

国家统计局公布5月经济数据——

市场活力稳步提升 部分原料价格上涨

■ 本报记者 张伟伦

今年以来,国内市场上大宗商品价格持续上涨,引起社会各界的关注。国家统计局最新公布的5月相关经济运行数据显示,工业生产稳步增长,服务业稳中有升,消费动能继续恢复,市场活力稳步提升。与此同时,居民消费价格温和上涨,部分原材料价格上涨明显。

国家统计局新闻发言人付凌晖在新闻发布会上表示,总体来看,5月我国经济运行保持稳定恢复。同时也要看到,当前全球经济复苏和疫情防控仍存在不稳定不确定因素,国内经济持续恢复基础仍需巩固。

数据显示,5月,全国规模以上工业增加值同比增长8.8%,两年平均增长6.6%;环比增长0.52%。分产品产量看,新能源汽车、工业机器人、集成电路同比分别增长166.3%、50.1%、37.6%,两年平均增速均超过19%。高技术制造业增速加快,其增加值同比增长17.5%,两年平均增长13.1%,两年平均增速较4月加快1.5个百分点。

5月,全国服务业生产指数同比增长12.5%,两年平均增长6.6%,

两年平均增速较4月加快0.4个百分点。从主要行业看,8个分行业生产指数同比均保持增长。1至5月,服务业生产指数同比增长23.6%,两年平均增长6.8%。从行业情况看,在“五一”假期的带动下,与长距离出行相关的铁路运输、航空运输、住宿等行业商务活动指数连续两个月高于65.0%;与居民消费密切相关的零售、餐饮、文化体育娱乐等行业商务活动指数均高于4月。

5月,社会消费品零售总额35945亿元,同比增长12.4%,两年平均增长4.5%;环比增长0.81%。1至5月,全国网上零售额48239亿元,同比增长24.7%,两年平均增长14.2%,显示出网上零售持续快速增长的特点。

值得注意的是,5月居民消费价格有所上涨。据统计,5月,全国居民消费价格同比上涨1.3%,涨幅比4月扩大0.4个百分点;环比下降0.2%。在工业生产领域,也出现了一定的涨幅,主要集中在石油和天

然气开采业、黑色金属矿采选业、黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业,同比分别上涨99.1%、48.0%、38.1%、30.4%。工业生产者购进价格同比上涨12.5%,涨幅比4月扩大3.5个百分点;环比上涨1.9%。1至5月,全国工业生产者出厂价格和工业生产者购进价格同比分别上涨4.4%和5.9%。

面对部分原料的涨价,一些加工制造业企业确实感到了压力。“不涨价就只能亏本,涨价了很多客户就要取消订单。”一家浙江家具企业负责人在接受《中国贸易报》记者采访时说。付凌晖表示,全球疫情形势依然严峻,世界经济复苏分化明显,部分发达经济体大规模刺激政策外溢效应明显,国际大宗商品价格快速上涨,国内经济恢复不平衡现象仍然存在,疫情防控压力仍不容忽视。上游价格的上涨,对于下游企业的经营压力也在加大。

有关专家向记者表示,此轮原材料价格上涨,主要受当前全球经济复苏、流动性宽松以及金融市场

投机炒作等多种因素交织作用的影响。国内大多数中小企业由于处于产业链中下游,议价和消化能力都比较弱,受到的冲击比较大。

为应对这些问题,5月以来,国务院常务会议接连三次关注大宗商品价格和原材料价格上涨。国家发改委出台的《“十四五”时期深化价格机制改革行动方案》明确,要加强和改进价格调控,具体措施包括健全重点商品监测预警体系,加强粮油肉蛋菜果奶等重要民生商品价格调控,坚持并完善稻谷、小麦最低收购价政策,完善棉花目标价格政策,做好铁矿石、铜、玉米等大宗商品价格异动应对,及时提出综合调控措施建议,强化市场预期管理;继续推进输配电价改革,持续深化上网电价市场化改革,完善风电、光伏发电、抽水蓄能价格形成机制,建立新型储能价格机制;稳步推进石油天然气价格改革,适应“全国一张网”发展方向,完善天然气管道运输价格形成机制。

农业贸易百问

种业发达国家及其企业如何通过开放实现发展?

■ 韩振国

种子是农业的“芯片”,是促进农业长期稳定发展、保障国家粮食安全的根本所在,中央经济工作会议提出要开展种源“卡脖子”技术攻关,立志打一场种业翻身仗。从全球种业发达国家经验看,开放发展是种业壮大的重要途径。那么,种业发达国家及其企业在开放方面有哪些好做法值得借鉴呢?

一是种业强国“大进大出”,制种全球化。

欧美国家既是种子国际贸易主要出口来源,也是主要进口市场。据国际种子联盟最新数据,全球种子前五大出口国依次为荷兰(28.3亿美元)、法国(19.7亿美元)、美国(19.2亿美元)、德国(9.3亿美元)、丹麦(4.6亿美元),合计占全球出口总额58.7%,中国位列第十五位。前五大进口国依次为荷兰(12亿美元)、美国(10.9亿美元)、法国(8.3亿美元)、德国(7.5亿美元)、西班牙(6.3亿美元),合计占比34.5%,中国位列第十位。

种业发达国家在全球外繁制种形成“大进大出”格局。外繁制种是种业强国布局全球产业链的重要抓手。荷兰将蔬菜种子的繁育外包给其他国家,然后进口回本国加工后再对外出口。匈牙利在进口亲本种子基础上繁育玉米和向日葵杂交种,然后出口到美国、法国等市场。

表1. 全球种业前五大进出口国家

国别	出口额(亿美元)	国别	进口额(亿美元)
荷兰	28.3	荷兰	12
法国	19.7	美国	10.9
美国	19.2	法国	8.3
德国	9.3	德国	7.5
丹麦	4.6	西班牙	6.3
全球	138.1	全球	130.2

来源:国际种子联盟2018年数据

二是种业企业不断拓展产业链,提升竞争力。

种业发达国家的企业持续从单品类向全产业链延伸,从提供产品向提供服务扩展。欧美种业巨头大多通过并购等途径实现全产业链发展。拜耳收购孟山都前在农业领域主要业务为作物保护,孟山都则以种子及相关生物技术为核心业务;陶氏和杜邦合并成科迪华之前,陶氏主打作物保护化学制品,杜邦侧重于转基因种子。并购使这些大型种企形成“种子+农化”两条腿走路模式,企业进一步向农户提供农业一体化解决方案。拜耳通过搭建农业信息平台、发展智能农机设备为种植者提供全面服务,推动种子与农化业务融合发展。利马格兰除提供生产资料外,还进入粮食和食品加工领域。

获得技术专利,突破发展瓶颈。企业通过并购获得技术专利,不仅可以规避高额专利费,而且可以提升综合竞争力。原孟山都通过转基因技术研发进入种子行业,借助对加尔基因(Calgene)股权收购和对艾格瑞斯特(Agracetus)转基因植物资产及专利收购强化生物技术研发实力,构筑起在转基因作物领域的领先优势。

表2. 全球种子销售额前五大企业

排名	公司	销售额(亿美元)
1	拜耳(德国)	106.7
2	科迪华(美国)	75.9
3	先正达(中国)	30.8
4	巴斯夫(德国)	16.2
5	利马格兰(法国)	14.9

来源:智种网NOVOSEED对2019年各大跨国种企财报整理而成

三是种质收集和技术研发全球化,产品本土化。

跨国种企已成为收集全球种质资源的主体,在世界范围进行种质资源收集、整理,根据研发需求进行改良,并通过主张种质资源知识产权保护强化先发优势。原杜邦先锋经过长期收集加研发,拥有全球60%以上的玉米种质资源。原孟山都通过收购岱字棉种公司(Delta & Pineland)来扩大其棉花种质资源库,并定期为其种质及生物技术创新申请专利保护。

种业企业投入巨资在全球进行研发,推动产品本土化。种业巨头研发网络遍布全球。利马格兰在世界上建设了100多个研发中心,2020年销售收入的16.7%用于研发。拜耳(孟山都)的全球研发网络雇佣了约1.6万名科学家,2019年研发投入占销售额比重12.3%。全球研发推动产品本土化,有利于跨国种企占领目标市场。原杜邦先锋在我国东北地区设立研究中心,已培育出“先玉”系列玉米种子等多个适应我国市场的畅销品种。

来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心)

税务征管环境持续改善

■ 本报记者 穆青凤

中国物流与采购联合会日前发布的《2021年物流企业营商环境调查报告》显示,超七成被调查企业肯定2020年物流领域税务征管环境的改善。其中,56.5%的企业认为有所改善,16.9%的企业认为明显改善,两者合计占比73.4%。

疫情期间国家出台了增值税、所得税减免政策,四分之三左右的被调查企业反映已经享受或部分享受,政策覆盖面较广。企业反映希望相关减免政策继续延续。此外,企业所得税优惠政策仅为西部大开发优惠政策覆盖范围有限,增值税留底退税政策仅对增量留底部分退税,无法实现按季按月退税。

调查显示,74.4%的被调查企业享受或部分享受土地使用税减半征收政策,部分企业反映对于所存货物是大宗商品的限定难以明确界定和充分满足,部分物流基础设施开发商无法享受政策。部分企业反映土地使用税、房产税存在重复缴纳问题。71.9%的被调查企业享受挂车购置税减半征收政策,运输型物流企业全部享受。目前,该项政策实施效果行业反响较好,已延续到2023年12月31日。92%的被调查企业享受或部分享受通行费电子发票抵扣政策。但是也有企业反映通行费发票存在漏开、延迟开等问题,影响财务结算;个体司机由于挂靠经营,无法获取通行费发票,流入其他市场。

随着增值税电子专用发票正式推广。企业反映,增值税电子专用发票还没有大规模使用,企业普遍期待物流领域增值税发票电子发票尽快推广。企业反映货车在加油站加油后无法开具增值税专用发票和电子发票,企业需要购买大量油卡沉淀大量资金以获取增值税进项抵扣,造成流动资金占压。

调查显示,小规模纳税人异地代开增值税专用发票政策落实不够。平台企业代开增值税专用发票试点政策没有全面放开,没有享受政策的企业占比超过30%。企业反映与税务部门对接成本较高,代开发票第三方中间服务接口价格贵。

此外,新冠肺炎疫情给物流企业带来较大影响。为降低企业成本,抵御疫情冲击,物流企业采取措施积极应对。《报告》显示,一是加强运营管理,优化运作流程,改造运营模式,整合社会资源,强化系统规划与优化,提高资源利用效率,减少各环节资源浪费。二是强化企业协同,通过信息互联互通、业务深度合作、人员资源共享、缩减中间环节等多种方式,深化与上下游企业合作,降低产业链供应链物流成本。三是严控资金成本,缩短回款周期,减少资金占用,做细资金管理,降低费用标准,节约财务成本。四是优化人员结构,精简人员数量,提高员工工作效率。五是选择加大信息化、机械化、智能化设施设备投入,提升运营效率,逐步替代人工。



近日,随着埃及住房部长加扎尔宣布封顶浇筑仪式启动,中埃两国嘉宾共同为埃及新行政首都中央商务区标志塔浇筑了最后一方混凝土,向建成“非洲第一高楼”目标更进一步。

新华社记者 隋先凯 摄

“618”购物节 跨境电商再发力

■ 本报记者 刘禹松

3438亿元,这是今年“618”期间京东集团交出的最终成绩单。《中国贸易报》记者从京东集团获悉,6月1日0时至6月18日24时,2021“京东618,18周年庆”累计下单金额超3438亿元,创下新的历史纪录。

今年“618”,京东集团迎来了自己的“成年礼”。6月18日凌晨,在京东平台上,格力、美的、海尔三大品牌商品的成交额在1分钟内相继破亿元。西门子和小米紧随其后,在3分钟内销售额度突破亿元。此后,小天鹅品牌的销售额在10分钟内也破亿元,海信品牌商品的销售额突破亿元也仅用了15分钟……

在众多销售数据之中,进口商品表现同样亮眼。“618”期间,京东国际为消费者带来了100多个国家的2万多个国际大牌的商品,超过100个细分品类成交额同比增长超100%,近700个品牌成交额同比增长超100%。

在6月18日的前5分钟,京东平台iPhone手机的成交额同比增长240%。当天,进口美妆礼盒、进

口电动拖把品类成交额分别同比增长了207%和85%,进口洗护套装成交额同比增长超过10倍;直连海外卖场的官网同购成交额同比增长近5倍;进口超市成交额环比增长16倍;明星达人店成交额环比增长18倍。最受欢迎的海外大牌分别是爱他美、雅诗兰黛、A2、任天堂、雪花秀。其中任天堂和雪花秀成交额同比增长均超过100%。

事实上,近年来,随着中国消费者对品质生活的追求不断提升,进口商品正通过电商渠道越来越多地进入寻常百姓家。权威统计数据显示,2020年,我国跨境电商零售进口规模已突破1000亿元。同年,我国跨境电商进出口实现1.69万亿元,同比增长31.1%。

新业态的发展离不开相关政策的大力支持。

商务部新闻发言人高峰在今年3月25日召开的新闻发布会上表示,自2018年11月开展跨境电商零售进口试点以来,各部门和地方积极探索,不断完善政策体系,在发展中规范,在规范中发展。同

时,风险防控和监管体系也在逐步健全,事中事后监管有力有效,具备了更大范围内复制推广的条件。

政策加持之下,今年“618”期间,电商发力来得更加迅猛。从6月1日至6月17日,宁波海关共监管中东欧国家跨境电商零售进口商品4373万元,同比增长62.9%,商品种类以智力玩具、食品、美妆用品为主,捷克、波兰、希腊三个国家商品上榜进口排名前三。截至6月18日中午12时,黄埔海关辖区的广州综保区和虎门综保区累计出区跨境电商进口包裹已超220万个,同比增长26.4%,业务量再创历史新高。“今年‘618’期间,我们预估有200万个包裹从黄埔保税仓发货,最高峰1天会有40万个包裹通关。”京东跨境电商业务负责人师少杰说。

而来自菜鸟网络发布的统计数据则显示,今年“618”大促期间,菜鸟国际的业务也实现了持续增长,清关放行订单同比增长23%。在海关的支持和保障下,菜鸟网络99%以上的订单实现快速清关,跨境电商清关实现了再提速。

我国新能源汽车发展需提升战略定位

■ 本报记者 周东洋

“我国新能源汽车产销量连续六年位居全球第一,产业链上下游有效贯通,电池、电机、电控等核心技术基本实现自主可控,产业总体发展水平处于国际前列。”全国政协经济委员会副主任万钢日前在2021中国汽车论坛上表示,当前,电力驱动、智能网联、低碳出行成为全球汽车产业转型升级的主攻方向,应进一步加快我国新能源汽车发展。

数据显示,截至2021年5月底,我国新能源汽车保有量约580万辆,占全球新能源汽车总量的50%。今年前5个月,新能源汽车产销超过95万辆,同比增长2.2倍,市场渗透率由去年的5.4%提升到8.7%。动力电池技术水平处于全球前列,宁德时代、比亚迪等5家国内动力电池企业装机量排名全球

前十。多家整车企业的产品实现批量出口,新能源汽车成功进入欧美发达国家汽车市场。

与此同时,全球新能源汽车产业也正在加速发展。万钢介绍说,欧美日均把智能新能源汽车作为新一轮科技革命的先导产业和主要载体,加大支持力度。一是强化税收减免政策。欧洲将新能源汽车税收减免政策延长至2025年。美国不久前推出税收减免政策,专项支持新能源汽车使用和充电等基础设施建设。二是加快以碳达峰为主体的法规进程。欧盟将《关于电池和废电池的法规提案》由“指令”上升为“法规”,计划于2022年1月起实施。三是加大研发支持力度,加快产业化进程。近两年,欧洲主要国家的新能源汽车产销

增速和市场渗透率均大幅提升。

除了国际竞争日益激烈,我国和主要发达国家也相继提出实现“碳中和”的发展愿景,国际汽车企业纷纷提出“碳足迹”计划。对此,万钢表示,我国新能源汽车产业发展亟须进一步提升战略定位,加大支持力度,乘势而上,实现核心技术和产业链关键环节自立自强,为建设汽车强国、制造强国、科技强国提供重要支撑。他建议:

一是应持续支持,保持政策的连续性和稳定性。建议有关部门加快研究制订后补贴时代的支持政策,延长新能源汽车购置税减免政策;保持对公交、物流、出租、公务等公共服务使用新能源汽车和充电、加氢等基础设施建设的支持;尽快制定支撑碳达峰、碳中和

战略的系统政策。

二是氢电协同,共同支撑推进汽车电力驱动变革。将氢能纳入国家能源战略体系,制订国家氢能产业发展规划,完善配套标准法规和支持政策。有序推进燃料电池汽车区域应用示范工程,以高水平示范带动氢能产业持续健康发展。

三是融合发展,加快形成中国特色的新能源汽车技术和标准体系。构建面向车路协同、车网协同和车能协同的新能源汽车的电气和信息架构系统,形成具有中国特色融合发展的技术体系;要建立跨部门协同机制,加快产品管理、网络安全等领域法律法规的制订和修订;加快路网环境建设,支持智能网联汽车的规模化量产应用,协同推动新型基础设施建设。

四是聚焦关键,加快核心技术突破。相关企业和科研机构应进一步提升锂离子动力电池的能量密度、寿命、安全性和环境适应性,前瞻布局全固态电池等新体系电池的研发,突破大功率长寿命燃料电池电堆及发动机关键瓶颈问题。研发新型电子电气架构、车规级芯片等技术,实现核心技术和产业链自主可控。加快建设退役电池梯次利用和资源回收再利用体系。

五是开放发展,充分利用国际资源。要充分发挥中国汽车工程学会、中国汽车工业协会等行业组织的平台作用,在科技交流、标准制定、示范推广、政策经验分享等方面进一步加强国际交流合作,推动建设国内国际双循环良性互动的产业体系。