

哈洽会迈出数字化探索新一步

■ 本报记者 胡心媛

科技赋能新时代,携手构建新格局。“云展示、云会议、云招商、云直播、云签约”,这是近期闭幕的第三十一届哈尔滨国际经济贸易洽谈会(以下简称哈洽会)的一大特色。

记者日前从黑龙江省贸促会了解到,通过全新的云端展会方式(用手指滑动、“屏对屏”洽谈等)替代线下参展与探访,本届哈洽会迈出了探索数字化展览活动的步伐,开启了经贸展会的新风尚,再次证明了老牌经贸展会的影响力与活力。

第三十一届哈洽会执行委员会副秘书长、黑龙江省贸促会会长王英春在接受媒体采访时表示,第三十一届哈洽会大力推动了线上云展示的平台搭建,在数字化上前进了一大步。今年观众参与度高,线上展会提供了更大的空间、更多的选择和更灵活的参观方式,1793家企业通过云端搭建的31个数字展区展出59大类、5750种产品。来自40个国家和地区的634万人次通过互联网观展。

线上平台突破线下限制

常态化疫情防控的形势催生了哈洽会“展览线上、活动线上线下结合”的新模式。记者从展会主办方处了解到,在哈洽会“五朵云”中,“云展示”可谓最亮眼,令人耳目一新。3D建模互动等多种新技术搭建的VR数字化展厅,可以最大程度展示展馆的亮点、细节与特色产品。语音介绍、自动巡馆等功能可帮助观众更好地参观。

科技赋能全新的参展方式,也激发了科技优势企业对展会的关注。本届哈洽会设立的科技主题展区集中展示了主宾企业中兴通讯及黑龙江省科技成果转化项目和科技成果。

中兴通讯主要展示了最新的5G终端产品和云视频、智慧交通等技术。黑龙江省科学院智能制造研究所展示了一种全新结构形式的太阳能发电装置,模拟了太阳花的向阳特性,可自动追踪太阳光

直射角度,最大程度地利用太阳能发电。

“云端”哈洽会在新的维度上擦亮“龙江名片”,在新的平台上搭建黑龙江连接世界的金色桥梁。记者进入虚拟展馆后发现,世界各地的产品随处可见。

在俄罗斯展厅,来自俄罗斯滨海边疆区、斯维尔德洛夫斯克州、莫斯科州等8个州区、63家企业参展,涵盖经济特区、贸易促进、航空制造、航空运输、新材料、旅游、文化艺术、天然食品、金融服务等。

展会主宾国阿塞拜疆共和国带来了特色美食朵尔玛以及编织精美的地毯,并展示了旅游资源、石油工业等投资合作项目,黑龙江与阿塞拜疆交流合作的大门同步开启。

“一带一路”沿线国家展厅同样精彩纷呈。尼泊尔的手工编织品、哥伦比亚的咖啡、阿根廷的葡萄酒、厄瓜多尔的巧克力……种种展品让人应接不暇。观众还

可以随意点开展馆内的视频,学习烹饪方法,领略异国风情。

王英春表示,没有了线下展馆展示面积的限制,对于黑龙江各市(地)和“龙字号”企业来说,哈洽会更是一次展示新形象的舞台。

虚拟展馆展品丰富多彩

科技赋能,让本届哈洽会的虚拟展馆变得更加人性化。记者了解到,本届哈洽会首次设立了主宾企业——中兴通讯股份有限公司。该公司带来了A30手机等最新5G终端产品和智能制造、云视频、智慧交通等技术。观众从虚拟展馆中兴展台的各个视频点击入口,均能看到每项产品和技术的高品质视频介绍。内容量之大,不亚于一场产品发布会。

在中兴通讯股份有限公司执行副总裁、首席运营官谢峻石看来,数字化的远程工作距离人们越来越近。他表示,如果将数字产业化的“核心代表”移动互联网理解为数字

经济的第一次腾飞,那么数字经济的第二次腾飞将以产业数字化为核心。数据显示,企业数字化可以让研发效率提升30%,产品入市周期缩短40%。疫情防控新常态下,企业“云复工”,3万名研发人员远程协同开发的效率达到现场办公效率的95%以上。

除了科技展品,在虚拟展馆上,还能看到俄罗斯的蜂蜜、韩国的泡菜、泰国的榴莲、马来西亚的燕窝,等等。由于不能展示实物,参加哈洽会的每个食品企业都在尽力通过图片、视频来向观众展示食物的风貌,带人们“品尝”一场“视觉上的舌尖盛宴”。

自1990年创办以来,哈洽会见证了黑龙江省对外开放的历程,更成为该省招商引资的重要平台。王英春透露,作为一个集招商引资、商贸互通、经贸洽谈和展示交易于一身的国际博览盛会,哈洽会将充分运用科技,成为一个既能引资、又能引智的多面手。

2021新动能·青岛展洽会筹备工作有序推进中

■ 本报记者 毛雯

2021新动能·青岛展览洽谈会(简称展洽会)将于7月15日至17日在中铁·青岛世博城国际展览中心举办。记者日前从山东省贸促会了解到,按照山东省委、省政府领导指示精神 and 2021年跨国公司领导人青岛峰会组委会统一工作部署,山东省贸促会正在有序推进展洽会筹备工作。

一是完成线下主题展组展工作。展洽会主题展览展示面积23500平方米,规划展位70个,其中室内展位61个、室外展位9个,全部为大型特装展位。设置跨国公司与山东展区、企业展区两个板块。跨国公司与山东展区设立16市展位,展示跨国公司在各市落地的重点项目和各市龙头企业、重点园区,推出一批双招双引项目;企业展区展示峰会企业、驻鲁央企、山东省属重点企业及其他符合展会主题的国际国内500强企业、行业龙头企业、独角兽企业的先进产品技术与合作需求。

本届展洽会收到来自中国、日本、德国、瑞士等10个国家和地区的约700家企业的参展意向,最终精选56家具有代表性的企业进行线下独立展示。其中,世界或中国500强企业占比达到40%,包括美国思科、德国西门子、瑞士西卡、山东能源、山东重工、海尔、魏桥等世界500强企业。众多顶尖设备、技术将亮相展会,如西门子集团基础设施领域创新科技产品;意大利奔腾激光国际领先的超高功率智能激光切割设备;日本德立康养全球首发的智能化养老系统;山东能源集团的全球首套矿用高可靠5G专网系统、中国能源行业首次实现洲际专网及北斗视讯融合应用系统等;山东重工集团新旧动能转换最新科技成果,最新高端自主SUV、全球首款热效率50%柴油机、黄河X7高端氢燃料牵引车、中国首款CVT拖拉机、中国首款纯电动推土机,等等。

二是“新动能·青岛展览洽谈会云展”平台构建完毕。云展设置山东之窗和企业之窗两大板块。山东之窗采用VR手段将主题展区在线呈现;企业之窗分智能制造、品质生活、科技创新三大展区,组织不少于500家国内外知名企业入驻,开展100场线上路演及推广活动,搭建500个在线视频洽谈室进行点对点在线对接洽谈。针对俄罗斯、泰国、韩国和马来西亚市场的4场品牌推广活动已成功举办,近300家企业线上参加活动,达成意向合作60余项。

三是宣传工作全面铺开,展馆氛围营造设计已经完成。按照一体化统筹宣传的工作部署,向2021年跨国公司领导人青岛峰会宣传组提交展洽会宣传素材,积极配合峰会宣传组做好青岛市区重点区域的氛围营造、户外广告等一体化公共宣传工作。海外宣传推广活动全面铺开,通过全媒体联动、立体式推广和多语种深度报道的方式,在全球范围内得到了广泛关注。经山东省委宣传部统计,目前国外各类网站、社交媒体、报纸杂志及自媒体端,潜在受众已达到6.3亿,访问量达2400万,总媒体转载644家,以8种语言发布,覆盖了50个国家和地区,已基本实现新闻传播范围的全球化,新闻受众多样化。展馆公共区域的氛围营造设计已经完成,先期制作全面启动。

四是有序推进观众邀约,强化安防防疫工作,做好服务。向有关政府机构、商协会组织和重点园区广泛推介参展企业,通过线上线下多种方式邀请专业观众到会参观洽谈。根据山东省委省政府批准的峰会防疫方案制定展洽会防疫实施方案,周密布控、严抓落实。近日召开的全省贸促系统防控工作会专门就观众邀请等工作进一步分工部署、压实责任。



第五届中国阿博览会推介活动走进河南

本报讯(记者 谢雷鸣)7月2日,由宁夏商务厅、河南省商务厅、宁夏博览局联合主办的第五届中国—阿拉伯国家博览会(简称中阿博览会)暨河南主题省经贸合作推介会在郑州举办。两省区商务及其他部门相关负责人、企业家代表等200余人参会。

推介会上,宁夏商务厅副厅长孔国华重点介绍了宁夏经济社会、重点产业、资源要素、发展禀赋、营商环境等情况。他表示,宁夏与河南同处黄河流域,宁夏有独具特色的产业优势及中阿博览会的平台优势,河南经济总量大,两省区在共同挖掘资源禀赋条件、开展项目务实对接、深化产业合作方面拥有机遇。

宁夏博览局副局长杨瑾介绍了历届中阿博览会所取得的主要成果、第五届中国阿博览会的主要活动和亮点。其中,河南将作为主题省在第五届中国阿博览会期间组织开展系列招商活动。主办方将为河南省设置500平方

米的主题省形象馆和500平方米的主题省(河南)特色商品展,以充分展示河南省各领域发展成就。同时,将通过线上线下等多种渠道大力宣传参会企业。

据悉,第五届中国阿博览会设立河南主题省,是强化两省区间现有合作基础,顺应区域协调发展、协作发展、共同发展要求,将有利于加强豫宁两省区经贸交流、产业融合,有利于充分落实黄河流域生态保护和高质量发展发展先行区国家战略,实现双方在开放平台构建、开放格局塑造、开放环境打造、区域协调发展新机制建立等方面的互利共赢。

河南省商务厅副厅长孙敬林表示,两省区各具特色,发展互补性强,具有广阔的合作发展前景和空间。河南省各地商务部门将认真把握参加本届中阿博览会的机遇,进一步深化两省区在产业、园区、投资、贸易、展会等领域的合作。河南省将围绕农产品加工、班

列运输合作、航线共营、装备制造等领域,积极组织省内重点企业参会参展,初步预计参会代表团将达千人。

企业家代表表示,将积极寻找与宁夏在重点特色产业领域的合作契合点,希望借助中阿博览会平台进一步加强与宁夏及“一带一路”沿线国家和地区的交流合作,实现互利互惠、共同发展。

银川经济技术开发区、石嘴山经济技术开发区、洛阳经济技术开发区、吴忠市商务和投资促进局、固原市商务局等负责人分别就当地(园区)重点产业作了推介。

作为商务部、中国贸促会、宁夏回族自治区政府共同主办的国家级、国际性综合博览会,中阿博览会已成为中阿共建“一带一路”的重要平台。第五届中国阿博览会将聚焦经贸务实合作,紧密结合“后疫情时代”“一带一路”国际合作需求,举办“1+9”会议论坛活动,设置6大主题展览。

花博会“开”出城市消费新热点

■ 徐晶卉

马中媛没有想到,花费4个多月研发的两款花博会特许冰淇淋如今成了“网红”。第十届中国花卉博览会期间,一批又一批的参观者前来“打卡”——买一支3D打印的花形冰淇淋。

7月3日,历经1140天精心筹办、43天精彩绽放的第十届花博会在上海崇明落下帷幕。它所带来的消费启示值得深思:这些创新型消费,聚焦花博新品且有效融合了“吃住行游购娱”,绽放于花博会期且将持续产生更多溢出效应。

花博限定新品做足消费增量

从“0到1”的花博限定新品,是花博会期间的一道风景线。“光明食品集团此次为花博会打造的特许经营商品共有九大类41个新品。”光明食品集团新闻发言人潘建军说,“我们不想做既有商品的搬运工,而是借助机遇打开脑洞,做一些不一样的消费增量。”

花博园区两款3D打印冰淇淋,就出自光明乳业研究院项目经理马中媛之手。为了这两朵花,马中媛可是费尽了心思。为了更好地满足花博会大客流的消费需求,马中媛带领团队聚焦规模化生产、降低售价两项课题,反复打磨生产线,在短时间内研发出3D打印冰淇淋自动生产流水线,把浇模、脱模交给机器完成,并通过增加“液氮浸涂、极速造型”新工艺,让花形冰淇淋栩栩如生。截至7月1日,仅悠焙花博店一家门店的冰淇淋就卖出了

5200多支。

借由花博盛会,一批老字号通过产品创新、跨界合作等新方式,点燃了城市消费新热点。在怀旧的大白兔快闪旗舰店里,大白兔奶茶、花生牛轧糖奶茶都是抢手货;在花博园里,一辆辆古早复刻版光明移动贩卖车穿梭其间;观众在光明花博小镇稻田书店既能感受土地基因中的农垦文化,也能买书买来。

立体化场景做厚消费体验

不同于在城市举办的博览会,“开”在森林里的花博会可放大消费半径。在世界级生态岛上打造融“吃住行游购娱”于一体的新消费模式,本就是上海做厚消费体验的宝贵实践。

本届花博会举办前,崇明区为此提升了岛上的“颜值”:8万多户农村家庭陈旧的棚舍被拆除,宅前屋后多了小花园、小菜园、小果园,乡村风貌整体提升,每条道路、每条河流、每个村庄、每块农田都是风景;生态岛上的宾馆扩建、新建,农家乐、民宿升级改造……上海文旅企业联袂推出的12项春季“爆款”产品,皆从变化中孕育新机。

“我们这次推出了花博与民俗文化的组合,游客不仅能畅游花博,还可打卡附近的江南三民文化村,通过衣、食、住、行、艺、玩、商等七大主题,体验江南地区传统的民俗文化。”携程集团相关负责人表示,崇明生态休闲旅游产业有很多值得挖掘的“宝藏”。

骑游花博、船游花博、花博亲子游……因为花博会,消费体验的场景被打开,光明瑞华果园、西沙湿地、沪东造船厂等散在崇明岛及周边的景点串联成不同的线路,呈现“花博+商旅文”的多种融合模式。

“后花博经济”释放溢出效应

花博会虽已落幕,它产生的溢出带动效应、引发的消费启示却远远没有结束。业内人士表示,面对正在加快构建的以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,花博会的品牌效应将为上海消费市场带来更多灵感。

在数百次的搭配与磨合中,两款花博会特许冰淇淋的花形与花味,让光明乳业提升了对应的产品流水线和生产经验。马中媛说,花博会留下的这些技术和经验,未来能用到更多新产品中,花形冰淇淋走出花博园,上海本土冷饮品牌的市场竞争力也得到提升。

由于毗邻花博园区,虹桥村成了花博“门户村”。花博会期间,顾伯伯乡村民宿发起人顾洪斌的手机响个不停,生意极好。2012年乡村民宿起步时,村里几乎没有年轻人,借助花博会、世界级生态岛,团队加入近10年轻人。

变化背后,是年轻人才带来的蓬勃朝气。顾洪斌告诉记者,他打算将现有20多亩的草莓采摘园扩大到150亩,引入科研力量,打造一个集科普、观光、采摘于一体的草莓产业园。

信息集结号

中国-大洋洲及南太地区国际贸易数字展举办

本报讯 近日,由中国贸促会主办、中国国际商会和中展信合数据服务有限公司联合承办的中国—大洋洲及南太地区国际贸易数字展览会在线举办。展会为期10天,旨在通过在线多维展示、数字匹配、数据挖掘、信息推送、商洽对接、买家撮合等多种功能和手段,为中国和大洋洲及南太地区企业提供在线交流洽谈机会和精准配对服务,帮助企业足不出户抓订单、拓市场、增信心。

本次展会共有400余家企业注册参展,展品类别涵盖农业及农产品加工设备、新能源及智能制造、医疗防疫用品及设备、汽车及零配件、建材及家居装饰用品、日用消费品、旅游经济等七大类,吸引了3200余家专业客商上线观展对接。展会同期举办了防疫物资行业、农业及相关设备、日用消费品、建筑建材、汽车汽配、智能制造等六大行业专场对接会。

(思敏)

第二十七届兰洽会注册报名者预计3万

本报讯 第二十七届兰洽会将于7月8日至12日在兰州举办。截至目前,兰洽会邀请到白俄罗斯、泰国等7个国家驻华使领馆官员和上海合作组织、中国—东盟中心等国际组织负责人,以及国内25个区省市、新疆生产建设兵团和厦门、深圳等7个重点城市组团参会。依据目前宾客对接邀请情况,本届兰洽会预计注册报名者将达3万人。

在组展展方面,兰洽会主展馆设在甘肃国际会展中心,设置国际交流、区域合作、特色产业等6个展区,展览面积约5万平方米。在兰州新区设分会场,设置进口汽车及特种车辆和智慧农业及花卉专业展区。已有19个国家驻华商务机构、商会和国内外近2000家企业确定参展。

(黄智杰)

首届宁德新能源新材料展规模近2万平方米

本报讯 首届中国(宁德)国际新能源材料博览会将于8月上旬在福建宁德举行。该博览会由中国国际商会和宁德市政府共同主办,由宁德市贸促会、宁德市发展和改革委员会、宁德市工信局、宁德市商务局、宁德时代新能源科技股份有限公司等共同承办。

本届博览会总体展示面积1.6万平方米,将包括新能源特色馆、新材料馆、国际馆和智享体验馆、休闲生活馆、服务商展区和推介区等,广泛邀请国内及国际新能源新材料产业企业、共冶贸易合作和技术交流、助推产业集聚发展和产业链延伸拓展。

博览会同期将举办第二届中国新能源材料(宁德)峰会、第二十二届宁德投资洽谈会项目签约仪式、第十二届海峡两岸电机电器博览会线上展示等配套活动等,全方位深入探讨合作共赢新模式。

(周璇)

第二十二届中国美食节助力乡村振兴促进消费

本报讯 8月20日至26日,第二十二届中国美食节暨第七届中国(哈尔滨)国际西餐文化节、第五届中国餐饮业供应链博览会将在哈尔滨举办。本届中国美食节以“助力乡村振兴,促进消费升级”为主题,由中国饭店协会、黑龙江省商务厅、哈尔滨市政府主办。

作为2021年全国消费促进月活动的重要活动内容,本届中国美食节将围绕“助力乡村振兴,促进消费升级”主题,举办第五届餐饮业供应链博览会、2021中国餐饮业品牌大会、“舌尖上的北大荒”技能大赛等活动,大力宣传哈尔滨“寒地黑土、绿色食材”城市名片。

本届中国美食节还将深入探讨餐饮业品牌化、连锁化、数字化高质量发展趋势,引导行业把握消费升级和消费下沉带来的新机遇,通过大力推广地标美食、小吃等促消费活跃的餐饮品类,进一步激发地方餐饮市场活力。本届中国美食节主展馆展览面积23000平米,总展览面积将突破5万平米,预计总参展企业到达近500家,展位数近900个。

(刘梦雪)