

开放 开发 合作 发展

第27届兰洽会：丝路重镇谋划“丝路经济”

■ 本报记者 胡心媛

7月8日至12日,第27届中国兰州投资贸易洽谈会(以下简称兰洽会)在兰州举办。主办方为商务部、中国贸促会、国家市场监督管理总局、中华全国工商业联合会、甘肃省府等。

作为“一带一路”沿线国家经贸交流的重要平台和中国中西部区域合作的重要载体,本届兰洽会通过“线上线下”相结合的展会模式,依托“兰洽会在线”平台设置线上虚拟展馆,全年开展线上展销,用“实体+数字”的新型展会模式搭建海内外企业合作平台。

记者从展会主办方处获悉,本届兰洽会以“开放、开发、合作、发展”为宗旨,以“深化经贸合作、共建绿色丝路”为主题,坚持“极致、精致、细致”办会目标,突出“国际化、

专业化、市场化、品牌化、信息化”办展方向,抢抓“一带一路”机遇,积极融入新发展格局,重点依托西部地区以及甘肃产业、区位优势,开展经贸交流合作。

兰洽会创办于1992年。“受新冠肺炎疫情影响,2020年7月,兰洽会首次步入‘云端’,以线上线下相结合的方式举办,为海内外企业‘危中寻机’、携手合作搭建平台。”据兰洽会组委会执行副主任、甘肃省商务厅厅长张应华介绍,除了“线上线下”模式创新,本届兰洽会还突出开放共赢,围绕融入“一带一路”建设和构建“双循环”新发展格局,邀请尼泊尔、乌拉圭担任主宾国,邀请陕西省担任主题省,举办主宾国国家馆开馆仪式、展览展示、交流座谈及主题省经贸交流活动,推进互利开

放共赢。

近年来,兰洽会立足融入和服务“一带一路”建设,致力于扩大沿线国家间、区域间、企业间务实合作和友好往来,更加注重开放开发,更加注重转型转移,与海外、港澳台地区、兄弟省区市的交流合作越发紧密,成为甘肃促进对外开放的重要窗口和经贸合作的重要平台。

甘肃省委书记尹弘在开幕式致辞中说,甘肃是古丝绸之路战略通道和商埠重地,丝路经甘肃而通达四方,甘肃因丝路而闻名于世。随着“一带一路”建设深入推进,甘肃再次成为中国向西开放的黄金地段,成为连接“一带一路”、连通各个区域板块的重要枢纽,迎来融入国际合作、实现自身振兴的历史契机。“这里的通道和枢纽优势越来

越凸显,有效促进各类生产要素交汇和聚集;这里的能源优势越来越凸显,是产业转移和企业投资的理想目的地;这里的产业基础优势越来越凸显,石油化工、有色冶金、装备制造等传统产业在全国占有重要位置,节能环保、循环农业、中医中药、数据信息等生态产业也在逐步加快发展,延链、补链、强链都有大合作空间。”尹弘说,伴随共建“一带一路”,畅通国内大循环、促进国内国际“双循环”的发展进程,甘肃蕴藏着巨大的发展潜力,同丝路各方深化合作也有广阔前景。

记者从兰洽会线上平台了解到,本届兰洽会重点围绕现代丝路寒旱农业、通道物流、绿色生态、科技创新、知识产权等话题,举办论坛峰会、展览展销等经贸活动,促进“一带一

路”沿线国家和地区、国内东中西部地区的经贸交流、项目合作。

“正大集团已经连续十几年参加兰洽会了,本届兰洽会是正大集团展销商品最丰富、产品链条最长的一届。”正大集团展区负责人刘颀瑄告诉记者,自兰洽会开幕以来,正大集团线上和线下展区迎来大量观众,很多展品出现热销。

“展销只是一方面,我们还借助兰洽会这个大平台,与庆阳、天水、张掖等市州相关负责人深入洽谈,希望加强与甘肃各地的经贸合作。”刘颀瑄说。

除此之外,本届兰洽会还组织开展线上直播,为甘肃省内特色企业和产品扩大宣传、开拓市场提供精准服务,进一步增强展会的务实性和实效性。



7月9日至11日,以“发展应急安全产业,增强科技减灾能力”为主题的北京防灾减灾应急安全产业博览会在北京亦创国际会展中心举办。

本届展会集中展示安全与应急产业成果和核心关键技术,展品覆盖医疗急救、航空救援、应急通信、遥感测绘、防汛抗旱、特种照明、地震预警、特种车辆、化工安全、矿山安全、家庭应急物品、智慧调度和应急系统等领域。

本报记者 谢雷鸣 摄影报道

道路运输车辆展：科技赋能开新局

■ 本报记者 胡心媛

近日,2021北京国际道路运输、城市公交、旅游客运车辆及零部件展览会(以下简称2021道路运输车辆展)在北京中国国际展览中心(新馆)举办,展会规模达3万平方米。

据展会主办方负责人介绍,本届展会期间推出了多项线上创新活动,观众通过微信公众号“BusTruckExpo”可进入“展会直播”,线上浏览展览实时动态,也可通过展会“微网站”进入“展商秀”了解展商更多信息。

今年是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、实施“十四五”规划开局之年,2021道路运输车辆展聚焦行业热点和未来发展,以“新机遇、新挑战、新动能、新发展”为主题,集中展示客车领域先进技术和产品。记者看到,展品、同期活动紧扣行业新发展特色。

智能新品引领潮流

宇通客车、比亚迪、金龙汽车集团、北京北方客车等主流整车制造企业,以及玉柴、法士特、麦特、耐力等零部件重点企业均携重磅产品亮相展会。

值得一提的是,安凯新一代巴斯通N7、晓兰氢燃料电池客车、福田欧辉新能源系列新品、欧科佳客车电子信息及控制系统集成方案等技术新品的问世,为客车市场注入新活力,助力客车业引领智慧与绿色出行新潮流,以科技创新和匠心品质开创交通新格局。

作为中国客车龙头企业,金龙客车顺应智能化、绿色化发展潮流,在汽车智能化、网

联化、电动化、共享化等方面率先布局,成为行业创新的先行者、引领者。此次展会,金龙客车捷冠5代纯电版、碳纤维地铁巴士惊艳亮相,展示了金龙客车推进交通绿色化、智能化、网络化,建设美好出行社区的创新成果。

犀利的车身线条、大气的前脸、羽翼式水晶LED前大灯、全景前风挡及新款后视镜……“高颜值”的捷冠5代刚亮相就吸引了众多观众。据金龙客车展台的负责人介绍,捷冠5代是金龙客车为高端旅游、团体及客运市场量身打造的全新中巴产品。它以经典品质为基础,重新定义了中巴,为行业树立了新标杆。

记者在金龙客车展区看到,与捷冠5代同时参展的碳纤维复合材料地铁巴士,是搭载全新“航空硬科技”的新能源客车,也是我国首台碳纤维复合材料地铁巴士。据了解,碳纤维复合材料地铁巴士由金龙客车携手浙江清华长三角创新研究院等单位共同研制而成,多方强强联合、优势互补和产业互通,突破了碳纤维模块体化承载车身设计和低成本高效制造装配关键技术,实现了碳纤维客客车车身的轻量化、可商用并产业化的目标,引领汽车轻量化产业发展,实现汽车节能减排,助力绿色低碳发展。

展品紧扣绿色环保

除客车、新能源专用车、新能源及环保科技、零部件及充电设施等传统展览内容

外,2021道路运输车辆展还集中展示了自动驾驶(车路协同)、共享出行和氢燃料电池汽车等领域的创新成果,顺应智能网联和绿色环保这一时代发展潮流。

深圳市自行科技有限公司携主动安全系统解决方案参加了此次北京道路运输车辆展。记者了解到,蕴含自行科技最新技术成果的主动安全系统解决方案直击客车辆、设备的痛点,通过AI人工智能技术助力安全驾驶,自行科技的业务代表现场专业化的产品讲解及演示吸引了众多观众。

据深圳自行科技有限公司展台的负责人介绍,自行科技主动安全系统解决方案以人工智能和深度算法技术为支撑,能为驾驶员提供可靠智能安全的驾驶体验。

除现场展示外,本届展会组织专家对参展的整车和零部件产品进行年度推选,为新技术、新产品、新成果的推广应用创造条件。主办方还邀请政府及科研机构有关人士对行业“十四五”发展规划及最新政策作深度解读。展会围绕“十四五”规划所确定的行业发展热点,开展了一系列专题科技交流和学术研讨活动。

业内人士表示,2021道路运输车辆展聚焦了客运行业的发展热点,在集中展示道路运输装备领域最新科技发展成果的同时,通过最新政策、前沿科技、发展理念的解读与研讨,为广大从业人员提供了一个深入了解行业发展趋势、市场变化态势的重要渠道,是客运行业和客车装备制造业发展的重要风向标。

2021世界5G大会进入倒计时

本报讯 经国务院批准,由国家发展改革委、科技部、工信部、北京市政府共同主办的2021世界5G大会将于8月6日至8日在北京亦创国际会展中心举办。世界5G大会是全球首个5G领域的国际盛会,日渐成为推动全球5G产业发展和应用场景创新的重要交流平台。

当前,北京正在加快建设国际科技创新中心,世界5G大会将成为北京建设5G高端技术和产业集群,打造全球最大的5G试验外场的重要助力。围绕“产业”“经济”“创新”等关键词,本届大会将继续搭建5G国际交流合作及产业链协同创新的桥梁和5G行业深耕展示推广平台,全面展示5G原始技术创新和应用创新成果。

在开闭幕式、主论坛之外,大会3大板块11场主题论坛将勾勒出5G全面落地消费市场及行业领域的全场景进展,重点诠释热点垂直行业与通信行业的深化协同。和大会同期举办的展览展示,将呈现5G全产业链的技术进步和产品创新,以工业领域为重点,5G在各行业的优秀落地案例也将集中展出。受到广泛关注的“2021年5G应用设计揭榜赛”获奖项目及应用案例,将于“创新榜”展区集中亮出答卷。

(刘艳)

中国企业家太阳岛年会将于8月举行

本报讯 由黑龙江省商务厅、哈尔滨市政府等主办的2021中国企业家太阳岛年会将于8月24日至26日举行。年会主旨论坛采取线下、线上结合的形式呈现,境外嘉宾将以“云上见”的方式,通过视频直播等参会交流。作为本次年会的重要内容之一,黑龙江省暨哈尔滨市名优商品展将被打造成对外贸易投资的长效平台,通过展览展示、商贸洽谈、现场销售等形式,促进业内交流与合作。本届年会还设置品牌品鉴会、音乐会、夜游哈尔滨、项目考察等系列主题活动。

(陈婷婷)

第六届新博会开通报名系统

本报讯 记者日前从黑龙江省贸促会获悉,第六届中国国际新材料产业博览会(以下简称新博会)将于9月2日至4日在哈尔滨国际会展体育中心举办。目前,新博会报名系统已经开通。

本届新博会展览面积23000平方米,设1100个国际标准展位,以“创新?引领发展”为主题,将邀请国内知名新材料企业、高端和专用装备制造企业、先进材料生产企业、科研院所、行业组织以及国际及港澳台地区企业参展,采用“线上线下结合”的方式展示新材料产业发展成果,同期举办论坛、政策说明会、项目推介会等。

(李木双)

中国(深圳)跨境电商展览会9月举办

本报讯 中国(深圳)跨境电商展览会将于9月16日至18日在深圳国际会展中心(宝安新馆)举行,展会规模达12万平方米,汇聚3000多家展商,包括杭州爱米酷客电子商务有限公司、南龙集团、浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司、广州市美帮衍富文仪有限公司等知名企业。涵盖产品、电商平台、跨境服务及媒体四大类别;汇集超50条产业带、超40家专业平台等。亚马逊、阿里巴巴国际站、易贝(eBay)、鹰熊汇、速卖通、抖音等40多家平台将悉数到场。

展会同期还将举行中国(深圳)跨境电商发展峰会、IEBE互联网零售新增高峰峰会及IEBE跨境电商新增长解痛峰会等几十场论坛活动。主办方表示,无论是在产业链完整性、专业性或规模上,中国(深圳)跨境电商展览会或将是年度最值得期待的跨境电商展。

(轩慧)

第七届军博会：军事智能各显神通

■ 本报记者 谢雷鸣

第九届中国指挥控制大会暨第七届中国(北京)军事智能技术装备博览会(以下简称军博会)近日在北京国家会议中心举办。

本届军博会由中国指挥与控制学会主办,采取“展览+主题大会+专题交流+赛事预告”的形式,力求全面展示智能装备领域前沿技术成果,引导科研院所和高科技企业创新军事智能技术,推动军事产业健康发展,为国防和军队智能化建设提供强大科技支撑。

记者了解到,有近300家企业参展。展览以指挥控制为主线,突出军事智能化主题,行业人士可以展示智能技术装备领域新成果,探

索军事智能领域未来的发展趋势和方向。上千款新锐技术装备产品亮相展会。

太极集团展示了指挥所综合运维管理系统、战场环境保障系统、智慧军营解决方案等。据介绍,这些服务可以实际解决在多场景下指挥控制的各个业务痛点。

洲明科技推出了固定指挥所解决方案和机动指挥所解决方案。其中,固定指挥所解决方案以固有指挥场所为依托,部署高清大屏、坐席系统、电子沙盘,实现显示控制、网络通信、安全存储等多方技术的串联互通,可有效提升信息共享、协同标绘、模拟演练、应急指挥等军事与

非军事行动的战术效能。

保伦电子推出了分布式综合管理平台、可视对讲、应急广播、无纸化会议系统等技术解决方案。保伦电子一直是将融合创新作为企业发展的一动力,积极打造智慧行业优质整体解决方案,为军队信息化指挥调度的建设添砖加瓦。

兴图新科公司作为军队视频指挥领域的领军企业,高度关注军队实战、实训场景下的视频指挥应用。此次展示了全国产化云视频信息系统和便携式机动指挥一体化平台,以及多款便携式融合通信设备。

视通科技展示了AS-ADS 4K分布式KVM坐席管控系统和自主

研发的车载机动应急指挥调度系统,以及多款军用级加固音视频综合一体机等产品。该公司相关负责人告诉记者,这些产品可满足高度集成、可视化调度、融合通讯、一体化应用等多业务场景的功能要求。

北京小鸟科技主要为客户提供数字化解决方案,研发了一系列指挥领域的领军企业,高度关注军队实战、实训场景下的视频指挥应用。此次展示了全国产化云视频信息系统和便携式机动指挥一体化平台,以及多款便携式融合通信设备。

视通科技展现了AS-ADS 4K

分布式KVM坐席管控系统和其自主研发的车载机动应急指挥调度系统,还有多款军用级加固音视频综合一体机等产品。

据组委会相关负责人介绍,本届军博会旨在贯彻落实新时代军事战略方针、全面推进科技强军的相关要求,结合人工智能时代的技术特点和军事智能化的趋势,旨在充分展示军事智能技术创新的最新成果,搭建智能科学技术科研、创新、应用的对接平台,引导科研院所和高科技企业创新军事智能技术,推动军事产业健康发展,为国防和军队智能化建设提供强大的科技支撑。