

创新会展·行业篇

# 跨境电商产业展：八仙过海各显神通

■ 本报记者 胡心媛

近日,商务部等六部门联合印发《关于扩大跨境电商零售进口试点、严格落实监管要求的通知》(以下简称《通知》)。《通知》明确将跨境电商零售进口试点扩大至所有自贸试验区、跨境电商综试区、综合保税区、进口贸易促进创新示范区、保税物流中心(B型)所在城市(及区域)。

全球零售业普遍经历着电商化转型。伴随着跨境电商产业的快速发展,全国各地区的跨境电商产业展会逐渐兴起。记者调查发现,全国各主要区域正在利用自身优势发展跨境电商,在产业培植中各有侧重。业内人士表示,政策红利的释放,让各地跨境电商产业展会有了重要支撑。

## 厦门提高产业平台黏性促创新

近日,首届厦门国际跨境电商产业展览会(以下简称跨境电商展)在厦门国际会展中心闭幕。根据不完全统计,此次展会累计参观客流量达62281人次,意向订单额超过6亿元,覆盖全国30个产业带。记者从主办方获悉,此次展会结合跨境电商行业发展方向与热点,设置了五大主题展区,涉及跨境电商全产业链,包括服务体系、产业细分领域等。

“疫情加速了跨境电商这一外贸新业态的发展,以厦门为代表的众多福建跨境电商企业走出去意愿强烈。跨境电商展恰逢其时。”厦门市贸促会会长张全军表示,该展会不仅

着眼于供应商和卖家、工厂和平台的对接,而且着眼于创新的思路和逻辑,以资本和品牌为杠杆,通过产业投融资对接会、资本论坛等方式,打造粘性更强的产业平台。

厦门是国务院批准的第三批跨境电商综试区之一,厦门跨境电商产业园是国家电子商务示范基地。近年来,厦门吸引了包括亚马逊等优质电商平台企业落户,形成了完整的跨境电商产业链和生态链。今年出台的《厦门市促进外贸发展若干措施》更是大力支持跨境电商发展。

## 珠三角借力珠澳大桥谋发展

第二届深圳跨境电商选品展览会(SEE,简称深跨展)将于8月12日在深圳国际会展中心开幕,展会规模将扩充至10万平方米。

值得一提的是,珠海也将于12月举办2021珠海国际跨境电商贸易博览会,四大展区汇聚跨境电商全产业链,为跨境电商卖家提供选品会专场,解决国内厂家货物贸易停滞问题,以满足更多的跨境电商行业企业的需求。

在广东港珠澳信息科技集团董事长林陆看来,与广州、深圳等城市的跨境电商相比,珠海虽起步较晚,却拥有毗邻港澳的地缘优势以及港珠澳大桥这把利器。

“珠海跨境电商正处于高速发展阶段。新业态发展必定遇到新问题,

珠海市政府对新业态发展给予高度重视和大力支持。”林陆说,两个自贸港就在“家门口”,用好港珠澳大桥,珠海跨境电商产业未来可期。

## 长三角瞄准“大家居”领域

上个月闭幕的首届中国(宁波)出口跨境电商博览会(以下简称宁波跨博会)虽然只有3天,却有3.12万观展人次,“线上线下”吸引了近10万全国跨境卖家关注。

相关数据显示,宁波拥有1.7万家跨境电商企业,宁波跨博会的举办为工厂、卖家、平台和服务商搭建了对接平台。宁波一家主营家居的参展商介绍说,在此次展会上收到了许多跨境电商咨询,近60%来自宁波,是之前没有合作过的新客户。

“跨境电商已经从单纯的电子商务升级到‘品牌出海’层面,这需要更多工厂、服务商和平台商参与,宁波跨博会就是促进三方融合的契机。”宁波市跨境电商电子商务协会秘书长谢尚伟表示,希望将宁波打造成以“大家居”为核心、各重要产业均衡发展“出口跨境电商之都”,以及全球“大家居”跨境电商的制造中心、供应链中心和创新中心。

宁波市商务局跨境电商处相关负责人表示,宁波跨博会为外贸工厂提供平台,帮助展商获得更多订单。

“宅经济”下的“大家居”领域,正在成为宁波及长三角地区的关注点。

## 海南自贸港为跨境电商注动能

2021海南国际跨境电商交易会(简称海南跨博会)将于10月29日至31日在海南国际会展中心举办,展会规模超过6万平方米。据主办方相关负责人介绍,本届展会将为各行业企业搭建行业贸易、交流、信息互联互通的有效平台,推动传统外贸行业数字化转型升级发展。

记者了解到,自《海南自由贸易港建设总体方案》公布以来,受自贸港政策利好等影响,海南跨境电商发展进一步提速。海南正以海口、三亚、洋浦经济开发区为重点,探索多模式发展、差异化发展、线上线下融合发展路径。

“海南临近东南亚,发展跨境电商独具优势。”海南师范大学信息科学技术学院副院长刘晓文表示,海南可利用外籍人才工作、居留及投资便利化政策,着重发展面向东盟的跨境电商出口业务。与此同时,海南可以定位为核心分拨仓,作为辐射东南亚的转运点。

据悉,海南加快补齐产业设施短板。在洋浦保税港区,跨境电商综合试验区1.19万平方米物流仓储场所已经完工,新的海外仓项目已于近日开工。在海口综合保税区,建筑面积2.26万平方米的跨境电商备货物流分拨中心预计年内交付使用,具备跨境电商保税备货模式所需的各项功能。

# 《2021年会展业数字化专题调研报告》在津发布

本报讯(记者 兰馨)6月23日,在国家会展中心(天津)举办的2021年中国会展经济研究会年会暨中国会展经济(天津)论坛期间,由中国贸易报社、中贸国际智库、中国会展经济研究会数字工作委员会、长三角会展研究院、上海对外经贸大学会展与旅游学院、31会议共同发起的《2021年会展业数字化专题调研》报告(简称专题调研)正式发布。

据介绍,此次专题调研群体是全国会展行业的主(承)办方。通过网络收集到有效问卷253份,其中,民营会展企业119家,占比近50%。根据调研对象组织规模显示,其中50%为50人以下规模。

2020年,新冠肺炎疫情使全球经济发展按下了“暂停键”,大量会展活动被迫延期或取消举办,对国内外流通经济及许多产业的正常运行产生了极大影响。为保障会展业务平稳发展,全国范围内的会展主(承)办方顺应时势,积极调整发展战略和经营业务,并通过新兴技术创新展会服务模式,继续服务行业客户。

专题调研显示,接受调研对象的会展项目服务行业主要集中在文化、体育、休闲娱乐、家庭生活(35%),制造业(30%),科学研究和技术服务业(26%),其会展活动主要集中在二线城市。按照举办周期,每年举办各类展览、会议、赛事和演出的会展主(承)办单位有63家,占25%;每年举办各类展览、会议、赛事和演出少于10场的企业有10家;会、展、节、演、赛出现融合趋势。

2020年会展业的显著特点是线上线下融合举办。参与专题调研的单位中,172家选择“线上+线下”举办,约占68%。其中延期举办的项目选择了“线上+线下”共同举办的有62家,约占25%。

调研发现,2020年,会展主(承)办企业的业绩受到疫情很大的影响。超过67%的受访企业2020年营收出现减少,其中减少20%以上的单位116家,约占46%;20%的企业与往年基本持平;有部分单位出现了逆势上涨的情况,营收增长超过10%和20%以上的单位各有约6%。受访单位认为,选择线上和线下结合举办,对于保持营收具有促进作用。

专题调研显示,2020年疫情防控期间,给会展项目带来的损失最明显的是会展项目取消或延迟,这带来了展商流失以及直接经济损失。其次,专业观众、观众前往现场观展意愿大幅下降,展览现场人气严重不足。

面对疫情影响,会展主(承)办单位均作出积极尝试,最主要的尝试分别是积极寻找线上会展运营替代方案和开拓新的市场和新的业务,均超过50%。

疫情对会展单位的运营带来了深远影响,也加速了数字化转型。超过41%的单位认为不管是何种会展单位类型,数字化转型是大势所趋,17%的受访单位认为疫情之前已在着手数字化转型,疫情只是加速了转型过程。超过84%的受访单位认为疫情对于数字化转型客观上起到了不同程度的推动作用。

专题调研还显示,会展单位数字化转型普遍面临两大挑战。一是还没找到成熟的数字会展的商业模式,二是缺少数字会展运营人才和运营经验。其中,精准搜索、智能推荐、在线直播、内容管理、虚拟展示、预约洽谈、客户分析被认为是能更好地服务展商和观众的数字技术。目前,微信公众号、抖音号和微信视频号是已经采用的新媒体营销方式。网站(内网)、微信、企业微信、钉钉、QQ,是目前使用的最主要的对内对外网络工作平台。

关于数字化转型所采取的前三个主要战略分别是:正在考虑探索线上展会的业务和收入模式、考虑引进/培养线上会展类专业人才、考虑进行战略和组织架构调整。这说明探索新的商业模式,创造收入是核心战略。

对数字化的诉求排序依次为:强化现有客户关系,增加用户留存率和复购;为展商、观众提供一致且高质量的体验;获取新客户,增加预订量。

在计划对数字化转型升级计划投入的预算,以50万元以内为主,其中30万元以内的占49%。100万以上的有9%,也有16%的企业不考虑预算投入。

此次专题调研还显示,受访单位希望政府、行业协会提供的支持主要体现在三个方面:一是减免或降低一定时期内(3个月或6个月)的会展企业增值税、营业税、企业所得税;二是加快制定和落实会展业的激励与资助政策;三是出台鼓励业务创新的具体激励政策,如展览线上化运营、人工智能技术引入,并提供实际的资金补贴。

# 阿拉伯商人热盼第五届中国阿博览会

本报讯(记者 谢雷鸣)近日,在浙江义乌举办的第五届中国—阿拉伯国家博览会推介会上,多名阿拉伯国家的商人表达了对本届中阿博览会的期待,希望未来能与宁夏在枸杞、牛羊肉等产业开展深度合作,借助中阿博览会开展对接洽谈,实现务实合作。

巴勒斯坦商人穆罕默德·阿布·沙瓦雷布在义乌经营礼品和促销品。他在推介会上表示,非常荣幸能够参加第五届中国阿博览会,中阿博览会可以帮助他进一步了解中国市场,结识更多中国朋友。

伊拉克商会会长海德说,“丝绸之路”将中国和阿拉伯世界连接在一起,两大古老文明之间的交流推动了人类进步。如今,中阿经贸合作更是硕果累累。他将赴宁夏参加第五届中国阿博览会,感受中国西北的风土人情,领略“塞上江南”的独特风光。

叙利亚商人阿马尔·哈桑在义乌,绍兴经营纺织品、地毯等贸易生意。他透露,将于8月前往宁夏了解当地投资环境。“我想在宁夏搞点地毯或毛纱制造生意,并借由宁夏以及中阿博览会平台开拓‘一带一路’沿线国家和地区的市场。”阿马尔·哈桑说。

第五届中国阿博览会将于8月19日至22日在银川举办。本届中阿博览会以“深化经贸合作、共建‘一带一路’”为主题,聚焦经贸务实合作,紧密结合“后疫情时代”“一带一路”国际合作需求,举办10大项经贸论坛投资对接活动,设置6大主题展览。

“义乌是‘世界小商品之都’,和‘一带一路’国家和地区有密切往来,在贸易等很多领域有合作。我们希望借由义乌外商集聚等资源优势,邀请更多的外商来宁参展。”宁夏回族自治区博览局副局长张利伟说。



6月23日,2021年中国会展经济研究会年会暨中国会展经济(天津)论坛在新近落成的国家会展中心(天津)开幕。年会主题为“创新会展服务模式,赋能产业链供应链构建”,国内会展界500余人参加。

年会主办方发布了《2020中国展览与会议统计数据》、中国会展经济最新研究成果等。年会同期举办了中贸国际智库、行业协会助力城市产业经济发展专题研讨会、绿色会展专题研讨会等8场分项活动。

本报记者 兰馨 摄影报道

## 会展大咖说

# 系统推进绿色会展快速发展关键因素的思考

■ 左霖



作者简介  
成都世纪城会展集团有限公司展览经营管理总公司总经理。

自1998年开始从事展览馆营销运营及自联办展会项目开发以来,先后参与开发了成都国际车展(已成为第四大A级车展)等多个展会。

2015年入选全国会展业标准化技术委员会委员,牵头制定了一项国家标准。

2018年任成都市会议及展览服务行业协会会长。

一直以来,会展业界极力倡导绿色会展发展理念。作为一项系统工程,绿色会展涉及会展产业链上下游以及相关方。如何因地制宜,走出一条系统化绿色会展发展之路,成为会展同行需要解决的难题。

俗话说,“解铃还须系铃人”。在笔者看来,解决难题首先要分清这个需要解开的“铃铛”是由谁系上去的。那么,绿色会展都涉及到哪些“系铃人”?对于“解铃”各方是否具有主动性?应分析“系铃人”各方对发展绿色会展的不同需求分别是什么。只有了解相关方对绿色会展

的认知、理解、真正目标需求,才能从解决直接微观需求到最终解决宏观需求。为此,笔者将从以下几个维度与业界展开探讨。

首先,各级会展管理部门、地方政府须全面倡导绿色生态会展理念,切实贯彻国家战略,部署促进整个会展行业绿色生态发展。

其次,会展行业协会作为政府与市场的桥梁,须协助政府引导会员单位树立会展行业绿色生态发展理念,加强指导企业业务发展,促进会展行业每一个相关细胞践行国家绿色环保战略。

再次,从运营的角度来看,场馆

方最大的需求是每年举办越来越多的绿色生态展会。使用更多可回收和可循环利用的材料、搭建更多绿色展台,减少从布展、开展、撤展期间场馆内的环境污染,大幅度减少不可回收的废物垃圾,从源头减少展会垃圾处理量和规范垃圾分类,使会展业成为名副其实的绿色生态产业。

最后,展会服务商是为展会提供各种服务的供应商,涵盖五方面的需求。

一是特装搭建方。根据参展商对绿色展会的需求,从设计到施工各阶段都着眼于绿色环保可循环,因此,设计团队作为绿色展装的第一具体贯彻者,其最大的需求是及时了解各种新型可循环材料的性能、使用方法、成本等,因而需要系统培训不断学习,创新性地运用绿色环保材料呈现丰富多彩的展台形式,以满足展商对绿色展台的诉求。

二是主场服务商。作为主办方的现场服务代表,主场服务商根据主办方的绿色展会要求,从展会主形象设计、各种功能引导性标志设计、宣传广告设计等内容、形式、服务、搭建方式上,均须全面体现绿色会展理念。因此,其设计搭建团队

的系统培训需求同样非常重要。

三是展品运输公司。其需求同样是希望有更多绿色展会,可以减少一次性包装箱的使用和因此带来的废物处理量,可以减少包装箱堆放点规模面积、包装箱辨识堆放难度,从而有利于包装箱仓储点选择,提高收发货物效率以及运输车辆的配备等。

四是垃圾清运方。他们同样需要绿色展会。受绿色可循环材料使用的影响,未来不可回收垃圾量会减少,高污染不可处置垃圾量也会减少,垃圾分类处理难度和风险因而降低,有利于垃圾清运方快速高效清运展会垃圾和保证垃圾处置合法合规。

五是绿色可循环材料生产企业。其最大需求是希望生产的绿色展装材料在会展行业得到广泛运用,从而带动绿色会展快速发展。

通过以上分析可以看出,相关“系铃人”涉及8大门类、11个方面,均为实现绿色会展非常密切的相关方。它们是会展产业链上下游以及相关政府管理部门、行业协会等。推进绿色会展需要所有相关方的全员参与、共同奋斗,这样才能有所突破、实现真正的进步。

找出了众多“系铃人”,接下来就是要发挥各自优势,齐心协力,快

速“解铃”。因此,会展业需要梳理并提醒各相关方明白自己在实现绿色会展系统中应当发挥怎样的促进功效?如此才能全面开启绿色会展的发展之门。

一是充分发挥政府的引领作用,起到指挥棒和钥匙开启的功效。这取决于国家层面以及各地方政府对于践行绿色会展实践动作的政策力度。

二是发挥主办方的带头促进作用,起到践行实施的牵引功效。依托各展会举办地政府政策支持,加大绿色会展理念的宣传推广,使之深入参展企业得以发展。

三是发挥主场服务商引导管理作用,起到践行实施的推手功效。主场服务商在现场服务策略中,一方面可以对使用绿色展装材料的企业在缴退押金数量、时间、现场服务优先等方面给予更多的便利和优惠;另一方面,对于使用非绿色展装材料的展台可实施适当增收垃圾处置费等方式,倒逼展商、搭建商积极跟进绿色展台搭建。

四是促成参展商的落地践行作用,起到示范推广功效。在主办方倡导、奖励措施引导、材料成本降低多措激励下,参展商的主观重视和具体践行,必将使绿色环保材

料得到快速运用,绿色展台将越来越多,绿色会展将渐入佳境。

五是提升特装设计运用能力,起到事半功倍功效。发挥绿色展装生产企业创新能力、快速解决两大痛点易于推广:一是结构件品类不丰富,客户接受认可度存在较大难度;二是目前绿色环保材料成本太高,与常规材料运用比较起来,价格缺口太大,参展企业承受不了。

此外,笔者期望各场馆从前期建设到后期运营充分考虑绿色环保要求,起到大区块绿色示范功效。待场馆规划建设时,应尽可能从照明能耗、仓储周转、物流动线、垃圾分类、垃圾处置等方面全面考虑绿色会展的需要。同时,在展会运营时从促进展会绿色环保方面着手出台鼓励减少垃圾量的办法、举措,鼓励更多绿色展台、绿色展会的出现,必将有利于现场运营管理、降低安全隐患、减少垃圾清运量。

总之,笔者希望各相关方发挥自身带头作用和践行优势,形成绿色会展的闭环系统,促进会展业的绿色春天早日全面到来。

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。