

长三角会展城市群着力构建新发展格局

■ 张敏

编者按:建党百年之际,考察长三角会展城市群发展,进一步理清会展业这一全局性先导性产业的性质特点及其对经济社会发展的功能作用,特别是对改革开放伟业战略性支撑,有利于会展业总结经验、坚定信心,积极投身新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局。



研究显示,2020年上海已基本建成“国际会展之都”,长三角已跻身中国三大会展城市群龙头。2019年上海会展业展出总面积1941.67万平方米,全国占比13.05%,位居世界会展城市之首;沪苏浙皖三省一市展出总面积4119.46万平方米,全国占比27.68%,位居世界城市群之首。这对于上海建设“卓越全球城市”,推进国际贸易、航运、金融、经济和科创五个中心建设;对于长三角加快高质量一体化发展,建设有全球影响力的世界级城市群;对于中国深度融入全球产业链供应链创新链,在国际竞争合作中实现转型升级、形成特色优势具有重要意义。



会展活动引领全球化进程

如果说会展业对经济社会发展的基本功能是促进贸易投资、实现对外开放,那么在此基础上,会展业还具有突出的创新激励、品牌营销、关联建构、社会整合和文化包容作用。这主要通过本土企业全球化机制得以实现。就是说,会展平台根据供需规律市场机制,把全球最先进的商品、技术、信息、管理、资本和人才等要素供给,同本土最迫切的要素资源需求,分门别类集聚于各擅胜场的会展平台,进而为本土企业转型升级提供资源要素选择、市场竞争合作以及全球化发展途径,从根本上推动了供需发展和经济社会繁荣。

这一点,从上海会展业成长与经济社会繁荣的正相关性上可以看得很清楚。2001年,上海代表中国承办APEC峰会,成为我国新世纪维护发展与APEC成员关系,深化经贸往来与合作的重要历史机遇。上海会展业的展出面积从当年的大约100万平方米,通过后来十几年努力增长到接近2000万平方米,对外贸易投资的市场化平台日益扩大。与之相互伴生的,是上海进出口总额从2001年的5041亿元人民币增长到3.48万亿元人民币;上海的国民生产总值从5210亿元人民币增长到3.87万亿元人民币。正是会展业的成长,不断强化上海开放、创新、包容的城市特征,持续放大了上海全球资源配置、科技创新策源、高端产业引领和对外开放枢纽的城市功能,使上海得以发挥其创新要素全球集聚优势,创新能力与水平不断提升,世界级先进制造业集群、战略性新兴产业和现代服务业发展步伐显著加快,资源要素产出效率持续提升,初步实现了转型升级动能迭代,从而有条件在更高层次上率先参与国际经济合作与竞争,打造对外开放新优势,构建开放型经济新体制。

中国国际进口博览会及其溢出带动效应,标志着中国会展业的发展进入了高水平开放新境界,为上海、长三角乃至中国和世界带来了开放型世界经济新目标。第三届进博会延续“新时代,共享未来”主题,进一步开放国内市场,展览总面积36万平方米,展示新产品、新技术、新服务411项,世界500强及行业龙头企业连续参展比例近80%,特装比达94%,意向成交726.2亿美元,成为疫情防控常态化条件下我国举办的一场规模最大、参展国最多、线上线下结合的国际经贸盛会。国家多部委持续推出税收优惠、通关便利、市场准入等支持政策,为展商客商带来了更多实惠。展会通过推动展品变商品、展商变投资商,国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用凸显,溢出效应不断放大,不但为自由贸易、多边体制和全球化深入做出了历史贡献,而且为实施扩大内需战略、推进供给侧改革、加快形成大循环双循环新发展格局提供了有力支撑。

长三角共建虹桥国际开放枢纽

习近平总书记2021年1月11日《在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届五中全会精神专题研讨班上的讲话》指出:“构建新发展格局,实行高水平对外开放,必须具备强大的国内经济循环体系和稳固的基本盘,并以此形成对全球要素资源的强大吸引力、在激烈国际竞争中的强大竞争力、在全球资源配置中的强大推动力。”

长三角三省一市协力打造虹桥国际开放枢纽,就是要以进博会为引领,以大交通、大会展、大商务为支柱,紧扣高质量和一体化两个关键,着力建设国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接,全面建成“国际会展之都”,全面确立中央商务区和国际贸易中心新平台功能框架与制度体系,为推动长三角一体化发展、提升我国对外开放水平、增强国际竞争合作新优势建设重要承载地,加快构建新发展格局。

放眼中国经济版图,长三角是全国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一,在国家现代化建设大局和全方位开放格局中具有举足轻重的战略地位。

长三角以4%的国土面积创造了约25%的经济总量,拥有全国约四分之一的“双一流”高校、国家重点实验室和国家工程研究中心,集成电路和软件信息服务产业规模分别占全国的三分之一和三分之一,进出口总额、外商直接投资和对外直接投资分别占到全国的37%、39%和29%。尽管外部环境复杂多变,2020年长三角区域内GDP突破万亿元的城市仍然增加到8个,占比全国超过三分之一,会展业规模最大、服务最优的世界级城市群“集聚效应”愈发显现。

虹桥国际开放枢纽涵盖虹桥商务区和南北两大拓展区,在三省一市间形成了“一核两带”、十四区县、7000平方公里的新发展格局。开放枢纽代表着继经济特区、沿海开放城市、国家级新区、自贸试验区之后我国的一种全新开放形态,在未来中国开放大局中占有举足轻重的地位。就其对上海、长三角和中国发展全局的意义而言,堪比当年浦东大开发,且恐有过之而无不及。未来三省一市及其会展业发展前景光明。

会展业责任担当义不容辞

会展业是上海参与全球城市竞争的独有优势,长三角高质量一体化的特色平台。其功能作用和全球化意义有目共睹。立足新发展阶段,贯彻新发展理念、构建新发展格局,会展业义不容辞。当前条件下,长三角会展城市群有必要在进博会引领下重点做好以下工作。

一是主动服务区域化发展战略。会展城市要自觉围绕虹桥枢纽“一极三区一高地”战略定位,为长三角打造全国发展强劲活跃增长极,建设高质量发展样板区、率先现代化引领区、一体化发展示范区,建成新时代改革开放新高地;大力开发和挖掘创新驱动发展主题,兴办创新战略会展活动,集聚创新资源要素,引领基础和科技创新实现持续性突破,充分发挥会展平台有目的策划、全球化集散、精准化对接和供需双向召集功能,率先投身科技创新策源地建设。

二是积极推动高质量一体化。会展城市要服务长三角整体谋划与跨区域合作,打破行政壁垒,提高政策协同,加快形成一体化发展市场体系,主动探索一体化发展制度体系和路径模式,充分发挥会展平台产业集聚、多样化选择、创新激励、有组织引导、市场决定作用,加快数字化、智能化转型,努力实现质量变革、效率变革、动力变革,提高产业链供应链价值链的稳定性和竞争力,把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中,率先启动高端产业引领计划。

三是坚定不移支持全球化发展。会展城市要以进博会为榜样,实事求是、解放思想,系统集成、协同高效,大力推进贸易投资自由化便利化,持续深化商品和要素流动型开放,稳步拓展规则、规制、管理、标准等制度型开放。围绕长三角会展城市各自的特色优势,着眼市场主体全球化大局,持续完善新机制、增强新动能,实现政策协调一致、规划管理互补、项目互通有无、市场共建共享,避免低水平重复、过度竞争和无序发展,降低商品、服务和项目、人才的流动成本,率先占位全球资源配置中心。

四是自觉践行新发展方略。会展城市要助力建设开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的枢纽型对外开放新高地。要肯定和加强国内大循环的主导作用,塑造我国参与国际合作和竞争新优势。主动发挥国际循环的竞争合作功能,改善生产要素质量和配置能力,增强产品和服务竞争力,服务提升国内循环的效率和水平,扩大我国在全球产业链供应链创新链中的影响力。与此同时,顺应供给创造需求、需求牵引供给的辩证关系,一方面以有效供给穿透循环堵点、消除瓶颈制约,创造就业、提高收入,畅通经济循环;一方面发挥和利用我国超大规模市场优势,不断巩固和增强这一优势,形成构建新发展格局的雄厚支撑。

五是持续深化会展业自身改革创新。沿着专业化、国际化、数字化、品牌化、生态化方向要空间要地位要发展,高效率服务开放枢纽建设。进一步落实习近平总书记要求,对标国际一流水平,大力发展会展业这一现代服务业龙头产业,不断提升会展业发展能级和国际竞争力。这中间,专业化、国际化、品牌化有赖于人才培养和创新发展,有必要学习华为经验,动员高校与研究机构为人才培养和知识创新做贡献。生态化主要是办展理念、设计搭建、绿色准入和监督管理问题。数字化则有可能成为会展业弯道超车的历史机遇,有必要结合新基建趋势而上,实现会展业数字化赋能。

具体做法包括但不限于如下内容:

充分尊重知识产权,助力会展项目数字化,探索线上线下同步互动、有机融合的新业态。加快会展主体数字化,实现双线业务、运营模式深度融合,重构融合发展的新模式。

推动会展场馆数字化,对现有设施开展升级改造,优化管控系统和虚拟场馆,集成展商直播、供需对接、线上会议、电商参与、服务配套功能,为中小微企业提供线上展会大平台。

着力建设掌上智慧小程序,开发VR看馆、智能导航、线上租赁、智慧语音服务,助力开发移动会展新场景。着力增强数据库管理精细化,为会展企业提供数据增值服务,构建要素型数字经济。着力实现技术平台与商务模式无缝衔接,培养数字化参展、参观新习惯。

(作者系上海会展研究院执行院长、上海大学教授/博导)

会展平台创中国奇迹

会展是以有组织现场集聚为特征的交往沟通平台。根据马克思的交往学说,人类社会的生产进步源于劳动分工。然而,分工的专业化和人的需求多样化之间的矛盾,导致交往成为必然。随着专业分工持续深化、生产效率不断提高,跨地域规模化人类交往不断成为现实并得以持续发展,进而衍生出贸易投资活动。人们开始从四面八方有组织地集聚于平台化市场,形成了会展这样一种主要服务于国际贸易的沟通平台,其突出特点是跨地域集聚、竞争性展示、多样化选择和分散式决策,是通过直接沟通、平等沟通、互动沟通以实现交往所必需的认知、理解和信任。

中华人民共和国成立以来,对外经贸交往从艰难曲折中走来,创造了举世瞩目的成就。中国经济在“一穷二白”基础上起步,面临严峻的阵营对立和敌视封锁。1957年创办广交会以打破发展困境,成为我国外贸发展的主要平台,经贸成交额全国占比长期保持在50%上下,个别年份甚至高达70%。20世纪70年代,中华人民共和国恢复联合国合法席位,与西方关系改善,对外经贸走向正常化。改革开放以来,特别是加入WTO以后,中国打开国门搞建设,对内开放、对外开放,全国有外贸经营权的市场主体,从14户发展到1.4亿户;经贸类展会从一场为主发展到每年超过1.1万场,进出口总额从355亿元人民币发展到31.56万亿元人民币;国民生产总值从5690亿元人民币发展到100万亿元人民币,年均增长率接近两位数,创造了中国崛起的世界奇迹。与此同时,人均GDP从156美元发展到11146美元,GDP总量占美国比重从1.3%增长到70%,为道路自信、理论自信、制度自信和文化自信增强了底气。

