

宁波市恒兴玩具有限公司：

竞争力源于品牌力 品牌力来自创新力

■ 本报记者 张凡

在二十多年前创立宁波市恒兴玩具有限公司时，肖霞芬并不知道，这一当时被人们看作“有钱任性”的举动，却给公司长久发展注入了源动力。在公司展厅里，由于各种各样的玩具、教具环绕，肖霞芬向记者分享公司成长历程时便十分轻松、愉快，满屋都散发着烂漫天真的童年气息，“这家公司是因爱而生的一家公司。当时因为在上市场上，找不到一个品质玩具给我的女儿，干脆自己创立一家玩具公司好了。”她把这份对女儿的爱转成了公司的发展理念，正如公司厂房墙壁上的标语：用爱心创造玩具，为世界儿童带来欢乐和智慧。如今，公司距这个目标越来越远：公司自主品牌“Classic world”在远销60多个国家的同 时，也与国际上50多个品牌和零售商进行了深度合作，欧美和日韩都是该公司主要的市场。

“企业要在国际市场上获得强

有力的竞争力，首先需要品牌力和创新力。例如，玩具界大咖lego和摩比世界，分别在积木玩具和情景玩具上独领风骚，这与他们的品牌影响力可以影响到消费者心智，改变消费者消费习惯有关。”肖霞芬说，目前全球玩具市场依然是产品为王的市 场，谁有更加优质的产品，谁有更有影响力的品牌，谁就能获得更大的发展空间。

优质产品是企业长久生存的基础。肖霞芬谈到注重产品品质时，特意举了2008年金融危机的案例。那一年，玩具行业经历了一场大洗牌，许多企业的产品被召回，包括一些知名的品牌企业，这导致一批为知名品牌企业代工的低品质生产企业被淘汰。这给坚持产品品质的恒兴玩具带来一些商机，公司接到了一批知名品牌企业转给恒兴玩具的订单，“那年我们的产值暴增了40%！”

但是，企业只有品质过硬的产

品还不够。在开拓国际市场的过程中，肖霞芬还发现，虽然中国玩具企业的整体情况与当初为女儿买不到品质玩具的情况已大有不同，质量得到提升，但国外市场只要看到“made in China”，中企产品仍被频频拒之门外。

“那种歧视，那种不信任的目光，至今仍历历在目。”肖霞芬在那一刻起，就决心在提高产品品质的同时，在设计和创新上下功夫，让产品拥有更高的性价比。于是，恒兴玩具在法国、美国设立了两个创 意中心，打造了一批高水平国际化研发团队，同时，建设了一个比外测标准高30%的实验室和品质团队，为创新提供了人才基础。如今，恒兴玩具已拥有167项专利，获得20多个国际大奖，每年有近800个新品上市。

谈起创新之路，肖霞芬认为心 理学家与企业的合作十分重要。一

次偶然的机会，她被一位心理学家分析儿童在玩玩具过程中的心理历程所吸引。“美国著名心理学家、哈佛大学教授霍华德·加德纳提出的多元智能理论，这30多年来被广泛应用于全世界诸多国家的幼儿教育，反响很好。他认为，人类的智能是多元化的，主要是由语言智能、数学逻辑智能、空间智能、肢体动作智能、音乐智能、人际智能、自我认知智能、自然观察智能八项组成，每个人都拥有不同的智能优势组合。”

“这不正是产品持续创新的抓手吗？”肖霞芬说，“我们基于这个理论基础，生产帮助宝宝提升智力，促进儿童感知、语言、逻辑、空间、音乐、人际、动作技能和技巧全面发展的产品。”肖霞芬接着说，恒兴玩具在产品研发中，与心理学家、设计团队等积极合作，将产品融入了幼儿智能训练的功能，走在了当时多数玩具企业之前。

这也给恒兴玩具在双循环新发展格局的背景下，进一步挖掘国内市场注入了动力。肖霞芬介绍说，公司正在计划将产品对象扩大为零到99岁，不仅要针对儿童研发玩具，也要针对青年人所面临的生活压力开发适合他们的玩具，对老人的心理状态进行分析，开发出老年玩具，从而更加适应当下的国内市场。

“未来，我们要建立以中国市场为中心的全球市场，在拓展国内市 场的同时，更加深入发展海外市场，进一步扩大玩具企业自主品牌影响力。”肖霞芬说，这已经取得一定效果。就在刚刚过去的2020年，Classic World品牌携手国潮IP“故宫文化”，运用产品创新和制造升级的先发优势，打造出彰显东方艺术美感的“紫禁系列”国风益智启蒙玩具，获得消费者的认可，也让越来越多的消费者因为恒兴的玩具爱上了中国文化。

国际商情

德国机械设备制造业加速复苏

据《南德意志报》报道。德国机械设备制造业联合会（VDMA）表示，4月份德国机械制造行业订单同比大幅增长72%。VDMA首席经济学家维彻斯表示，基数效应对高增长率起着决定性作用。经济上升趋势继续走强，但原材料及零件供应短缺给全球范围内机械制造业带来负担。根据统计，4月份德国国内订单增长60%，国外订单增长78%。VDMA预计，经价格调整后今年行业产量将增长7%。

英澳达成自贸协议

英国政府日前宣布，英国与澳大利亚达成一份自由贸易协议。这是英国“脱欧”后达成的首个重要自贸协议。英国国际贸易部在一份声明中表示，自贸协议将提振英国汽车、威士忌、饼干、陶瓷等行业发展。这些行业为英国解决了约350万人就业。声明还说，根据协议，35岁以下的英国人前往澳大利亚旅行和工作将更加便利。2020年英澳双边贸易额达139亿英镑（约合196亿美元）。

中巴辣椒种植合作试点项目顺利完成

巴基斯坦《国民报》报道，中巴经济走廊（CPEC）事务局主席阿西姆6月20日表示，在中方农业专家指导下，巴一个面积为100英亩的辣椒种植试点项目顺利完成。阿西姆表示，该项目有助于提高巴相关农作物种子质量、种植技术、产量、加工能力和出口能力，下阶段合作规模将扩大到3000英亩。官方资料显示，该项目将年产8000吨干辣椒，每英亩辣椒每年将为当地农民带来10万卢比的纯收入。合作第二阶段，将设立年产值2亿美元的颜料工厂。5-10年后，该合作项目将进入第三阶段，届时将成立一座中巴食品工业园。（本报综合整理）



近年来，位于重庆市梁平工业园区的重庆天尧陶瓷有限公司积极引进人才，加大科技创新，采用纯天然陶泥和天然矿釉，经窑炉高温烧制的花盆、酒缸、泡菜坛等陶瓷产品，具有外观漂亮、釉色高档等优点，在国内大中城市供不应求，并销往越南、缅甸、柬埔寨等东南亚国家。图为该公司的工人在给泡菜坛彩花。

中新社发 刘辉 摄

政策红利促跨境电商迎来发展利好

■ 本报记者 胡心媛

日前，商务部新闻发言人高峰在例行新闻发布会上表示，商务部将继续跟踪跨境电商发展的新特点、新趋势，加大政策、管理和服务创新，营造良好的营商环境，推动跨境电商健康快速增长。近年来，受益于国家政策大力推动、数字技术广泛应用和“中国制造”品质不断提升，叠加疫情催生全球“宅经济”快速兴起，跨境电商作为国际贸易贸易新兴业态得到了蓬勃发展，在全球进出口贸易、链接本国市场与国际市场、促进全球资源优化配置中的作用日益凸显，成为中国商品输出海外的有效渠道。

数据显示，今年一季度，中国跨境电商出口增速高达69.3%，成为疫情防控常态化时期经济发展的突出亮点。

“回顾全球跨境电商行业发展

历程，我国跨境电商发展算是比较早的，近几年随着国内消费者对海外商品认知度的不断提高，以及大众消费观念的升级，我国跨境电商更是呈现爆发式增长。”国务院发展研究中心产业经济部研究室主任魏际刚在接受记者采访时表示，跨境电商要比国内电商更加复杂，当跨境电商迎来发展利好时，相应的配套设施比如通关、跨境物流等都会得到提升。

近年来，国家多部门相继出台了关于促进跨境电商发展的重要举措，涉及效率提升、流程优化、试点城市、基础设施建设、降低税费等多方面，相关政策法规的落实，让跨境电商迈向规范化、专业化、数字化的发展。

记者了解到，2020年，我国新增46个跨境电商综试区，跨境电

商综试区扩大到105个。今年3月《关于扩大跨境电商零售进口试点、严格落实监管要求的通知》发布，将跨境电商零售进口试点的范围扩大至所有自贸试验区、跨境电商综试区、综合保税区、进口贸易促进创新示范区、保税物流中心（B型）所在城市（及区域）。今年5月商务部等7部委印发的《商品市场优化升级专项行动计划（2021-2025）》，都是在为跨境电商未来发展奠定基础。

与此同时，各地也在探索推进跨境电商新发展。如，福建成立跨境电商职业教育联盟，促进跨境电商领域职业教育国际化、产教深度融合、校企协同育人；河南省跨境电商进口药试点批复，首批试点品种为已取得我国境内上市许可的13种非处方药；广东汕头启动粤东

首个跨境电商“前店后仓”项目，购物消费有了新体验；陕西将通过三年左右时间，打造“丝路电商”国际合作示范，加快形成“亚欧”跨境电商服务资源新优势等。

“我国跨境电商从无到有、从弱到强，经历了从萌芽到成长、从扩张到成熟的四个阶段。目前正处于加速发展的过程。可以肯定的是，跨境电商的飞速发展离不开政策、环境、配套服务体系的提升。”魏际刚表示，跨境电商是一种贸易新方式，贸易能够带动国际供应链需求的增长，如果能够通过跨境电商快速地增加国际需求，就会带动国内产业的发展。与此同时，跨境电商还能够带动物流、信息流、资金流、商流等数据的完善，使中国能够具有与全球市场连接的能力。在魏际刚看来，自贸试验区

内很多要素可以自由流动，这无疑也为跨境电商的发展提供了很好的平台。

当前，随着消费升级步伐的不断加快，我国消费者对优质进口商品的需求与日俱增，更多消费群体希望足不出户买遍全球，跨境电商零售进口发展的空间更加广阔。

“近些年跨境电商保持两位数增速发展，对我国外贸发展贡献显著。特别是2020年，我国外贸在严峻挑战下实现V型反转，与跨境电商的发展不无关系。”商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平表示，跨境电商发挥突破时空限制、低成本、高效率的独特优势，成为企业开展国际贸易的重要选择和外贸创新发展的排头兵，为外贸企业应对疫情冲击发挥了积极作用。

稳外贸的县市区视角

温州（鹿城）市场采购贸易方式试点

数字V管家让你家门口办理外贸业务

■ 本报记者 刘国民

旷视科技有限公司总裁付英波表示，《分类》从产业实践出发，既力求科学又注重实际，将有助于数字经济发展状况获得全面、准确的反映，进一步为相关产业发展指明了方向。“新一代数字技术创新活跃，正加速与经济社会各行业各领域深度融合。特别是人工智能与物联网的融合，正在带来今后10年的重大创新机遇。”付英波说。

“《分类》的出台为我国数字经济核算提供了统一可比的统计标准、口径和范围。”鲜祖德说，下一步，国家统计局将定期开展数字经济核心产业的核算工作，为各地区各部门贯彻落实“十四五”规划纲要明确的数字经济核心产业发展目标提供数据支撑。同时，借鉴国内外有关机构在数字技术与实体经济融合发展方面的研究经验，探索开展我国数字经济全产业链的核算工作。

（王俊岭）

作为国家级市场采购贸易方式试点，温州（鹿城）轻工产品交易中心在多个方面持续发力。温州市鹿城区轻工产品交易服务中心提供给《中国贸易报》记者的数据显示，2020年1至12月，该试点累计出口58.25亿美元，同比增长约48%，为温州市外贸出口贡献约21.5个百分点，为浙江省外贸出口贡献约1.6个百分点；2021年1至5月累计完成试点出口申报15.41亿美元，同比增长11.9%。

不仅是出口数据快速增长，数据的统计申报方式也不断走向数字化、信息化。记者打开温州鹿城市场采购贸易联网信息平台发现，通过该平台可以清晰地看到每日申报票数、申报货值和集装箱量，还可以

看到近一周相关申报统计的柱状图。以2021年6月18日为例，该平台显示：“6月18日，申报票数180票，申报货值1610.26万美元，集装箱量181个”。“从2019年以来我们通过数字化、信息化方式累积了很多相关数据，形成了出口额、出口目的国（地区）、出口品类等一系列的数据图表，帮助我们实时掌握行业的发展状况以及企业的经营特征等信息，以便做到提前分析研判并及时采取相应的措施。”温州市鹿城区轻工产品交易服务中心工作人员胡深策说。

不仅仅局限于数字化、信息化统计申报，温州（鹿城）轻工产品交易中心的服务水平也在不断提高，当前的特色工作就是推出数字V管

家平台。通过数字V管家平台，实现线上线下相融合，结合市场采购贸易方式试点，线上搭建了联网信息系统，打通了海关、税务、外管、市监、商务的跨部门协同脉络，集成主体备案、贸易监管、组货拼箱、数据监测、终端服务等25项功能。该平台还内嵌了“侨贸通”模块，整合供货商货源信息、外贸供应链资源以及相关银行信息，为中小微企业和海外华侨采购商打造贸易信息枢纽，拓宽了销售渠道。实现外贸业务“一件事”整合，商户出口“不出门”办理。

温州市鹿城区轻工产品交易服务中心方面透露，相比委托外贸代理企业出口的传统路径，企业通过数字V管家平台出口商品，不仅可

获得优质的市场采购贸易相关服务，还可享受低于市价的物流费、服务费和商铺租金等，有助于企业降低出口成本、提高国际市场竞争力。以工商注册为例，商户委托工商代理公司注册需要上千元，而经由数字V管家只需300百元。

“通过这一平台，实现海关、税务、外汇等监管部门的业务协同和数据流通，比如出口货物向海关申报的信息可以直接联通到税务部门进行免税申报。数字V管家的联网信息系统目前以网站形式存在，下一步计划再改造升级，并开发对应的移动端应用，为企业提供更便捷的服务。”胡深策还告诉记者，“我们还 在市场集聚区内的温州国际鞋城、双金鞋料市场等专业市场设立

数字V管家服务专员驻点办公，为商户提供政策咨询和综合服务，服务涵盖货运代理、报关等丰富内容。希望借此进一步释放专业市场外贸潜力。”

今年以来，通过数字V管家平台获得的出口订单已超过380万美元。

温州国际鞋城一位名叫柳美静的商户，以往主要在义乌、广州等地组货出口，得益于数字V管家的帮助，现在她在家门口即可办理出口流程。“在数字V管家平台的帮助下，我们摆脱了过去资源缺、信息少、专业度低的状况，在温州家门口就能直接进行出口业务，比从义乌、宁波、广州等港口出口还方便。”柳美静说。