

中国房车展：个性化服务受青睐

■ 文/图 本报记者 谢雷鸣



6月18日至20日，以“房车，探索更舒适的旅行生活”为主题的第十届中国国际房车展览会（以下简称中国房车展）在北京亦创国际会展中心举办。展区分为

室内和室外，展会规模达39000平方米，200多个品牌参展，展品包括当前最新的自行车式及拖挂式房车、具有实用性的房车配件产品及新潮的户外露营用品。

霍夫勒、赛德、卫航、旌航、哨逗、景宴、陆潜者、科斯、飞翔、康派斯、迷野等知名品牌带来了最新的车型。50多个品牌的进口房车也是本届中国房车展的重头

戏。ERIBA、HOBBY、Knaus、Coachman以及LMC维沃580D房车为观众诠释空间舒适感。

德国国家馆是今年的亮点展区之一，展示面积超过300平方米，AL-KO、Alois、Truma、ilse、LAMILUX、igus等德国品牌集中亮相。在房车配件品牌展区，厨卫设施、房车家具、供电供水供水设备等应有尽有，几乎涵盖了房车配件的全产业链。AIC Innovation创新产品展示区汇聚了一系列创新产品，包括拓宝、莫博、高泽、阿雷纳、多美达等。

为了吸引更多年轻观众，本届中国房车展设置了中国优质露营地展区。该展区以四季为主题设计，通过营地设施的展示、多媒体播放、趣味拍照打卡、许愿抽奖、书写寄语等活动，让观众通过沉浸式体验，感受到房车露营生活的浪漫与美好。

本届中国房车展还打造了“618国际房车品牌节”，大量新车

在现场首发，亮点车型包括上汽大通MAXUS探索家系列车型、朗宸全新蓝鲸C60四季房车、中天之星探险系列新车、隆翠新款咖啡房车、亚特旗下新品卓美亚畅销车型及销量担当风骏系列、拓锐斯特诺亚方舟系列车型、铂驰系列全新升级车型、世拓全品牌、速腾房车Man新车、法美瑞海角七号新系列房车以及大驰智能房车的国内首发等。

在同期举办的2021中国自驾游旅游发展国际峰会上，业内专家表示，受新冠肺炎疫情影响，人们的出游观念与出游方式获得极大改变，精品化、个性化服务受到青睐。同时，旅游业对于公共治安、生态环境保护的要求也更高了。因此，更自由、更新奇、更富乐趣的自驾游产品将受到市场欢迎。在后疫情时代，房车业内必须开阔视野，深度挖掘自驾游市场，让自驾游拉动房车露营产业，吸引更多资源。

信息集结号

首届全球数字经济大会 将设拉萨分会场

本报讯 记者日前从北京市经信局了解到，8月2日至3日，北京市政府、国家发展和改革委员会、工信部等将共同主办首届全球数字经济大会。大会采用“一主三分”跨区布局，在北京市朝阳区、海淀区、大兴区与西藏拉萨同步举办。

拉萨分会场将以高原特色数字经济为主题，展现拉萨在北京市对口支援下，依托气候特点和资源禀赋，打造服务内地、辐射南亚和东南亚的“绿色算力第三极”、青藏绿色数据仓库等成果。数字桥梁跨越青藏高原发展论坛和拉萨数字经济产业推介会将邀请诸多嘉宾。

北京市经信局相关负责人介绍说，大会以建设国家服务业扩大开放综合示范区和中国（北京）自由贸易试验区为契机，以“创新引领数据驱动——建设全球数字经济标杆城市”为主题，打造“论+赛+会”三维一体的创新模式，助力北京建设全球数字经济标杆城市。（杜燕）

第六届沈阳机器人大会 8月6日开幕

本报讯 第六届中国沈阳国际机器人大会暨2021中日韩机器人产业合作圆桌会议将于8月6日至8日在沈阳举办。本届大会以“智能创造未来”为主题，旨在促进机器人产业快速发展，搭建引领机器人产业发展的对外开放平台，设置了开幕式、主题演讲、中日韩机器人产业合作圆桌会议、分组论坛、机器人项目投资洽谈推介会等8项活动。

本届大会采用线上线下相结合的方式举办，通过大数据匹配和智能搜索帮助企业交流由“面对面”转为“屏对屏”“线对线”，还将邀请机器人领域专家、企业家发表主旨演讲。值得一提的是，中日韩机器人产业合作圆桌会议将邀请三国机器人领军企业负责人就热点问题展开对话。

智能体验构建新场景是本届大会的一大亮点，现场将设国际智能展区、高校创业展区、智能体验展区、智慧应用展区及智能网联展区等五大板块。新松、大疆、杭州宇树等知名企业将展示最新成果及应用。大会同期还将举办2021中国沈阳国际机器人挑战赛，近400名青少年选手同场竞技。（李烨）

2021 西部数博会聚焦大数据协同创新

■ 宗赫

“大数据产业可通过深化大数据协同创新、加大资源整合力度、优化产业生态环境，实现高质量推进。”近日，西安市大数据资源管理局局长刘军在2021西部数字经济博览会（以下简称西部数博会）上表示，中西部地区可承接东部外溢需求，发挥资源、环境生态等方面的优势，紧抓承接机遇，加速产业发展步伐。

2021西部数博会主题为“提速数字经济，共享数字未来”，由西安市政府、陕西省委网信办、陕西省工信厅等联合主办，旨在加快数字化发展，打造数字经济新优势，推进数字产业化和产业数

字化转型，为推动现代经济转型开拓新思路、提供新策略。

记者了解到，有近200家行业领军企业和相关机构亮相。现场设置了数字经济成果、智慧城市、智能制造等8个主题展区，涵盖大数据、数字金融、人工智能、5G等领域，集中展示了数字经济领域新理念和新技术。

陕西省多个地市积极参展。其中，汉中遴选出了智慧汉台数字经济产业园、汉中融和能源物联网科技发展有限公司、汉中天农汉药产业发展有限公司、陕西伟志服饰产业发展有限公司等12个部门单位以及数字经济重点企业

参展，参展主题为“智引丝路慧赋汉中”。咸阳遴选出冠捷科技、因诺科技、秦星汽车等18家数字经济重点企业60余件展品参展。铜川以“数字领航 铜创未来”为主题，设置规划引领、产业集聚及数字赋能三大展览板块。

作为陕西省省会和西部重要城市，西安近年来持续集聚数据、人才、技术、资金等高端资源要素，在数字技术创新应用、智慧城市发展、数字政府建设等方面塑造新格局。伴随着国家新一代人工智能创新发展试验区的建设启动，西安市数字经济生态体系正

不断优化，全市数字经济呈现加速推进、蓬勃发展的态势。

记者从同期举办的2021西部数字经济高质量发展论坛上了解到，作为数字人民币试点地区，西安市已累计开通“白名单”逾600万个，开立数字人民币个人钱包110余万个、对公钱包近20万个，围绕文化旅游、民生服务、智慧校园、商业连锁、示范街区、普惠金融等领域正式投产应用场景逾7万个。

据《中国数字经济发展白皮书2021》显示，2020年中国数字经济规模达到39.2万亿元，占GDP比重为38.6%，数字经济成为我国

稳定经济增长的关键动力。西安正在成为中西部重要的软件产业中心。预计到2025年，西安的数字经济总规模将达7000亿元。西安大力支持各行各业各领域的数字化转型，让技术在真正意义上增效实体经济、提速实体经济、赋能实体经济，努力打造中国数字经济名城、区块链产业发展典范。

西安市政府副秘书长杨国胜表示，西部数博会是中国西北地区唯一以“数字经济”为主题的高规格大规模数字经济行业盛会，为西安市数字经济发展作出了积极贡献，也为西部地区的数字经济发展提供了思路。

中国贸易报·公益广告



6月全民禁毒宣传月
防范新型毒品对青少年危害

国际禁毒日

珍爱生命 | 远离毒品

INTERNATIONAL DAY AGAINST DRUG ABUSE AND ILLICIT TRAFFICKING