

# 推动贸易高质量发展 提升服务构建新发展格局能力

■ 揭昊

推进贸易高质量发展,是党中央加快构建双循环新发展格局的重大决策部署,是奋力推进新时代中国特色社会主义事业的必然要求。习近平总书记强调,要拓展对外贸易,培育贸易新业态新模式,推进贸易强国建设。“十三五”以来,广东对外贸易规模稳中求进,贸易质量持续提升,贸易主体更具活力。2021年5月召开的广东省贸易高质量发展大会着眼打造新发展格局战略支点,对推动贸易高质量发展、推进贸易强省建设进行再动员、再部署、再落实。进入新发展阶段,广东推动贸易高质量发展更要突出重点、精准发力。

一是坚持双向发力,更好发挥贸易在双循环中的作用。切实增强贸易在畅通国内大循环和联通国内国际双循环中的功能,促进内外贸一体化发展。构建内畅外联的国际化市场平台,推动从以服务外贸市场为主向国内外市场相互促进转变,从线下商品市场为主向线上线下市场齐头并进转变,支持大型电

商公共服务平台加快发展,培育综合商贸流通企业实现内外贸一体化、产供销一条龙发展,扩大内外销产品“同线同标同质”实施范围。提升产业支撑,针对产业链关键缺失环节招商引资,加快构建自主性可控性更强的产业链条,精准引入有实力的供应链建设和运营企业,吸引平台型和总部型企业落户。促进区域协调发展,支持粤东西北建设一流园区承载世界级产业集群,以重大项目建设带动贸易高质量发展。

二是促进结构升级,大力推进外贸优进优出平衡发展。由要素驱动向创新驱动转换,由一般贸易和加工贸易向多元贸易形态转换,由传统产业向高新技术产业转换,持续优化商品结构、贸易方式和国际市场布局。做大做强贸易主体,稳步培育外贸中小微企业上规模,走“专精特新”国际化道路,支持外贸规模企业开展面向发达国家市场的研发创新,建设国际自主品牌和海外营销网络体系。积极扩大与主导

产业和战略性新兴产业相配套的服务、先进生产设备、关键零部件进口规模,增加国内紧缺和满足消费升级需求的重点农产品进口,支持能源资源性产品进口,加强对进口商品采购、加工、物流、仓储等环节的全链条支持。持续推进加工贸易转型升级,用好融资风险补偿资金池。提升展会的贸易促进功能,扶持高新技术企业、生产企业和展区项下出口额较大的品牌企业利用广交会开拓国际市场。

三是聚焦业态创新,抢占贸易新业态新模式发展先机。处理好包容审慎监管与风险防范的关系,进一步激发市场活力促进贸易新业态健康快速发展。推动出台符合跨境电商B2B出口企业特点的税收征管办法,理顺企业关心的出口退税、无票免税、收结汇等具体问题。支持市场采购贸易做大做强,统一征税机制和标准,进一步提升通关便利化水平,推动出口品类扩展到预包装食品、化妆品等。着力构建外贸综合服务体系,引导平台企业加强

自身风险控制,开展外贸综合服务企业信用培育工作。加快发展数字贸易,推动传统贸易数字转型,培育汽车进口、飞机融资租赁、艺术品保税进口等新业态新模式,发展中转贸易、保税展销、保税维修业务。

四是强化改革联动,不断提升跨境贸易便利化水平。以跨境贸易便利化专项行动为抓手,助力广东省营商环境优化,支持出口企业降低成本活力。加强口岸信息化建设,拓展国际贸易“单一窗口”功能,实现系统功能由口岸执法向口岸物流、贸易服务等全链条拓展,为跨境贸易提供“一门式”办理、“一站式”服务。进一步降低口岸通关合规成本,着重解决外贸中介企业乱收费、疫情防控期间部分码头费用大涨等问题,加强口岸通关环节的收费公示并强化动态调整。培育海运班轮市场,吸引国际船运公司在大湾区港口增设航线,提升口岸运力和效率。推动增开中欧班列,进一步简化班列运输和通关手续,提升运营服务能力。

五是解决难点痛点,营造贸易高质量发展的良好氛围。提高社会各界对贸易高质量发展在构建新发展格局中的重要作用的认可,持续完善双循环综合服务体系。高质量建设广州南沙进口贸易促进创新示范区,发挥示范区在促进进口、服务产业、提升消费等方面的示范引领作用。推动广东省内经开区、综保区等提质扩容,推动省级经开区县域全覆盖,争取更多的省级经开区升级为国家级经开区。探索在广东自贸试验区建设海关监管特殊区域,研究开展零关税、低税率、简税制的税收制度试点。引导金融机构加大科技投入,提升金融产品和服务创新,强化对符合条件的重点外贸和外资企业的金融支持,扩大出口信用保险对中小微企业的覆盖面。帮助企业解决用工问题,确保重点企业用工需求得到满足,进一步规范劳务派遣经营服务行为。(作者系广州市社会科学院国际商贸研究所副研究员)

## 提升服务质量 打造航运业国际竞争优势

■ 本报记者 周东洋

去年,全球航运市场出现“过山车”行情,运价先抑后扬,船价节节攀升。2021年,苏伊士“长赐”轮搁浅事故又给全球航运业带来深远影响。恰逢国家“十四五”规划的开局之年,如何抓住产业发展机遇,把握航运业发展趋势,成为我国航运发展的重点。近日,在2021全球船舶交易与法律政策新风向高峰论坛上,众位专家发表了看法。

近年来,中国航运业发展迅速。中国船舶工业行业协会信息显示,2020年,我国船舶行业造船三大指标国际市场份额保持领先,船舶产品转型升级成效明显,修理产业实现较大增长,新型海洋工程装备快速发展,主要经营指标完成好于预期。全国1043家规模以上船舶工业企业,实现主营业务收入4362.4亿元,同比增长0.6%。在我国出口船舶产品中,散货船、油船和集装箱船仍占主导地位,出口额占出口总额的51.4%。船舶产品出口到184个国家和地区,我国向亚洲、欧洲、拉丁美洲出口船舶的金额分别为123亿美元、33.6亿美元和25.8亿美元。

浙江船舶交易市场首席分析师王琪俊介绍,目前借助互联网,优质的线下服务和流量平台促成了船舶交易额快速增长,但全球市场情况越来越复杂,需要多建立服务平台机构,进而汇集金融服务、评估服务、法律服务等能力,更好地带动航运产业。

“航运业牵涉面广,内容多,相关产业要相互融合、促进,通过航运仲裁、航运法律等服务,打造航运交易和法律服务产业生态链,能够帮助航运企业减少风险,促进航运业发展得更好。”中国海事仲裁委员会(浙江)自由贸易试验仲裁中心副秘书长黄晨亮说。据悉,宁波市今年3月已印发了《宁波市港航服务业补短板攻坚行动方案》,提出要开展高端海事服务攻坚行动,支持船舶交易机构拓展海外市场,打造具有亚太地区重要影响力的国际船舶交易基地,培育具有国际竞争力的船舶交易主体。同时,要大力发展海事法律服务、加快引进和培育优秀涉外法律服务机构。

与会专家表示,不仅是地方,国家政策的重视和支持也推动了航运业的健康有序发展。日前,国家移民管理局推出航运企业服务十六项新举措,主要包括港口边检行政许可“一地办证、区域通用”;在部分陆地口岸边检现场设置“一带一路”专用通道,为执行“一带一路”建设重点工程、重大项目的跨境车辆及驾驶人员提供通关便利等。新举措自6月18日起实施后,全国港口边检机关办理行政许可量可减少两成;平均为每艘国际航行船舶节约在港停泊时间1.5小时,进一步降低相关航运企业运营成本,提高生产作业效率。

“‘十四五’是国际经济、政治、科技发展新格局形成的关键期,航运业也将迎来新的机遇和挑战,成为‘双循环’协同发展的重要纽带。”在交通运输部水运科学研究院经济政策与发展战略研究中心主任宁海看来,航运行业企业应以融合创新为驱动,不断提升服务的可靠性、可持续性,高质量地支撑以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进新发展格局的形成,助力我国从“世界工厂”到“世界市场+世界工厂”的定位转换。



据海口海关统计,自2020年7月1日离岛免税新政实施至今今年6月30日,海关监管离岛免税购物金额468亿元、同比增长226%,件数6072万件、同比增长211%,购物旅客628万人次、同比增长102%。 新华社记者 郭程 摄

## 科技部:支持南京市建设引领性国家创新型城市

科技部日前正式发布关于支持南京市建设引领性国家创新型城市的函,同意《南京市加快引领性国家创新型城市建设行动方案》(以下简称《行动方案》),支持南京市建设引领性国家创新型城市。要求南京市人民政府围绕实施创新驱动发展战略,加快推进《行动方案》重点任务落实,进一步深化科技体制综合改革,发挥科教资源优势,持续增强自主创新能力,促进科技成果转化,推动南京创新型城市建设迈上新台阶,发挥对科技强省建设的引领支撑作用,树立国家创新型城市建设标杆。

记者了解到,为发挥好南京在科技强省建设及国家创新型城市建设中的标杆作用。科技部将支

持南京做好三个方面工作。

一是打造具有影响力的原始创新策源地。支持提升紫金山实验室等平台在国家实验室体系中的作用,支持在水生态环保、食品健康等优势领域培育建设国家技术创新中心。支持协同建设世界一流高校院所,培育世界级科技领军企业,开展关键核心技术攻关,形成引领性国家战略科技力量。二是打造碳达峰碳中和先锋城市,支持抢占未来产业技术制高点,打造未来产业创新发展先行区,建设具有国际竞争力的未来产业创新高地。支持实施率先碳达峰碳中和科技行动,建设零碳未来城市,构建智慧能源产业体系。支持加快科技成果在社会治理、民生保障

等领域转化应用,建设城市数字化治理示范区。三是打造科技体制综合改革试验区,支持南京市圈创新协同发展和融入长三角协同创新共同体,打造开放创新合作示范区。支持南京深化科技体制综合改革试点建设,加强党对创新工作的全面领导,优化一体化创新治理架构,深化科技、金融、产业政策系统集成,推动科技与经济深度融合,提升创新治理整体效能。

“南京作为首批国家创新型城市,积极打造区域性创新高地和科技产业创新中心,有力支撑长三角一体化发展、长江经济带高质量发展等战略实施,树立了国家创新型城市建设的新标杆。”业内知情人士表示。(钟源)

## 三因素推动人民币外汇储备连续9个季度增长

日前,国际货币基金组织(IMF)发布“官方外汇储备货币构成(COFER)”最新数据显示,截至2021年一季度末,人民币外汇储备总额2874.6亿美元,较上年末增长6.67%,连续9个季度增长。与此同时,人民币外汇储备在全球官方外汇储备中的占比也进一步升至2.45%,创2016年四季度以来新高。

2016年四季度末,全球人民币外汇储备为907.78亿美元。在2017年三季度末,该数据首次突破1000亿美元,达1081.55亿美元。2018年四季度末,进一步突破2000亿美元至2030.85亿美元。

对于人民币外汇储备连续9个季度增长,以及人民币在全球外汇储备占比创新高的原因,粤开证券研究院首席策略分析师陈梦洁在接受记者采访时认为,这与人民币的汇率表现、资产吸引力以及我国资本市场的稳定性等因素密切相关。

她表示,一方面,我国一直坚持稳健的货币政策,人民币资产的吸引力不断上升,国际资本不断涌入中国市场。中央国债登记结算有限责任公司6月份发布的债券托管量数据显示,5月份,境外机构的人民币债券托管面额达到32632.62亿元人民币,与4月份相比增加了413.17亿元。另一方面,全球央行、主权基金、大型资管机构等近年来都在增配人民币资产,中国资产的相对收益率较高,且人民币资产和欧美国家资产的相关性仍相对较低,可起到分散投资组合风险的作用。此外,随着我国资本市场改革不断深化,资本市场稳定性不断增强,其国际吸引力也不断提升。

中国银行研究院研究员王有鑫对记者表示,人民币全球外汇储备占比提高将向市场释放积极信号。预计人民币在全球外汇储备中的规模和占比将继续稳步提升。

“无论从短期还是长期来看,人民币国际化都是必然趋势。”陈梦洁认为,由于现有国际储备货币的弊端逐渐显现,中国经济实力逐渐增强,中国资本市场进一步发展,人民币国际化已成必然趋势。我国经济持续复苏、经常账户盈余、中国国债今年10月份将纳入富时世界国债指数(WGBI)等,都是人民币稳定的因素,同时也将吸引外资的流入。(刘琪)

## 国际商情

### 中国仍是乌拉圭最大出口市场

据乌拉圭《国家报》近日报道,乌拉圭投资出口促进局发布的报告显示,2021年上半年,乌拉圭出口总额为50.54亿美元,同比增长32%。中国仍是乌最大出口市场。2021年上半年乌对华出口金额达10.95亿美元,同比增长66%,占乌全部出口的21.67%,其中牛肉占乌对华出口总额的66%。巴西是乌第二大出口市场,达6.49亿美元,同比增长75%,占乌全部出口的12.84%。乳制品、电力、汽车、麦芽和食用油等是主要产品。欧盟、美国和阿根廷是乌上半年第三、第四和第五大出口市场,出口额分别为3.78、2.94和1.83亿美元,分别同比上涨29%、7%和48%。

### 旅游业衰退 致全球损失4万亿美元

据彭博新闻社网站近日报道,新冠疫情导致的旅游业衰退将使全球经济在2020年和2021年损失超过4万亿美元,而疫苗接种的不均衡将使高度依赖国际游客的发展中国家遭受严重打击。联合国贸易和发展会议在一份报告中说,即使美国、英国、法国等疫苗接种率较高国家的国际旅游业在下半年出现反弹,仅今年一年的损失仍可能达到1.7万亿至2.4万亿美元。据联合国贸发会议估计,在全球国内生产总值遭受的损失中,发展中国家可能占到60%之多。世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利说:“旅游业是数以百万计人的生命线,推进疫苗接种以保护社区和支持旅游业安全重启,对恢复就业和创造迫切需要的资源至关重要,尤其是在发展中国家。”(本报综合整理)

## 线上进货+社交地推+门店交付+展销融合

# 以OSO模式探索构建中非贸易平台

■ 本报记者 苏旭辉

生活在万物皆可以电商、满街跑的都是快递小哥的中国,人们对十几年前买东西多数靠线下门店,即使网购也主要靠货到付款,社交圈子主要是分享社会热点新闻的日子已经十分陌生。而在万里之外的非洲,因为大多数国家没有健全的跨境及本地物流体系,且货款支付尤其是跨境支付也存在很多困难,建立跨境电商平台的难度很大。一家叫做Amanbo的公司十年来积极探索,正努力以有别于跨境电商的OSO模式(线上+社交+线下)探索构建中非贸易平台。

Amanbo公司董事长廖旭辉在接受《中国贸易报》记者采访时分析道,以目前非洲经济的发展阶段,很难构建中非跨境电商平台。有多重原因,一是当前非洲人均GDP较低,导致商品客单价较低,而非跨境电商交易成本(物流和跨境支付)较高,这就形成了客单价低与交易成本太高的矛盾,从而限制了跨境电商的品类;二是交易习惯,大多数非洲用户尚不习惯线

上购物,或不具备线上支付的能力(居民储蓄率低、银行业不发达,仅有10-15%的居民拥有银行账户等),因为很多国家的在线支付只是电子钱包,并没有交易担保的功能,导致非洲电商COD(货到现金付款)的比例较高,从而退货率居高不下,这种情况导致本土电商的发展受到限制,而需要支持跨境支付的跨境电商就更难运营;三是跨境电商对当地政府的税收、就业体系形成一定的冲击。如当前非洲国家的货物交易大部分仍处于从生产商到进口商经过多层经销商再到消费者的多级分销模式,这个形态一定意义上创造了大量的就业岗位,而跨境B2C电商的模式是货物从生产商直接到消费者。如果跨境电商的交易比例较大,政府为保障大量就业及本国税收收益,在政策上也会排斥跨境电商模式。

廖旭辉介绍,建立起一个便利的中非跨境贸易平台对促进中非贸易意义重大。多年来,Amanbo以OSO立体营销模式探索构建中

非贸易平台。这种模式的关键是在非洲建立本土化的线上线下社交一体化服务体系。目前Amanbo已在十多个国家建立国家站(线上)、海外仓、线下门店或服务中心(线下)及营销团队(社交)。本土化OSO服务体系的重要作用体现在:一是能为卖家提供线上线下社交全渠道营销服务;二是为买卖双方提供本土化交易支撑,如地推、仓储、物流、支付、客服等;三是容易取得当地买家的信任。有些非洲企业欲跨境购货甚至将货款交给Amanbo代购,就是认可我们的当地门店。

直播营销是目前国内很火的销售方式,展现出社交渠道对于开展销售的作用。在非洲,Amanbo同样注重社交渠道的建立,除了在线的Facebook等社交媒体推广,Amanbo还通过本地团队直接到市场上推荐卖家产品,同买家建立联系。在非洲,一个行业某一领域的主要批发企业通常会集中在一至两条街,派10多个人到集市上很

快就能同大多数的重点企业建立起联系。同时,通过一种推荐机制建立起人带人的社交营销体系,既能帮助卖家快速推广产品,也能帮助非洲国家解决青年就业的问题。

非洲地广人稀,货流量不大,建立送货上门式的物流服务成本较高。为此Amanbo在当地建立收货点,如此既可降低物流成本,促进非洲人民的线上消费,也能部分解决支付问题。

按照OSO模式的逻辑,Amanbo还在积极推广立体共享展会。廖旭辉向记者介绍,因疫情原因,企业无法通过传统的展会营销推广,立体共享展会是直面客户难题的新型展会模式。

廖旭辉说,Amanbo立体共享展会利用互联网技术,对传统外贸展会形式进行创新,利用本土化的营销力量,将线上展和传统的线下展连接起来。中国商家只要把样品或资料发到非洲,货物出国,人不出国,由Amanbo提供代参展服务,就能突破疫情封锁,实现境外

参展的目的。将传统展会资源转换成大数据资源,结合Amanbo数字营销平台构建创新的展会服务体系,并打通展会推广平台和数字交易平台,实现展销融合;从而为企业提供产品展示的窗口、产品本土化推广和销售的渠道,搭建行业信息汇聚、技术交流和产品交易的平台。Amanbo立体共享展会是对现有商业资源的重新利用、精准匹配和数据变现,是传统国际展会创新发展的一个方向。

据了解,肯尼亚中肯贸易周、赞比亚中国地方产业及品牌商品展、塞内加尔中塞贸易周、尼日利亚中国品牌商品展、南非中南贸易周、中亚中国品牌商品展等展会都将以立体共享展会的形式在下半年举行。由于支持海外代参展,突破了疫情限制,大幅降低了参展成本,这种形式已经得到了国内外很多地方政府和企业的认可。可以预见,立体共享展会将会大力促进疫情环境下的中非贸易发展。