

5G“扬帆”赋能千行百业

■ 本报记者 张伟伦

当前,以5G为代表的新一代信息通信技术创新活跃,加速与经济社会各领域深度融合。近日,国家工信部联合中央网信办、国家发改委等十部门印发《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》(以下简称《行动计划》)。《行动计划》确立了未来3年中国5G领域的发展目标,预计到2023年,5G个人用户普及率超过40%,用户数超过5.6亿;5G网络接入流量占比超50%,5G网络使用效率明显提高;5G物联网终端用户数年均增长率超200%。

梳理5G在中国的发展历程可以看到,2019年6月,工信部正式向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放5G商用牌照,距今已过去两年时间。根据相关数据,在与5G相关的网络基础设施建设方面,国内5G基站超过80万,占全球70%以上;从终端来看,国内5G终端连接数超3亿,占全球80%以上,5G套餐用户数超4亿,5G手机单月销售渗透率超70%。

相关业内人士在接受《中国贸易报》记者采访时表示,5G商用的两年来,端到端的产业已经达到了基本普

及的阶段,从今年底或明年初开始,5G发展将进入下半场,将从量变开始向质变转换。以5G为代表,中国信息技术创新能力正在持续提升。世界知识产权组织发布的全球创新指数排名显示,我国排名从2015年的第29位跃升至2020年的第14位。基础性、通用性技术研发取得重要进展,集成电路制造装备和材料加快发展,基础软件取得一定突破,5G、人工智能、高性能计算、量子计算等领域取得一批重大科技成果。2019年以来,我国成为全球最大专利申请来源国,5G、区块链、人工智能等领域专利申请量全球第一。

对此,《行动计划》也特别提到,5G融合应用不同于消费互联网应用,5G应用的主战场在赋能实体经济、赋能千行百业。这就决定了5G应用是一项长期性、复杂性、系统性的工程,既涉及IT(信息技术)、CT(通信技术)、OT(运营技术)的深度融合,又与各行业企业数字化基础、经验知识等紧密结合,不仅需要产业链上下游多方主体间广泛参与,开展“团体”合作,也亟须政府部门间通力协作,加大支持和引导力度,推动形

成5G应用的大融合、大生态。

为了进一步助推5G应用规模化发展,《行动计划》分别从标准体系构建、产业基础强化、信息消费升级、行业应用深化、社会民生服务、网络能力强基、应用生态融通、安全保障提升等方面提出了八大专项行动。同时,为了进一步促进《行动计划》的落地实施,在专项行动中设置了四大重点工程,包括实施5G应用标准体系构建及推广工程、面向行业需求的5G产品攻坚工程、5G应用创新生态培育示范工程和5G应用安全能力锻造工程,重点明确了主要突破方向,以及需要产业各方合力推动的重大事项。

工信部相关负责人表示,5G赋能千行百业的过程,就是推动全社会数字化、壮大数字经济的过程。我国行业众多,各行业、各企业数字化水平和发展阶段不同,需求差异性大,个性化更为突出。因此,5G应用发展必须紧密结合行业特点和发展需求,充分把握5G应用发展的阶段性、创新性和复杂性特点,按照“分业施策、有序推进”的原则,分重点、分批次,循序渐进,在部分应用需求强烈、

基础较好、带动性强的重点行业形成突破性进展,待成熟后,逐步复制推广到千行百业。

记者了解到,5G具备大带宽、高速率、低时延、高可靠的优势,数据接入类、视频监控类、工业网关是应用较多的行业终端,充分发挥了视频等对速率有需求的应用的潜力。此次出台的《行动计划》面向信息消费、实体经济、民生服务三大领域,重点推进15个行业的5G应用,通过3年时间初步形成5G创新应用体系。对于如何大力推进5G应用发展,该负责人介绍,从促进信息消费和融合媒体,拉动新型产品和新型内容消费,加快5G在媒体领域的落地应用;从推动实体经济领域看,重点推进5G在工业互联网、车联网、智慧物流、智慧港口、智慧采矿、智慧电力、智慧油气、智慧农业和智慧水利等领域的深度应用,加快重点行业数字化转型进程。从提升民生服务领域看,重点加大在智慧教育、智慧医疗、智慧文旅和智慧城市的5G应用创新,探索新模式新业态,提升人民幸福感、获得感。

「三新」经济持续增强高质量发展新动能

■ 罗振轩

国家统计局日前发布的数据显示,2020年,尽管受到新冠肺炎疫情的巨大冲击和严峻复杂国际形势的影响,我国新产业、新业态、新模式继续保持增长。经核算,2020年我国“三新”经济增加值为169254亿元,比上年增长4.5%(未扣除价格因素),比同期国内生产总值(GDP)现价增速高1.5个百分点;占GDP的17.08%,比上年提高0.7个百分点。

“三新”经济是以新产业、新业态、新模式为核心内容的经济活动的集合,是在新技术发展背景下成长起来的经济形态,已成为推动我国经济结构转型升级和高质量发展的重要力量,对实现“六稳”“六保”具有重要的积极作用。综观2020年,我国“三新”经济表现亮眼,“三新”经济增加值占GDP比重逐步提高,既是中国经济高质量发展的客观要求,也是经济高质量发展的具体体现。

以“三新”经济为主体的新动能蓬勃发展,与我国坚持以深化改革激活力、以推动创新驱动动力密切相关。近年来,我国持续深化“放管服”改革,深入推进要素市场化配置改革,强化企业创新主体地位,科技创新支撑能力不断增强,重大科技成果持续涌现,市场创新活力有效激发。2020年,我国研究与试验发展(R&D)经费支出比上年增长10.3%,连续5年保持两位数增长;与国内生产总值之比为2.4%,比上年提高0.16个百分点。

世界知识产权组织报告显示,2020年我国继续位列全球创新指数排名第14位,是前30名中唯一的中等收入经济体。作为蓬勃向上的新生力量,“三新”经济的迅速崛起不但成为稳增长、“定海神针”,也为中国经济注入了新活力,增添了新动能。

加快培育新动能是推动我国经济转型升级、提质增效、行稳致远的重要途径。当前,以新产业、新业态、新模式为核心内容的“三新”经济,正逐渐渗透到人们生产生活中的每个角落。从今年的情况看,在创新驱动发展战略引领下,我国科技创新能力不断增强,“三新”经济蓬勃发展,适应多样化消费需求,促进形成高品质供给,日益成为推动高质量发展的强大动力源。

数据显示,今年5月,规模以上高技术制造业增加值两年平均增长13.1%,明显快于全部工业增速。1月至5月,高技术产业投资两年平均增长13.2%,也明显快于全部投资增长。新业态发展迅猛,平台经济、网上零售等持续活跃,1月至5月,实物商品网上零售额两年平均增长15.6%,明显快于社会消费品零售总额的增速。高新技术产品生产持续较快增长,5月,智能手表、工业机器人、服务机器人、碳纤维及其复合材料分别增长87.5%、50.1%、49.2%、43.3%。

新动能正在撑起中国经济发展的新天地,为中国经济健康发展奠定了坚实基础。当前,我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。一方面,人工智能、大数据、云计算、区块链等新技术新应用快速发展,为新业态新模式的勃发进行赋能。另一方面,从购物到服务,从生产到销售,各行各业加速“上线”“上云”,传统生产组织模式和产业供应链、价值链不断重构。

可以预见,着力加快技术创新的步伐,促进数字化、智能化等技术与制造业、服务业的深度融合,因地制宜推进传统产业的数字化改造,必将助推“三新”经济不断成长和成熟壮大,为经济社会发展源源不断注入新的动力和活力。

我国知产业稳步推进 有力支撑企业海外发展

本报讯(记者 江南)记者从7月14日举办的国家知识产权局2021年第三季度例行新闻发布会上获悉,上半年,我国发明专利授权33.9万件,实用新型专利授权132.7万件,外观设计专利授权39.3万件,商标注册372.4万件,集成电路布图设计登记发证7629件。

“这反映出我国市场主体创新创造创业更加活跃,同时也是持续深化知识产权领域‘放管服’改革、提高知识产权审查质量和效率的结果。”国家知识产权局办公室副主任衡付广在新闻发布会上表示,国内拥有发明专利企业数量稳定增加。截至6月底,我国国内拥有有效发明专利的企业27.0万家,较上年底增加2.4万家。其中,高新技术企业12.6万家,共拥有有效发明专利107.7万件,占国内企业有效发明专利总量的62.3%,企业技术创新能力不断提升。

国家知识产权局战略规划司司长葛树表示,我国知识产权事业稳步推进,有力支撑企业海外发展。

前5个月,我国市场主体在美欧日韩等主要经济体发明专利申请、授权总体延续增长态势。国家外汇管理局数据显示,1月至5月,我国知识产权使用费出口额48.4亿美元,同比增长24.3%。知识产权对外贸易规模不断扩大。

7月4日,国家药监局和国家知识产权局共同发布了《药品专利纠纷早期解决机制实施办法(试行)》。7月5日,国家知识产权局发布了《药品专利纠纷早期解决机制行政裁决办法》,最高人民法院也发布了相关的司法解释。

“相较于其他技术领域,药品研发具有‘周期长、风险大、成本高’的显著特点,难度更大。因此,药品研发与上市对专利保护的依赖超过了其他技术领域。”国家知识产权局知识产权保护司司长张志成表示,药品专利纠纷早期解决机制的建立和实施,有利于进一步加强对药品知识产权保护,维护专利权人合法权益,改善医药创新环境,充分激发企业研发新药的积极性,也有利于促进仿制药企业开展仿制药研发活动,鼓励其发起专利挑战,促进仿制药尽早上市,提高药品可及性,促进公众健康。同时将药品专利纠纷提前到审批上市前进行解决,可以避免企业在药品上市后承担大量诉讼和侵权赔偿。

“下一步,国家知识产权局将坚持以高质量发展为主题,通过制定实施‘十四五’国家知识产权保护和运用规划,进一步突出质量和价值导向,激发全社会创新活力,为推动构建新发展格局提供有力支撑。”葛树说。



中国和斯里兰卡合营的汉班托塔国际港口集团7月13日发布简报说,尽管受新冠疫情影响,汉班托塔港2021年上半年货运量仍保持可观增长,同比增幅超180%。
新华社发 刘鸿儒 摄

跨境电商海外消费新趋势：“宅经济”向“户外经济”转变

■ 本报记者 张凡

7月13日公布的外贸数据显示,今年上半年,我国进出口增速依然高达22.8%,对外贸易呈现出稳中向好的趋势。这其中,跨境电商进出口继续保持良好发展势头。今年上半年,我国跨境电商进出口达8867亿元,同比增长28.6%,其中出口6036亿元,增长44.1%;进口2831亿元,增长4.6%。与此同时,来自敦煌网的数据分析显示,2021年上半年海外消费整体趋势发生变化,呈现出“宅经济”向“户外经济”转变的趋势。

“欧美主要国家的消费趋势因疫情缓解而持续好转。受夏季出行、重要体育赛事等因素的影响,跨

境电商一季度消费趋势也由“宅经济”向二季度的“户外经济”转变,度假出行相关产品的销量都涨幅巨大。”敦煌网品类总监洛鹤介绍说,今年上半年,受海外各类刺激消费措施影响,敦煌网平台以照明灯饰、玩具礼物、健康美容、家用电器、家居花园等为主的多个品类的销量都获得了迅猛增长。

洛鹤介绍说,进入二季度,海外消费者被压抑许久的户外经济消费热情迅速回升,鞋服、太阳镜、户外运动等品类交易额均居美国、英国、法国、意大利等主流欧美市场前十。各类节日聚会用品交易额在上半年获得显著增长,晚会礼品同比

去年增长近6倍,礼帽增长近3倍,气球类翻番。消费者甚至提前开始筹备下半年的节日,圣诞装饰上半年销售额同比增长265%。

值得一提的是,玩具品类异军突起,其中减压玩具成为2021年最有“爆品相”的产品,短期内交易额暴增,上半年同比去年更实现超13倍增长。益智玩具表现亮眼,同比增长超4倍,推测与海外学校推迟复课,低龄学生延长居家有关。各类毛绒公仔,以及动漫影视周边毛绒玩具也备受欢迎,同比去年实现近2倍增长。

洛鹤继续分析说,海外买家除了会继续关注居家用品,随着疫情

有所改善,也会开始倾向于补充户外用品。上半年表现出色的杯子等品类,其增长点开始朝随行杯、水壶等户外性质产品转移。另外,轻定制类的服务也备受海外消费者欢迎,建议卖家拓展相关服务能力。下半年有望爆发的品类还包括家用电器、家具、3C电子、健康美容、宠物用品等品类。

除了消费趋势发生变化之外,物流运输方面的动态依然值得企业关注。敦煌网DHLLink事业部负责人万松介绍说,今年上半年,跨境电商物流运力持续紧张,因为目的港处理能力不足等问题,导致了运费持续上涨的问题,主要集中在尾程

成本上升、人工成本上涨等方面。

“例如,二季度中国去美国的海运成本环比一季度增长超过2倍,价格上涨幅度大。”万松分析认为,虽然疫情得以进一步控制,但行业将于9月步入传统旺季,运力将持续出现紧张的情况,预计下半年物流市场运费会持续上涨。美国线和欧洲线这两个主流的国际贸易的出口大市场仍是仓位紧缺,物流价格居高不下的状况。对此,他建议,卖家应提前做好下半年出货计划,在相对平稳的三季度窗口期,适合于海外仓的品类可以提前备货到海外仓,缓解四季度运费上涨带来的影响。

国际税收改革呼之欲出

■ 冯俏彬

间,终成正果。

该协议也被称为“双支柱”解决方案,“支柱一”解决方案旨在确保最大的跨国公司在国家间更公平地分配利润和征税权。所谓最大的跨国公司,是指全球营业收入超过100亿欧元、利润率超过10%的企业。“更公平地分配利润和征税权”是指利润来源国——即使跨国公司在其境内没有设立营业机构、没有固定营业场所——有权参与跨国公司的利润分配,并行使税收管辖权。在“支柱一”解决方案下,跨国公司剩余利润(高于10%利润率的部分)中的20%至30%,将按一个公式在各个来源国之间进行分配。这一点相当于否决了100多年以来以“有无常设机构”来确认某国能否参与利润分配、行使税收管辖权的基本规则,转而以“价值创造地”来重新划分国家间的税收管辖权和利润分配

权,堪称国际税收100多年来革命性的变化。

根据媒体透露,“支柱一”解决方案将首先针对100家全球最大的跨国企业实施,其中美国公司的数量占到一半以上,利润占到70%以上,中国内地和香港企业约占10%,欧盟约占10%,其他国家加起来占比不到8%。在“支柱一”解决方案下,预计每年将有超过1000亿美元利润被重新分配。

“支柱二”解决方案旨在通过引入全球最低税率,为各国税收竞争设定一个底线,以结束长期以来各国为吸引外国投资而在企业所得税率方面的“逐底竞争”。据悉,目前确定的全球最低税率至少为15%,高于此前讨论的12.5%。全球最低税率适用于营业收入超过7.5亿欧元的跨国企业,但如果其最终母公司是政府实体、国际组织、非营利组织、养老金或投资

基金等,则被排除在外。目前,除爱尔兰、匈牙利和爱沙尼亚等几个低税率经济体外,包括中国在内的132个经济体已经全部同意。在“支柱二”解决方案下,如果某跨国企业在来源国的实际税率未达到15%,其母国将对其进行补征,以保证企业必须承担15%的最低税率。如顺利付诸实施,“支柱二”预计每年将新增1500亿美元的额外全球税收收入。

除此之外,国际税收改革还涉及全球气候目标下各国税收政策的协调。目前,全球尚有60%的碳排放没有进行定价,因此经合组织建议引入税务工具对此进行配合,并积极探索在这个问题上的国际合作。

新一轮国际税收改革影响重大而深远。从短期看,该计划将为受新冠肺炎疫情冲击、急需增加收入以修复预算和资产负债表的各

国政府提供急需的资金支持,为各国政府提供基本公共服务、基础设施、加快经济恢复提供必要财力。与此同时,税改将在一定程度上改变过去几年全球以减税为主的趋势,转而要求企业,尤其是大企业承担必要的税负。从中期看,该计划在一定程度上有助于缓和与美国与欧洲长期以来在数字经济方面的紧张关系。从长期看,有可能在一定程度上缩小收入分配差距。这主要是因为“双支柱”解决方案主要针对的对象是财力雄厚、实际税负过重的大企业,而不涉及一般的小微企业。

总之,新一轮国际税收改革将改变100多年来国际税收的基本规则,从某种意义上讲是在打造数字经济时代的国际税收公法,对今后相当长一个时期的国际税收分配格局、税收多边治理等将产生深远的影响。