

新格局 新动能 新机遇

2021新动能·青岛展览洽谈会促进全球产业合作

7月15日,“2021新动能·青岛展览洽谈会”(以下简称展洽会)在青岛中铁世界博览城国际展览中心开幕。展洽会以“新格局 新动能新机遇”为主题,分线下主题展和线上云展两部分,展示了跨国公司与山东省合作的成果、众多行业龙头企业

企业的最新产品技术,为服务跨国公司参与新旧动能转换、推动山东省产业界与跨国企业合作、助力“双招双引”工作搭建了重要平台。本次展洽会总展出面积23500平方米,线下独立参展企业55家,组团参展企业583家,线上参展企业509家。记者了解到,本次展洽会有以下几个亮点。

一是全面展示跨国公司与山东

合作成果,增强国际工商界投资山东的信心。主题展设“跨国公司与山东馆”,山东16城市组团展示各市与跨国公司的合作成果、发展战略和合作意向,以及各市重点企业、龙头企业、品牌企业、特色产业、重点园区。初步统计,583家企业,122个园区,17个产业集群,10条产业链,18个创新平台,4个制造基地在该馆联合展示,彰显山东省优越的投资环境。

二是跨国公司和领军企业汇聚,凸显山东省雄厚的产业基础和产业链承接能力。主题展设“企业馆”,分室内和室外展区两部分,来自中国、日本、德国、瑞士等10个国家约700家意向参展企业中

精选55家进行线下独立展示,其中世界500强12家,中国500强6家,中国民企500强2家,中国制造业500强2家,世界或中国500强企业占总企业数的40%。山东重工、山东能源、山东海洋、山东港口、华鲁集团、海尔、魏桥、浪潮、万华等山东省领军企业,德国西门子、瑞士西卡、美国费斯托、意大利奔腾、日本牧田等著名跨国公司,大疆科技、海康威视、协鑫集团等国内行业翘楚悉数参展。

三是众多全球领先产品展示发布,展洽会品牌效应日益显现。山东重工的VGV高端SUV乘用车全球首发;日本德立康养株式会社智能化养老系统全球首创;德国西门

子带来了基础设施领域创新科技产品移动展示平台;意大利奔腾激光展示了国际领先的超高功率智能激光切割设备;山东能源集团发布全球首套矿用高可靠5G专网系统、中国能源行业首次实现洲际专网及北斗视讯融合应用系统等。山东重工集团还展示了全球首款热效率50%柴油机,黄河X7高端氢燃料牵引车,中国首款CVT拖拉机,中国首款纯电动推土机等。

四是突破时间空间限制,搭建展洽会线上云展平台。线上云展根植于腾讯技术模块,基本功能与广交会线上展一致,线上3D视觉展示+展商云上洽谈+客户匹配系统,在技术上、功能上、实效上,处

于国内领先水平。包含“山东之窗”“企业之窗”和“新动能路演直播”三大板块。“山东之窗”利用虚拟现实技术全景呈现16市展位,观众可在线参观展位,了解特色产品,播放宣传片等,将虚拟和现实相融合,为观众打造沉浸式体验,展示了山东各市的城市风貌和新旧动能转化成果,令人耳目一新。云展的核心板块“企业之窗”为参展企业打造了全方位展示平台。除线下50余家参展企业上线展示外,包含世界500强、中国500强、知名跨国公司与行业龙头企业在内的另外近508家企业也同时线上参展,上线产品达2134类,共计5500余个产品。该板块还有“预约

洽谈”“即时沟通”等功能,为企业提供了全方位交流平台。“新动能路演直播”板块突破时间与空间限制,打造了国际性、实效性、机制性的交流平台。所有线上参展机构和企业都可以在该板块进行独立的视频直播路演,现已确定119场线上路演及推广活动,包括10场海外品牌推广活动,已经举办了60余场,其他路演推广活动正在陆续开展,例如针对俄罗斯、哈萨克斯坦、泰国、韩国和巴基斯坦等市场的5场激光、汽配、石油装备等领域的品牌推广活动已成功举办,近300家企业线上参加活动,达成意向合作60余项。

本次展洽会持续至7月17日。

十六地市展区 展现魅力山东

本届展洽会期间,山东十六个地市参展,设置各具特色的展区,向与会各界展示经济发展成就。

■ 济南：

济南是山东省省会,总面积10244平方公里,常驻人口约1000万,具有巨大的开放和发展潜力。世界500强企业中有100多家在济南投资。济南展区围绕济南落实黄河流域生态保护和高质量发展战略成果和规划,从黄河中心城市

■ 青岛：

青岛展区主要展示高速列车、新能源汽车、新材料、新一代信息技术、海工装备、高端医疗、基因技术、生物医药等“青岛制造”的产品、设备和相关技术,有包括中车青岛四方、一汽解放青汽、青岛华大智造等近20家企业和机构参展,体现青岛全力推动新旧动能转换

和高质量发展的成就。其中,中车青岛四方机车车辆股份有限公司展示具有完全自主知识产权的“复兴号”高速动车组、具有国际一流领先水平的时速600公里高速磁浮列车以及出口新加坡A型地铁车辆等;一汽解放青岛汽车有限公司展示JH6牵引车、J6F高端轻卡、虎V轻卡等新能源车;上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司展示五菱宏光等新能源车;智慧航海(青岛)科技有限公司展示目前正在建的全球吨位最大的智能航行船舶“智飞”号等。

■ 淄博：

淄博城市厅以“创新开放新淄博,携手共筑新动能”为主题,在设计理念和展示内容上深入贯彻了新发展理念,表现了淄博在传统产业转型中快速升级、新旧动能转换中动能强劲,向内聚集资源转型创新,向外开放合作势能扩散,风格科技现代,形象辨识度高。集中演绎了淄博雄厚的产业基础、浓厚的文化氛围和良好的营商环境。

本届展洽会,淄博重点推介了一批“四强”产业中的优秀企业前来参展,福莱特无人机、吉利汽车、新华医疗、新坐标智能装备、绿能芯创、鲁泰纺织等一批行业领军企业的先进技术和产品亮相本届展洽会。

■ 枣庄：

枣庄主题展区,以“6+3”现代产业体系、园区建设、双招双引四大板块进行专题展示,采取静态图片展示、动态视频轮播、实体产品等方式,通过联泓新材料、泰和水处理、中材锂膜、汉芯半导体、智光通信、益康制药、鑫迪家居等行业龙头企业形象、枣庄市新旧动能转换重点产品成果,全方位展示枣庄市重点企业、品牌企业、特色产业、重点推出一批双招双引项目。

■ 东营：

东营形象展区以“新时代、新动能、新东营”为主题,整体风格取自“黄河之水天上来”的设计理念,融入九曲黄河和沙洲的创意元素,生动诠释出东营市“黄河入海 我们回家”形象品牌。展厅采用曲线的设计手法,通过黄色、绿色、蓝色三种颜色,表现出东营作为“湿地之城”“生态之城”和“石油之城”的城市概念。

整个展厅分为新动能成果展示区、生态城市展示区、黄河文化展示区三大区域全方位立体展示东营的城市形象。中央区域的声光电展台,利用多媒体高科技表现手法,生动展示出该市石化、橡胶、石油装备、有色金属、新材料五大优势产业,现代高效农业、文化旅游两大特色产业以及生物医药、航空航天两大未来产业新旧动能转换取得的成果。

■ 烟台：

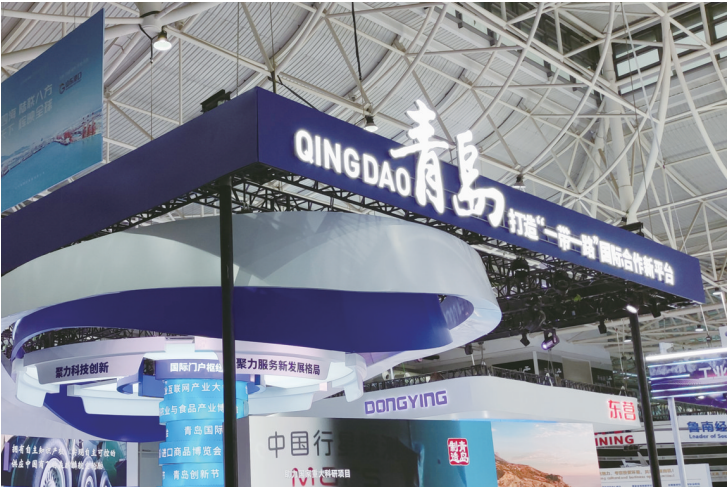
烟台展区围绕“新烟台、新特色、新亮点”主题,突出产业培育、创新驱动、改革开放,集中展示、推介烟台市新旧动能转换,加快向高质量发展综合转型,推动烟台发展“打头阵、当先锋、上层次”。集中展示特色优势产业集群、骨干品牌企业、重点项目建设、创新平台及科研成果、改革开放成果。烟台中集来福士、上汽通用东岳、杰瑞集团、南山集团、泰和新材、绿叶制药等重点企业的代表性产品或模型将在现场展示。展区还设置产品体验区、视频宣传、商务洽谈等区域。

■ 潍坊：

潍坊展区按照“特色鲜明、直观新颖、简洁大方”的原则,突出产业发展、企业展示、项目推介、投资环境,运用裸眼3D等新型技术和科技手段,聚焦盛瑞传动8AT、潍柴重型商用车动力总成技术两个国家科技进步一等奖,实物展示潍柴集团、华滋自动化、盛瑞传动、浪潮华光等企业代表产品,全方位立体式展现新旧动能转换重大工程实施以来潍坊取得的成绩,形成的发展优势。

■ 济宁：

济宁展区分吸睛暖场区、主题展示区、企业展品展陈区、互动体验区、交流洽谈区共5个区域,以“科技现代、简洁明快”的风格突出济宁市作为鲁南经济圈龙头城市和淮海经济区中心城市



其中,企业展品展陈区展示世界500强落户济宁企业、行业龙头企业研制生产的高端智能制造、新一代信息技术、新材料、新能源、生物医药、文创、现代农业等七类产品,主要有特种用途无人机、医疗机器人、房车(车模)、高速激光熔覆设备、功率控制芯片、伺服控制器、薄膜电池、汽车传感器、调节阀球阀、稀土及石墨烯新材料、中西药剂剂及原料药等。

■ 泰安：

泰安展区以“勇做新时代泰山‘挑山工’,构建新格局、建设新泰安”为设计主题,用科技、生态、文旅元素体现“新时代 新格局 新泰安”的崭新风貌。

展区内图文并茂,实物为主,集中展示了泰安六个县市区、五大名地、四大功能区的基本概况和特色优势,为广大观众全面了解泰安、走近泰安提供了最直接的展示平台。同时,遴选本市八家优秀企业入驻展区,涵盖新技术、新能源、新材料等多个行业,为专业观众提供沟通交流、洽谈合作的优质平台。

■ 威海：

威海展区通过25平方米的实景沙盘、五幅波浪纹饰和造型的巨幅画卷、威海蓝、无限白的主色调,打造出独具威海风格和地域特色的城市印记。观众在威海展区,可以通过视觉、听觉、触觉沉浸感受千里海岸线上的创新活力与发展潜力。986公里的黄金海岸线上,不仅透出“千里山海·自在威海”的无限魅力,更集聚着威海的重点发展区域、高端产业园区、高校科研院所,汇聚出一个空间联结、产业联动、要素聚集的全新版图。

■ 日照：

日照展区设计简洁大气。色调以蓝、白为主,主结构线条流畅,风格干净统一,极富现代感和科技感,充分展示活力日照的形象魅力。在展区布局上,外立面为省运会宣传区、日照旅游形象展示区,运用大幅标志性的精美图片展现日照良好的体育运动赛事举办条件和优美旅游风光;展区内划分为城市名片展示区、发展战略展示区、新旧动能转换成果展示区、区县展示区、营商环境展示区、洽谈区,运用LED大屏、IPAD展示屏、文字、图片、图表等形式全面、直观、立体展示日照新旧动能转换成果、发展成就及园区项目合作需求,有效宣传推介日照良好营商环境和发展前景。

■ 滨州：

滨州展区划分为“新动能”“新格局”“新机遇”三大篇章,综合展示滨州新动能转化成果和经济社会发展状况。“新动能”展示滨州产业情况及成果。该市高端装备制造、新一代信息技术、新能源新材料、医养健康、现代服务业五大新兴产业初具规模、潜力显现。“新格局”展示滨州将大力推动“五院十校N基地”建设,强化渤海先进技术研究院、魏桥国科研究院“双核”驱动,全力建设产教融合型、实业创新型“双型”城市。“新机遇”展示滨州积极打造优良的营商环境,承诺让来滨州的企业体验到“‘滨’至如归、州到细致”的服务,为开放的滨州做好强有力的保障。

■ 德州：

德州展区突出“活力德州 智造名城”主题,展示内容和设计思路是按照深入贯彻落实新发展理念、统筹落实“三个坚决”以及“541”现代产业体系这条主线展开展示的。德州主题展区就新旧动能转换在德州、“541”现代产业体系、创新驱动、发展环境、对外开放、园区建设六大板块作了专题展示,泰山体育、百多安医疗器械、金融麟集团等优质企业提供系列最新产品实物现场展示,充分展现近年来德州新旧动能转换重点产品成果,全方位展示德州重点企业、龙头企业、品牌企业、特色产业、重点园区有关情况,推出一批双招双引项目。展区还设置视频宣传、商务洽谈等区域。

■ 聊城：

聊城展区的设计主题是“开放合作、转型创新”,表现产业的新格局和新未来,打造聊城“数字化水城”新形象。设计提取了聊城市的水元素,利用声、光、电和多媒体的多种演绎,立体呈现城市独有的江北水城风貌。整体表现科技、现代、动感、生态。展位分为五大板块,即序篇、新动能篇、产业集群篇、营商环境篇、未来展望篇。

■ 临沂：

临沂展厅整体设计成“凤凰展翅”的造型,为全开放、三组团式结构,突出现代科技感。红蓝渐变的背景色及《沂蒙山小调》背景音乐延伸了主题。据悉,三年来,临沂市按照“科技化引领、园区化集聚、高端化改造”的思路,新旧动能转换初见成效。

■ 菏泽：

菏泽市主题展区面积为208平方米,通过特装形式全面展示该市发展优势、发展成果、发展规划、重点项目,以及该市重点企业、特色产业、重点园区,推出一批“双招双引”项目。整个展览设计以新时代、新动能、新活力、新突破为理念,以抢占新风口、构建新枢纽、打造新洼地为主题主线,划分为城市风貌综述、重大基础设施建设成效、现代生物医药“一港四园”、“231”特色产业体系、牡丹产业、双招双引推介洽谈、视频推介、实物展演八大个的板块。

■ 本版撰文 本报记者 谢雷鸣