

中韩跨境电商贸易借地缘优势用好用足保税区

■ 本报记者 苏旭辉

更多的保税仓,使得更多的商品可在韩国汇集。

据马政华介绍,大型跨境平台或大商家,往往需要各类海外的供货商,其供应货源。而对于消费品来讲,各大品牌的货均在全球销售,在中国电商快速发展的今天,境外采购商或供货商已经成为整体电商生态圈中重要的一个环节。这些采购商、供货商会在全球市场通过批发渠道或零售渠道采购消费品,集中到海外仓或某些集货点向平台或大卖家交货。目前韩国开设的保税区,可以起到免税集货、理货、交货的功能。当然此类集货的消费品仅限于线上销售,且线上的授权链需要完整齐全。

由于中国国内快递价格便宜且速度快,放在任何一个电商平台的指定跨境仓发往全国主要城市,成本基本一样,速度最多相差半天。因此通过跨境电商,韩国可以很好地运用中国强大的物流条件。目前韩国商品在中国的销售分布是:50%在华东地区,30%在华南地区,20%在华北地区。就销售结合物流来说,华东地区为较好的商品入华口岸集中地。

韩国通过跨境电商出口到中国

最多的产品就是化妆品。马政华详细解释,一件成套的化妆品礼盒由于包含多件小商品,如果按一般贸易走手续会很麻烦。通过跨境电商来办手续,会免除6至24个月的化妆品备案批文,货到即上线卖,免除了中文标签,从韩国发货到中国消费者拿到货最快3至4个工作日完成。保健品、食品走跨境电商税率低至9.1%,不用办保健品备案批文,可以不断引入韩国特色保健品。

食品属于低值快消品,一旦打开一定市场,更适合一般贸易而不是跨境电商,其物流费在商品总价的比重过高。另外,一般贸易可以批发,发展二级经销商,批量买卖,还可以采用进商超销售、分销销售、展业销售,这些优于跨境电商。

马政华认为,未来韩国通过跨境电商渠道出口中国产品的规模会不断扩大。从消费的角度来讲,韩国与中国、日本消费习惯、审美、需求等相近,而相较于日本商品则更有价格优势,且韩国厂商也更愿意为满足中国消费者,而对商品进行改进、改变。

从中国市场来讲,超一线、一线、二线及三四线城市的消费传导以十年计,所以,可以发现在二线城

市的网红韩国化妆品可能是超一线城市三四年前的红过的。中国市场足够大,梯级承接力足够强,人民收入水平不断提升,对进口消费品的需求正在不断升级、不断分级。

韩国商品带有明显的快消品属性,推陈出新速度快,不断的创新力与市场推新力,让化妆品、日用品、小家电等优势产品具有很强的持续增长动力。

疫情期间,韩国还采取了很多促进中韩跨境电商贸易发展的措施。如韩国政府与商会定期组织企业在中国举办招商会、对接会等,推出和介绍新商品。对于一些人气品类和中小品牌,韩国方面也会加以汇集,以更加紧密的合力推广商品,提高销量。

马政华表示,从2020年开始,出现了新的电商模式即兴趣电商,通过抖音、快手等直播平台导入跨境电商商品。凭借强大的引流效应,将跨境商品推给顾客。这种跨境直播与云仓结合的方式,其特点在于货物在一个仓,即可发多个跨境直播平台。货品集中存放,集中管理,前台多个销售平台由后台统一一个仓库发货。直播加入电商,已经极大地增加了电商的销量。

欧洲央行启动“数字欧元”设计工作

据路透社近日报道,欧洲央行朝着启动数字欧元迈出了第一步。这是旨在满足对电子支付手段的需求和应对加密货币迅速成长的全球性行动的一部分。数字欧元是欧元纸币和硬币的电子等价物,可能类似于欧元区公民可以在欧洲央行而非商业银行开设的一个账户。

报道称,虽然数字欧元可能让人感觉与任何网上银行账户或数字钱包没有太大区别,但它从本质上讲更安全,因为欧洲央行不可能把欧元耗尽,这与私营公司不同。欧洲央行管理委员会日前正式批准开始数字欧元项目的调研阶段。这个阶段应持续24个月,接着是为期3年的实施阶段。

报道指出,该项目的主要目的是避免把数字支付手段留给私营部门运营,尤其是在假如实物现金的使用开始减少的情况下(瑞典已经出现这种情况)。

欧洲央行行长克里斯蒂娜·拉加德说:“我们的工作旨在确保公民和公司能够在数字时代仍可以获得最安全的货币形式,即央行货币。”

国际商情

2021年越南皮革制鞋出口有望达230亿美元

据越通社报道,今年上半年,越南皮革制鞋出口创汇达120亿美元,同比增长24%。由于全球市场,尤其是美国和欧盟经济复苏,预计今年全年,越南皮革制鞋业出口创汇达230亿美元。

报道指出,今年6月,越南皮革制鞋出口创汇达23.3亿美元。目前,多家大型皮革制鞋企业已经签订今年下半年的出口合同。此外,新的供应链正在重建,这是越南企业更深入参与全球供应链的机会。

通胀冲击印度经济复苏前景

据英国《金融时报》网站报道,印度牛奶和燃气等生活必需品价格上涨,已经与新冠肺炎疫情造成的经济冲击抗争的消费者带来更大的压力,也对莫迪政府构成新的挑战。在食品和燃料成本上升推动下,印度的消费者物价指数(CPI)首次超过央行设定的6%目标:今年6月和5月的零售通胀率分别为6.3%。5月的批发通胀率接近13%,创下历史新高。

经济学家担心,印度可能会再次陷入物价上涨失控的循环。这种情况多年来一直困扰着印度的经济增长,并给该国领导人带来政治负担。

(本报综合整理)

从世界主要港口动态看全球贸易复苏

■ 本报记者 苏旭辉

中国科学院预测科学研究中心多年来一直对位居全球前20港口集装箱吞吐量及其排名进行预测和分析,一定程度上反映出世界整体贸易发展情况和不同区域贸易发展情况。

记者近日从中国科学院预测科学研究中心教授、世界港口预测研究小组成员谢刚处了解到,《2021年全球Top20集装箱港口预测报告》已阶段性完成,现阶段研究显示,世界大部分港口已经恢复到了疫情以前的水平,新冠肺炎疫情还会给部分港口带来不确定的短期影响,但影响不大。

现阶段报告显示,在全球前20大集装箱港口中,中国占了9个,且其中7个跻身前10。前10名港口按排名顺序分别为上海港、新加坡港、宁波舟山港、深圳港、广州港、青岛港、釜山港、天津港、香港港、鹿特丹港。另外厦门港排名第14,高雄港排名第16。

上海港预计2021年集装箱吞吐量在4560-4600万TEU(标准箱),遥遥领先,且保持较快增速,预计同比增长4.8%至5.7%,未来上海港会长期保持第一的排名。排名第二的新加坡港预计2021年集装箱吞吐量为3800万至3830万TEU,同比增速在3.1%至3.9%。

由于中国率先控制疫情,快速实现复工复产,为2021年集装箱运输业出现恢复性增长起到了提振作用。相比2020年,中国港口集装箱吞吐量的增长速度有较大程度上升。另外,2021年中国多数港口集装箱运输服务需求呈现增长态势,其中尤以宁波舟山、深圳和天津港上升较为明显,预计2021年集装箱吞吐量分别上升8.2%至10.0%、9.3%至11.2%、9.0%至10.6%。根据模型测算结果,中国集装箱运输的发展仍然是全球稳定发展的重心和基础。

记者注意到,全球前20大集装箱港口集中在东亚、欧洲和北美洲。西亚只有阿联酋的迪拜杰贝阿里港排名第11。南美洲、非洲和大洋洲没有上榜港口。

现阶段报告还显示,按区域分析,除亚洲的高雄港维持负增长外,全球多数港口集装箱吞吐量将呈现恢复性上升趋势。

从整体来看,预计2021年全球前20大集装箱港口与2020年变化不大,港口排名发生变化的具体情况如下:美国洛杉矶港将超过中国高雄港,位列全球第16位,高雄港退居第17位;美国长滩港将超过德国汉堡港,位列全球第18位,汉堡港退居第19位。



建设西部陆海新通道需完善沿线协调体系

■ 刘国民

刚刚过去的2021年上半年,西部陆海新通道传出不少好消息:成功开通“遂宁—钦州”“巴西—钦州—重庆”“怀化—北部湾港”等海铁联运班列;巴西至中国重庆的国际海铁联运集装箱班列班期首发;首趟西部陆海新通道宁夏班列在宁夏中卫市发车;西部陆海新通道班列(成都至钦州港至越南海防港)在成都北站实现首发……除此之外,北部湾港口基础设施建设、西南地区的交通基础设施建设都不断取得进展。

西部陆海新通道的发展,涉及到国内外多个层面的协调。这包括:中国和新加坡、越南等西部陆海新通道沿线国家的协调,以及中国港口和北美、地中海等国际航线相关国家之间的协调;国家发改委、商务部、海关总署等部委之间的协调;西部各省市区之间的协调。除此之外还包括多个部委与多个省市区之

间的协调。实际上,部委和地方层面也一直在努力丰富协调的内容,提升协调的层级。我们仍已看到,2019年8月国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》;2019年12月20日和2021年5月12日,国家发展改革委分别组织召开西部陆海新通道建设省际联席会议第一次会议和第二次会议;2020年11月,西部陆海新通道省际合作联席会议第一次会议召开。

同时也要看到,西部陆海新通道快速发展到今天,对协调提出了越来越多的需求和更高的要求:品牌名称统一后全程费用怎样降低,全程服务质量怎样保障和提升,怎样避免某一地区较低的服务水平拖大家后腿连累影响“西部陆海新通道”整体品牌形象;各地的“单一窗口”以往存在的互不兼容问题在部分地区牵头带动下虽有缓解,但并没有完全消除,仍待进一步协

调解决;西部陆海新通道涉及到国内外公路运输、内河运输、铁路运输、海运等多式联运方式的衔接,联运的政策、标准、规则虽有所协调配合,但仍需进一步标准化、统一化……诸如此类的协调问题都在提示着,西部陆海新通道的协调事务有必要随着通道建设的发展而升级,向更加体系化、常态化的方向发展。

具体来说,一是可以考虑在西部陆海新通道建设省际联席会议的架构之上建立更高层次的协调机制,这方面可以学习借鉴国务院联防联控机制成功经验对疫情的经验和教训;二是在认真落实《西部陆海新通道总体规划》的基础上,更加重视用多个部委联合发文的方式共同解决西部陆海新通道建设协调中的痛点、难点问题,毕竟有些难点具有跨部门的特征,需要依靠多个部委共同努力才能有效解决;三是西部陆海新通道建设省际联席会议和西部

陆海新通道省际合作联席会议召开的频率可以大大提高,逐渐走向常态化、定期化,努力做到每年、每半年,甚至每季度都召开一次,这样可以更快协调解决更多问题,明显改善协调效果。

除此之外,还应考虑到地方尤其是西部地区涉外资源和涉外协调能力的有限性,将西部陆海新通道的涉外协调事务在国家层面有所归属,加以统一规划和执行。比如,西部陆海新通道的主要港口——北部湾港口传统上长期以来缺少国际航线,如今在对外协商增加国际航线的过程中,迫切需要形成合力且得到更多来自国家层面和兄弟省市区、相关企业企业的帮助。在不影响地方和企业发挥独特性、灵活性的情况下,这种涉外事务上的统一规划和共同努力,将加快提升西部陆海新通道的国际谈判能力和涉外协调能力。

国民经济稳中向好处于加固的状态

■ 本报记者 王曼

国家统计局7月15日发布数据,初步核算,上半年国内生产总值532167亿元,按可比价格计算,同比增长12.7%,比一季度回落5.6个百分点;两年平均增长5.3%,两年平均增速比一季度加快0.3个百分点。其中,第一产业增加值为28402亿元,同比增长7.8%,两年平均增长4.3%;第二产业增加值为207154亿元,同比增长14.8%,两年平均增长6.1%;第三产业增加值为296611亿元,同比增长11.8%,两年平均增长4.9%。

“从数据可以看出,我国国民经济稳中向好处于加固的状态。三大产业增长速度都不低,并且协调增长,这反映出中国经济发展的特点是发展实体经济,避免空心、空壳。”中国财政科学研究院研究员、原副院长白景明在中新社举行的“国是论坛:2021年中经济形势分析会”上分析。

“上半年我国经济稳中向好,稳中加固形势的形成与货币金融政策

的支持是分不开的。”中国人民大学中国资本市场研究院联席院长赵锡军表示,上半年,货币供应量保持相对平稳的增长,1月至6月份增速分别为9.4%、10.1%、9.4%、8.1%、8.3%、8.6%。“信贷政策、社会融资政策提供了好的支持,可以说有力地支持了经济增长。”

“从现在的基本面看,中国依然是全球经济社会秩序恢复最好、经济动力比较充沛的主要经济体。”中国商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平说,全球经济现在进入复苏轨道当中,像欧美日PMI都已经恢复到疫情前水平,无论是世界银行还是国际货币基金组织对今年全球经济增长预测都相对乐观,世界银行预测今年全球经济增长5.6%,IMF预测今年全球经济增长6%,在这样一种大的背景之下,全球市场对商品和服务的需求也在复苏,对中国外贸增长的拉动作用较好。

据海关统计,上半年我国货物

贸易进出口总值18.07万亿元,比去年同期增长27.1%。6月,我国外贸进出口3.29万亿元,同比增长22%,自2020年6月起连续13个月实现同比正增长。

“中国外贸延续了去年下半年的增长势头,目前态势较好。”张建平说,在目前疫情和全球衰退叠加背景之下,从2020年中国外贸由负转正,到现在中国出口能够保持13个月连续正增长,是特别难能可贵和超预期的。

在中国银行首席研究员宗良看来,中国经济在“十四五”开局之年开了一个好头,若按照当前趋势走下去,预计2021年全年经济增速能保持在8%或8%以上的水平。

宗良建议,未来要考虑能够实现2021年到2022年的有机衔接,防止国际上各种各样的不利环境的影响,同时供给侧能够更加满足市场的需求,实现动态平衡。

为此,宗良提出四个建议,一是应合理安排财政与货币政策,促进

经济平稳增长,要为我为主,总量与结构并行,在促进经济增长时稳步地调整优化结构。

二是应加大民生支持力度,从需求层面上来扩大中等收入群体,从投资的方面要让供给始终围绕民生。

三是应稳住市场预期。一方面要保供稳价,不要让通胀形成一种巨大的压力,同时让中小企业的压力不断减少。另一方面要稳住汇率预期,保持人民币汇率的基本稳定和双向波动。

最后是应警惕外部输入风险的传递效应。宗良说,总体上要保持好中国货币政策的力度,有效支持中国经济发展,把自身经济做好了,才能抵御各种各样的外部风险。

中原银行首席经济学家王军表示,下半年中国政策的重点需要兼顾稳增长、调结构和促转型,防止经济超预期回落。他提到,近期中国货币政策已作出一些主动调整,财

政政策也应保持必要扩张力度和前瞻性,针对目前结构性、不均衡的复苏进一步发力。

谈及未来出口形势,张建平说,当前外贸企业面临着出口压力加大、劳动力成本上升、人民币汇率波动加大的挑战。

面对压力和挑战,张建平建议,希望外贸协会组织能够更加精准和有针对性地扶持外贸企业,给外贸企业提供风险识别和防范的相应服务举措,帮助外贸企业更好发展。同时,应加快发展外贸新业态新模式,努力塑造外贸新动能。商务部最近数据显示,中国跨境电商规模最近5年增长了近10倍,将来通过外贸新业态、新模式会给中国外贸注入新动力,能够带来新的市场份额。

张建平提醒,应强化外贸市场多元化发展。在高质量推进“一带一路”建设进程中,把“一带一路”国家市场潜力挖掘出来,对中国未来外贸的成长也是非常大的支撑。