跨境电商产业发展提供持续的人才供应。

二是加强本地品牌和供应链企业孵化培育。跨境电商产业园充分结合共青城市本地羽绒服产业带优势，积极培育本地羽绒服企业转型升级跨境电商。加强本地企业品牌建设，着手本地羽绒服供应链开发与推广，推动共青城市产业转型升级和外贸提质增效。

三是继续引入跨境电商代运营机构。共青城市将积极引入沿海地区优质跨境电商代运营企业入驻园

区，带动共青城本地羽绒服企业快速出海。

四是发展和培育海外仓业务。加大推广“生产企业+跨境电商+海外仓”发展模式，形成生产、销售、运输全链条闭环。

五是为跨境电商腾飞安装“翅膀”。共青城市将积极对接澜湄航空物流公司，为跨境电商企业提供更迅捷的物流服务，同时发展壮大共青城市本地的航空物流体系。

“这些举措在为外贸企业转型升级提供强有力的支持之外，也为外贸多元化发展打开了局面。”程超说，共青城市未来还将大力发展高新技术产业，在提升出口商品技术含量的同时，也要以承接加工贸易转移为契机，实施加工贸易升级战略，增强结构优化带动作用，促进加工贸易发挥溢出效应，带动共青城市加工业的结构优化。

中欧班列发展取得巨大成效

本报讯 在中欧班列统一品牌五周年之际，6月20日，推进“一带一路”建设工作领导小组办公室和中欧班列专题协调机制在京召开工作座谈会。

会议指出，中欧班列发展取得巨大成效。一是彰显了作为国际公共产品的地位和作用。截至目前，中欧班列累计开行突破4万列，合计货值超过2000亿美元，打通了73条运行线路，通达欧洲22个国家的160多个城市，为中外数万家企业带来了商机，为沿线数亿民众送去了实惠。二是铸成了沿线国家互利共赢的桥梁纽带。中欧班列运送货物货值占中欧货物贸易的比重逐年提升，从2015年的1%增至2020年的7%。特别是新冠肺炎疫情发生以来，中欧班列累计向欧洲发运1199万件、9.4万吨防疫物资。三是开创了亚欧陆路运输新篇章。中欧班列构建了一条全天候、大运力、绿色低碳的运输新通道，是国际运输服务体系的重大创新，有力保障了全球产业链供应链稳定，促进了国际陆运规则的加速完善。四是带动了沿线通道经济快速发展。中欧班列促进了口岸经济、枢纽经济的繁荣发展，为内陆城市对外开放拓展了新空间，同时也加速了要素资源跨国流通，降低了企业生产成本，提升了产品国际竞争力。

会议要求，应聚焦中欧班列高质量发展主题，围绕“巩固稳定提升”这条主线，共同推动中欧班列发展“上台阶”“上水平”。一要着力增强中欧班列设施保障能力。以瓶颈路段和拥堵口岸为重点，积极推动中欧班列西、中、东通道“卡脖子”路段升级改造，着力提升枢纽集结能力。二要着力提升中欧班列开行质量效益。不断完善中欧班列开行方案，动态调整和优化开行线路，大力拓展回程货源，持续提高通关效率。同时，还要充分发挥好考核导向作用。三要着力推进中欧班列市场化发展。始终坚持“政府引导、市场运作、企业主体”的原则，遵循市场规律和竞争规则，为中欧班列持续健康发展营造良好市场环境。四要着力增强中欧班列持续发展动力。加快中欧班列信息平台、智慧口岸建设，推进中欧班列与丝路海运、西部陆海新通道等联动发展，积极推动“运贸一体化”，积极探索开行“人文班列”“旅游班列”。五要着力加强中欧班列国际合作。始终秉持丝路精神，坚持共商共建共享原则，推动共商深度合作、共建设施项目、共享发展成果，将中欧班列打造成为惠及各方、携手前进的阳光大道。六要着力确保中欧班列安全稳定运行。加强重点口岸疫情防控，科学消杀，严防输入，坚决守好国门。不断完善中欧班列运行中人防、物防、技防“三位一体”安保措施，保障中欧班列安全稳定运行。

（毛雯）



中国数字经济正在迈向产业互联网时代

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣近日在2021中国数字经济新引擎论坛上表示，产业互联网作为一种新的生产方式正在登上历史舞台，这预示着中国数字经济正在迈向一个以新基建为基石，以产业互联网为载体的新时代。

王一鸣表示，数字经济正在向经济社会各领域渗透，“十三五”时

期，中国的消费互联网迅速发展，形成了若干在全球处在领先地位的平台公司，“十四五”时期，将迎来产业互联网的发展浪潮。

王一鸣指出，目前中国越来越多的企业在迈上云端，产业互联网作为一种新的生产方式正在登上历史舞台。这也预示着中国数字经济正在迈向一个以新基建

为基石，以产业互联网为载体的新时代。

王一鸣称，随着产业互联网时代的到来，会有越来越多的消费互联网平台逐渐向产业互联网渗透，从消费端向供给端渗透和延伸，并走向融合，最终实现从源头到终端的全产业链的整合。

王一鸣表示，从消费互联网时

中阿开拓经贸合作新领域

■ 本报记者 谢雷鸣

达2398亿美元。其中，中国对阿拉伯国家出口1231亿美元，在疫情影响下，仍实现了同比增长2.2%的增长，机电和高新技术产品占比达到67.4%，同比分别增长6.1%和3.3%。

中阿双向投资和基础设施合作方面也取得较好成绩。截至2020年底，中国对阿拉伯国家直接投资存量达201亿美元，阿拉伯国家来华投资累计38亿美元，双向投资涵盖油气、建筑、制造、物流、电力等众多领域。阿拉伯国家提振经济、改善民生、增加就业的愿望迫切，基础设施建设的力度持续增强，中阿基础设施合作正处于快速发展的“窗口期”，双方合作

的科技含量和水平也不断提高，建设运营一体化势头方兴未艾。

钱克明表示，中国正在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，沙特“2030愿景”等阿拉伯国家描绘的宏伟战略也在稳步实施，中阿发展阶段衔接、思路契合、经济结构互补，共建“一带一路”、深化经贸合作的前景十分广阔。

“我们既要巩固传统合作的基本盘，也要开拓新的合作领域。结合阿拉伯国家的产业多元化，包括在数字经济、新能源、人工智能等新兴产业方面的发展战略来加强对

接。”钱克明说，双方应当在五个方面进一步加强合作。

一是共同加强中阿抗疫合作，包括医疗物资的采购、医疗卫生领域的投资、未来共同生产疫苗等，很多对接和洽谈正在进行中。

二是深化产能合作。双方将以产能合作为抓手，依托在部分阿拉伯国家建设的经贸合作园区平台，鼓励和推动双方企业开展合作，有效推动国内优势产能与阿拉伯国家产业转型升级的衔接。

三是促进贸易和投资的便利化。中阿双方需要共同维护自由贸易和多边贸易体制，反对单边主义

菲律宾通过日本严格肉类进口标准

据菲律宾《每日问询者报》报道，日本农业部表示，菲律宾已通过日本的严格肉类进口标准，现在可以向日本出口更多肉类产品。菲律宾农业部部长达尔表示，这对菲律宾的畜牧业生产者、食品制造商、肉类加工商和出口商来说绝对是一个巨大的推动。与日本签订合同意味着菲律宾生产商致力于提供安全、健康和世界一流的食品。除了肉类，菲律宾还向日本出口香蕉、菠萝和椰子油等农产品。

巴西消费市场今年将有可观恢复

巴西市场调查机构近日公布“2021年居民消费潜力指数地图”。受疫情影响，巴西经济领域损失巨大，但随着疫苗普遍接种，下半年居民消费会强劲恢复。2021年巴西消费总额预计将达5.1万亿雷亚尔，同比增长3.7%。全年国民生产总值预计为3.17%。调查显示，大城市消费市场恢复较快，中小城市受到的影响更为严重。今年巴西27个州首府的消费正逐步恢复，在全国消费总额中占比为29.3%；内陆地区占比为54.9%；大城市占比为15.8%。巴西居民消费集中在食品、饮料、住房、服装、交通和健康等基本消费支出方面。2021年巴西基本消费支出总额已达2.4万亿雷亚尔，约占消费总额47.05%。

德国商品出口额连续十二个月环比上升

德国联邦统计局日前公布的数据显示，4月德国商品出口额为1118亿欧元，经工作日和季节调整后环比上升0.3%，连续第12个月录得增长。当月，德国商品出口额和进口额同比分别上升47.7%和33.2%。

数据显示，4月份中国继续保持德国最大进口来源国地位，德国自华进口额为107亿欧元，同比上升13.3%。德国对华出口额为84亿欧元，同比上升16%。同月，德国自美进口额为62亿欧元，同比上升2.2%，对美出口额为101亿欧元，同比上升59.9%。

由于中美引领全球经济复苏，德国工商大会近期上调了出口预测。2021年，德国企业出口额预计增长8%，高于此前6%的预期。（本报综合整理）

法国企业积极参与中国养老产业发展

■ 本报记者 王曼

第七次全国人口普查数据显示，我国60岁及以上人口2.64亿，占18.7%；65岁及以上人口1.9亿，占13.5%。随着老龄化程度的加深，我国正积极应对人口老龄化，构建养老、孝老、敬老政策体系和社会环境，推进医养结合，加快老龄事业和产业发展。在我国多层次的养老服务需求潜力持续释放的趋势下，法国企业正积极参与中国养老产业发展。近日，在法国驻华大使馆举办的中法养老服务合作洽谈会上，多名与会法国企业代表认为，中法养老合作潜力巨大，中法两国应该深化养老服务合作，助力中国养老服务业发展。

法国驻华大使罗梁表示，法国养老企业已经有40多年的养老产业发展经验，他们追逐着同一个目标，就是让更多的老年人健康地享受必要的看护服务。法国养老机构已进驻了中国北京、广州、深圳、南京、长沙等城市，以多种形式在中国发展。法国企业在中国的成功在于不断地适应中国国情和当地人口的需求，希望法中养老合作富有成效。2018年法中两国签署了关于银色经济合作的谅解备忘录，法国希望继续和中国加强在养老产业上的合作。

据了解，法国企业在中国有超过十个高端创新养老项目，在30个城市为超过400个项目提供法国老

龄化解决方案。

法国高利泽集团中国区总经理杜立伟在接受《中国贸易报》记者采访时表示，“中国银发经济属于朝阳产业，随着人口老龄化程度的加深，并且随着中国经济的持续增长，养老市场潜力巨大。在中国市场深耕10余年，我们发现中国的长者更乐于接受新事物，还有中国政府对待养老产业发展的许多探索的经验都可以给高利泽提供相互学习和借鉴的机会。”

高利泽于2010年来到中国，并于2014年与招商局集团下属的地产旗舰企业招商蛇口共同成立了一家合资公司——招商高利泽。招商高利泽致力于为中国长者提供并实施

创新的解决方案，例如非药物治疗、蒙台梭利、精神运动康复、个性化的生活计划等。目前高利泽在深圳招商观颐之家蛇口颐养中心入住率已达100%。

谈及在中国成功落地运营的原因，与会法国企业代表认为，本土化是关键。法国罗格朗中国区建筑系统销售总监王铭谈道，“我们没有简单地法国经验直接复制于中国，而是深耕、挖掘、贴近中国市场，针对中国老年群体研发定制化智慧养老方案，生产出更能让本地长者所适用喜欢的产品。”

杜立伟看好高利泽在中国的发展前景，“未来中法养老产业的合作潜力巨大，法国在40年前便进入老

龄化社会，法国企业积累的宝贵经验能为中国的长者提供更好的具有国际标准的服务。”他说，中国银发经济在不久的将来会迎来一个井喷式的发展，这将是一个万亿级别的市场，也将催生更多专业的公司在不同的细分领域有所建树。高利泽的愿望是向所有在中国居住的长者提供有尊严和受到尊重的美好晚年生活。

为实现这一愿景，杜立伟说，高利泽将在进一步引进法国的高品质养老服务经验，完善的养老服务管理体系，特色的养老服务理念与技术的同时，加强对中国养老需求的研判，提供更适合中国老人养老需求的方案。