中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2021年6月
24
星期四
今日八版　总第5096期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

一带一路亚太区域国际合作高级别会议召开

本报讯　外交部发言人赵立坚6月22日在例行记者会上说,“一带一路”亚太区域国际合作高级别会议23日召开,这是一次级别高、参与范围广的“一带一路”国际会议,体现了各方对“一带一路”的重视和支持。

当前,“一带一路”的朋友圈不断扩大,140个国家和32个国际组织加入“一带一路”大家庭,各领域合作取得丰硕成果,成为广受欢迎的全球公共产品。　(毛雯)

@中国贸易报

服务业扩大开放持续释放利好

■ 本报记者　刘禹松

6月21日,国新办举行海南自由贸易港法有关情况新闻发布会。海南省省长冯飞在会上表示,自贸港法提出推行极简审批和以大幅放宽准入为重点的投资自由便利制度,最短外商投资负面清单将为企业特别是外商投资企业带来大量投资机会。

国家发展改革委新闻发言人孟玮日前在新闻发布会上表示,国家发展改革委正在会同有关部门研究制定2021年版外商投资准入负面清单。新版外商投资准入负面清单将进一步缩减条目,推动服务业等领域扩大开放。持续推动重大外资项目落地实施,推动落实准入后国民待遇等工作。

据商务部统计,今年1月至5月,我国实际使用外资金额4810亿元,同比增长35.4%,较2019年同期增长30.3%。来华投资兴业的企业数量保持大幅增长。

分行业看,服务业实际使用外资金额3819亿元,同比增长41.6%。高技术产业实际使用外资金额同比增长34.6%,其中高技术服务业增长37.6%,高技术制造业增长25%。分来源地看,“一带一路”沿线国家、东盟、欧盟实际投资同比分别增长54.1%、56%和16.8%。分区域看,我国东部、中部、西部地区实际使用外资分别增长37%、36%和10.4%。

中国人民大学重阳金融研究院合作研究部主任刘英在接受《中国贸易报》记者采访时表示,制定新版外商投资准入负面清单,有助于促进我国进一步扩大对外开放;加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;培养我国在国际市场的竞争新优势;培育“十四五”时期我国经济增长的新动能;不断缩减负面清单本身就代表着我国推进经济全球化、反对贸易保护主义,推动全球自由贸易和经济复苏。

据了解,正在制定中的2021版外商投资准入负面清单,强调服务业扩大开放,反映出其在我国外向型经济发展中的地位越来越重要。“当前,一些地方服务业吸引来的外资,在当地全部利用外资总量中的占比已经接近80%。北京等一线城市则更高。这表明,服务业发展潜力巨大。服务业已经成为拉动我国经济增长的火车头,服务业的高质量发展,正成为促进我国经济增长的重要引擎,实现‘十四五’高质量发展的重要力量。”刘英表示。

据介绍,服务业包括金融、教育、医疗等多个方面。2011年服务业超过制造业,成为我国利用外资的第一大领域。近年来,服务业成为中国对外开放的重点领域,带动服务业利用外资规模和比重不断上升。数据显示,2020年服务业实际利用外资达到1122.9亿美元,助推我国成为全球最大的外资流入国。

2013年至2020年,我国服务业实际使用外资从614.5亿美元增至1122.9亿美元,占外资总额的份额大幅提升,年均增速高于同期全国外资平均增速。同时,服务业外资结构明显优化。由于交通运输、信息传输及软件和信息技术服务、金融、租赁和商务服务、科技研发等领域开放水平提升,带动我国高技术服务领域外资快速增长。2020年,租赁和商务服务业,科学研究和技术服务业,信息传输、软件和信息技术服务业占外资份额均比过去明显增加。

与此同时,中国加快推动服务业扩大开放的脚步也在加快。

十八届三中全会以来,我国服务业深化开放从自贸试验区等核心开放平台自主探索起步,以点带面,逐步向全国复制推广。目前已形成21个自贸试验区、海南自由贸易港等东中西服务业开放自主协同探索新格局。2013年至2020年,我国共发布多版自贸试验区负面清单,涉及服务领域的特别管理措施从95条减为23条,相关经验带动全国服务业开放不断深化。

2015年5月,国务院印发《关于北京市服务业扩大开放综合试点总体方案的批复》,这意味着北京成为全国第一个服务业扩大开放综合试点城市。2021年全国增设天津、上海、海南、重庆4省市进行试点,对充分竞争、有限竞争、自然垄断领域竞争性业务、特定领域服务业4个类别,科技、金融、教育等12类重点服务领域进行开放试点。

此外,伴随RCEP的正式签署,中国首次在自贸协定项下以负面清单形式对投资领域进行承诺。中方服务贸易开放承诺达到已有自贸协定的最高水平,承诺服务部门数量在我国入世承诺约100个部门的基础上,新增研发、管理咨询、制造业相关服务、空运等22个部门,并提高了金融、法律、建筑、海运等37个部门的承诺水平。

中国欧盟商会近日发布的《2021年商业信心调查》报告显示,73%的在华外国企业在去年实现盈利,约68%的企业对所在行业未来两年的商业前景持乐观态度,60%的企业计划今年扩大在华业务规模,1/4的企业正在或者即将加强在华供应链建设。包括欧洲企业在内的各国投资者用实际行动说明,中国仍然是全球外商投资的重要目的地。

外企数量保持增长

外资来华投资兴业仍然步履不停。商务部发布数据显示,今年1—5月,全国新设立外商投资企业18497家,同比增长48.6%,较2019年同期增长12.4%。专家表示,吸引外资的强劲表现,表明外资依然看好中国。坚定不移的改革开放、蓬勃旺盛的市场需求,将是未来中国吸引外资的长期优势。

上海前4月新增跨国公司地区总部20家、外资研发中心7家,累计分别达到791家和488家;江苏1-4月到资3000万美元以上大项目同比增长33.7%,实际使用外资同比增长41.2%;海南前4月新设外资企业和实际使用外资同比均实现翻两番。

引资“磁力”从何而来?中国现代国际关系研究院研究员陈凤英认为,一方面,世界经济复苏是大背景,自去年下半年以来跨国并购等经贸活动已在恢复中。另一方面,中国抗击疫情和复工复产的积极成效发挥巨大作用,二者形成的独特优势让外商在关键时刻可以顺利投资、生产,有稳定的市场,形成稳定的预期。另外,在全球疫情背景下,中国坚定不移推进改革开放,营商环境持续改善,对外商的吸引力不断增强。

“中国经济一直在强劲反弹。”美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦说,几乎所有会员企业都看到中国对世界经济的巨大贡献,“我们的企业将长期耕耘中国市场”。中国美国商会日前发布的美国企业在中国白皮书显示,约三分之二美资企业视中国为优先发展市场,并计划在2021年增加在华投资。

霍尼韦尔今年发布承诺,将于2035年前实现所有业务运营和设施的碳中和目标。霍尼韦尔中国区总裁林世伟说:“中国的碳达峰和碳中和目标为广大企业带来发展机遇,我们将继续加大对华投入,以科技手段不断开发满足中国客户能源和环境需求的产品与技术。”

雀巢公司相关负责人说,在去年新增投资超过14亿元基础上,雀巢决定再次增加对华投资。公司主要产品品类列入中国最新版鼓励外商投资产业目录,这让雀巢投资中国的信心更足。

展望未来,中国继续全面深化改革开放,进一步拓展稳外资空间,并利用自贸试验区、自由贸易港等多元化开放平台,这将为更好地吸引外资提供助力,今年吸收外资有望继续保持良好态势。　(宗赫)

中国外交部和交通运输部6月21日共同组织“驻华使节走进中国部委”系列活动第二场——“交通中国:走进交通运输部”。120余位驻华使馆外交官及国际组织驻华代表体验自动驾驶,参观北京市轨道交通指挥中心,切身体会中国交通运输发展。图为驻华外交官试乘自动驾驶车辆。

新华社记者　李鑫　摄

张少刚对中国—东盟商务与投资峰会筹办提出工作意见

本报讯　近日,中国贸促会副会长张少刚在京出席第18届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会中方组委会会议。

张少刚对第18届中国—东盟商务与投资峰会的筹备工作提出三点意见:一是进一步提升东盟工商界参与水平,邀请东盟十国主要工商会作为峰会共同主办单位。二是抢抓RCEP机遇,培育中国—东盟工商界合作新增长点。三是加强峰会宣传工作,推广中国—东盟合作理念。

第18届中国—东盟商务与投资峰会将于9月10日至11日在广西南宁与第18届中国—东盟博览会同期举行,主题为“共享陆海新通道新机遇,共建中国—东盟命运共同体”。　(王雅琨)

4款疫苗列入对外出口新冠疫苗产品清单

本报讯　为进一步支持各国抗击疫情、全面扩大疫苗国际合作,商务部会同工业和信息化部、国家卫生健康委、国家药监局6月22日发布《关于公布可供对外出口的新型冠状病毒疫苗产品清单的公告》。其中,国药中生北京公司、北京科兴中维公司、康希诺公司、国药中生武汉生物制品研究所有限责任公司的4款疫苗被列入清单。

商务部外贸司司长李兴乾说,此次列入清单的4款疫苗均已在国内获批附条件上市,其中国药中生北京公司、北京科兴中维公司的两款疫苗已列入世卫组织紧急使用清单。上述疫苗产品已在中国国内大规模接种,并在全球上百个国家获批使用。该清单也将根据国家药监局审批上市情况适时动态调整。

李兴乾说,中国政府发布可供对外出口的疫苗产品清单,是彰显中国疫苗全球公共产品属性、促进国际抗疫合作的有力举措。

“为确保疫苗产品质量与安全,提高贸易效率,我们支持列入清单的中国疫苗生产企业以自营方式组织出口,集中精力增加产品供应、稳定市场预期,让各国特别是发展中国家都能用得上、用得起疫苗。”李兴乾说,同时将一如既往支持中国疫苗生产企业与世卫组织“新冠疫苗实施计划”加强合作,支持对外开展疫苗联合研发与合作生产。

李兴乾表示,商务部将会同相关部门为各国从中国采购疫苗提供支持和协助,以实际行动助力疫苗成为全球公共产品、助力全球早日战胜疫情、推动构建人类卫生健康共同体。

据悉,“新冠疫苗实施计划”是包括世卫组织在内的多个国际合作机制和机构共同发起的一项计划,旨在促进疫苗公平可及性。　(欣华)

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

延续中华文脉　助力全面小康

奋斗百年路　启航新征程

从浙江“农村文化礼堂”、安徽“农民文化乐园”、江西“农家书屋+电商”等创新实践打造农民精神文化空间,到诸多公共文化机构疫情期间“闭门不谢客、服务不打烊”,让足不出户的人们相聚在“云端”,新时代公共文化服务体系更加健全、供给日益丰富、品质不断提升,延续中华文脉,助力全面小康,赋能美好生活。

弘扬时代正气

近日,“伟大征程 时代画卷——庆祝中国共产党成立100周年美术作品展”在中国美术馆拉开大幕,大美丹青展现百年光辉历程。

为庆祝建党百年,全国各地公共文化服务单位举办形式多样的红色主题活动,传承红色基因,提振精神力量。山东临沂市博物馆举办“沂蒙红色文化展”,广西柳州市群众艺术馆开展红色经典音乐和美术作品赏析,山西太原市图书馆推出马克思书房“党史公开课”……

弘扬时代正气,培育时代新人。在陕西安康,新民风建设引领乡村公共文化服务创新发展,几年来摆酒席减少三分之二,“人情份子”下降七成。在福建福安,旧民居变身文明实践“新课堂”,常态化开展理论宣讲、教育培训、文艺演出和民俗展示等活动。

近年来,结合决战决胜脱贫攻坚、推动乡村振兴和新时代文明实践中心建设,各地加快完善基层公共文化设施网络,并整合村史馆、戏台、非遗传承所、文体广场等资源,建设兼具人文性、功能性、开放性的新型社交空间,将公共文化融入百姓日常生活。

截至目前,全国累计建成村级文化中心57万多个。甘肃“乡村大舞台”、湖南攸县“门前三小”(小广场、小书屋、小讲堂)等创新实践接地气、旺人气、正风气,广受群众好评。

拥抱诗和远方

广东乳源地处粤北山区,被誉为“世界过山瑶之乡”。

推动公共文化与全域旅游深度融合,让这里的风景更值得品味——在景区、酒店、民宿等嵌入粤书吧、风度书房、稻香书斋等特色阅读空间,“诗与远方”完美结合;在景区开展过山瑶民俗文化展示、展演,在特色旅游村植入非遗传习课堂,观光型旅游点成为瑶族文化体验点……

2020年,文化和旅游部在全国遴选了172家公共文化和旅游融合发展试点单位,推动公共文化服务进景区景点、旅游宣介服务进公共文化机构,打造主客共享的文旅空间。

不久前,位于云南大理的沙溪白族书局获得“年度最美书店”称号。从安徽黟县碧山书局、浙江桐庐云夕图书馆,到福建屏南水田书店、云南大理沙溪白族书局,总店设在江苏南京的先锋书店把分店开进乡村,惊艳了居民、吸引了游客。在一篇碧山书局的游记中,有游客写道:“第一次来碧山,发现自己在城市被钝化的五感突然复活了。”

文化与旅游深度融合,留住老建筑、老手艺,增添新内涵、新风景,酿出新时代的新乡愁。

共享云端盛宴

上海图书馆推出疫情防控新动态、免费电子书单、微讲座等系列资源合集;国家博物馆在线营造“云看展”“云直播”等云游览模式;成都市文化馆利用慕课功能开展线上培训,手机摄影、中国山水画、藏族舞等精品课程的学习名额被一抢而空……疫情期间,公共图书馆、文化馆、博物馆等文化场馆纷纷开启“云端”模式,推出安全便捷的在线服务。

据统计,2020年疫情防控期间,各地博物馆推出2000余个线上展览,吸引超50亿人次浏览。

各地公共数字文化服务的创新实践,使得宅家“云观展”“云学习”成为文化生活新方式,也为公共文化建设提供了新启示新思路新方向。

数据显示,近年来公共图书馆、文化馆数字资源量和网站、移动端点击量的增长速度,要远远高于藏书量、到馆人次、举办活动场次等传统服务指标,并且有加速增长趋势。

不久前出炉的《“十四五”文化和旅游发展规划》绘就未来五年公共数字文化建设施工图:推广“互联网+公共文化”,推动数字文化工程转型升级、资源整合,统筹推进智慧图书馆、公共文化云服务体系建设。大力发展云展览、云阅读、云视听,推动公共文化服务走上“云端”“指尖”。

(新华社记者　周玮)

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂