

B2C 跨境电商平台“出海”步伐加快

■ 本报记者 刘禹松

近日,全球化智库(CCG)发布《B2C 跨境电商平台“出海”研究报告》(以下简称《报告》),对2020年全球B2C跨境电商的发展趋势进行了总结,并分析了中国B2C跨境电商平台在这一年快速发展的原因。

2020年是新冠肺炎疫情对全球经济造成重大影响的一年。据世界贸易组织(WTO)发布的一份报告显示,2020年全球货物贸易总额受到新冠肺炎疫情等因素影响下降了5.3%,但全球B2C跨境电商贸易总额受到生活方式改变不降反升,据预测将从2019年7800亿美元上升到2026年的4.8万亿美元,复合增长率高达27%。

新冠肺炎疫情也影响了中国跨境电商的表现。中国海关统计数据显 示,2020年我国跨境电商进出口

1.69万亿元,增长31.1%。其中,出口1.12万亿元,增长40.1%。2020年1-9月,中国跨境电商零售出口同比增长了17%。目前,中国大陆是全球最大的B2C跨境电商交易市场,有26%的交易发生在中国大陆,美、英、德、日分别排列在第二到第五名。印度、中东和俄罗斯的跨境电商交易份额也在迅速增长。

《报告》分析认为,中国跨境电商平台的迅速发展,为中国广大中小跨境电商出海提供了良好的基础设施服务(IaaS),是促成中小跨境电商快速“出海”的主要原因。在全球10大B2C跨境电商平台中,阿里巴巴、京东、美团点评三家中国平台分别占据了第一、第三和第七的位置(含国内市场交易总额,GMV)。

随着中国平台在海外市场份额不断扩大,电商消费者、销售目的地

及品类也逐渐出现多元化趋势。根据阿里巴巴速卖通提供的数据,从2010年到2020年里,该平台GMV前十的经济体分别是俄罗斯、美国、法国、西班牙和巴西等。在销售产品品类上,排列前五位的产品分别是手机与通讯设备、消费电子设备、家庭与花园用具、运动与娱乐设施以及女士服装。在消费群体上,18-35岁消费群体占比不断增加,从2010年的占比7.22%上升到2019年的超过50%。近一半(48%)的海外“80后”和“90后”习惯海淘,41%则已经有在非母语网站海淘的经历。

《报告》以阿里巴巴速卖通为例,描述了B2C跨境电商平台在促进中小电商出海过程中发挥的作用。首先,平台为中小电商平台提供了包括展示、结算、物流、仓储和

售后等方面的相关服务,免除了中小电商“出海”大部分的路径搭建任务,使之可以实现轻资产“出海”。速卖通以其强大的经营和技术能力,针对B2C跨境电商需求“高频、小额和速递”的特点,与阿里巴巴生态圈中的蚂蚁金服、菜鸟网络等业务分支在海外进行了广泛的布局,通过不断提高物流速度、提升结算便利和售后服务水平,确保良好的客户体验,从而确保了产品销售和复购率。

其次,平台不断通过数字化转型,将数字化红利转换成为中小电商进一步发展的优势。在充分的数据积累背景下,各个平台通过人工智能对大数据进行分析,为中小电商提供智能选品、用户画像和精准的广告服务,为中小电商的品牌形象和精准营销提供了有效服务,使

中国企业从产品出海向品牌出海转型。未来,平台的基本服务将从IaaS延伸到平台服务(PaaS),提供更多的数字化便利措施。同期,阿里巴巴不断推动eWTP(世界电子贸易平台)概念的落地,以此助推全球跨境电商贸易规则的制订。

最后,B2C跨境电商出海平台也在逐渐成为传统成熟品牌出海的新选择。受到全球互联网渗透率不断扩大的影响,B2C跨境电商平台实现全球覆盖率的速度要高于传统的出海方式,且更加容易实现下沉,成本也远低于传统方式。

《报告》指出,中国近年来迅速发展的跨境电商基础设施建设、正在建设的新型自贸区及其友好的跨境电商出口政策,为相关平台和广大中小跨境电商得以迅速出海提供了良好的外部环境。

天府机场:未来成都对外开放的重要门户

四川航空公司3U8001航班6月27日搭载着262名乘客从成都天府国际机场飞往北京首都国际机场,这是天府机场正式启用后的首飞商业航班,标志着中国“十三五”期间规划建设的最 大民用运输机场项目正式通航投运。

天府机场位于四川省成都市东南方向,距成都市中心约50公里。该项目机场工程总投资562.08亿元人民币,本期建设“两纵一横”3条跑道、71万平方米的航站楼及相应配套设施,能够满足年旅客吞吐量6000万人次、货邮吞吐量130万吨的需求。

由于成都双流国际机场常年保持高位运行,旅客吞吐量趋于饱和,而双流机场周边土地资源及空域较为紧张,难以扩建,为适应四川经济发展需要,天府机场建设提上议程,于2011年5月启动选址,2016年12月实质性开工,2020年11月开始校飞,2021年1月启动试飞,并在6月27日通航投运。

当日,携带大包小包的旅客以及专程前来打卡的本地市民涌入天府机场T2航站楼出发大厅。“今天专程赶到天府机场体验首航,从乘坐地铁到办理值机,全程都很顺利、便捷。”旅客于乐然表示,“新机场采用‘神鸟展翅’造型,智能化行李系统很有科技感,装饰也明亮大气。”

据6月27日航班计划,天府机场当日共8架次进出港航班,其中出港航班6架次,进港航班2架次。据了解,今年6月27日至10月30日的第一航季,天府机场开通成都至北京、上海、广州、深圳、杭州、南京等商务干线及拉萨、三亚、迪庆、井冈山、南昌等热门旅游航线,每日计划航班量将逐渐增至271架次。

天府机场通航投运的背景是中国国内航线快速恢复。中国民航2021年4月份主要生产指标统计显示,今年1月至4月,国内航线运输总周转量222.4亿吨公里,同比增长77.1%;旅客运输量15254.0万人,同比增长84.7%;货邮运输量153.4万吨,同比增长24.5%。

四川省机场集团有限公司副总经理、成都天府国际机场分公司总经理张洪刚介绍称,天府机场投运初期,将重点打造国内中转航线网络,连接京津冀、长三角、粤港澳大湾区等世界级机场群核心机场航线;同时,天府机场还将协同包括高铁、城市轻轨在内的地面路网,利用航空优势促进资源要素聚集,带动成渝地区中部区域,如遂宁、南充等地的发展。

虽然在第一航季没有安排国际航班,但定位为“成都国际航空主枢纽”的天府机场未来仍是成都对外开放的重要门户。张洪刚表示,成都是欧亚航线的中点站,去往欧洲和东南亚具有明显优势;如果没有疫情影响,天府机场国际航线拥有130多个航点,连接欧洲、东南亚、美洲以及日本、韩国等国家和地区,“当前我们正与国外航空公司保持联系,希望在疫情得到控制的情况下,尽快恢复国际航班。”

(单鹏 刘忠俊 何湍)

国际商情

巴西央行上调通胀预期

巴西央行近日宣布将2021年巴西通货膨胀率预期从5%上调至5.8%,并表示今年实际通胀率超目标的可能性显著提升。巴西国家货币委员会设定的2021年通胀率管理目标中值为3.75%,允许上下浮动1.5个百分点。巴西央行表示,近期电价上涨给巴西带来较大通胀压力,预计短期内工业品价格将大幅上升,食品价格将小幅波动,但仍高于往年同期水平。数据显示,物价上涨对巴西低收入人群影响更大,因为食物、燃气和电等在其消费支出中占比较高。巴西前财政部长、经济学家迈尔松·达诺布雷加认为,新冠疫情已对低收入人群造成严重冲击,而通货膨胀升高将令其处境更加艰难。

西班牙度假季房租上涨 旅游业复苏有望

据《阿贝赛报》报道,西班牙受疫情影响较大,但其地理位置决定该国旅游业依然红火,无论当地人还是北欧游客,西班牙海岸的滨海度假业务仍然火爆,在西班牙海岸边,房租日趋高涨。报道称,2020年,疫情让西班牙丧失大量游客,度假季期间,10个外国游客中有7个“消失不见”,但今年夏季外国游客对西班牙海边房屋的租赁需求呈指数级增长,西班牙沿海城市房屋租赁开始复苏。

西班牙国家旅游局的一深度报告指出,旅游公寓将成为外国游客抵达西班牙的主要住宿选择,此外,约有四分之一的外国游客将选择租赁公寓为旅游的主要住宿类型。西班牙知名房地产中介pisos.com表示,从5月31日之后,西班牙沿海的度假公寓房租持续上涨,同比2020年增长了2.86%,这是一个喜人的趋势和数据。pisos.com的经理Ferran Font表示,西班牙地中海区域的房租仍然具有巨大的市场竞争力。

2033年全球电动汽车销量将超燃油车

根据安永会计师事务所的一项最新研究,全球电动汽车霸主地位将于2033年到来,比此前预期的要早5年,因为更严格的监管和人们不断上升的兴趣推动了对零排放交通工具的需求。安永认为,在欧洲、中国和美国这些世界上最大的汽车市场,电动汽车的销售将在12年内超过燃烧化石燃料的汽车。安永利用人工智能预测工具预测,到2045年,非电动汽车的销量将骤降至全球汽车市场的1%以下。安永预测,欧洲市场的电动汽车销量将在2028年首先实现超过燃油车,而中国将于2033年实现,美国将于2036年出现这一情况。安永预测,在2031年之前,欧洲将在电动汽车销量上保持领先地位,但2031年中国将成为全球最大电动汽车市场。

(本报综合整理)



加强一带一路合作 促进互利共赢发展

■ 胡必亮

6月23日,习近平主席向“一带一路”亚太区域国际合作高级别会议发表书面致辞,高度聚焦合作问题,对“一带一路”国际合作进行了系统阐述。

一是深化了对“一带一路”国际合作的认识。在提到共建“一带一路”的原则(共商共建共享)、理念(开放、绿色、廉洁)和目标(高标准、惠民生、可持续)时,都在前面加上“合作”两字,变成了合作原则、合作理念、合作目标。这就更清晰地体现出共建“一带一路”的多边主义特点,这也意味着建设更加紧密的“一带一路”伙伴关系具有更加重要的特殊意义,只有这样才可能取得互利共赢的良好效果。

二是指出了中国进入新发展阶段后构建的新发展格局给“一带一路”国际合作带来的新机遇,包括市

场机遇、投资机遇、增长机遇等。这些新机遇通过“一带一路”国际合作,将转化成促进相关国家发展的新动力,进一步促进中国和相关国家的共同发展。

三是突出了目前“一带一路”国际合作的重点。在目前情况下,中国 and 世界各国共同推动“一带一路”继续前行,合作重点就是为全球抗疫和经济复苏贡献力量。尤其是要重视医疗卫生领域的合作,重视疫苗的生产与全球性使用等方面的合作,同时继续加强互联互通体系建设。

四是强调了共建“一带一路”国际合作的最终目的,就是共同推动构建人类命运共同体。

从共建“一带一路”8年的实践来看,由于世界上越来越多的国家对共建“一带一路”的认识不断深

化,因此参与共建国家的数量也越来越多,目前已达140个。

伴随着中国经济实力的进一步增强,中国为共建“一带一路”所提供的各方面物质支持也越来越大,比如投资项目、银行贷款、基金规模、信用保险、进口增长等都继续保持较快增长,尤其是共建“一带一路”框架下的六大经济走廊建设、铁路公路建设、多国多港建设、管道建设、电站建设、跨境物流中心建设、境外经济合作区建设、中欧班列发展等成果显著。

正是由于中国在以上方面都取得了巨大成就,与中国密切合作共建的相关国家也都从中获得了实实在在的好处,最典型的例子就是交通成本普遍降低、就业机会增多、贸易增长水平提高等。越来越多的国家因为积极参与“一带一路”建设而

正在快速融入全球产业链价值链,如老挝、柬埔寨、埃塞俄比亚、哈萨克斯坦等。有些国家因为中国企业在其国创建产业园区,工业化加速推进,出口创汇快速增长,也就直接促进了这些国家的经济增长和人民收入水平的提高,直接有利于促进这些国家更好地实现其减贫目标。

此外,共建“一带一路”也进一步增进了合作国政府在宏观政策方面的协调,有利于通过宏观政策互动促进各相关国家在经济社会等方面的长期共赢发展。共建“一带一路”在社会、文化等方面的合作则直接增进了各相关国家人民之间的友谊,促进了相关国家之间保持良好合作关系,进而为维护区域乃至世界和平与稳定贡献了积极力量。

(作者系北京师范大学“一带一路”学院执行院长)

认知症照护或成中法养老领域合作新亮点

■ 本报记者 王曼

中国老龄协会日前发布的《认知症老年人照护服务现状与发展报告》显示,中国有超过1.8亿老年人患有慢性病,60岁及以上老年痴呆患者约有1507万,认知症老年人的照护服务需求呈现快速增长趋势。预计到2030年,中国老年痴呆人数将达到2220万,2050年将达到2898万。

“中国的老龄化发展速度非常快,由此产生的养老服务需求是非常大的,尤其是失能失智方面的需求。”爱默智中国区总代表姚慧在接受《中国贸易报》记者采访时表示,认知症服务照护服务处于养老服务的较高层次,是对应对养老需求的众多回应(如居家养老、家人照护以及养老公寓)的一个补充。但专业的认知症服务机构是一个小众的“利基市场”,其技术性很强且运营难度非常大,需要很强的专业能力,认知症照护或成中法养老领域合作的新亮点和突破口。

法国爱默智集团成立于1986年,是最早在法国推行认知行为疗法和非药物疗法来照护认知症病人的企业之一。其于2015年进入中国市场,主要为客户提供认知症专业护理机构咨询服务及委托运营服务。2019年华润置地正式与法国爱默智集团在北京达成合作,标志着中法开始在认知症康复护理领域的深度合作。

“我们注意到近几年,中国市场对认知症的关注越来越多,并且这种关注从最初纯粹的兴趣逐渐演变为具体的行动,这表现为与我们合作的强烈意愿,这也给我们创造了与中国企业合作的机会。正是在这种背景下,我们于2019年与华润置地确立了合作关系,并就北京大兴黄村悦年华颐养中心开展了认知症照护方面的合作。”姚慧表示,作为一家有着35年发展经验和成熟技术的法国公司,爱默智和中国企业之间存在着很大的合作空间,爱默

智希望能够通过自己独特的专业技术和丰富的经验来帮助中国企业在这个行业实现跨越。

在华润置地华北大区康养业务负责人沈毅看来,我国步入老龄化社会相对于其他发达国家较晚,认知的改变和理念的提升都需要一段很长的路,但走这段路对我们的要求却是要用最短的时间,因此借助国外的专业领域经验是一个必要举措。中国市场空间巨大,市场潜力也非常巨大。他说,除了养老服务标准和养老设施等较为成熟的养老模式需要合作之外,养老相关设备以及养老整个后服务市场等,都需要汲取国外领先企业的经验,以解决我国面临的老龄化社会问题。

谈及法国的照料经验是否适合中国的老年人,姚慧说,不论哪国人,大脑的运转方式都是一样的。无论其起因如何,这种疾病都会以相同的方式影响患者的认知能力,

只不过患者能力受损的情况会因人而异,但病理是一样的。因此,唯一真正的区别在于文化层面,例如社交互动、治疗工作必须适应中国老年人特有的记忆和文化标记。

在照料方法上,姚慧介绍说,爱默智的照料方法体系性很强,是对近40年的优秀做法以及经验的系统总结与提炼。我们有一个纲领性的文件,即“阿尔茨海默病宣言”,里面提到的8大照护原则,如“快乐至上”、“家属参与至关重要”、“保障长者自由行动的权利”等,是对爱默智照护理念和方法很好的概括。“我们的目的就是保证长者的身心舒适,延缓他们的认知衰退,帮助他们维系残存的能力,改善他们的生活质量,让他们即使患病,也依旧能够享受到生活的自由。”她说。

姚慧说,在与华润置地合作的过程中,我们发现中国企业在基于发展自身经验的同时,也在积极学

习更加成熟的市场发展经验。中国企业将从不同国家的最佳实践中汲取灵感,创造一个完全适合中国市场的发展模式。

沈毅看好与爱默智的合作,他表示,爱默智在认知症照护领域的理念和解决方案是国际领先的,并且有着多年的运营经验与许多专业案例,与这样的国际型企业深度合作,可以帮助我们少走很多弯路。引入爱默智,并在爱默智的专业和服务之上再进行本土化的服务优化,才能更好地保证认知症照护服务的专业化、标准化。

沈毅认为,与爱默智的合作,不仅能够为华润置地的康养业务在认知症照护这个细分领域提升竞争力,更期望在未来,结合华润置地康养的多年积累,可以在认知症照护领域做到最好,为养老行业带去更专业、更先进的认知症解决方案,也能为更多长者们晚年生活带来更好的服务和体验。