创新会展·场馆篇

武汉光谷会展中心：打造科技会议新“IP”

■ 本报记者 兰馨

7月16日，2021中国—东盟数字经济发展合作论坛在武汉中国光谷科技会展中心闭幕。统计显示，此次论坛期间，签约项目20个，签约总金额266亿元人民币。

本次论坛由中国工业和信息化部国际经济技术合作中心、中国—东盟中心、武汉市政府联合主办，以“共享数字新机遇 共商合作新未来”为主题，聚焦数字经济基础设施、人工智能、跨境电商、产业合作等多个领域。

工业和信息化部总经济师许科敏表示，数字经济成为疫情笼罩下全球经济复苏的关键动力，也是亚太地区乃至全球未来发展的重要方向。

共享新机遇

中国驻东盟大使邓锡军通过线上视频表示，近年来，数字经济已成为中国与东盟合作的重要增长点，预计到2025年，中国与东盟数字经济总量有望达到9.58亿美元，将为双方拓展合作领域提供更为广阔的空间。

邓锡军认为，中国—东盟建立数字经济合作伙伴关系恰逢其时，双方应抓住机遇，深化务实合作，共享发展红利。

商务部相关负责人表示，东盟是我国第一大贸易伙伴，加强中国—东盟数字经济领域合作，对于促进跨境供应链协同、畅通双循环、助力经济高质量发展具有重要意义。

“在武汉举办东盟数字经济发展合作论坛，有利于把握数字经济发展新机遇，推动武汉与东盟国家城市间建立常态化合作机制，促进武汉高水平对外开放。”武汉市有关负责人表示，借助举办2021中国—东盟数字经济发展合作论坛契机，武汉积极推动双方在数字经济、经贸投资、技术合作、金融服务等领域达成了一批合作项目。

许科敏认为，中国与东盟在数字经济领域互补性强，合作成果丰硕，发展潜力巨大。未来，双方可在推进数字基础设施建设、拓宽数字经济领域投资、深化数字抗疫防疫、推动数字技能培训等领域加强合作。

打造“武汉样板”

在2021中国—东盟数字经济发展合作论坛上，武汉市发布行动计划。根据该计划，武汉依托产业、资源和区位优势，聚焦深化中国—东盟数字经济加快发展，重点在四个方向发力，一是分享数字新基建经验，二是共享数字产业新能力，三是共推数字经济新应用，四是共营数字经济新氛围。

据有关负责人介绍，东盟数字经济发展合作论坛选择在武汉光谷举办，看重的是光谷具备数字产业基础。

中国—东盟中心贸易投资部主任郭传维表示，武汉是中国工业互联网顶级节点城市，光谷的现代通信产业久负盛名。加上电子商务和数字贸易在武汉的大力发展，这些都将为武汉和东盟创造更多的利益交汇点。

相关统计显示，近年来，光谷已涌现出了7家独角兽、3家上市公司，数字经济“第二总部”达80多家，新增就业岗位近4万个。武汉向着全国互联网产业第四极的目标迈进。

上述负责人表示，作为中国发展数字经济重镇，武汉立足自身优势推出深化中国—东盟数字经济合作行动计划，力争打造出面向东盟开展数字经济合作的“武汉样板”。

新经济下的大“IP”

“目前，下半年已确定有52个全国性大会和20个展览项目在光谷科技会展中心举办。”国采（武汉）会展运营管理有限公司总经理姜兴生向记者透露，今年9至11月档期举办的会展项目都是科技类，包括腾讯全球生态数字大会、华为全球人才数字大会、全国数字文化产业大会、全国信息地理大会、全国人工智能大会、全国5G＋工业互联网大会，全国公采科技大会等。

目前，已通过国际展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）认证的中国光谷科技会展中心位于武汉市东湖区，是因数字产业发展应运而生的场馆。据悉，中国光谷科技会展中心是武汉唯一一家通过ICCA和UFI认证的会展企业。

业界人士表示，成为ICCA和UFI会员，将加快推动中国光谷科技会展中心打造“世界光谷”的目标，并促进光谷会展业国际化水平。

近年来，湖北省提出以武汉为中心高质量发展湖北会展业。2019年武汉加快建设国家会展中心城市，武汉出台了光谷《关于促进会展业发展的若干意见》会展资助政策，推动高科技会展活动落地并发展。

姜兴生表示，今后，光谷科技会展中心将依托光谷芯、屏、端、网万亿级产业集群，加速落地更多高质量的会展项目，打造产业科技类会展目的地场馆。

天津会展经济片区规划公布八大功能板块空间布局

《天津国家会展经济片区规划》（以下简称《规划》）日前正式公布。根据《规划》显示，天津国家会展经济片区选址于津南区，北至海河、东至双桥河、南至南环路、西至外环快速、微山南路，总面积90平方公里。

《规划》称，天津国家会展经济片区规划突出了国家会展中心（天津）直通天津港、位于双城中心、嵌于绿色生态屏障、紧邻海河等优势。首先，践行绿色生态发展理念，在最终确定范围90平方公里中，约53平方公里处于双城中间绿色生态屏障区，严格遵循双城中间绿色生态屏障区管控要求；其次，发挥天津作为三北地区出海口、服务业中心的优势，构建以会展为核心的现代服务经济体系，全面增强全国先进制造研发基地核心竞争力；最后，国家会展经济片区空间布局为八大功能板块，重点打造海河生态带，抢抓5至10年窗口期，高标准建设，打造绿色高质量发展的北方国际会展城。对范围内及周边协同区的工业园进行产业提升，由现状医药、食品、家具制造、教育培训等功能，逐渐转型提升为围绕会展经济展开的会展专业服务、会展智能设备、智能物流、科技研发等产业。

据介绍，天津国家会展经济片区对会展中心的支撑保障，如重点打造四个交通圈，包括1小时通达京津冀、45分钟枢纽集散、30分钟区内慢行、10分钟区内通勤，并且重点优化与港口联系。在酒店配套保障方面，通过多元化方式建设一批适合会议、商务、富有文化特色的精品酒店设施。此外，商业配套保障方面，盘活现有存量空间载体，推动现有商圈形成品质较高的城市型综合商贸服务商圈。

据悉，为进一步提升周边地区对国家会展中心（天津）的配套支撑作用，构建快速交通集疏散体系，充分发挥会展带动功能，天津市规划资源局会同市发展改革委、天津市交通运输委等已启动了国家会展经济片区研究和规划编制工作。 （宋春晓）

国际机床展在青岛国际博览中心举办

本报讯 日前，2021第24届青岛国际机床展览会在青岛国际博览中心开幕。据了解，本届展会规模达10万平方米，超过1000企业、知名品牌参展。本届机床展立足未来工业，聚焦中国智能制造，通过展示“高档数控机床、激光加工系统、机器人、柔性单元”等领域及智能装备和数字化工厂解决方案，深入挖掘相关应用领域的痛点难点，与企业转型升级紧密对接，展示全面的创新制造技术。

近年来，山东即墨坚持以产业发展为根本，以智能制造为引领，持续不断推进新旧动能转换，制造业发展量质齐升。本次机床展的举办将进一步加速机床及智能装备上下游企业转型升级、创新发展，期待各位业界专家、企业家朋友们以此为契机，深化交流、合作共赢，探索出促进制造产业革新与进阶的全新路径。

展会同期举办的“CJK2021中日韩智能制造大会”以“智造驱动高质发展”为主题，设立了20余个平行论坛，邀请了3000多位行业精英专家到场，共同探讨智能制造的前沿技术和行业发展趋势，围绕数字制造、智能制造与绿色制造，以及精密金属切削与精密成型制造全产业链和生态系统，为先进制造业提供超前的解决方案。 （陈顺顺）

商务部《“十四五”商务发展规划》：

发挥好进博会等重要展会平台作用

本报讯（记者 毛雯）商务部日前印发《“十四五”商务发展规划》（以下简称《规划》）提出，提升对外贸易创新发展平台，要发挥好中国国际进口博览会等重要展会平台作用，完善会展业发展协调机制，提升区域性展会平台，打造高水平、专业性、市场化品牌展会。

《规划》称，“十四五”是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，是推动商务高质量发展的关键时期。商务是国内大循环的重要组成部分，是联结国内国际双循环的重要枢纽，在构建新发展格局中发挥着重要作用。

《规划》提出，推进对外贸易创新发展、提高利用外资质量、推动自贸区（港）高质量发展、优化区域开放布局、提升对外投资和经济合作水平、深化“一带一路”经贸合作、积极参与全球经济治理、完善商务领域风险防控体系等9个方面，提出一系列具体任务和举措。同时注重可操作性，提出35项推进商务高质量发展的重要抓手，包括15个重要平台和20项重要行动。

会展新说

元宇宙与数字化代表下的科幻消费景观

■ 刘志良

1956年，在达特茅斯一群年轻人聚在了一起讨论着一个完全不食人间烟火的话题：用机器的方式来模仿人的学习和其它方面的智能，足足讨论了两个月，虽然大家没有达成共识，但是却为会议的讨论起了一个名字：人工智能。

近期，基于元宇宙（Metaverse）的讨论，从资本圈到年轻的创业者都是一个炙手可热的话题，元宇宙概念出自于1992年科幻小说《雪崩》，在新冠肺炎疫情的大背景下突然火爆了起来，这个对于科幻迷来说一点都不陌生的概念，突然引发各路资本纷纷下水，从线上游戏的创作平台Roblox的上市受到资本的热捧，市值是上市前的10倍，在短时间内一个科幻的概念变成了未来咨询与社交的入口，成为资本角逐的热点，各路人士都害怕错过未来的“腾讯”。

《雪崩》的作者史蒂芬森所构想的“元宇宙”逻辑中是由用户控制的分身，以及系统逻辑进程下组成的每一个用户的虚拟分身（Avatar）形象，每一个用户都可以去定义自己的形象。

所有的消费都是消费时间作为最基础的本质，从此概念下来解构“元宇宙”可以带来的商业模型以及未来参与的机会。头号玩家给业界展示了一个天才哈利迪创造的绿洲，从技术角度去分析绿洲的几大规则：

第一，NFT的发行作为交易，NFT的全称是Non-Fungible Tokens，中文翻译为“不可同质化代币/不可替代代币”。NFT是区块链的一个条目，而区块链是类似于比特币等加密货币的去中心化数字账本技术。NFT不可替代的特性，意味着可以用来代表独一无二的东西，将现实与虚拟世界连接起来的关键性节点。

第二，虚拟偶像（Metahuman）打造作为情感链接的记忆点，早期阶段，真实世界中的人们通过数字技术形成的虚拟形象及虚拟配置，以此打造作为情感链接的记忆点，也将是数字文化消费的“关键入口”。可以肯定的是元宇宙人群必定是多元化的，虚拟偶像作为枢纽，将是元宇宙中众多玩家中的一个重要组成。在现实情境中最直接的表达就是明星的制造以及标杆的制造，作为元宇宙中众多的玩家，这会是一个重要的组成。

第三，互联网矿工“数字资产的生产”，只有从有限的空间到达无限的空间，元宇宙才会产生更大的价值，在头号玩家中，天才哈利迪将宇宙、星球、微观世界全都纳入到无限的场景中，更是将电影中的场景植入到“绿洲”的场景中。最直接的体现就是“绿洲”中的图书馆，只有达到更强大的数字资产的生产能力，才能够实现真正的元宇宙

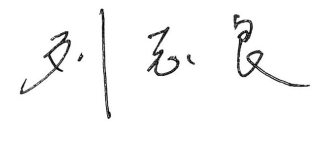
第四，交互穿戴虚拟体感产品，虚拟世界的体验很重要的组成部分就是现实中的体感传导的同步产品。在元宇宙中所有的现实行业都可以重新进行定义。

第五，用户内容的自我参与，元宇宙的规则设定是否“真开放”与“真沉浸式”，决定了用户的深度参与的大小，与连接的产品入口有关、与平台规则有关、与内容的丰富性有关，当然，和我们现行的规则全部相关。

元宇宙的未来充满着可能性，这不是几家企业或者是几家资本公司可以投出来的赛道，这将会持续数十年的赛道，只有成型的生态、开放的规则、沉浸式的体验，虽然目前资本市场上看起来Roblox受到热捧，还是需要完善更多的规则与体验感，2021才会迎来元宇宙的元年。

最终，要给元宇宙下一个定义，这会是未来的“互联网”，但这会是一个想象的未来还是一个资本泡沫，答案或许要留给5年后的世界去回答。

（作者系2050自愿者、中国美术学院拼格创意媒体奖学金发起人、拼格创始人）



文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请开通白名单。

会展传真

进博会汽车创新发展专委会“双碳”研讨在京举办

本报讯 日前，双碳目标下汽车创新与产业发展国际合作研讨会在北京举办。此次研讨会聚焦汽车产业“双碳”发展，加强政、产、学、研交流，凝聚产业共识，为行业可持续发展建言献策；同时，强化专委会建设，扩大行业内品牌效应，努力扩大专委会、进博会朋友圈，服务中国汽车产业绿色可持续发展。

据了解，此次研讨会由第四届中国国际进口博览会（进博会）汽车创新发展专委会、联合国工业发展组织投资和技术促进办公室（中国·北京）主办，福特汽车协办，中国太保支持。

研讨会上，戴姆勒、沃尔沃、捷豹路虎、通用、大众、STELLANTIS等分享了在“双碳”领域的整体规划和实施路径。 （商芙琬）

近40家“新朋友”今年首次参加服贸会

本报讯（记者 毛雯）记者日前从2021年中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）了解到，截至目前，已有105个境外国家和地区的138家境外及驻华机构确认线上或线下参展参会。除爱尔兰驻华使馆、日本贸易振兴机构、瑞士·欧中企业联合会等连续多次参加服贸会的“老朋友”外，今年，将有德国联邦外贸与投资署、德国海外商会联盟将联合德国巴伐利亚州等7个州近40家国际机构成为首次参加服贸会的“新朋友”。

此外，世界知识产权组织、世界气象组织、世界粮食计划署、国际竹藤组织等10多家国际组织将线上线下办展办会，内容涉及知识产权保护、粮食供应链、金融科技、生态保护、可持续发展、分销服务、医疗健康等热点领域。

据悉，本届服贸会目前已初步确认20位前政要、国际组织负责人、驻华大使、世界500强及行业领军企业的高管等代表参会。

2021年将继续组织高规格的中央非金融企业交易团、中央金融企业交易团、地方交易团到会洽商，突出专业性与实效性，全力确保每一位线上线下参会参展的客商都能够不虚此行、满载而归。

2021年服贸会将进一步优化和完善服贸会数字平台的功能，利用服贸会数字平台，开展线上招商招展和路演活动。同时，在满足疫情防控要求的条件下，积极开展线下的招商招展和路演活动，努力为境内外参展参会企业和国际机构提供优质的服务，为他们线上线下办展办会提供保障，继续为各类主体提供虚拟展厅、线上展台、虚拟会议室、智能客服、在线翻译、数字认证和电子签约等便利化服务，提高境外客商的参展参会体验。

2021服贸会将于9月2日至7日在北京国家会议中心和首钢园区举行。

青岛会展活动“扎堆”举办

本报讯 记者日前从青岛会展办了解到，目前，青岛会展活动进入举办旺季，依次有第二届跨国公司领导人青岛峰会、2021山东（青岛）宜居博览会、第31届青岛国际啤酒节、中国工业品牌发展论坛暨“青岛品牌日”启动仪式。

作为现代服务业的重要组成部分，会展不仅是现代城市经济的“助推器”，更是一座城市连接世界的桥梁，是城市展示独特人文风采的“镜子”。

近年来，跨国公司领导人青岛峰会、博鳌亚洲论坛全球健康论坛、青岛·全球创投风投大会这些高端会议品牌，让青岛会展业有了长足发展，也提升了城市知名度，但在针对传统会展项目提质升级的同时，聚焦“小而美”，引进新的、专业化的特色展会，打造新的“增量”，也应该成为下一步会展经济发展的重要考量。如青岛国际机床展、青岛国际水大会、2021山东（青岛）宜居博览会等，虽然展览面积不大，但是这类展会专业性很强，一米的宽度，可能底下是一百米的深度，应该看到这类展会背后对青岛相关产业的巨大拉动作用。

作为第三产业的联动枢纽，会展经济可以说覆盖了整个第三产业的四个层面，流通性、服务性、文化性和公共服务性。 （伊雯雯）