

建好贸促会展平台 打造城市先发优势

成都市贸促会(市博览局)首次召开全市贸促工作专题会

从会展名城到国际会展之都,从树立目标到实际已超过1000亿元的会展业总收入,贸促会展平台在对外开放、资源配置、要素集聚等方面发挥的作用,让成都在城市竞争新赛道中占据了又一新优势。

而这一认识,在成都已形成共识,也得到了从上而下的贯彻。深化改革,顶层设计,谋定而动,加快推动已得到批复同意设立的区(市)县贸促会履职运行,发挥作用,通过建设好、运营好贸促会展平台,为促进投资贸易开辟新渠道、聚集新资源。近日,成都市贸促会(市博览局)组织召开2021年贸促工作专题会。

会议传达了学习了2021年全国贸促工作视频会议精神和中国贸促会会长高燕来川调研讲话精神,市委常委会对群团组织工作的有关精神以及中国贸促会《“十四五”

贸促事业发展规划》重要部署,15家新设立的区(市)县贸促会主要负责人围绕各家贸促会成立以来工作开展情况、下一步工作安排和工作建议进行了交流发言,成都市贸促会(市博览局)党组书记、会长(局)长陈赋作《建设贸促会展平台 服务全市开放发展》报告。

近年来,成都市贸促会(成都市博览局)始终按照中国贸促会总体工作安排部署和市委、市政府部署要求,坚持围绕中心、服务大局、拓宽领域、强化功能,聚焦国际会展之都建设和对外投资贸易促进工作,推动会展业高质量发展,有力有效服务国家总体外交、服务全省和成都对外开放大局,取得了一定成果。

会上披露的一组数据足见成绩——“十三五”时期,成都市贸促会(市博览局)紧扣“搭建平台、提供窗口、链接全球”根本任务,做强

国际会展特色功能,推动成都会展业产业能级不断跃升,产业生态不断优化,进一步融入世界重要会展城市体系。5年来,全市共举办重大展会活动3570个,展出总面积超过3600万平方米,会展业总收入达到5219亿元;成功举办中国西部国际博览会、《财富》全球论坛和世界华商大会、G20财长和央行行长会议、联合国世界旅游组织第22届全体大会、第八次中日韩领导人会议和第七届中国工商峰会等国家级国际性重大展会活动。

“刀刀”向内进行自我改革,区域如何“发力”亦是关键所在。陈赋表示,全市贸促会展工作仍然存在一些短板,比如成都市贸促会(市博览局)长期“单打独斗”,全市贸促系统面临机构设置零散、决策执行梗阻等问题,仍然缺少一个整体性、生态化的工作体系,导致一些系统性工作落实不到位、成效打

折扣。

对此,2020年以来在成都市贸促会的大力推动和各区(市)县党委政府的大力支持下,目前全市共有15个区(市)县获批设立贸促会,并积极支持地方贸促会正常“履职运行、发挥作用”。“依托现有机构增加了新的职能,但只是解决了‘面’上的问题,真正要发生‘化学反应’,还有大量工作要做。”陈赋直言,要充分利用贸促系统的资源和渠道优势,认识贸促会展的重要意义,在区(市)县推动建设好贸促会展平台,发挥好贸促会展平台作用,不断提升自身显示度和影响力,同时要立足实际、找准抓手,做好贸促分支机构设立“后半篇文章”。

未来,成都贸促“向上”的动力从何而来?一是要依托会展提升区域国际化程度。“长期来看,国际会展之都建设的主线是会展业的国际化,核心是不断呈现参与全球

经济治理的成都会展表达。”在陈赋看来,要依托国际国内的重大展会平台尤其是在蓉举办的展会项目,通过“会展+产业+功能区+投资贸易”工作机制和模式,主动融入“双循环”,扎实做好“会展+国际开放、会展+双城战略、会展+区域协同、会展+大城崛起”四篇文章,协力搭好面向全球的投资贸易、资源配置、要素交易、交流交往和城市营销五个平台,依托产业发展基础吸引培育重大展会,加快发展会展新经济。

除此之外,要推动高水平对外开放,并强化会展博览平台与自贸区、综保区、空港铁路港等重大开放平台协同发展,提升贸促会展服务对外开放能力,大力带动全市企业“走出去”,同时发挥成都国际商会服务功能,推动开展提升商事法律服务专业化水平等工作。(孟浩)

贸促特写

来自会员企业的锦旗

天津国际商会会员企业天津万机网络科技有限公司总经理刘峰一行近日专程拜访天津国际商会,为国际商会对企业的服务和帮助表示感谢并赠送锦旗。天津市贸促会一级巡视员徐庆宏与企业进行沟通交流。

刘峰介绍,在国际商会的帮助下,企业通过在埃及—泰达苏伊士经贸合作区名优产品展示中心的海外宣传,达成了意向合同金额70多万美元的出口卡塔尔家具订单;通过参加中国贸促会、中国国际商会举办的线上国际贸易数字博览会,宣传了企业近200款产品,并接收到60余条境外采购商询盘;通过商法中心协助完成三项商标的注册申请,有效帮助企业防范了潜在的境外知识产权风险。希望国际商会未来继续给予企业全方面的帮助,助力企业国际化之路行稳致远。

徐庆宏表示,当前,天津贸促会、天津国际商会正在深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神,深化开展党史学习教育和“我是贸促人,我为群众办实事”实践活动。国际商会将一如既往地贯彻“以企业为中心”服务理念,切实把党史学习教育成果转化为为企业排忧解难的强大精神动力和实际工作成效,通过搭建活动平台、提供精准服务,持续在服务企业需求上破题出新,助力会员企业实现高质量发展。(津贸)

贸促朋友圈

汕头市贸促会俄罗斯粤商会

本报讯 日前,汕头市贸促会会长程晓群会见俄罗斯粤商会执行会长孙继业和广东省对外经济合作企业协会常务副会长刘永如一行,双方就搭建平台、开展合作事宜进行深入交流。

孙继业介绍了俄罗斯粤商会在加强广东与俄罗斯经贸交流与合作方面的工作情况,以及近年来搭建平台帮助广东企业开拓俄罗斯市场的主要成效,希望进一步和汕头市贸促会加强合作、搭建桥梁,切实帮助汕头企业开拓海外市场。同时邀请汕头市贸促会和汕头国际商会在国际疫情缓解的情况下,带领汕头企业到俄罗斯开展经贸交流活动,深化两地沟通联系。

程晓群表示,当前,汕头全市正加快推进汕头现代化活力特区的建设,深化对外开放。汕头市贸促会正围绕市委市政府工作部署,积极创新贸易投资促进工作。希望俄罗斯粤商会积极牵线搭桥,加强双方交流,精准做好企业“走出去”开拓市场的工作。同时邀请汕头市贸促会和汕头国际商会在国际疫情缓解的情况下,带领汕头企业到俄罗斯开展经贸交流活动,深化两地沟通联系。

据了解,俄罗斯粤商会在广东省贸促会、广东国际商会支持下,在俄罗斯注册成立,是30个海外粤商会之一,在当地影响很大。(汕贸)

地方贸促动态

江苏省贸促会和南京市贸促会共办境外园区推介活动

本报讯 日前,江苏省贸促会和南京市贸促会共同主办2021境外园区推介活动,“走出去”意向企业、外经贸代表100余人参加活动。

会上,南京市贸促会法律部部长邹锐做了境外园区投资中自由贸易协定利用政策解读,就境外园区投资企业如何利用FTA、原产地规则对于成本的影响、生产管理中的FTA利用进行了重点讲解。印尼卡拉旺产业园负责人重点分析了印尼工业零部件、家电零部件企业到印尼投资的优势。云南省海外投资有限公

司负责人介绍了老挝投资环境、优惠政策、重点行业与机遇,并重点推介了老挝万象赛色塔综合开发区。泰国伟华工业园中国区负责人介绍了泰国整体投资环境,着重介绍了汽车产业在园区的发展规模及优势。

参会企业表示,通过本次推介活动及时了解东盟地区的经济现状、投资机遇、受疫情影响情况、园区提供的入园综合服务以及RCEP相关规定等信息,对企业克服疫情影响抱团“走出去”很有帮助。(南贸)



浙江省湖州市吴兴区织里镇享有“中国童装之都”的美誉,拥有从童装设计、加工、销售,到面料供应、物流仓储等的产业链。全镇目前拥有童装企业1.4万家,电商企业8000多家。近年来,织里童装企业通过引导、帮扶、开办童装企业等方式,带动了多地童装产业从业人员增收致富。图为工作人员在流水线上熨烫童装。

新华社记者 徐昱 摄

青海省贸促会开展沂蒙精神共建活动

本报讯 青海省贸促会会长岳才春一行日前应邀来临沂开展“学党史铭初心,弘扬沂蒙精神共建活动”。临沂市贸促会党组书记王经远陪同。

岳才春一行在沂蒙革命纪念馆,学习了沂蒙精神的形成和内涵,感受了“水乳交融、生死与共”的沂蒙精神。岳才春介绍了青海省贸促会党建工作情况和“高原精神”,并表示沂蒙精神和高原精神都是红色革命精神,在以后的工作中,两地贸促党员干部应该好好继承和发扬,深入开展红色教育,经常交流机关党建经验,让

“沂蒙精神”走入青海。

据悉,此次活动是临沂市贸促会弘扬沂蒙精神“百千万”活动的重要一环,旨在通过请进来、走出去等形式,与临沂市外贸促单位结对共建,推介沂蒙精神、传承红色基因。

目前,临沂市贸促会已累计开展现场推介2次,座谈交流活动2次,与滕州市机械工业协会签署了《携手传承,结对共建,大力弘扬沂蒙精神共建协议》,“云交流”等线上互动16次,有效扩大了沂蒙精神在全省乃至全国范围内的影响力。(沂贸)

大连市贸促会助力泰国水果进入东北市场

本报讯 大连市贸促会与泰国驻青岛总领事馆商务处、大商集团日前共同举办“满城泰果黄金季(大连站)2021”活动。大连市贸促会会长崔铁、泰国驻青岛总领事馆商务处商务领事陈妮达、大商鲜生市内店群总经理吕戈出席活动并分别致辞。

崔铁在致辞中提到,大连市是全国水果进出口的主要口岸之一,每年水果进出口额可达50亿元。2020年疫情期间,泰国水果进口额不降反升,进一步说明泰国水果等优势产品在华拥有广

阔的市场前景,希望此次推广活动可以帮助更多的泰国产品进入中国东北市场。

此次“满城泰果黄金季(大连站)2021”活动采用线上、线下相结合的模式,聚焦当季泰国新鲜水果和部分泰式美味料理,推介泰国文化和美食,促进中泰文化的沟通交流。大连市贸促会将加强与其它国家的贸易投资促进机构合作,举办多种形式的活动,助推大连市国际消费中心城市建设。(连贸)

泉州市贸促会组织企业参加特立尼达和多巴哥投资推介会

本报讯 近日,特立尼达和多巴哥驻华大使馆在泉州举办“共话一带一路新机遇,共建中特命运共同体”特立尼达和多巴哥泉州投资推介会,泉州市贸促会应邀参与举办,并组织近30家会员企业参加了该活动。

会上,特立尼达和多巴哥驻华使馆代办艾德里安·托马斯就该国风土人情与投资环境、中国与特立尼达和多巴哥的交往关系以及当地凤凰工业园三个板块进行了重点推介。特立尼达和多巴哥地处中美洲加勒比海南部,交通便利、区位优势;与泉州产业结构互补性强,在能源化工、基础设

施、制造业、休闲文化旅游等多个领域合作潜力巨大。他表示,特立尼达和多巴哥具有非常优良的投资环境和丰厚的投资政策,希望能与泉州企业开展项目对接、洽谈合作,推动两地经济社会共同发展。

据泉州市贸促会相关负责人介绍,本次推介会规模原本计划在80人左右,却吸引了120多家泉州企业前来参会。从现场互动的情况看,不少企业对投资特立尼达和多巴哥表现出浓厚兴趣,双方对未来的合作都充满期待。(李贞一)

浙江省国际商会举办沙龙帮外贸企业分析汇率走势

本报讯 为帮助会员企业增强汇率风险管理能力,有效运用外汇管理政策,及时应对国际营商环境变化,7月14日,浙江省国际商会联合常务理事单位宁波银行杭州分行在杭共同举办“人民币汇率市场分析及普惠金融政策解读”沙龙活动。来自浙江省国贸集团、省热联、省纺织、凯喜雅、富冶集团、盘石集团、娃哈哈集团等近百家企业的140余人参加活动。

叶璋在致辞中表示,宁波银行杭州分行始终以服务地方经济发展为己任,与包括外贸企业在内的广大客户共同成长。宁波银行将借此契机不断深化双方合作,特别是对国际商会会员企业的专享金融服务支

持,助力会员企业全面参与国内国际双循环。

下一步,浙江省国际商会将陆续推出系列主题沙龙、境外国别投资研讨和会员交流活动,切实提高会员企业的归属感和获得感,着力打造“外向型企业之家”。

沙龙活动现场,国家外汇管理局浙江省分局国际收支处负责人作了外管政策等相关主题分享。宁波银行资深专家作了人民币汇率市场、汇率中性管理策略以及国际业务热点产品分析。与会企业围绕当前的汇率走势及外管政策进行充分的互动与交流。

杭州国际商会将陆续推出系列主题沙龙、境外国别投资研讨和会员交流活动,切实提高会员企业的归属感和获得感,着力打造“外向型企业之家”。

各地贸促机构助推RCEP更好惠及企业

■ 本报记者 张海粟

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的签署不仅有利于改善贸易与投资环境,对促进高水平开放、构建国内国际双循环相互促进的新发展格局也将发挥积极作用。各地贸促机构纷纷以RCEP落地和实施为契机,发挥上接政府、下联企业、沟通内外的独特优势,面向企业积极开展政策宣介,组织能力培训,普及RCEP有关知识,助力RCEP政策给企业带来实实在在的好处。

青岛:打造企业服务样板

作为推进RCEP青岛经贸合作先行创新试验基地建设的重要落子,日前,RCEP青岛企业服务中心正式启动。

据了解,RCEP青岛企业服务中心是国内首家聚焦RCEP经贸合作的综合性企业服务平台,旨

在通过政府主导、市场运作的方式,在RCEP框架下围绕企业服务和应用RCEP,为企业在青岛乃至整个山东的发展保驾护航,为RCEP落地生效提供实证案例和先行先试的样板。

青岛市贸促会同青岛市市北区在RCEP青岛企业服务中心设立RCEP青岛经贸合作先行创新试验基地商事证明咨询中心,同时争取总会支持,协调中国贸促会商事法律服务中心与市北区签订战略合作协议,全面开展法律顾问、海损理算、商事调解、国际商账追收、原产地规则应用指导、知识产权等商事法律服务。

杭州:推动RCEP走进区县

为积极落实中国贸促会关于做好自贸协定推广和实施的相关

工作,杭州市贸促会与下属区县(市)贸促会联合举办“RCEP走进区县”活动,面向企业和基层积极开展RCEP相关政策宣介、RCEP原产地规则和法律风险培训。

杭州市贸促会与临安区商务局合作,组织临安区外贸企业开展外贸企业政策项目申报暨RCEP政策解读培训会,并在建德举行主题为“RCEP政策政策解读”的培训。近日,杭州市贸促会与西湖区贸促会联合组织“西湖区外贸数字化转型升级培训会”,杭州市贸促会驻市行政服务中心窗口业务骨干为企业详细解读了RCEP相关政策以及商事认证业务。

据相关工作人员介绍,举办“RCEP走进区县”活动旨在引导杭州企业更好地了解RCEP政策,指导企业充分利用关税减让优惠政策,将税差作为“着眼点”开拓

RCEP成员国市场,提升企业的竞争优势和国际化水平。

南京:组成课题组专项调研

近期,南京市政府研究室与南京市贸促会组成课题组,就RCEP对南京市外经贸的影响进行了联合调研。课题组认为,RCEP总体有利于稳定南京市外贸基本盘,优化产业链和供应链布局,同时对该协定可能对关键技术领域产业、部分重点出口产业及相关企业带来的挑战进行分析研判。为此,课题组从加强政策解读、强化出口产业竞争力、提升对优质外资吸引力、培育新型贸易方式等方面提出相关建议。课题组撰写的调研文章《RCEP对南京外经贸发展的影响与建议》已于近期刊发并提供给有关部门参考。