

让绿色统领产业创新与投资方向

■ 本报记者 张伟伦

近日,2021中国国际生态竞争力峰会在江西赣州举行,峰会期间举办的“绿水青山就是金山银山”产业创新与投资论坛汇集了政商学界人士围绕主题进行了探讨。与会人士认为,生态环境保护和经济发展是辩证统一、相辅相成的,建设生态文明和绿色低碳发展,不仅可以满足人民对优美生态环境的需要,而且可以推动构建更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展方式,走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

记者获悉,国家有关部门已经把碳达峰、碳中和列入新阶段发展的重点任务。2030年前碳排放达峰行动方案也明确了要支持有条件的地方率先大幅加快调整优化产业结构,同时工业领域、交通领域等,也都有大量的政策性要点和要推动的大量工作。例如在汽车行业,众多新能源汽车占市场的比例越来越高,国家在这方面的推动力也越来越大。

论坛上,相关人士通过梳理总结了绿色产业投资的以下特征:一是投资规模巨大。根据国内外主流机构的测算,“碳达峰、碳中和”需要的资金投入规模介于150万亿—300万亿元之间,相当于年均投资3.75万亿—7.5万亿元。巨额资金需求背后蕴藏巨大的投资机会。二是可持续的投资和辩证的绿色观念。这个投资并非一蹴而就,而是一个长期的、不断优化和调整的过程。其中可持续的理念也将越来越强,既要绿也要金,这个辩证关系是持之以恒的。在相关产业投资过程中,要不断地去演变、去调整、去优化。中国经济发展方式和人民生活方式将从不可持续的资源高度依赖型转向持续迭代的技术创新型。在此过程中,我国碳排放峰值将超过100亿吨,而美国碳排放峰值为57亿吨,欧盟约为44亿吨。当然,这并非简单地以牺牲经济增长速度、国民财富积累和人民生活水平提高为代价,而是要实现碳排放约束下全面、协调、可持续的高质量发展。

有关人士认为,新形势下,我国企业家在产业投资领域也将有新的发力点。例如,中国的乡村振兴和绿色发展,与“绿水青山就是金山银山”的践行必然紧密相联,不可能脱离;我们城市更新的改造力度非常大,城市更新的改造不仅是拆,还有很多修建,以及城市的用水、灯光等等,都将有新的变化。这里面将包含更多的新能源、新材料、新技术、新方式等,包括在金融领域都将有大量的商业机会。装备制造更不用说,因为在我们巨量的投资过程中,必然会催生相关的绿色装备制造需求,围绕该领域,将形成一个可持续的朝阳产业。

记者在会上了解到,过去十年,我国森林碳汇储量是1.86亿立方米,比2005年增加了26亿多吨。按照清华大学应对气候变化研究院的研究结果,到2060年,我们国家温室气体排放量将从在140亿吨压缩至14亿吨。

中国电建原董事长,万里智库高级研究员范集湘表示,绿色发展是高质量发展的前提条件,需要绿色政府、绿色企业、绿色金融、绿色产业支撑和存

在。绿色产业的顶层设计和有效的绿色投资及良性运营,对绿色产业的高质量发展至关重要。

“绿色产业投资与传统产业投资有本质不同。传统产业投资本质是以赚取最大投资收益为单一目标,形成非绿色产能和实施,或者单一的经济运营、短期收益,收益比较直接,获益水平也偏高,不确定性也不太大。而绿色产业投资的本质,是通过经济的、社会的、生态环境三重目标的有机统一,来选择投资产业和投资项目。科学、经济社会、生态环境三重效益,创造的是可持续的长期效益,形成的是绿色产业。但是它的周期偏长,社会效益和生态效益很难直接向投资人兑现。”范集湘说。

范集湘认为,绿色产业投资大体分为两大类。第一类是自然资源保护利用的投资。比如林业、土地。第二类则是生态环境保护利用的投资。总体上看,目前有几个重点领域:一是传统产业绿色转型升级,这是一个很重要的部分,要有绿色技术、绿色方法、绿色工具。二是绿色机械产业投资。三是绿

色产品制造投资。四是绿色装备制造投资。五是绿色技术研发投资。六是绿色环保、水保、林保的投资。这就形成了绿色投资的大系统,然后又形成若干绿色产业,来支撑高质量发展。

此外,绿色产业投资因其与传统产业投资的本质不同,环保效益很难由投资项目自身的投资收益来直接向投资人兑现,这是全世界都存在的难点。因此,政府应将绿色产业投资分成几大类:一是对拥有成熟的核心技术、规模效益比较好、市场预期较确定的项目,应该鼓励社会资本参与投资,由市场来决定谁做投资人。二是对于绿色投资项目自身的经济收入,由于不能够覆盖投资本息,加之资本逐利的本质,导致没有投资人愿意去投,银行也基于风险因素,参与积极性不高。这种情况各国都相似。因此,政府应该为这类项目制定适配的政策,即资源的组合匹配,做好资产平衡,然后用法律、财税等手段,为这些项目创造市场公益的投资条件。然后再由市场去决定,这是一个路径方法的问题。



近日,国网智慧能源交通技术创新中心(苏州)有限公司在泰州三福船舶工程有限公司建造的一艘内河64TEU纯电动动力智能集装箱示范船,在泰州高港正式下水。该船将运营于浙江安吉至上海航线,用纯电动动力替代常规柴油动力,实现绿色航行。这是我国首艘自主设计研发建造、拥有自主知识产权的内河纯电动动力集装箱船,在设计制造过程中,形成50余项知识产权和多项行业标准。

中新社发 汤德宏 摄

新技术引领下中国或将进入新增长周期

本报讯(记者 周东洋)近日,北京大学国家发展研究院院长姚洋在2021财新夏季峰会上表示,2008金融危机之后,世界上,特别是美国有一种说法,认为全世界将进入长期停滞阶段,这种“长期停滞”是由于技术进步速度下降导致。但他认为,近十年来,新技术在悄然兴起,而三个方面的新技术应用突破会带来整个中国乃至世界比较长期的经济扩张。

一是人工智能。姚洋表示,十年前人工智能还是非常小众的技术,但近两年,人工智能的成本大规模下降,对于很多行业都会带来颠覆性的变化。在中国,人工智能应用场景非常多,具有相对优势。

二是新能源。“气候变化问题的讨论已成为世界潮流,我国也提出‘双碳’目标,特别是2030年之前要实现碳达峰,任务非常艰巨,需要我国调整能源结构。”姚洋说道,不过在这方面中国也有领先世界的优势,我国占了全世界光伏装机容量容量的1/3,世界光伏组件生产的3/4。十几年前的一波光伏产业泡沫,浪费了很多资源,但很多企业生产能力、技术水平也提高非常多,成本大大下降,日前发改委消息称,已经要求部分地区光伏发电无补贴上网,也就表明光伏的成本已降到了和火电一样,这是一个巨大的进步。

三是电动车。姚洋表示,未来20年内,全世界要逐步淘汰燃油车,很多国家已经制定了时间表。而替代燃油车的关键是电动车和燃料电池。“在电动车方面,中国有很大的优势,我国有世界知名的电池企业,我国电动车销量已经占到了全世界的30%到40%,此外,我国电动车技术也是世界领先,续航能力好的车都能达到700公里以上,而且成本会比欧洲还要低。也许用不了10年,世界上大量的电动车都是由中国出口。”

在姚洋看来,虽然中国当前在最前沿的科技、基础材料方面仍与欧美等国家存在差距,不过在一些中间技术、高科技技术方面已经走到了世界前沿,在部分产业上可引领世界。由此判断,中国在未来的5到10年乃至更长的时间进入一个新的增长周期完全有可能。

中国跨境电商及新电商交易博览会启动仪式在京举行

本报讯(记者 张伟伦)全球蔓延的新冠疫情带动境外消费者线上消费渗透率不断提升,跨境电商正成为疫情期间稳外贸、稳增长的重要利器。6月27日,中国跨境电商及新电商交易博览会的启动仪式在北京举行。该博览会将于10月14日至16日于福州海峡国际会展中心举办,规模达到30000平方米。预计

将有超过800个品牌,超8000名专业观众,吸引500多位跨境红人和1000亿级大卖采购商参与此次博览会。此次博览会将设置跨境电商生产厂商展区、跨境平台展区、跨境服务商家区等。

展会负责人在接受《中国贸易报》记者采访时表示,本次展会旨在实现跨境电商电子商务的快速、可持续性发展,积极引

导企业为B2C交易模式下的进出口业务,建立起一条阳光、便捷的交易渠道以带动进口、鼓励出口,促进经济加快转型升级步伐,营造统一、开放、竞争、有序的跨境电子商务市场环境。该展会将通过整合出口类型工厂、品牌商家、电商平台、周边服务商等群体,帮助更多中国品牌出海,促进出口外贸线上转型升级。

农业贸易百问

走进 RCEP 成员:中日农产品贸易前景如何?

■ 蒋丹婧

区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)于2020年11月15日正式签署。RCEP区域总人口、经济体量、贸易总额均占全球总量约30%,是当前全球最大的自由贸易区。目前,中国、新加坡、泰国、日本等国已完成国内批准程序,该协定有望在2022年生效实施。中日两国均为RCEP成员,且互为主要农产品贸易伙伴,RCEP协定将对中日农产品贸易产生何种影响?RCEP达成后中日农产品贸易前景如何?

一、中日农产品贸易总体情况

日本人口众多,经济发达,由于耕地等农业资源紧缺且农业劳动力价格较高,日本农业总体缺乏比较优势,是全球重要的农产品进口市场。近年来日本农产品进口额保持在700亿美元以上,是全球前五大农产品进口国之一。日本主要进口农产品为鱼类、生猪产品、牛产品、禽产品、玉米产品等。日本在农产品加工品及和牛等高端特色农产品上具有一定优势,这些产品有少量出口。

中日地理位置相邻,饮食习惯相似,中国农产品出口日本具有得天独厚的条件。中国人世后,中日农产品贸易曾快速增长,但随着日本与泰国、越南等东盟国家的自贸协定对我造成贸易转移,加之日方实施技术性贸易措施等其他因素影响,我对日农产品出口徘徊不前。根据中国海关数据,中国对日农产品出口额从2001年的57.4亿美元增至2012年的120.2亿美元,随后出现下降,2019年降至103.8亿美元,2020年进一步下滑至96.4亿美元。自日农产品进口额基数较小但增长迅速,2001年尚不足3亿美元,2020年已达12.8亿美元。中国对日出口的主要是蔬菜、禽产品、鱼类、贝类及软体动物等,自日进口的主要是水产品、酒、膨化食品等。日本为中国最大农产品出口国,中国则是日本第二大农产品进口来源国,中日农产品贸易对双方均具重要意义。

二、RCEP项下中日农产品市场开放情况

RCEP达成前,东盟、新西兰、

澳大利亚、韩国均已与我签有双边自贸协定,成员中未与我签署自贸协定的只有日本。RCEP的签署使得中日之间首次达成了双边关税减让安排。

日本一贯对农业实行高保护,其签署的自贸协定项下农业开放水平普遍较低。在RCEP项下,日方承诺对中方1400多个农产品税目最终取消关税,占中方农产品税目总数的大约60%。其中立即降零税目数717个,占农产品税目总数的29.3%,主要是未焙炒的咖啡、茶、玉米、食用高粱、大豆、甘蔗蜜糖、口香糖等;11年降零税目数318个,占农产品税目总数的13%,主要是鲜冷冻鱼、冷冻甜玉米、干蘑菇、梨、桃、谷物粗粉团粒、鱼子酱、豌豆罐头等;16年降零税目数373个,占农产品税目总数的15.3%,主要是西红柿、花椰菜、牛蒡、橘子、樱桃、人参、鲍鱼罐头、海参罐头、饼干、大蒜粉等;21年降零税目数5个,占农产品税目总数的0.2%,主要是发酵饮料、酒精饮料、动物生皮等。此外,日

方对其1032个敏感农产品税目采取例外处理不降关税,占农产品税目总数的大约40%,主要是谷物、植物油、奶制品、牛肉、猪肉等。

同时,中国承诺对日本1273个农产品税目逐步取消关税,约占日方农产品税目总数的86.6%。日本的水产品、加工食品、特色酒类等将享受零关税待遇。

三、借力 RCEP 深化中日农业贸易合作的主要方向

RCEP项下的关税减免待遇有助于抵消其他自贸协定对我农产品输日的负面影响。除了关税减让,RCEP在原产地规则、贸易便利化、服务投资、非关税壁垒等方面均有高水平承诺,为拓展和深化中日农业贸易合作创造了条件。农业贸易企业可结合自身情况和RCEP相关规则进行综合分析和发展战略设计,充分利用优惠政策。

一是积极扩大对日农产品出口。关税减免政策对贸易企业而

言是“立竿见影”的“红利”。农产品贸易企业可深入了解RCEP项下日本农产品降税情况、原产地规则等内容,相应调整输日产品结构,开展面向日本市场的营销促销,以最大限度利用日方对华农产品关税优惠,扩大对日农产品出口。二是适当扩大日高端农产品进口。随着居民收入水平的持续提高以及消费结构升级,我国对高端、特色农产品的需求将扩大。企业可借RCEP的东风,加强与日本供应商的沟通对接,将日本优质农产品“引进来”,增加国内消费者选择,满足人们日益增长的美好生活需要。三是与日开展跨国农业产业链合作。日农产品加工业较为发达,产品精深加工程度高,种类繁多,包装设计精美时尚。我可借RCEP签署契机,扩大引入日农产品加工、检测、包装、设计等领域的优秀企业和技术,助力我国农业实现高质高效,并利用协定宽松的原产地规则开发RCEP区域大市场。

中澳贸易争端持续发酵

■ 刘斌 潘彤

近日,中澳贸易争端持续发酵,澳方就中国对澳葡萄酒征收反倾销税向世界贸易组织正式投诉,并扬言澳政府会“积极捍卫本国葡萄酒行业的利益”,这是澳大利亚政府6个月来第二次向WTO“告状”。

中澳关系恶化的根源在于澳大利亚对华的认知失策。近年来,中国经济发展迅速,并与世界经济实现互利共赢,现已成为全球第一大货物贸易国及外资流入国,经济实力的增强助推中国国际影响力的提升,这也使美国、欧盟、澳大利亚等传统世界领先的发达国家产生“焦虑”。2018年,受中美贸易摩擦影响,澳大利亚率先对中国“开炮”,选择禁止华为和中兴为其提供5G技术。在中美贸易摩擦不断加剧的情况下,澳方政府选择依附于美国,频繁在贸易、投资乃至政治领域对中方挑衅。2020年,新冠肺炎疫情蔓延全球,澳大利亚联合美国、加拿大等国再次“作妖”,企图“污名化”中国,甚至粗暴干涉中国香港事务,对中国内政问题指手画脚。对于澳方肆无忌惮的激进行为,中国政府始终坚持遵守多边贸易规则,在规则范围内维护正当经济权益,例如就标签问题暂停对4家澳企进口牛肉,对澳大利亚大麦、葡萄酒等进行反倾销和反补贴调查,近日就澳大利亚对中国进口的铁路轮毂、风塔等产品采取的反倾销和反补贴措施向世界贸易组织提起申诉等。

中澳关系恶化对澳大利亚的负面影响更大。2015年以来,中澳两国的贸易规模不断增加,无论是进口还是出口,中国都是澳大利亚最大的贸易伙伴,反观澳大利亚在华贸易份额占比并不大,因此,澳大利亚对华的外贸依赖度更高,中澳贸易摩擦加剧导致澳大利亚经济面临的压力陡增。

从中国向澳大利亚进口来看,中国对澳大利亚的进口依赖主要在矿产资源,其中最重要的是铁矿石,这也是澳大利亚对华态度有恃无恐的重要原因。但是长期来看,一方面国内也在通过与其他国家共建“一带一路”,不断丰富中国铁矿石进口的多样性。另一方面随着巴西、印度等国的复工复产,以及国内对再生钢铁原料、废旧钢铁的回收使用,中国对澳大利亚铁矿石的进口依赖将得到缓解。此外,对于澳方来讲,短时间内澳大利亚大麦、牛肉、葡萄酒等产品很难找到与中国市场体量相当的买家。而且澳大利亚对华服务出口存在依赖性不对等的问题,特别是旅游和留学教育方面。从澳大利亚向中国进口来看,澳大利亚向中国进口的产品主要集中在机电产品、家具、塑料制品等。基于全球范围来看,虽然当前众多工厂代工及二次加工业务已经从中国向印度、越南等国家转移,但中国在产品质量、工人效率方面优势仍旧明显,中国制造依然是性价比最高、最为合适的选择。因此,尽管在铁矿石资源上,中国对澳大利亚进口依赖较大,但总体上,澳大利亚对华贸易依存度更高。澳大利亚选择联合美国对中国进行贸易制裁,从长期讲,对其自身的经济伤害远大于对中国的影响,澳方将得不偿失。

中澳贸易摩擦再次升级,未来中澳贸易关系走向何方,都将取决于澳方的行动。但中国始终坚定维护多边贸易体制,坚持在世界贸易组织规则下解决问题,在维护本国正当权益的基础上绝不将矛盾扩大化。当前,中澳经贸往来不仅仅是纯粹的经济问题,还涉及政治、外交、国防等多个领域,唯有两国达成互信共识,才是助力两国经贸关系稳定发展的明智之举。中澳双方应积极构建多层次、多领域的有效对话磋商机制,对话主体不应仅仅局限于国家,两国企业作为双边经贸活动的主体应在合作中加强交流,增进民间互动,以此消除双方的误解与偏见,促进中澳两国对双方的外交政策及发展战略有更为全面的理解与认识。但倘若未来澳方继续采取不恰当行动,中方酌情加大贸易压力显然也是必要且正当的。

(作者单位:对外经济贸易大学国家对外开放研究院)

服務 誠信 天下

中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahtd.com