

提升中国工商界话语权的红色基因

■ 本报记者 刘国民 王曼 张凡

“共产党搞军事一百分，政治八十分，经济只能得零分。”在新中国成立之初，不甘心失败的国民党反动派和大资本家对中国共产党进行经济建设的能力表示怀疑，等着看红色中国的笑话。“一五”计划的超额完成，一个个经济建设的成就让这句话本身成为笑柄的同时，也在向世人宣示：“我们不但善于砸烂一个旧世界，我们还善于建设一个新世界。”

在中国共产党迎来百年华诞之际，世界再次进入动荡变革期，正面临着百年变局和世纪疫情交织叠加的大环境，全球经济面临的不稳定性不确定性显著增多。作为世界第二大经济体，中国共产党领导的中国坚定站在历史正确的一边，坚定支持多边主义，深入推进“一带一路”建设，为全球经济复苏注入新动力。正如我们所看到，全球市场离不开中国，全球产业链、供应链调整到哪里，哪里就一定会带中国企业带来的中国制造、中国投资及中国服务。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视企业的发展和成长。习近平总书记曾经说过：“改革开放以来，一大批有胆识、勇创新的企业家茁壮成长，形成了具有鲜明时代特征、民族特色、世界水准的中国企业家队伍。企业家要带领企业战胜当前的困难，走向更辉煌的未来，就要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。”



2020年世界500强榜单上，中国企业数量达到124家，历史上第一次超过美国121家。这意味着，中国成为世界500强企业数量最多的国家。这与中国成为全球第二大经济体的地位互相匹配。如果要探讨中国经济总量和企业群体快速崛起的原因，单纯按照西方经济学管理理论却很难很好地解释。于是，各方以“奇迹”命名之。

中国企业崛起的动力从何而来？

“中国共产党追求人类公平正义，为人民服务。精准扶贫、全部脱贫、进行全面现代化建设，实际上再造了中国现代政治文明，不仅完成了中国的千年梦想，提前十年完成联合国2030年可持续发展目标，而且在世界上树立了国家治理的中国样板，创新了人类政治文明。”中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院副院长、当代政党研究平台研究员、国际关系学院教授王义桅说，这一思想理论体系也贯穿在中国企业国际化过程中，中国共产党强调为人民谋幸福，为民族谋复兴，还为人类谋大同，强调人类命运共同体，企业只有为大多数人服务，才能真正实现经济利益。

尤其是在疫情仍然在世界蔓延的当下，中国外贸和对外投资都实现了持续增长。这都离不开市场主体——企业的努力。在刚刚过去的2020年，在海外经营的广大企业以党建为引领，统筹做好疫情防控与复工复产工作，为当地经济复苏贡献力量。

中土集团所属尼日利亚公司党委、阿联酋公司党委、肯尼亚公司党支部等多个海外党组织启动“党课开讲啦”活动，进一步加强了基层党组织建设，强化了党员教育管理，丰富了党员教育内容体系，充分激发党员同志在疫情防控中的责任担当，激励全体党员在疫情防控与复工复产中同心协力、共克时艰。

随着党建工作全面开展，该集团生产经营和复工复产各项工作得到有力推进，为打造“品质铁建”吹响海外冲锋号。阿联酋铁路二期项目、坦桑尼亚乌本戈立交桥项目、尼日利亚拉伊铁路项目、尼日利亚中

铁路修复项目等工程不断取得新成果。

“红色基因，党建引领，在企业层面体现为企业战略和国家大战略相吻合。我们的企业方向性非常明确，在国家大战略指引下有序进行国际化建设。企业坚持党建引领，在党和政府指引下做好企业产业布局、产业发展方向规划、组织建设，这为未来企业竞争从单体竞争走向供应链生态竞争，打下了很好的基础。”在天津新华同力管理咨询有限公司董事长、天津港保税区孙卫军党建工作室发起人孙卫军看来，中企国际化取得巨大成就，是基于“信仰的味道”、“文化的力量”、“管理的实践”三大因素，红色是贯穿其始终的底色。

你看——

在遍布中华大地的红色标记里，都离不开企业家的足迹。

“今年是中国共产党成立100周年，也是琼崖红军（琼崖纵队）建军93周年、红色娘子军建军90周年，在这样一个富有历史意义的重要时刻，举办重走红军琼崖徒步挑战赛，是一次不忘初心的寻根之旅。”这是企业家王兰标在参加中国中小商业企业协会组织的重走红军琼崖徒步挑战赛时的感悟。

这次红色主题的徒步挑战赛持续了3天，企业家们沿着“琼崖革命抗战之路”徒步62公里。中国中小商业企业协会通过组织企业家参观定安县瑞母山琼崖红军纪念馆、观看红色百年文艺晚会、聆听党史学习教育讲座、观看革命历史题材电影等多种方式，号召企业家学习先烈艰苦创业、开拓进取的精神，助力海南自贸港建设。

你看——

在经常举办的各类主题党建讲座上，也不乏企业家学习的身影。

山西晋南钢铁集团党委为每名党员订了《习近平论中国共产党历史》《毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》《习近平新时代中

国特色社会主义思想学习问答》《中国共产党简史》4本必读学习教材，将每月25日作为党委中心组专题学习日，党委、支部集中组织党员干部进行学习。

该集团党委还不断丰富学习载体，在抓好专题学习日工作基础上，以“学党史、守初心、担使命”为主题，特邀地方党校教授为党员干部进行专题讲座，深刻感受百年非凡奋斗历程中一代代中国共产党人不懈奋斗、担当奉献形成的伟大精神。此外，集团基层党支部开展“百年回眸——我与祖国共奋进”学党史、知党情、跟党走”知识竞赛，举办女工党建演讲比赛，开展“学党史、增党性、重温入党誓词”主题日活动，把党史学习教育延伸到车间和炉台。

一次次涤荡心灵的学习，一场场热气腾腾的宣讲，一个个红色资源实践教学，让企业从上到下都进一步深刻了解了中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，为企业未来发展注入活力。

走进位于昆山的好孩子集团生态馆，仿佛徜徉在儿童用品的海洋，整个场馆充满了时尚、新颖、活力、智能的元素，蕴含着创新的生机。这些产品不断见证着这家企业是如何从一个风雨飘摇的校办工厂成长为全球母婴行业趋势的引领者的历程。作为一名有着46年党龄的江苏省人大代表、苏州市优秀共产党员、“二十年”老支书，好孩子集团董事长、创始人宋郑还深刻意识到党建工作在企业发展中的重要作用：“党员是我们创新过程中的灵魂人物，因为有党员执著的信念，好孩子才能在全球站稳脚跟。这一切，离不开党建的引领。”

例如，好孩子学习、继承军队将支部建在连队上的传统红色基因，把支部建到了车间班组，再结合工厂生产场所的实际情况，建设了好孩子党群服务站，在工厂、车间、员工宿舍建设了7个党群服务站，构建了“1+7”党建阵地全覆盖，让党建引领企业文化，助力企业生产经营。这些举措落地所取得的成效也十分明显：在以刘峰和高翔两名党员工匠命名的创新工

作室里，党员工匠带领其他职工钻研技术改造，致力提产降耗，使好孩子研发中心国家专利项目持续增加，截至2020年底，累计申请专利10600件，斩获中国专利金奖2项、中国专利优秀奖5项，2020年获得中国工业大奖。

“企业发展到哪里，党组织就要延伸到哪里。党组织建设在企业国际化进程中要结合企业管理实际与派驻国政治文化生态持续优化。企业发展到国外，也可以通过将党组织与志愿者组织、社会责任管理组织等相融合的组织形式继续发挥党建作用，从而把党的组织优势与优秀传统文化应用到企业国际化发展的组织能力建设之中。”孙卫军说，在企业海外经营过程中，党建在当地履行企业社会责任时发挥作用，为当地送温暖送爱心，赢得当地社会各界、利益相关方对企业的信任、好感。他还说，党建也要引领企业文化建设，这可以加强员工的归属感、凝聚力。党组织及其分支机构要把企业文化建设在海外以适合当地的形式开展起来，例如高度重视工会组织的作用，帮助做好当地员工思想文化工作。

“企业国际化进程中，党建工作不仅不能放松，而且还要进一步加强；党建工作不是可有可无，而是对企业国际化发展至关重要、影响深远。”孙卫军希望看到更多企业把自身战略和国家大战略结合起来，更多企业、更多党建工作参与者参与到企业国际化过程中的党建与企业组织能力建设实践探索中来，以高水平的组织建设保障企业国际化健康发展。

“优秀企业家必须对国家、对民族抱有崇高使命感和强烈责任感，把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起，主动为国担当、为国分忧，正所谓‘利于国者爱之，害于国者恶之’。”企业家们把习近平总书记的这句话时刻牢记在心。他们认为，“十四五”是在全面建成小康社会基础上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，意义十分重大。在企业成长过程中注入红色基因，一定能在我国社会主义现代化进程中发挥更大作用、实现更大发展。

(图片来源于网络)