

创新会展·特别篇

区域战略升级 博览会外延扩大

■ 本报记者 胡心媛

中国—东盟博览会、中国—东北亚博览会、中国—中东欧国家博览会……在全球遭受新冠肺炎疫情蔓延的当下,率先有效控制住疫情的中国,则以一场场交流合作的盛会,为世界经济复苏注入正能量。

作为现代服务业的战略先导性产业,会展是行业间、地区间和国家间交流与合作的重要纽带。中外跨区域博览会的转型升级,见证了中国与多边国家的经贸发展,也为“一带一路”国际合作搭建更广阔的重要平台。

亚欧博览会:向西开放的阵地

在西北,有一场展会,助力广大内陆地区向西开放,它就是乌鲁木齐边境地方经济贸易洽谈会(简称乌洽会)。创办于1992年的乌洽会,标志我国继中国出口商品交易会(广交会)、中国哈尔滨国际经济贸易洽谈会(哈洽会)、中国华东进出口商品交易会(华交会)之后,对外经济贸易的又一新窗口。

据相关数据显示,截至2010年,举办了19届的乌洽会,共有70多个国家和地区客商参会参展,累计对外经济贸易总成交396.5亿美元,国内贸易总成交1585.06亿元人民币,外贸进出口总成交302.7亿美元,对外经济技术合作项目成交93.8亿美元,国内经济技术合作项目成交合同累计11586份,总额9430.43亿元人民币。

2011年,乌洽会升格为中国—亚欧博览会(简称亚欧博览会)。当年,在新建成的新疆国际会展中心,首届中国—亚欧博览会,作为中国唯一面向中西南亚市场的区域性国际经贸洽谈会,实现了“乌洽会要一年一年办下去,一年比一年办得好”的承诺。

2013年,随着“一带一路”倡议的提出,亚欧博览会成为丝绸之路经济带建设的重要平台。2014年,亚欧博览会由每年一次改为两年举办一次。时间变了,但对外开放的主线不变,亚欧博览会随着“一带一路”建设持续推进,会越办越好。

东盟博览会:联动东南亚的纽带

在东盟经济呈现欣欣向荣景象的背景下,2004年11月3日,首届中国—东盟博览会(简称东盟博览会)在南宁举办。目前,东盟博览会已成为中国与东盟沟通合作的重要平台。

统计数据显示,2020年前5个月,中国与东盟贸易总额达2424.2亿美元,同比逆势增长近1%。东盟历史性成为中国第一大贸易伙伴,显示双方贸易合作的巨大潜力。

作为中国和东盟10国及东盟秘书处共同举办的展会,东盟博览会肩负着诸多的合作愿景和期许。有关方面负责人表示,中方希望与东盟共同努力,充分利用好东博会这个重要的经贸合作平台,继续实施好中国—东盟自贸区,拉紧贸易投资合作纽带,让更多的企业和民众收获利益。

据悉,第18届东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会将于9月10日开幕,今年的主题为“共享陆海新通道新机遇 共建中国—东盟命运共同体”。本届东盟博览会将统筹安排展会筹办和新冠肺炎疫情防控,采取线上线下相结合的办展办会形式,拓展平台功能,从服务“10+1”拓展到服务RCEP和“一带一路”参与国家,加强国际和“一带一路”合作,服务“国际国内双循环”新发展格局,完善“云上东博会”功能,实现全年在线常态化运行。

东北亚博览会:区域合作的新机制

在东北,同样有一场展会,将中外联结起来,即中国—东北亚博览会(简称东北亚博览会)。作为吉林·东北亚投资贸易博览会的升级平台,东北亚博览会是继广交会、深圳高交会、厦洽会、北京科博会、东盟博览会之后的第六个国家级展会。自2005年创办至第九届升格为中国—东北亚博览会后,东北亚经贸合作高层论坛调整升级为“东北亚合作高层论坛”,其论坛的对话范围不仅仅只是局限于“经贸”问题,涉猎的内容更加宽泛,从而推动着东北亚区域交流合作向更深层次、更宽领域发展。

十多年来,东北亚博览会正全力推动东北亚区域迈向“全方位一体化”,同时,东北亚博览会成为了世界各方表达观点主张、瞭望世界前沿的“论道场”,东北亚区域合作的每一个突破、每一次进步也都在博览会上留下了清晰印记。

第十三届东北亚博览会以“携手东北亚,共谋新发展”为主题,将于8月27日至31日在长春举办。本届东北亚博览会将以提升办会专业化、市场化水平,搭建东北亚高层对话与经贸合作“线上+线下”新平台为总体目标,构建东北亚区域合作新机制,打造吉林对外合作新优势,助力吉林融

入新发展格局。

令人瞩目的还有中国—阿拉伯国家博览会(简称中阿博览会),其前身为中国—阿拉伯国家经贸论坛(简称中阿经贸论坛),由商务部、中国贸促会、宁夏回族自治区政府共同举办,以促进中阿经贸交流合作为主要目的,是中国“向西开放”的重要平台。2013年,中阿经贸论坛正式更名为中阿博览会,并从每年举办一届调整为每两年举办一届。

“更名”意味着“升级”。2013年,首届中阿博览会就呈现出了三个新功能,发布权威信息、服务市场对接、促进民间交流。

第五届中阿博览会将于8月19日至22日在宁夏银川举办,紧密结合后疫情时代“一带一路”国际需求,此次将围绕数字经济、能源、科技、农业、旅游等合作领域,举办工商峰会等10大项经贸论坛投资对接活动。

目前,中阿博览会是在中国“一带一路”倡议框架下,成为促进阿拉伯国家和中国经贸投资关系最重要

的活动。

中阿博览会:促进经贸交流

事实上,不光与东北亚国家的合作,中国与中东欧国家也有着重要的经贸合作平台。2019年6月,已升格为国家级涉外展会的中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会(简称中东欧博览会),令宁波这座城市成为瞩目的焦点。

今年6月8日至11日,第二届中东欧博览会以“构建新格局、共享新机遇”主题,设置了中东欧展、国际消费品展、进口商品常年展三大展区,吸引了2000多家展商和7000多家采购商参会,达成了采购意向107.8亿元(其中中东欧国家商品采购意向74.6亿元)。

本届中东欧博览会为中国和中东欧国家携手克服新冠肺炎疫情挑战、促进经济复苏发展搭建了重要平台,进一步加深了中国市场对中东欧国家的了解,提振了中东欧国家对华合作信心,增强了中东欧国家扩大对华出口的动力,推动有关各方深入挖掘合作潜力、拓展合作空间。

的展会。

中东欧博览会:扩大对华出口动力

由于去年第73届戛纳电影节受疫情影响未能照常举行,导致影片大量积压,给本届电影节选片带来很大挑战,预计本届电影节最高奖金棕榈奖的争夺更为激烈。本届戛纳国际电影节将于17日闭幕。(宗欣)

由于去年的第73届戛纳电影节受疫情影响未能照常举行,导致影片大量积压,给本届电影节选片带来很大挑战,预计本届电影节最高奖金棕榈奖的争夺更为激烈。本届戛纳国际电影节将于17日闭幕。(宗欣)

由于去年的第73届戛纳电影节受疫情影响未能照常举行,导致影片大量积压,给本届电影节选片带来很大挑战,预计本届电影节最高奖金棕榈奖的争夺更为激烈。本届戛纳国际电影节将于17日闭幕。(宗欣)

会展传真

第74届戛纳电影节开幕 组委会设病毒检测中心

本报讯 第74届戛纳国际电影节于当地时间7月6日晚拉开帷幕。在电影节举办地节庆官前,本届电影节的官方海报被挂在显眼的位置。海报所展示的是本届电影节主竞赛单元评委会主席斯派克·李的形象。

由于目前仍处于新冠疫情期间,防疫工作是重中之重,电影节组委会在戛纳标志性的十字大道上开设了大型的病毒检测中心,专门为电影节参加者提供检测服务。不少医护人员在检测中心紧张工作。

电影节参加者可在检测中心预约检测,检测结果需要至少6小时出炉;进入电影节举办地节庆官必须出示疫苗接种证明或48小时内的病毒检测证明。由于有专门人员在节庆官入口处负责检查相关证明文件,入场人员时常需要排队。

由于去年的第73届戛纳电影节受疫情影响未能照常举行,导致影片大量积压,给本届电影节选片带来很大挑战,预计本届电影节最高奖金棕榈奖的争夺更为激烈。本届戛纳国际电影节将于17日闭幕。(宗欣)

北辰会展集团拟引入 4家战略投资者

本报讯(记者 毛雯)日前,北辰实业发布公告,全资子公司北京北辰会展集团有限公司通过在北京产权交易所公开挂牌的引入北京首旅、首钢建投、京东科技及GL events China Limited 4家投资者。

公告显示,北辰会展集团通过在北京产权交易所(以下简称北交所)公开挂牌的方式实施增资扩股。经公开征集,北京首都旅游集团有限责任公司、北京首钢建设投资有限公司、京东科技控股股份有限公司及GL events China Limited 4家合格投资者(简称战略投资者)参与本次增资。4家战略投资者各出资人民币5036.712万元,共认购北辰会展集团新增注册资本人民币8000万元。

本次增资完成后,北辰会展集团注册资本将由人民币1.2亿元增至人民币2亿元,其持股比例由100%变更为60%,上述4名战略投资者持股比例分别为10%,北辰会展集团将更名为“首都会展(集团)有限公司”,该公司仍为公司控股子公司。

北辰实业表示,此次引入战略投资者,公司希望借助各投资方在“云服务”等会展相关领域的资源优势,深入开展战略合作,加快建立、健全北辰会展集团市场化运营机制,形成业态完善、优势突出的首都会展平台。

香港国际珠宝展将于 7月底举办线下贸易展

本报讯(记者 兰馨)记者日前从香港贸发局获悉,香港国际珠宝展及香港国际钻石、宝石及珍珠展,将于7月25日至29日在香港国际会议展览中心举行。上述两个展会是香港贸发局自疫情以来复展的首项实体贸易展览。

据了解,本届香港国际珠宝展将以实体及网上混合模式举行,线下实体展除向专业买家开放外,还将首次向公众开放。展会期间,还将举办第22届香港珠宝设计比赛,比赛将以“光影”为主题,分为公开组及学生组。

昆明举行会展服务人才 技能“大比武”

本报讯 日前,2021年昆明市会展服务劳动和技能竞赛总决赛在昆明云安会都举行。经过角逐,竞赛组委会分别为5个专业的36名获奖选手颁发了一二三等等奖,并为优秀单位和个人颁发了优秀组织奖和技术标兵奖。

此次竞赛自今年5月开始筹备,组织动员全市会展相关行业单位及选手进行了初赛,最终35家单位通过层层选拔,共有123名选手进入总决赛。根据相关标准,总决赛设置了标准课桌式会议摆台、标准座谈式会议摆台、会议创意摆台、标准展房搭建和会展创意策划5个专业,竞赛全程线上同步直播。(缪亚平)

2020 迪拜世博会门票即将发售



7月1日,2020 迪拜世博会组委会举行了线上新闻发布会,重申世博会将世界团结在一起的愿景。据了解,此次线上新闻发布会共有来自100多个国家的1000多家媒体、策划者和内容创作者参加。

阿联酋国际合作事务国务部长兼迪拜世博局局长莉姆·宾特·易卜拉欣·哈希米(Her Excellency Reem Ebrahim Al Hashimy)表示,2020 迪拜世博会的多样性和规模是前所未有的,它彰显承诺、坚韧和协作精神。2020 迪拜世博会将通过182天不重样的精彩,让每一位游客在参观之后受到启发,见证创新和协作的力量,共创新世界。

根据世界卫生组织提供的最新信息和建议,2020 迪拜世博会已与阿联酋卫生和预防部以及迪拜卫生局密切合作,将采取一系列确保所有参观者、参与者和工作人员安全的预防计划:如设立全站的消毒站、保持社交距离以及严格落实佩戴口罩等措施;在阿联酋开展疫苗接种计划的基础上,参展人员、所有官方参与者及其工作人员将免费接种新冠疫苗。

据介绍,2020 迪拜世博会三种不同时间的门票,预计从2021年7月18日起在全球范围开启全渠道发售。

按照规定,18周岁以下青少年、持有效学生证件者、60周岁及以上长者、残障人士将免门票参观。预计,将有2500多家、覆盖全球100多个市场的票务授权代理商,如在线旅行社、旅游运营商、酒店集团和航空公司等代理发售世博会门票。(博闻)

会展大咖说

会议,是社会经济的“发声”的载体与平台

■ 刘海莹



作者简介
全国会展业标准化技术委员会副主任

北辰会展集团原副总经理、国家会议中心原总经理、北辰会展研究院院长;高级经济师。

先后参与1984年里根访华、1990年亚运会、2008年奥运会、2014年APEC领导人峰会、2016年G20杭州峰会、2017年金砖国家领导人厦门会晤等外事活动服务保障工作,著有《海观会展》一书。

直至1978年十一届三中全会确立了改革开放方针,我国开始放开对国际学术会议的管制,但仍对国际政府间会议严格控制,国际会议起步缓慢,企业会议和活动开始频繁出现。但由于硬件设施不足和专业服务人员匮乏,成为当时会议业发展最大的瓶颈。直到1985年,中国国际科技会议中心成立,宣示了国际协会会议进入中国从此有了官方的渠道。

1990—2007年,我国开始在国际舞台崭露头角,主要经济社会指标占世界比重持续提高,国际地位和影响力显著提升。会议业迎来稳步发展阶段,国际会议开始大量落户中国,国内会议和活动活跃,会议业具备了产业经济贡献价值。

1990年,第11届亚洲运动会在北京举办,这是中国举办的第一次综合性的国际体育赛事。继亚运会后,1995年世界妇女大会、1996年世界地质大会、2001年亚太经合组织(APEC)等国际大型会议的相继举办,让世界加深了对中国的了解,国际会议开始大量纷纷选址中国。与此同时,在国际会议的带动下,国内会议活动开始活跃起来。

这期间有两件关键性、标志性的大事。其一,2001年12月,中国加入世界贸易组织《议定书附件九》,将中国会议和展览服务列入全面开放范围。这在当时引发了国内关于

会展产业保护问题的争论。现在看来,此举对中国本土的会议和展览组织水平的提高起到了功不可没的促进作用。其二,2002年2月,国家质量监督检验检疫总局发布国家标准《国民经济行业分类代码》(GB/T 4754-2002)，“会议和展览服务业”在我国国民经济913个行业里有了正式地位,行业代码L74911,预示着会议业具备了产业经济贡献价值。

根据统计数据,2008—2019年,我国对世界经济增长贡献超过美国、日本贡献率总和,成为世界经济增长的第一引擎,中国进入世界舞台中央。期间,中国会议业经历了快速爆发和整顿提升、进入高质量的发展阶段。在带动全球会议业重心向亚太地区转移的同时,也彰显出会议业平台在服务国家公共外交中的重要作用。

2008年北京奥运会和2010年上海世博会相继成功举办后,中国会议业更是呈现出欣欣向荣的发展趋势,会议数量、产值、从业人员服务技能和组织水平都得到了显著提升。北京、杭州、深圳、上海、成都等城市陆续成为国际大会及会议协会(ICCA)会员城市,更进一步提升了中国在国际会议领域的影响力。

直到2012—2014年,中央出台“八项规定”“六项禁令”后,会议业陷入低谷期。但随着会议行业内结

构调整和优化升级,会议业实现了从规模向重质量的关键性转变。在会议业向着规范化、专业化和国际化高质量发展的进程中,中国为主场的外事活动越来越多,特别是越来越多的国际峰会移师中国。国际性峰会秉承“中国特色、中国气派、中国风格”的外交理念,体现了“贡献中国智慧、提供中国方案、传递中国信心”的外交战略,成为凸显中国话语权的重要舞台、多边沟通的载体及平台。

2020年初,自新冠肺炎疫情在全球蔓延以来,不仅对全球贸易往来、经济和社会生产、生活秩序造成严重的冲击和影响,也给全球会议行业带来沉重的打击。在应对全球公共卫生危机的过程中,中国成为全球疫情防控的最大贡献者和引领者,也成为了会议业最先复苏的国家。

在疫情防控常态化的新形势下,中国会议业不仅实现了实体复苏,更是通过互联网、大数据、人工智能等信息技术的数字化赋能优势,开启了会议业新理念、新业态、新模式和新格局的新阶段。

凡益之道,与时偕行。与时俱进,则历久弥新。

引领和平台。由于会议行业数据和信息记录的局限,笔者仅对新中国成立以来会议业发展进行回顾。

1949—1989年,以中国为代表的第三世界国家初登世界政治舞台,中国代表开始出现在国际会议中,国际会议开始在中国召开,中国会议业进入起步发展阶段。

在当时特殊的历史条件和政治环境下,国内会议数量很少,占据主体地位的是政府会议和事业单位会议,国际会议开始大量纷纷选址中国。与此同时,在国际会议的带动下,国内会议活动开始活跃起来。

这期间有两件关键性、标志性的大事。其一,2001年12月,中国加入世界贸易组织《议定书附件九》,将中国会议和展览服务列入全面开放范围。这在当时引发了国内关于

7月1日,适逢中国共产党成立100周年。在今年年初的党史学习教育动员大会上,习近平总书记号召全党同志学党史、悟思想、办实事、开新局,从党的百年伟大奋斗历程中汲取继续前进的智慧和力量。值此盛世,笔者愿与业界共同回顾我国会议业发展史,从中探究发展规律,增强未来行业的预见性和创造性,正当其时。

欲知大道,必先为史。在人类社会历史发展进程中,每一次里程碑事件都伴随着会议,会议是社会发展的发声、表达和载体;会议业是社会发展的映射、

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开白名单。