

营造外贸业务模式持续创新发展的环境

■ 揭昊

外贸新业态是我国外贸发展的有生力量,是参与国际贸易规则制定、在疫情影响要素流动的情况下,外贸新业态正成为稳外贸的生力军。一季度,我国跨境电商进出口4195亿元,同比增长46.5%,其中出口2808亿元,增长69.3%;进口1387亿元,增长15.1%。支持发展跨境电商等新业态新模式已连续七年写入《政府工作报告》。根据公开报道,2020年以来国务院常务会议已三度专门研究推动外贸新业态发展。为落实上述决策部署,7月9日,国务院办公厅印发《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》(以下简称《意见》),为跨境电商、市场采购贸易等外贸新业态发展再添新动力。

从广度看,外贸新业态试点范围不断扩大。经过五次扩围,目前我国跨境电商综试区数量扩大到105个,覆盖30个省级行政区;3月22日,商务部等六部门联合印发《关于扩大跨境电商零售进口试点、严格落实监管要求的通知》,进一步扩大跨境电商零售进口试点实施区域。《意见》提出,继续扩大跨境电商综试区试点范围,同时建立综试区

考核评估和退出机制,2021年组织开展考核评估。参考已连续开展五年的国家级经济技术开发区考核评价,它对连续两次考核处于最后5名的开发区予以退出,实现有进有出、动态调整。经过五批次试点,市场采购贸易方式试点数量达到31个,分布在15个省级行政区,其中去年新设立的17个试点均已启动,广东东莞、福建晋江等试点半年出口即破百亿元人民币,成为当地外贸发展新引擎。针对各地市场采购贸易方式试点成效差距大、特色有待培育的情况,《意见》同样提出,完善市场采购贸易方式试点动态调整机制,设置综合评价指标,更好发挥试点区域示范引领作用。

从深度看,外贸新业态业务模式不断创新。2021年5月8日,国务院批复同意在河南省开展跨境电商零售进口药品试点,试点品种为已取得我国境内上市许可的13个非处方药,突破了现有《跨境电商零售进口商品清单》的限制,通过简化监管流程和适用优惠税率,实现“又快又省”地购买进口药品。《意见》明确,优化跨境电商零售进口商品清单,稳步开展跨境电

商零售进口药品试点工作,完善覆盖全球的海外仓网络,支持市场采购贸易、外贸综合服务、保税维修、离岸贸易等业务做大做强。在监管创新方面,海关总署将跨境电商监管范围从B2C(企业对个人)业务扩展到B2B(企业对企业)业务,增列监管方式代码“9710”(跨境电商B2B直接出口)、“9810”(跨境电商出口海外仓),并于2021年7月1日起在全国海关复制推广跨境电商B2B出口监管试点。《意见》要求,根据外贸业态发展需要,适时研究完善相关法律法规,科学设置“观察期”和“过渡期”,引入“沙盒监管”模式。

客观来讲,外贸新业态发展在很多方面没有先例可循,对其贸易全流程监管难度大,需要不断探索持续完善相关政策,深化外贸领域“放管服”改革。比如,跨境电商B2B试点业务的税收征管等配套政策还不完善,在试点初期通关流程较其他贸易方式还不够流畅,海外仓建设和运营成本也影响企业积极性。综合配套服务仍显不足,跨境物流成本偏高,传统金融对跨境电商支撑不够,跨境电商境外收款中间环节多且费率较高,中小城

市跨境电商人才紧缺等。市场采购贸易也呼唤规范发展,既存在各地通关要求、商品价格审核标准、商品目录界定不一的情况,也存在现有管理规定不适应基层改革创新需要的问题。

展望未来,到2035年,我国外贸新业态新模式发展水平将位居创新型国家前列,贸易自由化便利化程度达到世界先进水平。立足当下,推动外贸新业态新模式健康持续发展还需加大工作力度。加快数字赋能,在外贸领域推广运用新技术新工具,推动传统贸易数字化转型,积极发展数字贸易新业态,实现新兴业态与传统业态双轮驱动。培育市场主体,全面落实税收优惠,支持新业态平台、经营者、配套服务商等各类主体做大做强,打造内外贸一体化市场,吸纳更多外贸主体开展外贸,加快培育外贸自主品牌。注重防控风险,加强事中事后监管,防止外贸新业态领域的资本无序扩张,推动商务、海关、税务、市场监管、邮政等部门加强数据对接和协同监管。

(作者系广州市社会科学院国际商贸研究所副研究员)

海运护航经贸复苏

■ 本报记者 谢雷鸣

「新基建」渐成新引擎

今年7月11日是第十七个“中国航海日”。“中国航海日”活动组委会日前发布的《2021年中国航海日公告》称,我国约95%的国际贸易货物量是通过海运完成的,海运在保障国际物流供应链畅通、促进世界经贸发展、维护国家海外权益、构建人类命运共同体等方面发挥着重要作用。

受新冠肺炎疫情影响,2021年中国航海日主论坛以线上形式举行。相关专家学者齐聚“云端”,就中国航运业发展情况、如何实现航运业高质量发展,以及航运业未来的发展趋势等相关问题发表了观点。

交通运输部副部长兼中国海上搜救中心主任赵冲久介绍,航运业是服务内外经济循环、促进经济全球化的重要桥梁和纽带。七十多年来,我国航运业经历了从“瓶颈制约”到“初步缓解”,再到“基本适应”和“部分领域适度超前”的奋斗历程,我国已成为具有影响力的航运大国。

面对疫情带来的困难和挑战,赵冲久表示,航运业应当从以下几个方面发力:一要攻坚克难,保障国际物流供应链安全稳定畅通,当好对外开放合作的“主力军”,增强全球航运资源集聚和要素配置能力;二要补齐内河航运基础设施短板,推进航运业统筹融合发展,推进运输结构调整,深化改革创新;三要坚持创新驱动,加快航运数字化转型,推进全面绿色转型,实现高水平安全与高质量发展良性互动;四要继续弘扬丝路精神和航海精神,不断丰富航海精神谱系内涵,传承发扬航海历史文化,培养高素质劳动者大军。

“海运对我国经贸复苏发挥着强大的支撑作用。”中国远洋海运集团有限公司董事长许立荣介绍说,去年受到疫情冲击,在全球经济萎缩的背景下,海运承担了我国绝大部分的外贸货物运输量,为我国实现货物贸易进出口总值增长贡献巨大。

交通运输部水运科学研究所所长费维军认为,进入高质量发展新阶段,构建“双循环”发展新格局要求进一步发挥水运新优势,需要做到以下几点:发挥内河航道与沿海水上通道的“黄金水道”功能,使其成为内循环发展的大动脉;巩固远洋航运在支撑高水平对外开放和维护国际供应链稳定的地位和作用,使其成为外循环发展的主动脉;提升港口现代化管理与服务水平,大力发展多式联运,使其成为双循环联动发展的枢纽。

中国交通建设集团有限公司董事长王彤宙表示,我国航运大规模基础设施建设时代已经过去,以现代科技特别是新一代信息技术为支撑,以智慧港口、智能航运、绿色航道为代表的航运“新基建”,逐渐成为推动航运高质量发展的新引擎。沿海港口进入了结构优化、功能拓展、科技创新和软实力强化的重要阶段,打造具有全球竞争力的国际枢纽港口成为新目标,以自动化集装箱码头为重点的智慧港口建设成为主流。

上半年中国纺织品服装出口保持稳健增长

本报讯 中国纺织品进出口商会7月13日披露,上半年中国纺织品服装出口保持稳健增长,按人民币和美元计分别比去年同期增长约3%和12%,与2019年同期亦保持较快增长。其中,纺织品受口罩影响同比出现下降,服装在外需回暖带动下增长迅速。

纺织品服装出口按人民币计:2021年1-6月,纺织服装累计出口9088.7亿元,同比增长3.27%,其中纺织品出口4448.5亿元,同比下降14.63%,服装出口4640.2亿元,同比

增长29.25%。纺织品服装出口按美元计:2021年1-6月,纺织服装累计出口1400.86亿美元,同比增长11.90%,比2019年增长12.76%。

此外,2021年6月,纺织服装出口276.64亿美元,同比下降4.71%,环比增长13.75%,比2019年同期增长12.24%,其中纺织品出口同比下降22.54%,环比增长3.23%,比2019年同期增长21.40%,服装出口同比增长17.67%,环比增长24.20%,比2019年同期增长5.66%。(闫晓虹)

国际商情

墨西哥成为全球牛油果最大的生产和出口国

墨西哥《金融家报》近日报道,经合组织和粮农组织发布的《2021-2030年农业展望》报告显示,尽管受疫情影响,2020年全球牛油果出口230万吨,同比下降0.8%;其中墨西哥出口130万吨,同比下降8.1%,但仍远超秘鲁、哥伦比亚和肯尼亚成为世界上牛油果最大的生产和出口国。面对全球牛油果需求的快速增长,报告预计到2030年牛油果将超过芒果和菠萝成为贸易量最大的热带水果,并预测墨西哥牛油果将在未来十年内年均增加5.2%的产量,其占全球出口中的份额将在2030年达到63%。

欧盟预测今年经济复苏将加快

欧盟委员会近日发布夏季经济预测报告说,由于新冠疫情防控措施较好、疫苗接种加快,欧盟和欧元区经济今年复苏将更强劲。欧委会负责经济事务的委员保罗·真蒂洛尼说,根据最新预估,欧盟和欧元区今年经济增幅均将达到4.8%,明年均为4.5%,欧盟和欧元区实际国内生产总值将在今年年底恢复到疫情前水平。这组数据比5月发布的春季预测更乐观,在春季预测中,欧盟经济今年将增长4.2%,明年将增长4.4%。真蒂洛尼表示,上调经济预测是因为一季度经济好于预期、有效的防疫措施和加速推进的疫苗接种使得欧盟成员国得以逐步放开经济活动,欧盟内部旅游将逐步恢复。此外,贸易伙伴关系向好,以及欧盟恢复基金的使用,都有助于欧盟经济增长。

厄瓜多尔8月1日起下调667种产品关税

厄瓜多尔《宇宙报》报道,近日,厄生产、外贸、投资和渔业部部长普拉多宣布,厄对外贸易委员会批准下调667种产品关税(其中590种将直接免除关税)的决议。下调关税的产品中,328种为农业生产和农产品加工机械设备,254种则为各类生产物资和原材料。该决议系对厄瓜多尔总统一个月前签署的第68号行政令的落实,将于8月1日起生效。普拉多表示,此次降税为过去10年内最重要和降幅最高的一次,或造成1.8亿美元的财政收入损失,但希望通过降低生产成本激发生产部门活力、创造就业、刺激消费,以此促进经济复苏。

(本报综合整理)



浙江省宁海县自上世纪80年代开始发展文具产业,目前有生产企业400多家,从业人员2万人,已成为我国重要的文具生产基地。近年来,宁海县大力实施产业提升战略,加强企业自主设计和研发能力,使传统产业的活力得以保持。2020年宁海县文具产业已拥有各类专利2000余项,产值约300亿元。图为工作人员在宁波兴伟刀具科技有限公司查看自动化刀座机生产情况。

新华社记者 翁忻昶 摄

电力行业将率先纳入全国碳交易市场

■ 本报记者 张沐锡

近日,国务院常务会议部署推动绿色低碳发展,会议决定,设立支持碳减排货币政策工具,以稳有序、精准直达方式,支持清洁能源、节能环保、碳减排技术的发展,并撬动更多社会资金促进碳减排。全国碳市场上线在即,备受各方关注。更值得注意的是,本月将择时启动发电行业全国碳排放权交易市场上线。下一步还将稳步扩大行业覆盖范围,以市场机制控制和减少温室气体排放。

记者有关业内人士处获悉,中国将碳排放权作为商品进行交易,已经探索了近10年的时间,相继设立了7个试点省市开展碳排放交易。2017年,国家发展改革委发布了首个以发电行业为切入点的全国碳排放权交易体系实施方案,确立了发电行业率先参与碳交易的基础。相对于钢铁、水泥、电解铝、有色等其他行业,电力行业产品单一,管理相对规范,排放数据容易获取,且排放量大,因此更容易开展交易。

在碳中和目标约束下,碳减排的主要措施就是要不断优化能耗结构,以低排放能源替代高排放能源。随着工业生产、交通运输等行业电气化程度的逐步提高,能源系统逐渐以电力为主,电力行业在节

能减排上会承担越来越多的责任。国际能源署发布的《中国碳市场在电力行业低碳转型中的作用》报告显示,中国碳市场在初期将覆盖发电行业燃煤和燃气机组,从而覆盖中国40%以上的化石燃料燃烧产生的二氧化碳排放。由此可见,电力行业之所以被首批纳入全国碳市场,直接原因就是该行业碳排放量巨大,且煤电占我国发电量比重仍在60%以上。

协调好电力市场和碳交易市场的融合发展,将是碳中和的主要任务。因为碳交易成本需要电价改革来提供出口消化,为应对碳市场带

给电力行业的冲击,需要进一步进行电力市场和电价改革。记者了解到,此次开展碳交易对小煤电机组的影响相对较大,碳交易成本增加或将倒逼中小煤电机组加快淘汰。而大型发电企业早已布局节能减排工作,不断提高清洁能源占比,未来为纳入碳交易受到的影响或有限,甚至可能因为清洁能源占比高有多余的碳排放指标。

中国国内的五大发电集团中,国家电网投资集团率先明确力争2023年在国内实现碳达峰,到2025年清洁能源装机比例达到60%。

华电集团、大唐集团和华能集团均明确到2025年非化石能源装机占比要达到50%及以上。装机量最大、煤电机组占比最高的国家能源集团也提出了加大光伏装机规模的目标。除了电力行业,“十四五”期间,全国碳排放权交易市场将纳入石化、化工、建材、钢铁、有色、造纸、航空等高耗能行业,这些行业内的企业将成为碳配额交易的主要市场主体。不过,对于这些高耗能企业,虽然碳交易带来碳成本,但也可能是企业提高效率和企业竞争力的机遇。

在俞勇峰看来,除了做好产业融合,对于产业未来发展而言,还需要克服产业集中度不高的难题。尽管宁波有了一批龙头企业,但仍有一些企业抱着宁做鸡头、不做凤尾,宁愿自己做产销体系,也不愿与其他企业配套的旧观念。“好在一些龙头企业已经开始搭建平台,构建产业生态,加强中小企业的的设计、制造能力,这是一个好现象。”

除此之外,俞勇峰和胡天明认为,无论是文具产业还是玩具产业,未来还需要在国际标准领域下功夫,积极鼓励企业参与国际标准制定,这将提高整个产业的国际竞争力。

稳外贸的县市区视角

产业融合提升宁波文具玩具国际竞争力

■ 本报记者 张凡

产业的国际竞争力,擦亮“中国文具之都”“中国童车和儿童汽车安全座椅之都”的金字招牌。

宁波市文具行业协会(行业贸促会)秘书长俞勇峰介绍说,宁波市的文具产业具有产业规模大、门类品种全、出口导向型、创新能力强、单项冠军多、品牌影响广等特点。

“宁波文具行业工业总产值约占全国该行业工业总产值的1/5,出口交货值约占全国文具行业出口交货值总额的1/3。2020年度,出口交货值约416.10亿元,同比增加3.50%。今年一季度,全市文具行业出口交货值25.33亿元,规模以上企业出口交货值22.99亿元,同比增长17.61%。”俞勇峰介绍说,宁波文具企业的目标市场遍布全球,目前以OEM为主,也有自主品牌,中高端产品主要销往英国、欧盟和北美市

场,中低端产品主要销往非洲、东南亚市场,已经形成一定的品牌效应。

与文具产业一样,宁波的玩具产业集群化程度和标准化水平也较高。宁波玩具和婴童用品行业协会(行业贸促会)秘书长胡天明介绍说,宁波拥有诸如“妈咪宝”、“麦克英孚”、“神马”、“川浪”、“可来赛”、“环球娃娃”、“hape”等诸多国际知名品牌,2020年,宁波全市玩具行业产值达157亿元,出口约103.35亿元,同比增长1.76%,出口比例在70%以上。

在拓展国际市场方面,宁波玩具婴童行业贸促会、宁波文具行业贸促会在宁波市贸促会的指导下,一方面发挥桥梁纽带作用,通过“云端”洽谈模式,促成行业交流与合作,为维护和促进行业经贸关系发挥了重要作用。另一方面紧抓构建新发展格局的机遇,推动产业融合。

“我们推动企业进行跨界融合:IP融合,推动实体经济升级、消费升级;渠道融合,推动行业营销变革、零售业态升级;玩教融合,推动学前教育全产业链健康发展。”胡天明说。

在这方面,宁波市恒兴玩具有限公司是一个典型,推出一些寓教于乐的产品,也借助其品牌效应,与故官IP强强联合,在文创产业方面融合,让国内外的孩子在喜欢上玩具的同时,也喜欢上中国传统文化。

“总体来看,文具企业的创新能力与德国等国家相比,还有待进一步提升。这就需要创新创意融合发展,提高附加值。用电子功能、文化功能为文具赋能,文具向文创产业、家电产业融合发展。”俞勇峰介绍说,比如得力集团现在在生产打印机,贝发集团也研发出录音笔、翻译

笔等产品,向家电产业跨界;另外企业也生产定制化产品,与IP融合,赋予文具以文化内涵,提高消费者的归属感。

在俞勇峰看来,除了做好产业融合,对于产业未来发展而言,还需要克服产业集中度不高的难题。尽管宁波有了一批龙头企业,但仍有一些企业抱着宁做鸡头、不做凤尾,宁愿自己做产销体系,也不愿与其他企业配套的旧观念。“好在一些龙头企业已经开始搭建平台,构建产业生态,加强中小企业的的设计、制造能力,这是一个好现象。”

除此之外,俞勇峰和胡天明认为,无论是文具产业还是玩具产业,未来还需要在国际标准领域下功夫,积极鼓励企业参与国际标准制定,这将提高整个产业的国际竞争力。