

聚焦企业合规经营 助力安徽开放发展

——安徽省贸促会举办“企业国际化经营合规风险排查”系列活动

中国贸促会法律事务部和安徽省贸促会、省商务厅联合主办，合肥、芜湖、蚌埠市贸促会、商务局(商务和外事局)共同承办的企业国际化经营合规风险排查活动于7月7日至9日在皖举行。

本次活动既是贸促系统牢记初心使命，履职尽责担当，落实党史学习教育要求，将学习成果转化为“为群众办实事”具体行动的有力体现；也是安徽省贸促会认真贯彻落实省委、省政府“稳外贸”“稳外资”工作要求、主动服务开放发展，推动安徽自贸试验区高质量发展的积极回应。活动主要通过专家授课、实地走访、问卷调查、资料审阅等方式，对企业风险管控现状进行扫描，对公司组织架构和管理职责进行分析诊断，对公司合规管理流程进行梳理，进而形成风险管控业务清单和合规建设实施方案，将合规的内在

要求和监管要求转化为企业管理的业务流程和工作制度。为期3天的系列活动行程紧凑、成果丰富、收效良好、亮点突出。

一是地域选择上注重“三点一线”。本次合规风险排查，选取了合肥、芜湖、蚌埠作为活动的落脚点，在区域发展方面横跨淮北、江淮、江南三大板块；在经济外向度方面涵盖中国(安徽)自由贸易试验区三大组成片区。三个市在省域范围内，经济开放程度较强，外向型企业体量较大，涉外法律服务需求较广，最大限度确保活动对象的适应度和参与度，杜绝“走过场”“搞形式”。

二是内容安排上突出“点面结合”。本次合规风险排查活动既是专业培训，也是沟通服务。一方面强调受众范围的“覆盖面”：省、市贸促会和商务部门协力动员、大力宣传，共组织了近400家外贸企业

参与培训会议，通过专家授课、面对面专业辅导等形式现场讲解合规管理有关知识，并通过问卷调查形成企业专属国际化经营合规风险评估报告。另一方面，把握服务企业的“精准点”：针对当地代表性外向型企业，点对点送服务上门，深入联宝(合肥)电子科技有限公司、蔚来中心合肥先进制造基地、奇瑞国际公司、安徽丰原集团有限公司和蚌埠国显科技有限公司，通过实地走访、开展座谈，了解企业生产经营现状和合规化管理情况，对企业反映的问题困难，提出意见建议和解决思路，切实提高活动的针对性和实效性。

三是组织形式上注意“上下联动”。本次活动充分利用贸促系统资源优势，形成了国家、省、市三级贸促会的有效联动，同时，注意联合商务部门，在省、市两级与商务系统

形成合力，确保活动专业有支持、动员有力量、组织有保障。

中国贸促会法律事务部副部长舒寰带领专家团队莅临指导活动开展，提出具体工作要求并坚持评估和识别合规风险、健全合规制度、强化合规职责、完善合规机制等方面为企业国际化经营合规化管理提出意见。她表示，希望通过本次活动，企业能够真正面对当前的合规挑战，重视和加强合规体系建设，不断提升合规管理水平，建立起既能保障履行合规义务，又能推动企业经营发展和实现目标的合规体系。

安徽省贸促会党组成员、副主任王一帆在动员讲话中表示，企业高质量发展离不开合规经营，市场化、法治化、国际化营商环境的建立和维护也离不开合规经营。合规管理是现代企业治理和公司治理的重

要组成部分，防范合规风险，深化合规管理体系建设，是未来企业高质量发展发展的重中之重。安徽省贸促会积极响应系统号召，适应形势要求，顺应企业需要，全力争取活动落地安徽，目的就是帮助企业识别可能面临的合规风险，指导企业增强合规经营意识，建立合规风险预防体系，提高抵御国际化经营风险的能力。

近年来，安徽省贸促会充分发挥上联政府、下接企业，内外联通的系统优势，履行代言工商、服务企业的职责，组织了多场企业国际化经营合规培训和风险排查，切实帮助企业防范海外风险，应对当前合规挑战，重视加强合规体系建设，不断提升合规管理水平，助力企业在新的复杂深刻变化的国际形势中提振信心，行稳致远。

(皖贸)

大连市贸促会 泰国驻青岛总领事馆商务处

本报讯 日前，泰国驻青岛总领事馆商务处商务领事陈妮达一行到大连市贸促会，大连市贸促会会长崔铁接待了来访人员。

崔铁表示，大连市贸促会与泰国驻青岛总领事馆商务处一直保持良好的合作关系，双方相互参加各自举办的经贸活动，希望双方建立长效、机制性合作关系。泰国在大连市举办的历次产品推广活动，均引起市民高度兴趣，泰国商品也可以借助大连进出口蒙古交易会进入中国东北和内蒙古市场。疫后，大连市贸促会也将继续组织企业赴泰国参加泰国食品展等活动。

陈妮达表达了推动双方业务务实合作的迫切愿望。泰国驻青岛总领事馆商务处将在疫情后继续组织企业参加在大连举办的展览会和相关商务活动，携手为企业搭建线上、线下活动平台，推动双方贸易投资合作向更广领域发展。

(连贸)

贸促传真

沈阳市贸促会 与阿根廷工商制造协会签订友好协议

本报讯 日前，沈阳市贸促会与阿根廷工商制造协会通过邮件往来、视频互动，签订了友好协议，建立了友好关系。协议中约定，双方将致力于发展在经济、贸易和科学技术等方面的友好关系，促进双边互利合作，积极组织和协调双方企业、经济组织的互访，举办展览会、展销会、研讨会、洽谈会及其他有助于加强经贸往来的活动，充分利用线上会谈、视频会议等网络平台的形式，推进互相投资，帮助两地企业建立联系并发展成为经贸伙伴。

今年3月19日，经过前期邮件往来了解，与商务代表会面，双方一致认为，沈阳与阿根廷在畜牧业、农产品深加工、木材出口等领域有着互补性和广阔的合作前景。最终，沈阳市贸促会会长赵凯与阿根廷圣菲省外贸协会会长马塞罗通过互联网签署了友好协议，此举也开创了疫情之下建立对外合作关系新渠道的先河。阿根廷圣菲省外贸协会也成为该会

第102个境外友好商会。

赵凯表示，沈阳市贸促会已经与百余家海外友好商会建立了友好合作关系，这是贸促会推动对外开放工作的桥梁纽带，是贸促会扩大国际联络工作的动力保障，也是投资促进工作的信息源泉。

“互联网+”已经逐步成为目前特殊情况下沈阳市贸促会在国际联络、贸易促进领域的常态工作模式；与俄罗斯滨海边疆区工商会建立友好关系、参加俄罗斯东西伯利亚康养论坛、举办英国食品饮品(沈阳)线上洽谈会、组织26场沈阳市企业与日本北海道地区企业一对一洽谈会、参与组织沈阳市企业与日本神奈川县企业洽谈会等等，另外，已经陆续与7家中国贸促会驻外代表处举行了视频会议。下一步，沈阳市贸促会将进一步加强与海外商协会的联络与合作，携手应对疫情考验，充分发挥贸促系统优势，助力沈阳市经济高质量发展。

(沈贸)

营口市贸促会与俄机构共推东北亚经贸合作

本报讯 7月15日，营口市贸促会与俄罗斯犹太自治州工商会举行线上会谈视频会议，双方就后疫情时期如何更好推动两地经贸合作、构建互联机制等方面开展深入交流，并签署两地合作协议。

犹太自治州工商会负责人介绍了该州的具体情况，并表示犹太自治州工商会与营口市贸促会一直以来都保持着友好合作的关系，希望能通过此次视频会议，在后疫情时代与营口市贸促会加深合作基础，共同针对双方优势资源开展产业互补、项目协同、经贸往来等活动，共同拓展工业、农业等领域项目合作，打造互利共赢的新局面。

营口市贸促会负责人表示，

在“一带一路”倡议的大背景之下，中俄之间经贸合作、产业互补的空间日益扩大，营口市与东北亚的合作领域愈发广泛，依托双方强有力的物流保障、开放包容的合作理念、丰厚的资源禀赋、坚实的产业基础，两地的经贸合作将取得更多务实成果。

辽宁省国际商会驻俄罗斯远东经贸代表处首席代表张冬辉表示，由犹太州工商会、营口市贸促会共同发起的这次两地的线上会谈及签约，是两地商会携手合作的开始，不仅能够积极推介双方产业集群优势，更能够基于企业需求，为两地之间企业的下一步合作奠定良好的基础。

(营贸)

临沂凤凰城展翅青岛展洽会

本报讯 7月15日至17日，以“新格局 新动能 新机遇”为主题的“2021新动能·青岛展洽会”在中铁·青岛世博城国际展览中心举行。临沂市贸促会牵头在展会现场设立了临沂市主题展区，并组织奔腾激光等企业亮相展会。临沂市贸促会党组书记王经远、会长高思圣、副会长陈景修、张作品等陪同省领导进行参观指导。

临沂市展区整体设计成“凤凰展翅”的造型，格外引人注目。企业展品更是可圈可点：国家抗氧化剂行业标准起草单位、“沂蒙新动能领军企业”三丰控股研发的多项技术填补国内空白，生产的抗氧化剂系列产品被列入“国家火炬计划项目”“国家重点新产品”；奔腾激光 BOLT VI6025 高功率光纤激光切割机成本低、工效高、精度高，达到了世界先进水平；临沂对外交流合作公司于疫情初发后在全省率先研

制出了核酸检测试剂盒；君瑞医药攻克全球关键技术瓶颈，研制的高纯度医药级别羊毛甾醇可用于治疗白内障，目前进入临床阶段……

另外，临沂市组织鲁南制药、玫德集团等20余家企业参加线上云展，精准邀请500余名专业观众到会参观洽谈，展会现场人气持续旺盛，线上点击量直线攀升。

临沂市高度重视参加此次展洽会的筹备工作，由临沂市贸促会牵头，成立了工作专班，广泛发动相关县区、开发区及市直部门做好筹备工作，赴高新区龙湖软件园、经开区临工集团、奔腾激光、临港区玫德庚辰等20余家企业调研，甄选参展企业和成果亮点。参加本次展洽会对充分展示临沂形象、扩大临沂对外影响力、加快推动临沂新旧动能转换、提升临沂对外交流合作融合度具有重要意义。(曹伟)



近年来，河北省邢台市隆尧县大力推进服装产业转型升级，鼓励当地企业引进京绣等传统技艺，发展旗袍、手工刺绣等非遗文化产品，并免费为当地留守妇女提供刺绣技能培训，在促进服装产业发展的同时，推动了传统非遗技艺的传承。图为工作人员在查看京绣披肩成品品质。

新华社记者 骆学峰 摄

锦州市“调研百家企业、发展百家会员”活动圆满完成

本报讯 近日，锦州市贸促会、锦州国际商会圆满完成了“调研百家企业、发展百家会员”活动。在2个月的时间里，锦州市贸促会在会长秦蕊、副会长李春义的带领下走访调研了华润电力、佳鸿太阳能、旭辉电器、贵华环保、衡泰铝业等100家企业。调研期间发展锦州国际商会会员100家，锦州国际商会会员的会员数量现已达到两百家，做到各县(市)区三资企业、进出口企业、内资龙头企业的全覆盖，确保会员的广泛性和代表性。

调研组以进工厂、走车间、看产品、进行现场座谈交流等方式开展工作，详细询问企业生产经营状况、产品创新研发、扩建发展计划、海外

市场拓展等情况。此次走访活动促成了3家企业参加了由捷克贸易促进局主办的高效混凝土回收技术网络研讨会；2家企业与德方就太阳能等领域进行了一对一线上对接洽谈活动；3家企业参加大韩贸易投资振兴公社(KOTRA)沈阳贸易馆在线举办的“韩国忠清北道线上商务洽谈会”；5家企业参加了“辽宁贸促系统采购团”赴广州参加首届IEAE广州国际电子及电器博览会，4家企业参加了“第十九届深圳国际LED展”与“2021国际音视频智慧集成展(深圳)”；6家企业赴杭州海康威视数字技术股份有限公司参观交流；3家企业参加了中国—中东及北非国际贸易数字展览会。

30余家企业参加了锦州贸促会、锦州国际商会举办的“锦州网上特色商品展”，并邀请企业参加第二十六届澳门国际贸易投资展览会、辽宁国际投资贸易洽谈会、中国—日本博览会、中国国际装备制造业博览会、“一带一路”国家采购对接会、央企采购洽谈会等下半年重点展会。

今后，锦州市贸促会、锦州国际商会将继续践行为企业服务搭建最初一公里、促进最后一公里、完善过程管理、助力企业走出国门通达千万里的“四里(理)”工作模式，搭建更多展会平台、举办更多经贸活动，助推企业拓展国内外市场，精准服务企业“走出去”。

(锦贸)

长春市贸促会借汽博会东风推动汽车产业发展

■ 本报记者 张海粟

依托长春雄厚的汽车产业基础，长春汽博会的影响力与日俱增，为带动长春会展经济发展起到了积极的示范引领作用。7月18日，由中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车工程学会、长春市贸促会共同主办的第18届中国(长春)国际汽车博览会落下帷幕。据统计，本届展会累计销售车辆33482台(其中红旗1518台，同比增长26%)，线上展厅观众超千万人次。

长春市贸促会会长徐怀武在展会结束时介绍道：“汽车产业的新战略就是长春汽博会的新追求。未来，长春汽博会将挖掘更大的潜能，为长春市汽车产业的转型升级、创新发展，为全面打造长春国际汽车城，加快现代化都市圈建设，推动我市全面振兴、全方位振兴做出新的贡献。”

本届汽博会由长春市贸促会牵头，开展“用情招展、用心招商”，实现了展览的新突破，集中体现为展览规模实现新突破、展示布局呈现新理念、展示展品体现新科技、线上展示服务提升新水平四大特点。在新冠肺炎疫情尚未完全消除、展览行业逐步复苏、国内车展同比缩减的大环境下，本届汽博会整体规模稳中有升，总展览面积超

过20万平方米，主会场共展出汽车品牌153个，参展企业127户，展示车辆达1403台。各分会场与汽博会同期联动，共展出车辆322台。本届汽博会加大对汽车行业新技术和新热点的投入，新能源、新动力、新技术、新车型层出不穷，极大地提升了本届车展的科技含量。此外，智能出行、网约车、无人驾驶等新技术也成为展会现场的新焦点，充分体现出今年“赋能美好生活”的主题。汽博会组委会通过对线上“展E通”APP综合服务平台进行提档升级，不仅为不能到现场的网友提供大量车展资讯、信息和数据，还通过举办E道专家论坛、新车云发布等云端活动，为各大品牌厂商提供移动端的发布渠道，与观看直播的观众互动交流，帮助厂商塑造品牌美誉度。

汽博会同期举办高峰论坛和汽车行业全国性发布会，政企联动，联合举办开幕式，组织花车巡游活动，策划全系列汽车文体活动，将汽博会与经贸、文化、旅游、体育、竞技、商贸等多个领域进行跨界融合，为丰富市民生活、带动百姓消费、促进经济增长起到积极的推动作用。论坛以“振兴东北经济 促进汽车消费”为主题，嘉宾就

推动中国汽车流通行业健康发展、基于消费新生态的汽车产业创新发展思考、东北汽车市场分析和车商营销应对等话题进行分享，具有很高的前瞻性和导向作用，获得各方广泛关注，进一步彰显长春汽博会在业界的影响力，擦亮“长春汽车城”的城市名片。

长春市携手一汽集团在会展中心1号馆联合举办了第18届长春汽博会、长春国际汽车文化节暨第三届红旗嘉年华开幕式。目前，这一政企联动的创新举措已经成为一场汽车文化的盛宴，让广大市民全方位、多维度、立体化、深层次地感受红旗作为民族品牌杰出代表的内涵和魅力。

值得一提的是，为了充分发挥宁波长春两地汽车产业优势，宁波市贸促会与长春市贸促会在展会期间联合组织召开汽车行业相关推介对接会，商讨开展汽车行业南北合作。会上，双方分别介绍了各自汽车产业状况并就发挥宁波跨境电商优势、零部件展览会合作进行了热烈讨论。同时，为加强两地今后密切的合作，宁波市贸促会与长春市贸促会签订战略合作协议，旨在通过优势互补，促进汽车产业与国际、国内著名的汽车厂

家的交流与合作，提高汽车产业地方配套率和相关产业融合度，帮助汽车零部件、汽车电子等高端配套产业以及汽车商贸、汽车金融、汽车服务业的发展等方面实现更大突破，为汽车产业的转型升级、创新发展做出更多、更重要的贡献。长春方希望宁波方尽快安排跨境电商培训，并在人才引进平台上给予技术指导；宁波方就9月份在宁波举办的国际汽车零部件及售后汽车市场展览会发出邀请。双方表示今后要互派企业参加在对方的展览会，做到相互支持相互配合，共同将汽车产业做大做强。

按照疫情防控的要求，汽博会组委会坚持以“简便易行、科学精准”作为疫情防控的总体原则，成立疫情防控领导小组，建立“属地为主、市、区两级管理”的联动协调机制，统筹领导防疫工作。同时，组委会通过提前风险评估，提前预警研判，提前规划安保配套措施，对车展布展设计以及安全工作进行重点分析，制定完善现场安保方案和突发事件应急预案，为汽博会安全举办保驾护航。此外，税务、市场监管、法律援助等机构提供购车消费保障服务，保证了汽博会期间消费者权益。