

# 刚上市就遭“下架” 滴滴须重视合规“生命线”

■ 本报记者 钱颜

6月30日，成立9年的名企滴滴刚刚在纽交所挂牌上市。7月4日，国家互联网信息办公室就发布通报，认定“滴滴出行”App存在严重违法违规收集使用个人信息问题。国家互联网信息办公室依据《网络安全法》相关规定，通知应用商店下架“滴滴出行”App，要求滴滴出行科技有限公司严格按照法律要求，参照国家有关标准，认真整改存在的问题，切实保障广大用户个人信息安全。

据了解，7月2日，网络安全审查办公室就按照《网络安全审查办

法》，对“滴滴出行”实施了网络安全审查。滴滴此前还回应称，将认真整改，不断提升风险防范意识和能力，持续保护用户隐私和数据安全，防范网络安全风险。

“滴滴须重视合规‘生命线’。经营工作做得再好，没有打好合规基础，也可能遭受无法挽回的损失。”在聚盈律师事务所律师孙勇看来，当前我国法律日益完善，对企业合规经营的要求越来越高，企业想要行稳致远，务必要建立合规体系并有效实行。

根据《网络安全法》的规定，网

络运营者收集、使用个人信息，应当遵循合法、正当、必要的原则，公开收集、使用规则，明示收集、使用信息的目的、方式和范围，并经被收集者同意。

网络运营者不得收集与其提供的服务无关的个人信息，不得违反法律、行政法规的规定和双方的约定收集、使用个人信息，并应当依照法律、行政法规的规定和与用户的约定，处理其保存的个人信息。

孙勇介绍说，网络运营者不得泄露、篡改、毁损其收集的个人信息，未经被收集者同意，不得向他人提供个人信息。但是，经过处理无法识别特定个人且不能复原的除外。同时，网络运营者应当采取技术措施和其他必要措施，确保其收集的个人信息安全，防止信息泄露、毁损、丢失。在发生或者可能发生个人信息泄露、毁损、丢失的情况时，应当立即采取补救措施，按照规定及时告知用户并向有关主管部门

报告。

“当前相关部门对App个人信息收集的范围和用途已经有了较为明确的指导，而滴滴仍延续过去的做法进行经营，在个人信息保护方面显然未达到相关要求。”孙勇认为，此次对滴滴的审查，显现出相关部门对各类App侵犯违法违规收集使用个人信息行为加大监管的决心。

在刚刚过去的6月，工信部就曾通报291款侵害用户权益App。其中，重点督促用户反映问题较多的实用工具、学习教育、生活出行、求职招聘、运动健身等五类企业进行整改，并进一步加大对App弹窗信息关不掉或者未显著提供关闭功能标识，开屏信息等方式欺骗误导用户跳转至其他页面等突出问题的整治力度，充分保障用户的知情权和选择权。

“违规收集使用个人信息直接带来了大数据杀熟等问题。”孙勇表示。日前，市场监管总局发布《价格

违法行为行政处罚规定（修订征求意见稿）》公开征求意见中，提到了“大数据杀熟”的处罚标准：电子商务平台经营者利用大数据分析、算法等技术手段，根据消费者或者其他经营者的偏好、交易习惯等特征，基于成本或正当营销策略之外的因素，对同一商品或服务在同等交易条件下设置不同价格的……给予警告，可以并处上一年度销售总额1%以上5%以下的罚款，有违法所得的，没收违法所得；情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。

同时，滴滴平台涉嫌大数据杀熟、违规收集使用个人信息，也跟平台的行业垄断地位有一定关系。“当前我国正加快完善互联网平台监管法律法规体系，不断加强和改进反垄断、反不正当竞争监管，滴滴下架事件也提醒各大企业应加强合规管理，在企业内部形成合规文化。对主要业务关键环节应及时自省自查，规避法律风险。”孙勇说。

制图  
耿晓倩



近日，宝利通公司针对北京小鱼在家科技有限公司等公司所提起的侵害计算机软件著作权纠纷案取得胜诉。法院判令小鱼在家公司等公司自一审判决生效之日起立即停止侵权行为，并在其官方网站首页连续十日刊登致歉声明。

（杜欢）

## 雅诗兰黛因虚假宣传再被罚

近日，据天眼查App显示，雅诗兰黛（上海）商贸有限公司新增一则行政处罚，处罚事由为虚假或者引人误解的商业宣传，处罚内容为罚款40万元，责令停止违法行为。

这已经不是雅诗兰黛第一次因虚假宣传被处罚。2018年，雅诗兰黛（上海）商贸有限公司因发布广告使用国家级、最高级、最佳等用语，被处以罚款11万元。2017年，雅诗兰黛因“利用广告对商品或服务作虚假宣传，欺骗和误导消费者；食品、酒类、化妆品广告的内容不符合卫生许可的事项，使用医疗用语或者易与药品混淆的用语”，被处以8.88万元罚款。

“对于雅诗兰黛这一知名企业来说，几十万罚款也许不算什么，但屡次违反法律法规会给品牌形象和声誉造成一定影响。”王赫咏说。

除了雅诗兰黛外，丝芙兰（上海）化妆品销售有限公司近日也因同样的原因而被罚40万元。而记

者在上海市市场监督管理局官网了解到，近期阿玛尼和香奈儿等化妆品公司因以次充好分别被罚3.45万元和21万元。

“很多国际知名美妆集团进入中国市场时间早，已经形成了较为固定的宣传营销模式。但相关法律在不断完善进步，因此这些外企应严格遵守我国的法律和规则要求。”王赫咏表示。

今年以来，《化妆品分类规则和分类目录》《化妆品功效宣称评价规范》《化妆品安全评估技术导则（2021年版）》接连发布，以上规范在明确化妆品产品分类的同时，也规定了化妆品功效宣传的具体评价试验和安全评估方法。

王赫咏提醒企业，要建立功效评价机制，打造市场需要的独立品牌，从而为消费者提供优质的产品，而不是在宣传方面大做文章，最终为违法违规买单。

（穆青风）

## 中国国际经济贸易仲裁委员会

CHINA INTERNATIONAL ECONOMIC AND TRADE ARBITRATION COMMISSION

### 法律干线

## 一带一路建设工程工期争议解决讲座举办

本报讯“一带一路”建设工程工期争议解决专题讲座日前在成都举办。

贸仲西南分会、四川分会秘书长王瑞琛介绍了贸仲及贸仲四川分会的情况、贸仲受理建设工程案件情况、贸仲《建设工程争议评审规则》情况，他表示，贸仲在建设工程争议解决领域具有丰富的经验，愿继续推动建设工程争议解决理论与实践探讨，为企业提供更优质、专业的仲裁服务。

贸仲仲裁员、联合建管（北京）管理咨询有限责任公司董事长邱闯从建工企业在“一带一路”建设工程工期管理中的工期延迟因果关系逻辑推理、FIDIC2017合

同核心工期条款以及专家证人三个角度，以理论与实践案例相结合的方式进行了广泛的分析和讲解，对建工企业加强工期法律风险的控制、提升工期争议解决质效，特别是在国际工程工期法律风险防范和应对等方面提出了多项有益建议。

贸仲仲裁员、成都市律师协会副监事长詹炯结合自身丰富的办案经历，对邱闯提出的关于在合同谈判、履约管理中如何把控工期超期的法律风险以及工期索赔中的重点法律问题等进行了进一步的说明。

（来源：中国国际经济贸易仲裁委员会）

## 港专再入选《知识产权管理》全球专利1000强

本报讯近日，英国《知识产权管理》(IAM)杂志公布了2021年“IAM全球专利1000强”的评选结果，中国专利代理(香港)有限公司凭借专利领域全面出色的表现，在中国专利申请业务评选中被列入“高度推荐事务所”，在专利诉讼业务评选中被列入“推荐事务所”。“IAM全球专利1000强”出版十年来，港专已连续十年获此殊荣。

IAM1000榜单对港专给予高度评价：港专是中国专利代理界的超大型先驱事务所之一，多年来一直稳居中国知识产权事务部的头部，在专利申请方面拥有一支经验

丰富、知识面广、通晓多国语言的团队确保专利代理工作全流程完备稳定。同时，得益于事务所内富有才干的诉讼代理人团队且专注于高科技领域，港专在争议案方面也获得越来越多的关注。

“IAM全球专利1000强”专注于在全球范围内推荐一流的专利事务所以及专利从业人员。该榜单的出炉是研究团队在对知识产权领域律师、专利代理师和公司法务近2000场调研的基础上得出的。其分析数据为全球专利从业人员提供了权威的价值参考。

【来源：中国专利代理(香港)有限公司】

## 服务四海 诚信天下



中国专利代理(香港)有限公司  
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.  
www.cpahkltd.com



# 网络主播遭遇“山寨品牌” 代言也需警惕

■ 阮庆允

近日，顶流带货主播薇娅陷入美国潮牌“SUPREME”授权争议风波。所谓“授权争议”背后的法律问题是什么？这对网络带货主播以及企业发展又有什么启示呢？

## “授权争议”风波争议点何在

薇娅直播带货的“SUPREME × GUCI”联名产品中的“SUPREME”品牌授权方来自美国“至高无上品牌管理集团有限公司”。事实上，“SUPREME”品牌来自另一家美国公司“章节四公司”。

此次风波所涉“山寨”是来自美国的“山寨”。美国“至高无上品牌管理集团有限公司”作为商标抢注者，先于“章节四公司”在“可穿戴电风扇；电风扇”等产品上申请了“SUPREME”商标，后通过合法途径授权给“四川速普锐品牌管理有限责任公司”。而“章节四公司”并未在中国进行相关商标申请。薇娅团队确实取得了合法合规的授权，但是品牌的源头却出现了问题，即商标的权属存在着争议。虽然授权合法合规，但是其推销的产品还是无法摘去“山寨”的标签。

此外，“至高无上公司”也是来

自美国的“SUPREME”品牌抢注者。经查，经多次转让的“图片”商标历经无效宣告、一审和二审程序，最终已无效。

“美国最高公司”是另一家来自美国的抢注者。经查询，其名下已无有效商标注册，曾经获得初审公告的商标也经异议程序被不予核准注册。

近年来，国内出售的“SUPREME”山寨产品数不胜数。对于真正的“SUPREME”而言，维权之路任重而道远。

## 主播要严把品牌关

网络直播带货本质上是一种推销商品的行为，即替他人销售标有他人商标的商品。从《商标法》意义上讲，此种服务属于第35类的“替他人推销”服务。薇娅作为产品宣传方，同时作为产品代言人，在整个过程中起到重要的推销和宣传商品作用。

在推销商品时，除了严格把关产品的质量之外，抛开授权方面的争议，还有很多需要严格把关的地方。例如，经查询笔者了解到授权方提供了相关商标申请受理通

知书。事实上，商标申请受理通知书并不能证明商标的注册，更无法证明申请人业已取得了商标所有权。任何对未注册商标的使用，确实存有潜在的商标侵权风险。而只有商标局出具的商标注册证或注册证明才是证明商标实际注册的有效证明文件。这启示网络带货主播在推销商品时要加强对知识产权方面的审核，严把品牌关，谨慎代言。

## 企业要提前商标布局

据悉，IBF公司（国际品牌联盟）在2014年抢在“SUPREME”之前在欧洲多个国家注册了商标，包括“SUPREME ITALIA”和“SUPREME SPAIN”等，并开设了线下门店。但“SUPREME”与“SUPREME ITALIA”和“SUPREME SPAIN”之间的商标诉讼并未获得成功。目前，“SUPREME ITALIA”和“SUPREME SPAIN”两个品牌在意大利均有着合法的注册。

由于在中国布局较晚，“章节四公司”在中国的商标维权之路仍然面临很大挑战。因此，对企业而言，要根据市场需要提早规划，早日进行商标申请，取得商标权，有步骤地

进行商标整体战略布局，让商标抢注者无可乘之机。同时，还要加强商标的定期监视，依靠商标法坚决有力地打击恶意抢注。

## 品牌与企业名称挂钩 便于消费者识别和记忆

无论是“至高无上品牌管理集团有限公司”“最高上公司”，还是“美国最高公司”，容易以假乱真的原因之一是这些企业的名称均披着“SUPREME”品牌的外衣。它们不但将“SUPREME”作为英文商号，而且将其对应中文音译汉字“至高无上、最高至上、最高”作为中文商号，销售标有“SUPREME”品牌的产品，

且产品来源地相同。上述公司在中国市场上销售标有“SUPREME”商标的服装等商品，将会引起消费者混淆和误认。

企业名称作为区别不同市场主体的标志，功能主要在于标示企业经营领域、所在地域等基本情况。而商标是区别不同商品或服务来源的标志，代表的是商品或服务本身。如果能将标示企业经营领域基本情况的企业名称与标示其所经营的产品或服务的商标结合在一起，企业名称和商标形成对应关系，则更加有利于消费者进行识别和记忆。

（作者单位：中国贸促会专利商标事务所）



中国贸促会专利商标事务所  
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE



贸促专商微信公众号

## 欧盟知识产权局 今年已收超10万商标申请

本报讯自2021年1月1日以来，欧盟知识产权局已经接收到了10万件欧盟商标注册申请。

仅在6个月内就接收到10万件欧盟商标申请对于欧盟知识产权局而言是一项新的记录，有望使该局在2021年年底接收到超过20万件商标申请。欧盟知识产权局在2021年上半年所接收的申请量较2020年同比增长了25%。

欧盟知识产权局局长祝贺这种增长并表示：“这对于那些在新冠肺炎疫情背景下仍继续提供新的促进经济恢复的想法、产品和服务的创新者和企业家而言是个很好的证明。我们正通过‘驱动中小企业发展的创意基金’为欧洲的企业提供支持，从而使中小企业更易于获得知识产权保护。”

多年来，欧盟知识产权局接收到的欧盟商标申请量一直呈上升趋势，年增长率在3.5%到5%之间。2011年，该局接收到了第100万件商标申请，自此全球各个国家或地区的人们对欧盟商标的需求迅速增长。现在，欧盟知识产权局接收到的商标申请量有着更高的增长率，2020年为10%，2021年接近25%。（李艳秋）

### 贸易预警

## 澳大利亚对涉华A4复印纸发起“双反”调查

7月2日，澳大利亚反倾销委员会发布公告，应澳大利亚企业提交的申请，对原产于中国的每平方米70克重至100克重及每平方米67克重至69克重的A4复印纸发起第一次反倾销和反补贴日落复审立案调查，同时对原产于巴西、印度尼西亚和泰国的每平方米70克重至100克重的A4复印纸发起第一次反倾销日落复审立案调查。中国反补贴调查涉案企业不包括亚太森博(广东)纸业有限公司、芬欧汇川(中国)有限公司和芬欧汇川亚太公司等。本案倾销和补贴调查期为2020年7月1日至2021年6月30日。澳大利亚将不晚于12月6日对此案作出反倾销终裁。

## 南非对进口六角螺丝钉作出保障措施终裁

近日，WTO保障措施委员会发布南非代表团向其提交的保障措施通报。南非对进口六角螺丝钉作出第一次保障措施日落复审终裁，建议维持涉案产品的保障措施税，有效期为3年。2021年8月3日至2022年8月2日为35.6%。2022年8月3日至2023年8月2日为30.6%。2023年8月3日至2024年8月2日为25.6%。

## 欧亚经济联盟对华履带式推土机征收反倾销税

近日，欧亚经济委员会内部市场保护司在官方公报发布公告，依据欧亚经济委员会内部市场保护司董事会6月29日决议，决定维持对原产于中国的带固定和可旋转刀片、最高功率可达250马力的履带式推土机的反倾销税，税率为9.65%至44.65%，有效期至2026年6月28日。

## 印度延长对涉华铁、非合金钢等反倾销措施期限

日前，印度财政部税务总局发布公告，延长对原产于或进口自中国、日本、韩国和乌克兰的铁、非合金钢或其他合金钢冷轧板材反倾销措施的有效期至2021年12月15日。

2016年4月19日，印度商工部对原产于或进口自中国、日本、韩国和乌克兰的铁、非合金钢或其他合金钢冷轧板材启动反倾销立案调查。2017年5月12日，印度正式对上述国家的涉案产品以最低限价的方式实施反倾销措施，上述国家的最低限价均为576美元/公吨，有效期为5年，至2021年8月16日截止。2021年3月31日，印度商工部发布公告，称，原产于或进口自中国、日本、韩国和乌克兰的铁、非合金钢或其他合金钢冷轧板材启动第一次反倾销日落复审立案调查。此次调查的产品不包括不锈钢、高速钢、晶粒取向硅钢和非晶粒取向硅钢。（本报综合报道）