

创新会展·项目篇

RCEP博览会:构建区域经贸升级“新版图”

■ 本报记者 兰馨

日前,临沂市政府官网公布的首届RCEP区域(山东)进口商品博览会(以下简称首届RCEP博览会)工作方案显示,首届RCEP博览会将于8月27日至29日在山东临沂国际博览中心举办。

据记者了解,首届RCEP博览会主题为“新格局、新平台、新贸易、新机遇”,由山东省商务厅、山东省人民政府外事办公室、临沂市人民政府主办。

促进贸易新业态

据临沂市商务局有关人员介绍,首届RCEP博览会规模2.5万平方米,规划设置RCEP国际馆、RCEP品牌馆、RCEP优质商品馆3个展馆,集中展示国家馆、跨境电商及国际贸易服务商、进口商品市场、跨境电商平台和园区、海外仓、综合保税园区以及RCEP区域行业领先、深受市场认可的知名品牌产品等。展会期间,将举办首届RCEP区域(山东)合作高峰论坛,围绕RCEP框架下货物流通、产业技术、贸易新业态、投资促进等内容研讨。同时,举办云上RCEP博览会,开展“云展示”,利用直播电商优势,现场直播带货,提升展会效果。此外,展会期间,还将举办“1+2+5”配套活动,即1场主宾国推介活动、2项高层论坛活动和5项特色活动。

第四届进博会 正式接受专业观众报名

本报讯(记者 毛雯)记者日前从第四届中国国际进口博览会官网获悉,第四届进博会已正式接受专业观众报名。据了解,为方便专业观众注册到会,第四届进博会优化注册报名服务,主要内容:一是新设证件重复使用申请。第四届进博会接受证件重复使用在线申请。持有第三届进博会专业观众证件并通过第三届个人信息审核的人员,可在参会卡面信息(包括姓名/所在单位/所在交易团或交易分团/人员标签/照片/入场日期等)不变的情况下,在注册流程中点击“证件复用”申请复用作为第四届进博会专业观众证件。二是新增证件费用支付方式。在已有扫码支付及转账支付两种支付方式的基础上,第四届进博会证件缴费方式新增B2B网关支付方式,适用于已开通B2B网关支付业务的单位。

第四届进博会将于11月5日至10日在国家会展中心(上海)举办。本届进博会将由企业商业展、虹桥国际经济论坛、国家综合展、专业配

畅通贸易物流通道

据记者从有关方面了解到,今年3月初,在山东省人民政府召开的“解读‘十四五’时期高水平对外开放的重点任务和举措”新闻发布会上,山东省商务厅有关负责人表示,RCEP的签署给山东带来了货物贸易自由化便利化、中日首次建立自贸关系、服务贸易和投资双向扩大开放、倒逼完善营商环境等四大机遇。

山东毗邻日韩,RCEP协定签署后,将对山东与日韩深化贸易合作带来重大机遇。据悉,山东将与日韩合作作为突破口,制定先期行动计划,带动落实RCEP协定,围绕创新发展货物贸易、拓展对日合作、构建贸易物流“黄金大通道”、深化投资与服务贸易双向合作、打造一流营商环境等5个方面,提出20条具体政策措施。

据上述负责人介绍,“十四五”时期,山东将健全与日韩地方政府及重点企业间合作机制,聚焦高端装备、新一代信息技术、新能源汽车、生物医药等先进制造业和工业设计、金融服务等现代服务业,深化经济合作,举办日本、韩国、RCEP区域进口博览会等系列活动,培育高端合作平台,打造中日韩地方经贸合作示范区。

深化对外经贸合作

据记者从临沂市商务局了解到,RCEP博览会将实行主宾国轮值制度,目前已确定首届RCEP博览会主宾国为泰国。

据介绍,作为配套活动之一,首届RCEP博览会期间,将举行主宾国推介活动,除推介主宾国的文化旅游、特色产品外,还将推介其人文民俗等内容,加深与会者对主宾国

的更多认知和了解。

此外,将举办“2021 RCEP区域国际合作交流会—感知新山东·临沂专场活动”,将与RCEP区域国家驻华驻鲁使领馆及相关机构代表处,通过线上线下相结合的方式对话。同时,以“智慧创新,引领物流升级”为主题,首届临沂智慧物流科技圆桌论坛,将围绕“商、仓、流”三个重点环节,探讨技术与模式的创新路径以及新时代下物流

行业的新动力。

为进一步扩大首届RCEP博览会影响力,提升参展效率,此次博览会期间,其组委会将举行首届RCEP区域特色产品网红直播选品会,邀请直播网红、供应链企业、MCN等机构现场选品和带货,利用电商平台、直播带货等线上优势,实现线上线下融合。

据悉,目前,首届RCEP博览会已获中国—东盟中心相关支持。



日前,2021中国国际瓦楞展、2021中国国际彩盒展等系列展在上海新国际博览中心开幕。为满足海外买家因疫情而无法参会需求,主办方励展博览集团启动了“海外TAP贸易配对”服务。图为展会现场。(毛雯)

珠海国际仲裁院服务将进驻中国航展

本报讯 日前,珠海国际仲裁院、珠海航展有限公司举行“仲裁+调解”服务第十三届中国国际航空航天博览会《合作协议》签约仪式。根据协议,第十三届中国航展将引入珠海国际仲裁院提供的纠纷解决法律服务,通过国际通行的商事调解或商事仲裁方式处理展会期间的纠纷。

据了解,本届中国航展期间,珠海国际仲裁院将根据参展商国别,精心选拔覆盖不同国家、不同法域的调解员、仲裁员组成展会国际商事调解/仲裁专家服务团,通过在现场设立“调解+仲裁”一站式

服务中心、在官网开通展会24小时“仲裁+调解”直通服务窗口等形式,提供“线上+线下”的仲裁或调解法律服务,便利各类参展主体快速解决纠纷。

珠海国际仲裁院院长王瑞森介绍,近年来,随着我国会展业的蓬勃发展,会展行业日益走向专业化、国际化,各城市凭借独特的展览展示、形象宣传、经济辐射、商务洽谈、旅游拉动和城市建设等功能,从多个维度宣传城市的营商环境、提升城市基础设施建设水平以及深化对外经贸往来。在国际大型会展活动中提供国际通行、高效、便捷的商事仲

裁或商事调解纠纷解决服务是国际会展的通行做法,有利于完善会展的整体配套,体现会展活动的专业化水平。

中国航展珠海执委会副秘书长、珠海市政府副秘书长周作德表示,珠海国际仲裁院助力中国航展,提供现场即时服务,化解展会期间发生的各类纠纷,有助于提升中国航展的服务水平,更可为中国航展打造国际化一流会展品牌提供保障。

据悉,第十三届中国航展将于9月28日至10月3日举办。

会展大咖说

会展场馆建设迈入发展新纪元

■ 唐雪



作者简介

北辰时代会展有限公司、杭州国际博览中心总经理,浙商总会会展业委员会主任,中国贸易促进会商业行业分会会展信息化委员会副理事长。拥有34年高星级酒店和大型会展中心管理运营经验,曾在国家会议中心及珠海国际会展中心的开业筹备、运营管理等多领域发挥重要作用,是会展场馆管理模式的创新者和输出管理的倡导者。

以理性思维推动场馆建设。场馆作为会展经济的价值聚合点,随着带动效应的持续提升建设热度居高不下。在数量增幅稳步提升的同时质量也在逐步提高,将焦点从外在的“高大上”转向内在的“精细优”。

场馆建设更具规划性,服务属性突显。会展业竞争已经从行业PK上升至城市间的“较量”。越来越多的城市将会展作为经济发展的重要引擎,如“新经济会议目的地”“国际会展之都”“国际会展名城”等都是从政府层面提出的发展目标。而场馆作为会展经济的实体,是政府投入的重要着手点。一方面对场馆建设更有全局规划,从立项之初的项目定位到项目前期的综合配

套、功能布局设计,再到后期的运营管理,投资方乃至政府都越来越理性地从城市发展角度对场馆项目进行提前规划,尤其是在目前场馆建设下沉到二三线城市时,一些与当地产业布局、城市特色紧密结合的“小而美”场馆将会涌现。另一方面政府职能逐步由“主导”转向“服务”,除了通过奖励扶持资金促进招展引会之外,政策完善、服务升级等成为重要手段,也有越来越多政府为会展代言积极组织参与目的地营销推广活动。

场馆布局更具互补性,综合优势凸显。根据《2020中国展览数据统计报告》数据显示,有近60个城市拥有2座及以上数量的场馆。早期建设的场馆位置多处于城市内部,有部分更是临近市中心地段。对会展场馆而言,繁华地段通常意味着“双刃剑”。一方面,丰富的配套是场馆的服务优势;而另一方面,寸土寸金也常常限制了场馆的建设面积,尤其在争取大型展览活动时缺少竞争力。同时,与机场距离远也在一定程度上影响国际活动的接待。基于此,许多城市选择将大型场馆项目落于机场周边以实现协同发展,如深圳国际会展中心临近深圳宝安国际机场,南京空港会展小镇位于南京禄口国际机场周边,杭州会展城新的选址也临近萧山国际机场。

以创新思维颠覆场馆管理。场

馆名称从展览中心到会展中心再到博览中心,变化的过程是功能持续升级的写照。从会展场馆到会展综合体,场馆的自身价值与外部衍生正在被深入挖掘。

用户逻辑,一脉相承。成功的企业都善于洞察客户需求,围绕需求不断衍生产品从而打造更为丰满的消费场景。近年来,综合型场馆的兴起正是运用这一逻辑,重点围绕会议会展客户开会、住宿、用餐等需求打造集会展、酒店等为一体的综合体。仅仅是硬件多元还不够,围绕C端用户,文创品业务是一股热潮,国家会展中心(上海)特别开设国展文创馆将进博会的IP价值再深入;围绕B端客户,需要大而全且精而细的需求对接;围绕产业人群,社群运营则是不变的话题。

成为空中楼阁,只有营造出科学的会展生态体系才能让会展与产业相得益彰,最终作用于城市的经济发展。

无限可能,皆可想象。在遭受新冠肺炎疫情影响下,千军万马线上相会其中也包括会展业。不纠结线上还是线下更具优势,这都是一次会展业与技术碰撞的机会,可以明显感受会展还有更多可能尚待发掘。比如智能场馆虽然还在逐步推进但已经有许多突破;又比如空间运营,跳出场馆的传统定义,以全局眼光打造产业和生活互动的平台,还有场馆的流量、资源、平台等,都大有文章可做。

此外,来自跨界竞争的压力不容小觑,会展所拉动的经济价值正吸引着越来越多的“行外人”入局,以场馆建设为例,地产公司正在步步紧跟,并且不同于过去单纯的投资建设,许多地产公司将关注点逐步转向管理,联合国际知名会展企业携手运作。一方面理性而不盲从,无论是会展场馆的投资和运营,还是会展项目的策划和运作,都应该结合自身特色精准定位、深耕细作;另一方面要做到专注而不守旧,以长远眼光谋大势,以全局视野谋战略。

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。

服贸会:深化合作推动贸易高质量发展

■ 本报记者 谢雷鸣

7月13日,商务部召开的2021年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)新闻发布会公布,2021年服贸会将于9月2日至7日在北京国家会议中心和首钢园区举办。本届服贸会以“数字开启未来,服务促进发展”为主题,通过全球服务贸易峰会、论坛和会议、展览展示、推介洽谈、成果发布、边会等6类活动,将把握数字经济、碳达峰碳中和等趋势,促进世界经济复苏。

据介绍,本届服贸会展览展示面积约13万平方米,论坛和会议、推介洽谈活动100余场。

优化数字平台功能

北京市商务局局长闫立刚介绍说,已有105个境外国家和地区的138家境外及驻华机构拟线上或线下办展办会,服务贸易前30强国家和地区均有机构参与,涉及76个与我国签署共建“一带一路”协议的国家。

今年服贸会,将有8个专题展及专题配套论坛会议以及边会首次设在首钢园区举办。闫立刚表示,这是服贸会与时俱进、创新发展的体现,将推动北京西部新首钢地区转型发展。预计,首钢园区场馆建设将于7月底前完工,并将正式开启布展调试。

据北京市投资促进服务中心主任、北京市商务局副局长孙尧介绍,服贸会举办期间,将加强疫情防控措施,综合施策筑牢健康防线等方式加强管理。

“今年将进一步优化和完善服贸会数字平台的功能,利用服贸会数字平台开展线上招商招展和路演活动。”孙尧表示,同时,在满足疫情防控要求的条件下开展线下招商招展和路演活动,继续为各类主体提供虚拟展厅、线上展台、虚拟会议室、智能客服、在线翻译、数字认证和电子签约等便利化服务,提升境外客商的参展参会体验。

提升创新理念

据介绍,2021年服贸会将呈现四大亮点。一是充分展示数字化发展的全球新趋势。全面呈现数字化智能化新技术、新模式、新业态、新成果,搭建全球数字贸易交流、展示和交易平台。

二是充分突出国际化、专业化、市场化特点。2021年服贸会围绕服务贸易发展重点领域,按照可展示性强、国际化程度高、国内外头部企业多的原则设置专题,着力提升招商招展的质量和国际化专业化的水平,推动组建服贸会市场化运营主体,加快筹备全球服务贸易联盟,为服贸会筹办提供重要支撑。

三是充分体现线上线下融合发展的办展新理念,践行“绿色办展”理念,进一步完善数字平台功能,扩大全球参会范围,促进供需有效对接,为企业创造更多商机,打造“永不落幕的服贸会”。

四是打造服务业开放合作的国际新平台。通过举办一系列活动来搭建服务贸易领域多双边合作、规则对话和经验交流的平台和桥梁,营造兼容并包、互利共赢的合作发展环境。

持续深化服务贸易

有关负责人表示,举办服贸会是加快构建新发展格局、促进国内国际双循环的重要举措。我国超大规模市场优势进一步强化,内外贸一体化推动国内国际市场联动发展,服务贸易开放持续深化。服贸会将进一步深化服务领域国际合作,激活服务贸易增长动能,推动贸易高质量发展。

服贸会将聚焦服务业和服务贸易,全面展现我国坚持扩大对外开放的坚定信心,释放我国坚持推进经济全球化、深化国际经贸合作,并将以务实行动创造开放发展的机遇。

在全球疫情尚未得到全面控制、人流物流受限、经贸活动不畅的情况下,服贸会充分运用数字技术,以线上线下相结合的方式举办,同步推进屏对屏、面对面的企业交流和洽谈,帮助企业拓展商机,对冲疫情影响,也充分展现了经济数字化、网络化、智能化的发展潜力。