

碳交易市场将启 上海环交所公布交易细则

# 中国低碳经济迈出坚实一步

■ 本报记者 张伟伦

围绕低碳经济发展,各项准备工作紧锣密鼓进行。上海环境能源交易所于6月22日发布《关于全国碳排放权交易相关事项的公告》(以下简称《公告》),提及全国碳排放权交易机构负责组织开展全国碳排放权集中统一交易。这意味着,全国碳排放权交易市场(简称碳交易市场)启动在即。

低碳经济是指在可持续发展理念指导下,通过技术创新、制度创新、产业转型、新能源开发等多种手段,尽可能地减少煤炭、石油等高碳燃料的依赖,降低温室气体排放,达到经济社会发展与生态环境保护双赢的一种经济发展形态。

低碳经济最终要通过实体经济的技术革新和优化转型来减少对化石燃料的依赖,降低温室气体排放水平。但根据历史和有关国家的经验,如果没有市场机制的引入,仅仅通过企业和个人的自愿或强制行为是无法达到减排目标的。碳交易是利用市场机制引领低碳经济发展的

必由之路。碳交易市场从资本的层面入手,通过划分环境容量,对温室气体排放量进行定义,延伸出碳排放权这一新型的资本类型。

《公告》指出,全国碳排放权交易机构负责组织开展全国碳排放权集中统一交易。碳排放配额(CEA)交易应当通过交易系统进行,可以采取协议转让、单向竞价或者其他符合规定的方式,协议转让包括挂牌协议交易和大宗协议交易。

据相关研究显示,长期来看,我国碳交易规模将超万亿元。此前,中国政府在《联合国气候变化框架公约》第20轮缔约方会议上曾表示,2016-2020年中国把年二氧化碳排放量控制在100亿吨以下,并且承诺排放量将在2030年左右达到顶峰,约为每年150亿吨。从行业来看,2021年发电行业可能率先启动上线交易,“十四五”期间石化、化工、建材、钢铁、有色、造纸、航空等高排放行业也将陆续纳入全国碳交易市场。到“十四五”末,一个

交易额有望超千亿元的全球最大碳交易市场将建成。有分析人士指出,未来逐步由现货交易向期货交易过渡,碳期货市场规模将有望达每年600亿元至4000亿元。

根据《公告》,在挂牌协议交易方面,单笔买卖最大申报数量应当小于10万吨二氧化碳当量。交易主体查看实时挂牌行情,以价格优先的原则,在对手方实时最优5个价位内以对手方价格为成交价依次选择,提交申报完成交易。同一价位有多个挂牌申报的,交易主体可以选择任意对手方完成交易。成交数量为意向方申报数量。

对于大宗协议交易,单笔买卖最小申报数量应当不小于10万吨二氧化碳当量。交易主体可发起买卖申报,或与已发起申报的交易对手方进行对话议价或直接与对手方成交。交易双方就交易价格与交易数量等要素协商一致后确认成交。大宗协议交易的成交价格在上一个交易日收盘价的±30%之间确定。

《公告》指出,根据市场发展情况,交易系统目前提供单向竞买功能。交易主体向交易机构提出卖出申请,交易机构发布竞价公告,符合条件的意向受让方按照规定报价,在约定时间内通过交易系统成交。交易机构根据主管部门要求,组织开展配额有偿发放,适用单向竞价相关业务规定。单向竞价相关业务规定由交易机构另行公告。买卖申报应当包括交易主体编号、交易编号、产品代码、买卖方向、申报数量、申报价格及交易机构要求的其他内容。

碳交易市场启动在即,意味着我国向“双碳”目标又迈出了坚实一步。为保障碳中和目标实现,未来全球能源的消费结构中,需要化石能源排放二氧化碳可以全部被地球生物圈吸收,而地球生物圈吸收能力有限,因此未来能源消费结构中,可再生能源所占比重必然大幅增加。在此背景下,新能源产业将迎来发展机遇。



“近年来,国家支持小微企业发展的利好政策不断。”中国民生银行董事长高迎欣日前在小微企业金融服务顾问制度启动会暨支行长座谈会上表示,在社会各界的积极努力下,小微企业融资难问题正在得到有效缓解,小微企业活力释放,对经济社会贡献不断增长。

统计数据显示,1至4月,规模以上小微企业营业收入同比增长32.3%,两年平均增长8.8%;全国新设个体工商户605.9万户,同比增长55.2%;新办纳税事项个体工商户187.5万户,同比增长70.8%。在小微企业融资方面,从去年到今年4月末,银行业金融机构累计对10.2万亿元贷款本息实施延期,累计发放普惠小微信用贷款5.8万亿元。

中国银保监会普惠金融部一级巡视员毛红军表示,在监管引领和各项政策共同支持下,小微企业金融服务稳步改善,特别是信贷供给取得增量、扩面、降本、提质多维度平衡发展。一是信贷总量大幅增长,二是信贷结构明显改善,三是贷款利率继续稳中有降,四是银税互动类小微企业贷款持续快速增长。

业内人士称,当前小微企业进一步复苏还面临多种压力,一是境外疫情反弹引起贸易需求降低以及国际海运价格飙升,对外向型小微企业造成压力。二是大宗商品价格波动对议价能力弱的小微企业造成压力。三是人民币汇率波动一定程度上对制造业领域特别是出口导向型的制造业小微企业造成压力。

以今年以来原材料价格大幅上涨的情况来说,国务院常务会议对此作出了专门部署。工业和信息化部副部长王江平介绍说,将加强运行监测,稳定市场预期,及时发布运行情况,做好舆情引导。特别是配合有关部门坚决打击囤积居奇、恶意炒作、哄抬价格的行为。同时推动产业链供应链上下游企业建立长期稳定的合作关系,用市场的办法引导产业链上下游稳定原材料的供应和产供销配套协作,协同应对市场价格波动风险。

在毛红军看来,小微企业融资难、融资贵、融资慢,特别是信用贷款难的问题依然不容忽视,小微企业贷款中信用贷款的占比还处于偏低水平,缺抵押、缺担保的小微企业从银行获得贷款仍然面临制约。

如何缓解小微企业的贷款难问题?国家金融与发展实验室理事长李扬建议,一是金融支持小微企业必须与企业成长阶段相适应。企业成长都要经历多次“惊险的跳跃”,而每一次跳跃所需要的资金形式是不一样的。因此,金融融资的类型应当与企业发展阶段相匹配。二是如果问题局限在小微企业,合作金融是其最合适的融资形式。三是小微企业的融资问题首先不是金融问题,而是体制问题,从上到下都需要专门机构来管理。四是未来,可多讨论民间借贷的合理性问题,讨论利率政策如何设定的问题,以及如何在利率层面上维护金融安全等问题。

## 金融支持小微企业必须与企业成长阶段相适应

■ 本报记者 周东洋

### 市场前沿

## 全球可持续债券发行创新高

本报讯 穆迪日前发布行业深度研究《全球可持续金融:随着市场兴趣大增,2021年第一季度可持续发展债券发行量创新高》的报告称,第一季度全球绿色、社会和可持续发展(ESG)债券发行维持强劲增长。

2021年第一季度,全球可持续发展债券发行量达到2310亿美元的历史新纪录,比去年第一季度高3倍多,较2020年最后一个季度1950亿美元发行量高出19%。2310亿美元的季度发行量包括以下三类刷新季度发行量纪录的债券:990亿美元的绿色债券、900亿美元的社会责任债券和420亿美元的可持续发展债券。可持续发展债券占第一季度全球债券发行总量的9.4%,季度占比处于历史第二高位。

第一季度与可持续发展目标挂钩的债券发行量也创下了86亿美元的新高,较去年第四季度的54亿美元增长57%。预计2021年余下时间内这些债券仍有望大幅增长。第一季度可持续发展目标挂钩贷款也创下970亿美元的新高,较2020年第四季度前一历史高点增长29%。

穆迪认为,快速发展的政策和监管环境令可持续金融成为关注焦点。中国、欧盟和美国等部分全球最大经济体近期的行动将对全球可持续金融市场的增长和发展产生重大影响。(周武英)



6月21日,在重庆南彭公路保税物流中心,重庆至吉尔吉斯斯坦跨境公路首发班车等待发车。当日,一队跨境公路班车从重庆南彭公路保税物流中心发车。车队将经新疆霍尔果斯口岸出境,前往吉尔吉斯斯坦首都比什凯克,全程约5400公里,用时约12天。该班车的开行,标志着重庆跨境公路班车又一国际陆运通道实现互联互通。新华社记者 唐奕 摄

## 迟来的苦果更要认真品尝

■ 余颖

最近,有个网红雪糕品牌可能有点烦。因为,网友们居然翻出了它两年前的虚假广告,还据此质疑它现在卖66元一块的雪糕不值,让这个刚刚“3岁”的网红品牌遭遇了成立以来最大的一次危机。

消息持续发酵,企业紧急发文致歉,称只是创业初期的两次行政处罚,当初已第一时间整改,而且全员学习了广告法,建立起更严格的审核机制。

尽管如此,网上2天约10亿次阅读量,说明消费者的质疑并没有打消。不能怪消费者太较真,而是企业无权要求此前的错漏被遗忘——随着法律法规逐步完善,监管手段日益升级,消费者

更加重视自身权益,企业不规范操作的空间越来越小。现在的企业从诞生之日起就要守规矩,否则,就得做好今后被翻旧账的准备,甚至以数倍代价偿还。

这一变化背后,是我国对如何建设高标准市场体系、完善公平竞争制度的认识不断加深。过去,不少领域没有明确法律边界,监管力量也不够健全,企业倾向于不管三七二十一,先做大做强了再考虑合规问题。这导致部分企业至今崇尚以成败论英雄,对法律法规和消费者缺少起码的敬畏和尊重。然而,当市场经济发展到今天,野蛮生长已不合时宜。近几年,国家多次强调促进市场公平竞争、维护市场正常

秩序,监管部门加大了有关执法力度。

以本文开头提到的雪糕品牌为例,2019年,它曾两次因发布虚假广告被分别处罚0.6万元和0.3万元。当时,由于事情不大,罚款数额不高,名气也不如现在响亮,所以未引起舆论关注。但就像它自己说的,错可以改,但事儿抹不去。在我国加强信用监管的形势下,更是如此。2014年国家企业信用信息公示系统上线运行,将市场主体的行政处罚、抽查结果、经营异常状态等信息归集整理,一一对应到企业名下。

这些以往散落各处、不被公众了解的信息作为信用监管的入口,再加上企查查、天眼查等各种

“挖掘”工具,企业就像被成千上万双眼睛盯着。一旦有诱因,过错的种子就会破土,让企业尝到迟来的苦果。

互联网是一把双刃剑。一些国潮品牌能快速兴起,很大程度上得益于互联网的高效传播。但是,这也意味着一旦出现负面信息,同样会在网上高速发酵,企业想瞒也瞒不住,想“抹”更来不及。

面对监管环境和传播环境的变化,企业既要知敬畏,也要懂自律。与其心存侥幸,不如本分经营,一开始就严谨些,做好供应链管理,遵守法律法规,不给未来的自己“挖坑”“埋雷”。

被翻旧账肯定不是件愉快的事,但若能以此为戒,未必完

全是坏事。当年海尔冰箱也曾出现不合格现象,但海尔直面问题,怒砸76台不合格冰箱,砸醒了海尔人的质量意识,倒出了一个全球家电巨头。这笔“旧账”如今讲起来,已是海尔企业文化的生动注脚。

所以,犯过错的网红品牌别怕翻旧账,有时迟来的苦果更需认真品尝,才能更深刻地吸取教训。企业不妨把这两份行政处罚决定书挂在公司显眼处,时刻提醒每一名员工不要再犯类似错误,更不要犯食品安全上的大错。警钟长鸣,上上下下确实会压力倍增,可唯有企业如履薄冰、如临深渊,才能换来消费者踏实放心,进而助推企业持续健康发展。

## 钢铁行业实现“双碳”目标需加大政策供给

■ 包兴安

全国碳排放权交易市场启动在即,专家认为,钢铁行业实现碳达峰、碳中和目标,需要加大政策供给。

根据冶金工业规划研究院低碳发展研究中心的数据,我国钢铁行业碳排放量占全国15%左右,是落实减排目标的重要责任主体。目前,碳交易试点的钢铁企业积累了一定经验,但碳试点地区的钢铁产能仅占全国16%左右。

粤开证券研究院副院长、首席宏观分析师罗志恒表示,碳排放交易市场是对行业制度配套的进一步完善。钢铁行业作为碳排放大户,如果率先实现碳达峰,对其他工业具有示范效应。碳排放权交易市场的上线,将运用市场力量实现碳的资源配置,经济手段将作为行政力量的补充。

今年以来,中国宝武等大型

钢铁企业发布碳达峰、碳中和目标,力争2023年实现碳达峰,2035年实现碳中和。

“碳排放权交易将产生大中小钢企利益再分配。国内的大型钢铁企业基本完成了超低排放改造,中小钢企则面临环保成本及产量受限的双重挤压,未来二氧化碳碳排放超过配额的企业将需要从交易市场购买配额,这种局面下中小钢企企业成本会进一步抬升,而大型钢铁企业长期以来的环保优势将转化为成本优势。最终将促进钢铁产业摆脱粗放竞争的格局,提升产业集中度水平。”罗志恒说。

巨丰投顾高级投资顾问丁臻宇表示,建立全国性的碳排放交易市场,将推动钢铁行业进行低碳化技术升级。就短期而言,国内钢铁企业面临生产成本上升及产

能压缩的双重压力,对利润有比较大的冲击。就长远看,率先完成低碳冶金技术的钢铁企业,将获得更广阔的发展空间。

在6月18日举行的钢铁行业低碳发展及氢冶金应用技术高峰论坛上,中国钢铁工业协会党委书记、执行会长何文波强调了低碳冶金技术创新研发的重要性。他提出,瞄准低碳零碳目标,多家有能力有实力的企业共同采取行动是明智的、理性的选择,也是我们所倡导的。在钢铁低碳领域寻求颠覆性、革命性的技术突破,全球钢铁合作必不可少。

罗志恒表示,从国内来看,我国钢铁低碳转型面临较大挑战:一是在能源结构上,我国钢铁行业工艺流程工艺占比远高于海外,煤、焦炭占能源投入的比例较高,转型的基础薄弱;二是在技术

上,海外地区低碳、零碳炼钢技术研发起步较早,积累了丰富的产业经验,可为我国钢铁企业转型升级提供借鉴;三是在总量上,我国是钢铁第一大生产国和消费国,革命性的低碳工艺的推广离不开国内市场认可。

“从国际来看,全球钢材生产与消费失衡短期仍将延续,考虑到我国超过20%的国内实际碳排放是由其他国最终消费,而碳达峰、碳中和目标下,钢铁企业有动力将产能转移到碳容量较高、排放成本较低或者是尚未有碳排放规划规划的海外地区,这种产能转移在某种程度上只是转移了碳排放,还需要加强国际产能与技术合作,才能实现全球钢铁低碳转型。”罗志恒说。

丁臻宇表示,削减钢铁生产过程中二氧化碳排放,技术是关

键,但目前我国钢铁工业突破性低碳技术支撑能力仍显不足。需要加快产学研合作步伐,加大对先进节能低碳技术的研发投入,加快示范应用及推广,全球钢铁合作必不可少。

罗志恒认为,钢铁行业双碳目标的实现需要加大自上而下的政策供给:一是加强顶层设计和目标分解,尽快将钢铁行业降碳行动方案落地,避免长期目标短期化,科学把握工作节奏;二是保障铁元素供应,鼓励废钢、钢坯原材料进口,鼓励电炉短流程炼钢产能置换;三是优化燃料能源结构,提高可再生能源的利用,为氢能源炼钢等低碳技术提供政策支持;四是完善指标监测体系,将生产能耗、碳排放、污染物排放等指标统筹纳入产能约束机制,引导钢铁企业打造综合竞争力。

罗志恒认为,钢铁行业双碳目标的实现需要加大自上而下的政策供给:一是加强顶层设计和目标分解,尽快将钢铁行业降碳行动方案落地,避免长期目标短期化,科学把握工作节奏;二是保障铁元素供应,鼓励废钢、钢坯原材料进口,鼓励电炉短流程炼钢产能置换;三是优化燃料能源结构,提高可再生能源的利用,为氢能源炼钢等低碳技术提供政策支持;四是完善指标监测体系,将生产能耗、碳排放、污染物排放等指标统筹纳入产能约束机制,引导钢铁企业打造综合竞争力。

罗志恒认为,钢铁行业双碳目标的实现需要加大自上而下的政策供给:一是加强顶层设计和目标分解,尽快将钢铁行业降碳行动方案落地,避免长期目标短期化,科学把握工作节奏;二是保障铁元素供应,鼓励废钢、钢坯原材料进口,鼓励电炉短流程炼钢产能置换;三是优化燃料能源结构,提高可再生能源的利用,为氢能源炼钢等低碳技术提供政策支持;四是完善指标监测体系,将生产能耗、碳排放、污染物排放等指标统筹纳入产能约束机制,引导钢铁企业打造综合竞争力。

罗志恒认为,钢铁行业双碳目标的实现需要加大自上而下的政策供给:一是加强顶层设计和目标分解,尽快将钢铁行业降碳行动方案落地,避免长期目标短期化,科学把握工作节奏;二是保障铁元素供应,鼓励废钢、钢坯原材料进口,鼓励电炉短流程炼钢产能置换;三是优化燃料能源结构,提高可再生能源的利用,为氢能源炼钢等低碳技术提供政策支持;四是完善指标监测体系,将生产能耗、碳排放、污染物排放等指标统筹纳入产能约束机制,引导钢铁企业打造综合竞争力。

(杨海泉)