创新会展·项目篇

BICES：工程机械升级创新的“竞技场”

■ 本报记者 兰馨

9月14日至17日，第十六届中国（北京）国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会（BICES 2021，以下简称工程机械展）将在北京中国国际展览中心（新馆）举办。

作为新中国成立以来的首个工程机械行业的专业展，工程机械展不仅记录了工程机械在技术升级上的创新历程，也见证了我国工程机械从小到大、由弱变强的全过程。

工程机械展自1989年创办以来，就确立了搭建国际化、专业化平台的目标，并成为最早通过国际展览业协会（UFI）认证的展览项目。历经32年的创新与发展，该展会已成为工程机械行业提升企业品牌知名度、开拓市场的不可或缺的平台。

全球化服务能力增强

“近年来，全球化服务能力大幅度增强。”中国工程机械工业协会会长苏子孟表示，我国工程机械已经实现了跨越式发展，规模总量连续多年位居世界第一。我国持续保持工程机械世界大国地位。现阶段，我国机械工程设备品类齐全，系列化、成套化优势明显，创新水平不断提升。每一届工程机械展都是“检阅”我国工程机械自主研发技术和水平的特别时刻。

据工程机械组委会相关负责人介绍，与往届不同，今年展会国际知名企业除了扩大参展面积，均以全球总部或亚太、中国总部的规格及定位参展。

为满足行业发展和施工用户需求，本届展会特别增设租赁技术与装备展区。组委会根据行业发展形势，在展会期间新增“国际租赁峰会”。此外，还将新增中国建造科技创新大会&中国建造创新论坛、挖掘机械产业大会、桩工机械产业大会、混凝土制品机械产业大会、中小企业政策宣讲会以及全球塔式起重机峰会暨中国塔机租赁商100强大会、全球高空作业设备峰会暨中国租赁商100强大会等活动。

据悉，上述活动将通过BICES官网、官方微信和云展多渠道、多方式推介同期活动。

提升数字化增值服务

为进一步提升工程机械展服务质量，组委会近日开通了“BICES 2021云展”。有关负责人表示，已于6月上旬上线“BICES 2021云展”平台，为国内外参展商、采购商提供“直播+视频连线”方式，实现数字化和智能化参展、看展。展会设有英文界面，方便国际间交流。

据介绍，“BICES 2021云展”由机械工业信息研究院提供技术支撑，旨在针对参展商、采购商在展后提出的新需求，不断改进和提升云展的平台功能，也为后疫情时代国际间工程机械国经贸交流插上数字化“翅膀”。

中国工程机械工业协会秘书长吴培国表示，“BICES 2021云展”也是主办方为进一步提升BICES展会质量、扩大专业观众规模、搭建全天候信息交流平台，实施展会模式创新的一项重要举措。

“BICES 2021云展”上线，也是BICES 2021主办方为中小参展商增加增值服务的方案。据介绍，该增值服务方案是主办方在展前针对具有专、特、精、优技术、产品、工法和服务的中小型展商提供预热宣传、展中提供场地进行现场推介、现场直播报道等，并同步“BICES 2021云展”，方便采购商在展后随时查看，旨在支持中小企参展商的品牌建设。

新技术和产品发布平台

“新技术、新产品、新工法，是每届工程机械展的最大看点。”广西柳工机械股份有限公司总监杨文杰透露，柳工将在今年参展期间发布符合国四标准、具有自主创新和行业领先的电动化、智能化产品系列，还将展示柳工在供应链、零部件研发和数字化系统发展的新成果。此外，还将举行一系列新品发布会、媒体沟通会以及产品静态介绍及动态表演活动，为客户提供需要的解决方案。

据了解，此次展会，福田雷萨股份将联合北汽福田旗下众多品牌，展示智能化、新能源化、轻量化、网联化产品，持续为工程机械、环卫机械和专用车等各行业赋能。福田雷萨将携手品牌用户、合作伙伴开启中国工程机械与专用车“X新世代”的全新合作。

中国铁建重工集团股份有关负责人表示，铁建重工今年仍将以超大面积参展，届时展示超级地下工程装备。

苏子孟表示，2021年上半年工程机械行业稳健运行，“十四五”开局良好。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出的一系列重要举措，将为工程机械行业带来更加广阔的创新发展空间。

7月11日，2021新疆农业机械博览会（即新疆农机展）在位于乌鲁木齐市红光山的新疆国际会展中心开幕。图为展会现场。 （孙晓丽）

深化引进来 服务双循环
进博会推介活动走进四川

本报讯 日前，以“深化引进来、服务双循环”为主题的第四届中国国际进口博览会（简称进博会）走进四川投资推介对接会在成都举行。这是商务部借助进博会优质外资参展商资源举办的服务地方招商引资系列推介活动的首场活动。

商务部部长王文涛透露，商务部将从五个方面推动更高水平开放，为地方经济高质量发展，为包括外资企业在内的各方分享中国发展红利，当好“服务员”。一是“全面的开放”，持续推进制造业、服务业、农业扩大开放；二是“均衡的开放”，积极促进内需和外需、进口和出口、引进外资和对外投资协调发展；三是“绿色的开放”，推动商务领域走生态优先、绿色低碳发展道路；四是“制度型开放”，加快推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变；五是“共赢的开放”，致力于让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场。

四川省委书记彭清华表示，四川是中国西部经济大省、人口大省、资源大省和科教大省，在构建新发展格局中地位重要。四川把成渝地区双城经济圈建设作为服务和融入新发展格局的战略引领，深入推进“一干多支、五区协同”“四向拓展、全域开放”，着力建强支撑国内大循环的经济腹地，打造畅通国内国际双循环的门户枢纽。今日的四川，已与全国同步全面建成小康社会，经济发展迈上新台阶，基础设施明显改善，创新动能加速聚集，开放能级全面提升，市场活力不断增强，正意气风发迈步“十四五”、启航新征程，呈现出更加广阔的发展空间。四川的发展得益于开放，也有赖于开放，欢迎大家来抢抓科技创新、产业转型、消费升级等机遇，寻找合作机会，共同谱写互利共赢新篇章。

此次活动通过线下线上相结合、会议对接和实地调研对接相结合、预对接与正式对接相结合的方式，分行业、分地域组织投资对接，进一步提升了实效，促进了外商投资和地方开放发展。

（宗赫）

第二届国际生命健康博览会力促行业交流

本报讯（记者 毛雯）记者日前从中国国际商会获悉，第二届北京国际生命健康产业博览会将于10月9日至11日在北京中国国际展览中心举办，主题为“生命健康共同体，携手贸易无国界”。

据介绍，该博览会将以线上线下融合方式，通过网上推介、在线洽谈、供需对接、会议直播等形式，吸引海内外供应商、采购商、专业观众参与，打造精准贸易洽谈平台、贯通线上线下结合的采购交易渠道，促进精准高效对接。

为进一步促进行业间的交流，主办方将举办8场主题论坛、20多场研讨对接新产品推介会。同期将举办应急与创新医学高峰论坛、联合国采购及国际合作项目推介会、中关村生命健康产业园招商活动等配套活动。

此外，本届博览会将邀请世界卫生组织、联合国机构及政府医疗卫生管理单位相关代表，探讨符合创新驱动的全球生命健康产业发展规划，迎接生命健康产业发展黄金期。

第二届国际生命健康博览会由中国国际商会、商务部外贸发展事务局、世界中医药学会联合会、中国研究型医院学会主办，旨在展示世界医疗卫生先进技术及产品，搭建国际生命健康产业合作交流平台，助力中国医疗创新产品走出去。

会展新说

从数据统计看会展城市间的差异化竞争

■ 付睿

作为2020年最大的“黑天鹅”事件，新冠肺炎疫情对国内展览行业影响几何？

6月23日，中国会展经济研究会发布了《2020年度中国展览数据统计报告》（以下简称《报告》）给出了答案：2020年中国线下展览总数和展览总面积分别较2019年减少50.98%和48.05%，是2011年该《报告》发布以来的最低值。

尽管增长势头因疫情被迫中断，但国内城市发展会展经济的热情并未消减。报告显示，2020年，全国有151个城市举办了至少1场展览活动，与2011年数据统计报告发布之初的83个城市相比，增加了68个，增量超过80%。但2011年初始统计的83个城市，其2020年的展览数量和展览面积分别占到全国总量的90.38%和93.18%。83个初始城市仍是中国展览城市“主力军”，优质行业资源依然高度集中。

即便在83个城市内部，优质资源也逐渐向更核心的城市流动。2016年至2020年，展览总面积TOP10的城市展览总数和展览总面积，在83个初始城市的占比分别从40.31%和49.92%提升到50.92%和54.11%。

也就是说，83个初始城市，占据了全国展览九成以上市场份额，最核心的10个城市又占据了这九成份额的半壁江山。行业集中程度可见一斑。

行业优质资源集中的另一面，是场馆建设热潮仍然不断向低线城市延伸。2020年，全国在用会展场馆298座，集中在148个城市，还有在建和待建场馆30座，这其中不乏三四线甚至县级市的身影。资源高度集中和场馆相对分散带来的结果，是场馆运营效率的极度不均衡：疫情前的2019年，全国展馆最高使用率接近80%，受疫情影响的2020年，该数据也达到40%，而使用率最低的场馆，全年仅有1场展览，场馆基本处于闲置状态。

国内城市之所以对场馆投入建设充满热情，除了城市基础建设的需要，更多来自于对会展经济带动作用的期待：场馆作为基础设施，多少决定了城市会展产业发展的速度和质量。对于一些城市而言，投建会展场馆，就好比“筑巢引凤”。然而，会展产业发展比拼的是城市综合实力，场馆固然重要，经济实力、优势产业、配套设施、营商环境、政策支持乃至城市品牌缺一不可，仅靠建好一座馆就想引得金凤凰，似乎不太可能。

非核心城市就真的没有机会吗？倒也不一定。笔者认为，至少有以下三条路径，或可帮助非核心城市在展览城市竞争中赢得一席之地。

路径一，充分利用地方特色，发展特色会展、产业会展，实现“弯道超车”。在数据统计报告中，排名靠前的几个地级市，如广西桂林、山东临沂、山东潍坊等，都可以找到依托本地优势或特色产业打造的特色产业展支撑：广西桂林借力中国—东盟博览会永久落户南宁的品牌优势，结合广西与东盟国家文化相近的亲缘优势和本地旅游资源丰富特点，推动中国—东盟旅游展永久落户桂林；“中国食品之都”山东临沂围绕食品加工产业链，从食品博览会到粮油博览会、肉类博览会、农产品博览会等，打造了系列展览展销会；“风筝之乡”山东潍坊以弘扬风筝文化、促进风筝产业发展为目标，主办潍坊国际风筝产业文化博览会……与地方风貌和特色产业结合紧密的特色会展，从诞生时就绑定了城市标签，无法被复制，是特色城市激活本地会展的最佳帮手。

路径二，依托产业转移大趋势，以产业转移带动展会转移，扩大市场份额。展览题材和城市产业布局息息相关，相辅相成。产业大展的举办地，多数是相关产业的生产或交易集散地。而会展经济薄弱的城市，多数软肋就是缺少优势产业支撑。

这种局面正在改变。在经济“双循环”背景下进行的新一轮产业转移，正在呈现规模化、高端化、集群化的新趋势，对于承接地而言，这意味着新的产业集群打造和区域产业格局的重构。因此，在产业转移的过程中充分考虑会展经济作用，在产业招商引资的过程中同步搭建产业展览平台，加快产业集群落地的同时，充分激活会展产能，实现双赢。

路径三，抓住消费升级大趋势，充分挖掘小镇青年消费潜力，占领本地市场。拼多多和快手的成功，侧面印证低线市场的价值被低估，当大厂们纷纷发力下沉市场，小镇青年成为最具潜力消费未来时，对于低线城市的展览行业而言，不饱和的市场孕育巨大的机会：线上模式的爆发使信息流动性增强，为小镇青年们创造了更多看世界的机会，客观上拉高了小镇青年的消费品质，为主办中高端消费展或引进一线城市外溢品牌展创造了条件。承接外溢项目将有效带动本地会展及相关产业发展，进一步释放低线城市发展潜能。此外，一线城市通过项目外溢有效解决题材重复、场馆供给不足等矛盾，腾出更多资源，满足大型和超大型的展览持续增长的需要，有力推动展览行业均衡发展。

（作者系珠海华发国际会展管理有限公司总经理）

文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请开通白名单。

会展传真

澳门旅博会提振市场信心

本报讯 日前，第九届澳门国际旅游（产业）博览会在澳门威尼斯人会展中心举办。本届旅博会再次结合线上线下形式举行，融合“旅游＋”元素，助力旅游及相关业界交流合作、共拓商机。

澳门特区政府经济财政司司长李伟农表示，旅博会为澳门与海内外的旅游业及相关业界搭建交流合作桥梁，共拓商机，期望业界共同探索合作机遇，开发新产品，为日后恢复国际旅游市场作好准备。

文旅部国际交流与合作局党委书记、一级巡视员满宏卫表示，在常态化疫情防控背景下，祖国内地与澳门文化和旅游政府部门加强交流合作，积极谋划、主动作为，举办一系列线上线下推介活动，推动双向旅游市场逐步复苏，消费信心重新积聚。相信通过此次展会，两地旅游业界将进一步增进了解，拓展机遇，更好实现优势互补、协同共进、合作共赢。

据悉，文旅部此次组织内地21个省份参展，并举办多场推介和展演活动，集中展示内地丰富的文化旅游资源、产品以及疫情后各地景区的恢复情况和安全防疫措施等，以助力澳门旅游业界复苏振兴，加强内地与澳门在文化和旅游领域的交流合作。 （伊宇）

杭州时尚产业数字贸易展联手直播引流量

本报讯 记者日前从杭州有关方面获悉，杭州首届时尚产业数字贸易博览会将于10月13日日至15日在杭州国际博览中心举办。据了解，该展会将深度融合时尚产业与数字科技，以推动时尚产业数字化作为核心诉求，用创新的数字科技、艺术的环境营造全新展览空间，创新打造数字与时尚为一体的时尚展会。

据悉，依托杭州这一全球数字变革高地，借助数字经济基础设施及专业能力助力品牌拓展超级渠道，此次博览会将搭建规模庞大的供需交易平台，为星级展商和买家搭建企业专场对接会、品类对接会，实现高效交流、高频交易，还将携手雪梨等众多KOL形成直播矩阵，引爆超级流量。

此次展会还将打破传统行业展会模式，推出全新时尚IP—时尚之眼，通过时尚IP、情景体验、展会现场打卡等一系列有趣的互动方式，多种出圈玩法，提供前所未有的新奇特体验。组委会将邀请平台（天猫、淘宝、抖音、亚马逊等）、时尚品牌、知名设计师、国际秀导团队及百名超模呈现视觉“盛宴”。

据悉，时尚产业数字贸易博览会与韩国设计师中心、在华韩国化妆品协会签订战略合作，三方将发挥各自优势，积极布局国际化时尚产业，全面提升产业数字化进程，领航时尚变革新趋势。

（余晓杭）

内蒙古即将举办文旅产业博览会

本报讯 日前在呼和浩特举办的2021中国草原旅游发展大会暨内蒙古国际文化旅游产业博览会新闻发布会透露，以“让蓝天更蓝、让草原更绿、让生活更美好”为主题，由内蒙古国际商会主办的2021中国草原旅游发展大会暨内蒙古国际文化旅游产业博览会，将于7月30日至8月1日在内蒙古国际会展中心举行。

内蒙古国际商会秘书长静永波介绍，本次博览会旨在向全国乃至全球推广内蒙古文化旅游产业，打造一场融合旅游、文化交流、贸易投资合作、展览推介于一体的文旅盛会。

内蒙古旅游产业协会执行会长王蒙表示，将组织内蒙古12个盟市的旅游企业、景区、旅行社、酒店、特色餐饮、民宿、乡村旅游项目等136家会员单位参与本届博览会。

据联合主办方负责人陈科介绍，博览会将设立以广东省文旅厅、南京市文旅局、三亚市文旅局等为代表的“美丽中国”主题展区，将以美丽城市为主题，与外界共享旅游美好生活；设立以呼和浩特市文旅局等为代表的“靓丽内蒙古”文旅融合展区，展示内蒙古的文旅资源和文旅产品；特设智慧旅游、康养旅游、文创产品、房车露营等展区，吸引30多个城市组团参加、289家企业参展，展示面积达2.5万平方米。

（刘珂）